

Poročilo o delu 2020



Marec 2021

**Slika zgoraj: Podatki veljajo za leti 2018 in 2019 (za leto 2020 še ni javno dostopnih podatkov).*

Vsebina

Uvod	3
1 Razvoj startup ekosistema Goriške regije	5
1.1 Programi za aktivacijo talentov in razvoj kompetenc podjetnosti mladih	5
1.1.1 POPRI – Nacionalno podjetniško tekmovanje za mlade	7
1.1.2 POPRI - Podjetniški eksperiment za osnovnošolce	13
1.1.3 POPRI Startup izziv za dijake	15
1.2 Programi za zagon, razvoj in rast 'startup' in 'scaleup' podjetij	16
1.2.1 GoStartup inkubator	17
1.2.2 GoStartup vikend	18
1.2.3 GoStartup šola	19
1.2.4 GoStartup master	21
1.2.5 GoStartup delavnice znanja	22
1.2.6 GoStartup mentorski program in ekspertno svetovanje	24
1.2.7 GoStartup klub	24
1.3 Razvoj visoko tehnološke podjetniške skupnosti	26
1.3.1 Promocijsko-motivacijske aktivnosti in dogodki	26
1.3.2 Povezovanje raziskovalnih institucij in institucij znanja z gospodarstvom	30
1.3.3 Podpora podjetjem pri investicijah za zagon ali širitev dejavnosti	32
1.3.4 Podpora vstopu podjetij na mednarodne trge	36
1.3.5 Trije izjemni dosežki podjetij v skupnosti Primorskega tehnološkega parka v letu 2020	37
2 Izvajanje projektov financiranih iz EU sredstev	39
2.1 SIO-PTP-2020-2022 (Evropski sklad za regionalni razvoj)	39
2.2 RETINA (Interreg Slovenija-Avstrija, standardni)	39
2.3 EMBRACE (Evropsko teritorialno sodelovanje, Mediteran)	39
2.4 DIVA (Interreg Italija-Slovenija)	39
2.5 NANO-Region (Interreg Italija-Slovenija)	40
2.6 Ustvari svojo prihodnost, LAS v objemu sonca (Evropski sklad za regionalni razvoj)	40
2.7 Prijave projektov na EU razpise v letu 2020	40
3 Upravljanje poslovne stavbe tehnološkega parka	41
3.1 Izhodišča za zagotavljanje infrastrukturnih pogojev	41
3.2 Oddajanje prostorov v najem	42
3.2.1 Coworking	43
3.2.2 Pisarne, delavnice in skladišča	43
3.3 Vzdrževanje poslovne stavbe	45
4 Finančno poročilo	46
4.1 Pojasnila k računovodskim izkazom	46
4.1.1 Bilanca stanja na dan 31.12.2020	46
4.1.2 Izkaz poslovnega izida za leto 2020	47
5 Priloge	49
5.1 Bilanca stanja na dan 31.12.2020	50
5.2 Izkaz poslovnega izida za leto 2020	53
5.3 Rezultati podjetij Primorskega tehnološkega parka	55

Uvod

Primorski tehnološki park je trenutno **najbolj prepoznaven in najmočnejši HUB za inovativno podjetništvo v Goriški regiji**. Je **del slovenskega nacionalnega sistema HUB-ov** za zagon, razvoj in rast startup in scaleup podjetij, ki ga vodita Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo ter Javna agencija SPIRIT. V zadnjih nekaj letih **se je Primorski tehnološki park klasificiral med TOP 5 najpomembnejših HUB-ov v državi** in je po ponudbi programov ter dinamiki inovativnega podjetništva primerljiv s HUB-i, ki so se razvili npr. v okviru ABC pospeševalnika in Tehnološkega parka v Ljubljani ali Tovarne podjetmov-inkubatorja v Mariboru, seveda ob upoštevanju specifik in kritične mase Goriškega regionalnega okolja.

Programi, ki jih Primorski tehnološki park razvija in izvaja, so skladni s poslanstvom in potrebami podjetij, ki so del našega HUB-a. **Poslanstvo tehnološkega parka je ustvarjanje okolja, ki bo spodbudno za zagon, razvoj in rast startup in scaleup podjetij**. Poslanstvo uresničujemo s programi v okviru znamke **GoStartup** (npr. startup šola za preverjanje tržnega potenciala in postavitev poslovnega modela, napredne delavnice znanja, mentorski program, ekspertno svetovanje, povezovanje na različnih nivojih). Konkretno vsebine tehnološki park prilagaja specifičnim potrebam startup in scaleup podjetij v inkubiranju ter jih povezuje z nacionalnimi in mednarodnimi projekti. Na primer v tem obdobju tehnološki park veliko vlag v **povezovanje razvojno-raziskovalnih institucij** kot so npr. Univerza v Novi Gorici, Kemijski inštitut, Institut Jožef Stefan, Elettra-Sincrotron v Trstu itd. in visokotehnoloških podjetij z namenom sodelovanja pri reševanju konkretnih RR izzivov podjetij. Znotraj HUB-a inovativnega podjetništva delujejo tudi **visokotehnološka podjetja** kot so Led luks, Ollo Audio in Erzetich, ki so **prejemniki pomembnih mednarodnih nagrad** (npr. The German Design Awards).

Poleg tega Primorski tehnološki park neprekinjeno že 17 let (tj. od l. 2004) razvija **programe za razvoj podjetnosti mladih**, ki osnovnošolcem od 7. razreda dalje, dijakom ter študentom, diplomantom in mladim do 29. leta omogoča razvoj veščin podjetnosti. Veščine podjetnosti so ena od 7-ih kompetenc vseživljenjskega učenja, ki jih je sprejela Evropska komisija. Program je, ne samo nacionalno, ampak tudi mednarodno prepoznan pod blagovno znamko **POPRI**, ki zajema dve veji: **znanje in tekmovanje**. Tekmovanje POPRI je postalo Slovensko nacionalno tekmovanje, ki nastaja v soorganizaciji z Ministrstvom za gospodarski razvoj in tehnologijo, Javno agencijo SPIRIT, Slovenskim podjetniškim skladom ter občinami solastnicami. Tekmovanje POPRI ima +500 partnerjev iz vseh ravni izobraževanja, podjetniškega in inovativnega podpornega okolja ter gospodarstva. Že štiri leta je POPRI tekmovanje tudi predseleksijsko tekmovanje za Slovenijo za uvrstitev na svetovno tekmovanje Genius Olympiad v kategoriji 'podjetništvo', ki poteka v ZDA. POPRI znanje pa obsega celovit sklop vsebin, od video izobraževanj, priročnika za mentorje do delavnic, ki jih mladim dajemo na voljo za razvoj veščin podjetnosti. Služijo pa tudi kot pripravo na tekmovanje POPRI. Primorski tehnološki park delavnice za razvoj podjetnosti mladih izvaja predvsem na območju občin solastnic). Na drugih območjih znotraj Goriške regije ter drugod po Sloveniji izvajajo tovrstne delavnice partnerji Primorskega tehnološkega parka ali druge institucije.

Primorski tehnološki park **upravlja tudi z več kot 7.200 m² neto poslovnih površin** (stavba tehnološkega parka, ki je v lasti dveh občin MO Nova Gorica in Občine Šempeter-Vrtojba, vsake do ½), v kateri deluje več kot 60 poslovnih subjektov, ki so pretežno visoko tehnološka podjetja, freelancerji (dizajnerji, programerji, ponudniki digitalnih storitev itd.) ter ponudniki drugih podpornih storitev za podjetja (npr. logistično podjetje, računovodski servis, projektni svetovalci itd.).

Primorski tehnološki park v Goriški regiji gradi HUB inovativnega podjetništva že 21 let (tj. od leta 2000):

- **235 podjetniških ekip** je v inkubatorju razvijalo svoj podjetniški projekt,
- v letu 2019 so aktivna visoko tehnološka podjetja imela **skupaj 879 zaposlenih**;
- v dveh letih, 2018 in 2019, so ta podjetja **ustvarila 152 novih zaposlitev**.



mag. Tanja Kožuh, direktorica

Izpostavljamo dva dosežka Primorskega tehnološkega parka v letu 2020

1. Prejeli smo Evropsko nagrado za spodbujanje podjetništva: Special mention in Nacionalna zmaga



2. Postali smo partner AIM – Annual Investment Meeting ter uradni organizator AIM 2020 National Champions Pitch Competition Slovenia



It's **ON**
in your city!

hits
SLOVENIA

WHAT	WHEN	WHERE
Slovenia National Startup Pitch Competition	Wednesday 26 th February 2020, 2pm	"Primorski technology park Mednarodni prehod 6. Vrtojba 5290 Sempeter pri Gorici Slovenia"

National Partner
**Primorski
Tehnološki
Park.**

1 Razvoj startup ekosistema Goriške regije

1.1 Programi za aktivacijo talentov in razvoj kompetenc podjetnosti mladih

Predstavitev programa POPRI

Programi za aktivacijo talentov in razvoj kompetenc podjetnosti mladih v Primorskem tehnološkem parku združujemo pod okrilje blagovne znamke POPRI, ki predstavlja kratico '**Podjetnost za prihodnost**'.



V družbi znanja igrajo pomembno vlogo visoko izobraženi in ustvarjalni posamezniki, ki imajo edinstveno znanje, kompetence, izkušnje in povezave ter so dovolj podjetni in ambiciozni, da svoje ideje razvijejo v inovacije in nove podjeme z globalnim tržnim potencialom. **Aktivnosti v okviru POPRI mladim omogočajo pridobitev konkretnih in praktičnih izkušenj za ustvarjalno reševanje problemov ljudi in družbe ter spodbujajo razvoj samoiniciativnosti, ustvarjalnosti, inovativnosti in podjetnosti.**

Partnerski sporazum med Slovenijo in EU 2014-2020 navaja, da je velika težava mladih:

- premajhno pridobivanje konkretnih in praktičnih izkušenj že med izobraževanjem,
- razvoj podjetnosti in ustvarjalnosti,
- predvsem pa uresničevanje konkretnih projektov ob partnerskem sodelovanju z izobraževalnimi institucijami, gospodarstvom in negospodarstvom.

Partnerski sporazum nadalje navaja, da **je v družbah, v katerih bo gospodarska rast odvisna zlasti od inovativnosti, potrebno posameznike dodatno usposobiti tudi za ustvarjano in družbeno odgovorno podjetno ravnanje.**

Cilj POPRI je **dvigniti podjetne kompetence mladih ter izboljšati njihovo inovativnost, ustvarjalnost, komunikativnosti, samoiniciativnost**, prispevati k dvigu sposobnosti mladih za uresničevanje svojih zamisli, kar vključuje prepoznavanje priložnosti, dajanje pobud in sprejemanje tveganj, načrtovanje, vodenje in zapisovanje projektov, odločenost za doseganje ciljev, motivacijo, komuniciranje in timsko delo.

Dolgoročni cilj POPRI je **razvoj novih generacij posameznikov, ki bodo motivirani in dovolj ambiciozni za samostojno prevzemanje nalog ter bodo aktivno prispevali pri razvoju in rasti lastnega podjetja ali podjetja v katerem bodo zaposleni.** Gre za sposobnosti, ki so posameznikom v pomoč tako pri njihovem vsakdanjem življenju in v družbi, kot tudi na delovnem mestu pri razumevanju ozadja njihovega dela in izkoriščanju priložnosti, še posebej pa jih potrebujejo tisti, ki ustanavljajo socialne ali gospodarske dejavnosti ali k temu prispevajo. EU ta znanja in veščine združuje v okvir podjetnostne kompetence, ki sodi med osem ključnih kompetenc, ki prispevajo k uspešnemu življenju v družbi znanja (Priporočilo Sveta Evropske unije z dne 22. maja 2018 o ključnih kompetencah za vseživljenjsko učenje, Uradni list Evropske unije C 189/1, z dne, 04.06.2018).

Definicija podjetnostne kompetence¹:

Podjetnostna kompetenca pomeni zmožnost izkoriščanja priložnosti in uresničevanja zamisli ter pretvarjanja teh priložnosti in zamisli v vrednost za druge.

Temelji na ustvarjalnosti, kritičnem mišljenju in reševanju problemov, iniciativnosti in vztrajnosti ter sposobnosti za sodelovanje pri načrtovanju in vodenju projektov s kulturno, družbeno ali finančno vrednostjo.

Bistveno znanje, spretnosti in odnosi, povezani s to kompetenco:

Podjetnostna kompetenca zahteva zavedanje, da obstajajo različne okoliščine in priložnosti za udeležanje zamisli z osebnimi, družbenimi in poklicnimi dejavnostmi, ter razumevanje njihovega nastanka.

Posamezniki bi morali poznati in razumeti pristope k načrtovanju in vodenju projektov, kar vključuje tako postopke kot vire.

Morali bi razumeti ekonomijo ter družbene in gospodarske priložnosti in izzive, s katerimi se sooča delodajalec, organizacija ali družba. Zavedati bi se morali tudi etičnih načel in izzivov trajnostnega razvoja, pa tudi lastnih prednosti in slabosti.

Podjetniške spretnosti temeljijo na ustvarjalnosti, ki vključuje domišljijo, strateško mišljenje in reševanje problemov, ter kritičnem in konstruktivnem razmisleku v razvijajočih se ustvarjalnih procesih in inovativnosti. Vključujejo sposobnost delovanja posamično ali sodelovanja v skupinah, mobilizacije virov (ljudi in stvari) ter vzdrževanja dejavnosti. To vključuje sposobnost sprejemanja finančnih odločitev glede stroškov in vrednosti.

Bistvena je sposobnost učinkovitega sporazumevanja in pogajanja z drugimi in soočanja z negotovostjo, dvoumnostjo in tveganjem v okviru sprejemanja informiranih odločitev.

Za podjetnostni odnos so značilni samoiniciativnost in aktivnost, proaktivnost, pogled v prihodnost, pogum in vztrajnost pri doseganju ciljev. Vključuje željo po motiviranju drugih in vrednotenju njihovih zamisli, empatijo ter skrb za ljudi in svet ter sprejemanje odgovornosti z etičnim pristopom v celotnem procesu.

¹ Uradni list Evropske unije C 189/1, z dne, 04.06.2018, str. 11; dostopno: [https://eur-lex.europa.eu/legal-content/SL/TXT/PDF/?uri=CELEX:32018H0604\(01\)&from=NL](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/SL/TXT/PDF/?uri=CELEX:32018H0604(01)&from=NL)

1.1.1 POPRI – Nacionalno podjetniško tekmovanje za mlade

Nacionalno tekmovanje POPRI je edino podjetniško tekmovanje v Sloveniji. Namenjeno je mladim v treh starostnih kategorijah: 1) osnovnošolcem od 7. do 9. razreda, 2) dijakom in 3) študentom in ostalim mladim do 29. let.

Tekmovanje POPRI je trajnosten, uspešen in rastoč slovenski projekt.

- **Vključuje in povezuje različne deležnike v Sloveniji**, kot izobraževalne institucije (osnovne in srednje šole, visokošolski zavodi, fakultete), mentorje iz gospodarske in akademske sfere, občine in državne institucije, razvojne agencije, mladinske organizacije in druge podobne organizacije, ki so trdno prepričane, da je razvijanje veščin samoiniciativnosti in podjetnosti temeljnega pomena za mlade v družbi, ki temelji na znanju.
- Zagotavlja **enotno presojo podjetniških idej mladih na nacionalni ravni**, ki jo opravi komisija, sestavljena iz kvalificiranih strokovnjakov (podjetnikov, menedžerjev, investorjev, podjetniških pedagogov, predstavnikov akademske sfere).
- **Mlade navdihuje in motivira ter jim daje priložnost za razvoj veščin samoiniciativnosti in podjetnosti.**
- **Podjetjem omogoča identificiranje talentiranih posameznikov** za štipendiranje, pripravništvo in zaposlitev.

POPRI nagrade & mednarodne povezave

POPRI je slovenski zmagovalec Evropske nagrade za spodbujanje podjetništva 2016.

Tekmovanje POPRI je uradno predseleksijsko tekmovanje za Slovenijo za uvrstitev na mednarodno tekmovanje Genius Olympiad v kategoriji podjetništvo, ki poteka v New Yorku v ZDA.



Organizatorji POPRI 2020

Glavni organizator

Primorski
Tehnološki
Park.

Soorganizatorji



MESTNA OBČINA NOVA GORICA



Občina
Šempeter-Vrtojba

Regijski partnerji



TEHNOLOŠKI PARK
LJUBLJANA
81



razvojni center
novo mesto

POPRI 2020

Na tekmovanje POPRI se je prijavilo **328 mladih**, ki so sestavljali **114 podjetniških ekip**. Mladi so svoje ideje razvijali z **74 mentorji**, sodelovalo pa je **72 izobraževalnih ustanov**. Letos so tekmovanje prvič razširili tudi na šole v zamejstvu. Tekmovalci so zastopali **35 različnih krajev iz vse Slovenije** ter prvič tudi **iz zamejstva**.

Tekmovanje je potekalo dvo-stopenjsko: regijski predizbori in finale tekmovanja.

Med prijavljenimi se je 90 podjetniških ekip uvrstilo v regijske predizbore, ki so jih organizirali **Primorski tehnološki park, Saša inkubator iz Velenja, Tehnološki park Ljubljana in Podjetniški inkubator Podbreznik iz Novega mesta**. Na regijskih pred-izborih so bile izbrane po tri podjetniške ekipe iz vsake starostne skupine, ki so se uvrstile v finale (skupaj 12 ekip iz vsake starostne kategorije). **Vsaka podjetniška ekipa, ki se je uvrstila v finale, je prejela 500 EUR denarne nagrade.**

Finalnega dela tekmovanja se udeležilo 31 podjetniških ekip. Primorski tehnološki park je zaradi epidemije Covid-19 prvič v zgodovini POPRI izvedel tekmovanje na spletnih platformah. Finale tekmovanja je potekalo od 12. do 14. maja 2020.

Nagradni sklad tekmovanja POPRI 2020: 30.000 EUR

Zmagovalce je Primorski tehnološki park razglasil na Facebook profilu tekmovanja POPRI v petek, 15.5.2020. V vsaki kategoriji smo razglasili tri najboljše ekipe. **Tretje uvrščene ekipe so prejele po 700 EUR, drugo uvrščene po 1300 EUR, zmagovalci pa po 2000 EUR.**

Nagradni sklad v višini 30.000 EUR so zagotovili: Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo, Javna agencija za spodbujanje podjetništva, internacionalizacije, tujih investicij in tehnologije SPIRIT Slovenija in Slovenski podjetniški sklad.

Tekmovanje je podprl tudi Urad vlade RS za Slovence v zamejstvu in po svetu.

Razglasitev zmagovalcev POPRI 2020

Razglasitev zmagovalcev je potekala 15. maja 2020 preko spleta (posnetek je dostopen tukaj:

<https://www.facebook.com/popripopri/videos/548543629107596/>)



Zmagovalce so razglasili:

- **Simon Zajc, državni sekretar** na Ministrstvu za gospodarski razvoj in tehnologijo,
- **Maja Tomanič Vidovič, direktorica** Slovenskega podjetniškega sklada in
- **Irena Meterc, Vodja sektorja** za spodbujanje podjetništva in tehnološkega razvoja, Javna agencija SPIRIT



Zmagovalci POPRI 2020

OSNOVNOŠOLCI: TURNADO, OŠ Slovenska Bistrica



Turnado je pametna naprava, ki omogoča glasbenikom, ki uporabljajo tablične računalnike za branje glasbenih not neprekinjeno igranje. Zaradi tega takšnega načina igranja pa nastop izpade veliko bolj profesionalno.

DIJAKI: HALYOU, Kmetijska šola Grm in biotehniška gimnazija Novo mesto



HALYOU AIR je laboratorijska halja, ki raziskovalcem v laboratorijih in zaposlenim v zdravstvenih ustanovah omogoča nemoteno delo. Rešuje namreč problem potenja, ki je najbolj moteč dejavnik za zaposlene v teh okoljih. Obstoječe halje nadgradi s posebnimi, namensko nameščenimi hidrofilno-zračnimi vložki, ki učinkoviteje odvajajo telesno toploto, kot obstoječe halje.

ŠTUDENTI IN MLADI DO 29. LET: Kolesarska simulacija Simathlon, Ljubljana

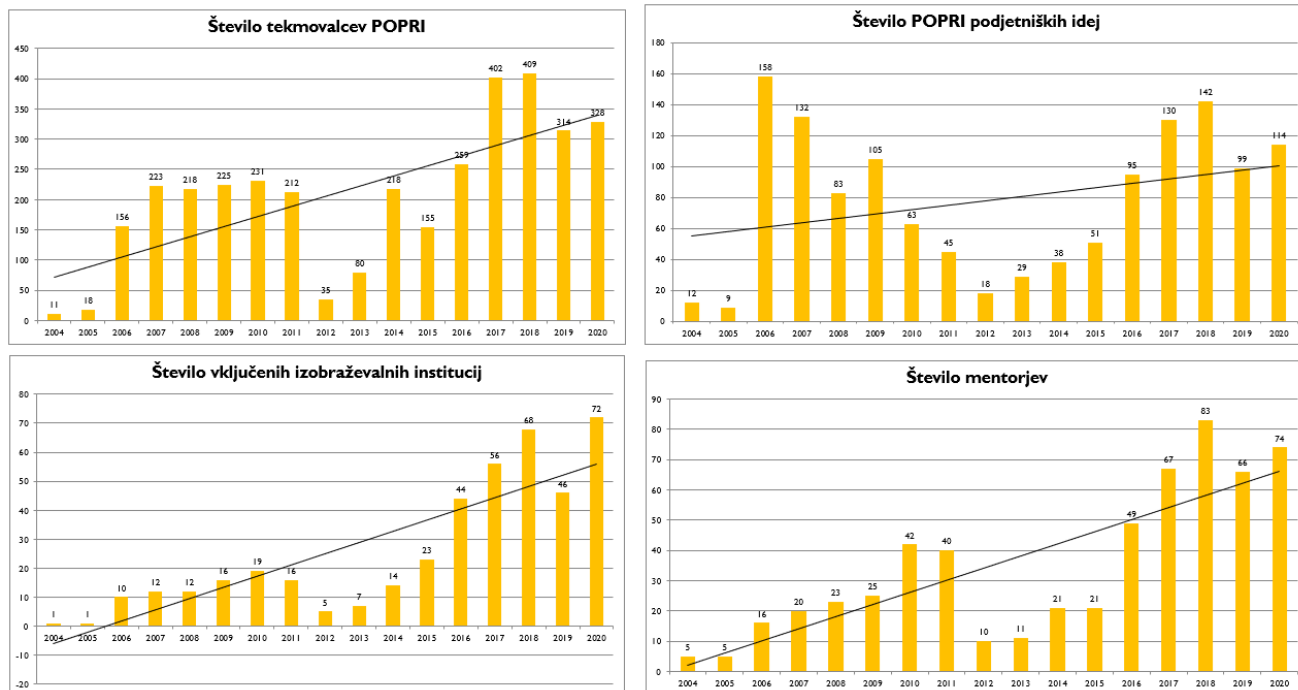


Kolesarska simulacija Simathlon (različica za fitnes klube) je posebej razvita in prilagojena kolesarska igra, kjer z našo aktivnostjo in gibanjem nadzorujemo dogajanje v igri in kolesarimo po različnih izdelanih navideznih pokrajinah. Simulacija je prilagodljiva za enostavno uporabo na katerem koli sobnem kolesu.

POPRI 2004-2020

- **POPRI 2020:** kot soorganizatorji vstopijo nacionalne institucije (Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo, Javna agencija SPIRIT in Slovenski podjetniški sklad), ki zagotovijo denarni nagradni sklad v višini 30.000 EUR
- **POPRI 2020:** prvič tekmujejo slovinci iz zamejstva, tekmovanje podpre Urad vlade RS za Slovence v zamejstvu in po svetu
- **POPRI 2020:** prvič dvo-stopenjska izvedba (regijski predizbori) v sodelovanju z regijskimi partnerji (Tehnološki park Ljubljana, SAŠA inkubator, Razvojni center Novo mesto)
- **POPRI 2014:** prvič organizirano kot vseslovensko tekmovanje (od 2004-2012 je tekmovanje potekalo zgolj na območju Goriške regije)
- **STATISTIKE POPRI 2004-2020:**
 - 3.494 tekmovalcev
 - 1.324 podjetniških projektov
 - 582 mentorjev iz izobraževalnih institucij in gospodarstva
 - +420 sodelujočih izobraževalnih institucij
 - +500 dogodkov za podjetniško aktivacijo mladih
- Mestna občina Nova Gorica in Občina Šempeter-Vrtojba vse od leta 2004 neprekinjeno omogočata, da se POPRI razvija in raste.

Slika: Statistike POPRI 2004-2020



Vir: Interni podatki PTP

POPRI 2020 v medijih

- RTV Slovenija:
 - Oddaja Izodrom, 3.22 min: <https://4d.rtvlo.si/arhiv/izodrom/174693186>
 - Oddaja Izodrom – o zmagovalcu: <https://www.nascas.si/vseslovensko-tekmovanje-popri/>
 - Primorska kronika (12.24 minuta) <https://4d.rtvlo.si/arhiv/primorska-kronika/174695155>
- STA: <https://krog.sta.si/2764315/mladi-v-letosnjem-tekmovanju-popri-s-stevilnimi-inovacijami>
- Radio Robin: <https://robin.si/index.php/component/k2/item/7590-popoprane-ideje-ucencev-iz-vipavske-doline-ta-ponedeljek-po-11-uri>
- Dnevnik:
 - <https://www.dnevnik.si/1042927166/posel/gazela/tekmovanje-v-podjetniskih-idejah-mladih-popri-2020-bo-potekalo-maja-na-spletu>
 - <https://www.dnevnik.si/1042929500>
- Primorski dnevnik: <https://www.primorski.eu/trzaska/dijaki-stefana-drugi-na-tekmovanju-popri-XK518220>
- Primorske novice:
 - <https://www.primorske.si/2020/05/19/za-mlade-koronakriza-ni-ovira>
 - <https://www.primorske.si/primorska/goriska/priznanja-zmagovalcem-letosnjih-poprov>
 - <https://www.primorske.si/2020/04/20/nova-resnicnost-je-tudi-priloznost>
- Podjetniški portal: <https://www.podjetniski-portal.si/moj-spletni-prirocnik/37271-mladi-v-letosnjem-tekmovanju-popri-s-stevilnimi-inovacijami>
- Portal inženirji bomo: <https://www.inzenirji-bomo.si/si/novice/2020052114124641/mladi-v-letosnjem-tekmovanju-popri-s-stevilnimi-inovacijami>
- Portal 24.SI: <https://si24.news/2020/05/15/tekmovanje-popri-2020-za-podjetne-mlade-koronakriza-ni-ovira/>
- Dolenjski list: [https://www.dolenjskilist.si/2020/05/19/237183/novice/dolenjska/Dolenjske sole najuspesnejse na tekmovanju podjetnis kih idej mladih/](https://www.dolenjskilist.si/2020/05/19/237183/novice/dolenjska/Dolenjske_sole_najuspesnejse_na_tekmovanju_podjetnis_kih_idej_mladih/)
- Domžalske novice: <https://www.domzalske-novice.si/2020/03/04/osnovnosolci-ki-so-se-udelezili-kikstarterjevega-programa-so-v-finalu-podjetniskega-tekmovanja-popri/>
- Moja občina – Vipava: <https://www.mojaobcina.si/vipava/novice/osnovna-sola-draga-bajca-vipava-ponovno-v-finalu-tekmovanja-popri.html>
- Lokalne novice Ajdovščina: https://www.lokalne-ajdovscina.si/article/2020051515295283/v_pricakovanju/
- Vestnik.si: <https://vestnik.si/clanek/aktualno/medvrstniska-pomoc-776054>
- Naš čas: <https://www.nascas.si/vseslovensko-tekmovanje-popri/>
- Primorski val: <http://www.primorskival.si/novica.php?oid=13405>

POPRI 2020 so finančno podprli soorganizatorji ter sponzorji
Hvala!



1.1.2 POPRI - Podjetniški eksperiment za osnovnošolce

Podjetniški eksperiment je interesna dejavnost za osnovnošolce od 7. do 9. razreda, na kateri se učenci razdelijo v skupine in s pomočjo mentorja razvijajo podjetniške veščine skozi razvoj lastne ideje v preproste prototipe. Princip podjetniškega eksperimenta temelji na opazovanju in iskanju rešitev v svetu, pri katerih s pomočjo metodologij vitkega podjetništva, preverimo tržni potencial in se tako izognemo izdelavi izdelkov oziroma storitev, ki jih nihče ne potrebuje. **Interesna dejavnosti POPRI Podjetniški eksperiment obsega 13 srečanj po 2 šolski uri, vodi ga usposobljen mentor.**

Cilj izvajanja interesne dejavnosti Podjetniški eksperiment je razvoj novih generacij posameznikov z razvitimi kompetencami samoiniciativnosti in podjetnosti, ki bodo:

- znali svoje znanje in kompetence uporabiti na koristen način ter se znali učiti iz izkušenj,
- razmišljali o problemih ljudi in družbe ter o možnostih za uvajanje novosti in izboljšave,
- prepoznavali podjetniške priložnosti ter razumeli ozadje dela v gospodarskih družbah in javnem sektorju,
- imeli vizijo, znali svoje zamisli znali predstaviti ter zanje navdušiti druge,
- sposobni uresničevati svoje cilje in zamisli, se samo-motivirati ter razvijati ambicije,
- znali sodelovati, delovati timsko, komunicirati in javno nastopati,
- razumeli odnos med odločitvijo in posledicami.

Promocija POPRI Podjetniškega eksperimenta

Septembra 2020 so potekali promocijsko-motivacijski dogodki na osnovnih šolah na Goriškem.

Promocija POPRI Podjetniškega eksperimenta je potekala na **10 osnovnih šol**:

- | | |
|------------------------|---|
| - OŠ Frana Erjavca, | - OŠ Lucijana Bratkoviča Bratuša Renče, |
| - OŠ Milojke Štrukelj, | - OŠ Miren, |
| - OŠ Šempas, | - OŠ Deskle, |
| - OŠ Dornberk, | - OŠ Kanal, |
| - OŠ Ivana Roba, | - OŠ Alojza Gradnika, Dobrovo. |



Fotografije iz promocijsko-motivacijskih dogodkov za vpis v interesno dejavnost POPRI Podjetniški eksperiment – na različnih OŠ

Podjetniški eksperiment 2014-2020 v številkah

- 1. izvedba dejavnosti POPRI 'Podjetniški eksperiment' se je zgodila leta 2014
- 31 izvedenih serij interesne dejavnosti POPRI 'Podjetniški eksperiment' 2014-2020
- 350+ v interesno dejavnost vključenih mladih
- 84 podjetniških projektov
- 18 vključenih podjetniških mentorjev iz PTP
- 30+ podjetniških gostov
- 3 regionalni partnerji: Mladinski center Nova Gorica, Regijska razvojna agencija ROD Ajdovščina, Idrijsko-Cerkljanska razvojna agencija d.o.o. Idrija

Šolsko leto 2019/2020

Podjetniški eksperiment je v šolskem letu 2019/2020 je potekal v naslednjih osnovnih šolah: OŠ Miljoke Štrukelj, OŠ Dornberk in OŠ Šempas.

V okviru Podjetniškega eksperimenta je svoje veščine podjetnosti, inovativnosti in ustvarjalnosti nadgradilo skupaj **23 učencev**. Podjetniški eksperiment so vodili podjetniki iz Primorskega tehnološkega parka Andrej Peršolja, Marko Fornzarič, Matic Batagelj in Uroš Rojc, na nekaterih šolah pa tudi učitelji v sodelovanju z našimi mentorji.



Interesna dejavnost POPRI Podjetniški eksperiment na različnih osnovnih šolah v Goriški regiji

28. februarja smo na OŠ Šempas organizirali tudi šolsko tekmovanje v najboljših podjetniških idejah, kjer je 23 učencev predstavilo 7 podjetniških idej. V ocenjevalni komisiji je bila poleg dveh startup podjetnikov in vodje marketinga v PTP, tudi ga. Damjana Pavlica. Namen tekmovanja je bil dodatno pripraviti ekipe na ustno predstavitev poslovne ideje in jih naučiti javnega nastopanja, saj smo najboljši ekipi želeli omogočiti nastop na jubilejni prireditvi Primorskega tehnološkega parka.

Podjetniški eksperiment v letu 2019/2020 so omogočili:



MESTNA OBČINA
NOVA GORICA



Občina
Šempeter-Vrtojba



LAS V objemu sonca



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI SKLAD ZA
REGIONALNI RAZVOJ
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST

Naložbo sofinancirata republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj.

Šolsko leto 2020/2021

Podjetniški eksperiment je v šolskem letu 2020/2021 je potekal v naslednjih osnovnih šolah: OŠ Milojke Štrukelj, OŠ Frana Erjavca, OŠ Šempas in OŠ Dornberk.



V okviru Podjetniškega eksperimenta je svoje veščine podjetnosti, inovativnosti in ustvarjalnosti nadgradilo skupaj **33 učencev**. Podjetniški eksperiment vodijo mentorji – podjetniki iz Primorskega tehnološkega parka: Matija Bolčina, na nekaterih šolah učitelji v sodelovanju z našimi mentorji, na OŠ Dornberk pa so POPRI Podjetniški eksperiment izvajali učitelji.

Podjetniški eksperiment v letu 2020/2021 so omogočili:



MESTNA OBČINA
NOVA GORICA



Občina
Šempeter-Vrtojba

1.1.3 POPRI Startup izziv za dijake

POPRI Startup izziv za dijake je več dnevna delavnica, običajno 3 ali 4 dnevna, ki podjetnim, inovativnim in kreativnim mladim omogoča, da svoje ideje razvijejo v podjetniški projekt.

Namen delavnice je dijake seznaniti s procesom razvoja novih idej ter z uporabo metod in orodji, ki omogočajo učinkovito lansiranje novih izdelkov na trg. Poleg tega je namen razvoj splošnega poslovno – podjetniškega znanja in veščin. Dijaki na delavnici sodelujejo v ekipah in razvijajo svoje podjetniške zamisli, predpostavke o ideji preko intervjujev testirajo pri potencialnih kupcih, s pridobljenim znanjem in povratnimi informacijami pa izdelajo prototip ter zapišejo podjetniški projekt, ki ga javno predstavijo.

POPRI Startup izziv za dijake obdobje 2016-2020

- prvi startup izziv za dijake je bil na Goriškem izveden leta 2016 v organizaciji PTP
- 8 startup izzivov za dijake od 2016-2020
- 215 sodelujočih dijakov
- 50 podjetniških projektov
- 21 sodelujočih podjetniških mentorjev
- leta 2020 so na Startup izzivu za dijake na Gimnaziji Nova Gorica sodelovali tudi dijaki iz srednjih šol iz Trsta (Inštitut Jožef Štefan in Državni tehniški zavod Žiga Zois)

POPRI Startup izziv na Gimnaziji Nova Gorica

Startup izziv za dijake je potekal na Gimnaziji Nova Gorica 20., 21. in 22. januarja 2020, in sicer v sodelovanju in ob podpori vodstva šole.

Na Startup izzivu je sodelovalo **51 dijakinj in dijakov** Gimnazije Nova Gorica, ki so oblikovali **8 podjetniških ekip**. Primorski tehnološki park je k sodelovanju pritegnil tudi **7 dijakov** iz srednjih šol **Inštitut Jožef Štefan** in **Državnega tehniškega zavoda Žiga Zois iz Trsta**. V treh dneh so razvijali svoje podjetniške zamisli ali reševali izzive. Predpostavke o idejah so preko intervjujev testirali pri potencialnih kupcih, izdelali so prve preproste prototipe svojih idej in pripravili zaključne predstavitve.



Fotografije iz POPRI Startup izziva za dijake na Gimnaziji v Novi Gorici, januara 2020



Startup izziv za dijake v l. 2020 je omogočila:

1.2 Programi za zagon, razvoj in rast 'startup' in 'scaleup' podjetij

Predstavitev programa GoStartup

Programi za zagon, razvoj in rast startup in scaleup podjetij v Primorskem tehnološkem parku združujemo pod okrilje blagovne znamke **GoStartup**.



Spodbujanje nastajanja novih podjetniških podvigov lahko učinkovito prispeva k gospodarski rasti in zdravemu stanju gospodarstva. **Rezultat podjetniške aktivnosti se na ravni start-up podjetja v splošnem kaže v novostih (kot so na primer novi produkti in procesi, organizacijske inovacije, vstop na nove trge itd.), ki jih lahko povezujemo z gospodarsko rastjo.**

Ko je stopnja gospodarske rasti velika, raste število novih izdelkov in storitev, posledično se znižuje stopnja brezposelnosti, število zaposlitvenih priložnosti narašča, prav tako tudi kakovost življenjskega standarda. Vpliv start-up podjetij pa je povezan tudi s povečanjem ter inovativnosti in produktivnosti obstoječih podjetij ter posledično celotnega gospodarstva. Neprestano vstopanje in usihanje novih podjetij namreč ustvarja viharost in zaskrbljenost na eni strani, na drugi pa povzroča to, da usihajo manj produktivna podjetja in preživijo bolj produktivni, kar na splošno veča produktivnost celotnega gospodarstva.

Osnovni viri start-up podjetja se nahajajo pri ustanoviteljih in drugih kreativnih posameznikih, ki imajo edinstveno znanje, ki v kombinaciji s podjetnostjo predstavlja osnovo za razvoj novih produktov z velikim tržnim potencialom na mednarodnem trgu.

Aktivnosti v okviru programov GoStartup podjetnikom in potencialnim podjetnikom omogočajo pridobitev najsodobnejšega podjetniškega znanja in izkušenj podjetniških mentorjev.

Opredelitev pojmov:

- **Startup podjetje** je novonastalo podjetje, običajno mlajše od 5 let, ki izkorišča znanje za ustvarjanje novih inovativnih izdelkov ali storitev v pogojih izjemne negotovosti ter je od samega začetka usmerjeno na globalni trg.
- **Scaleup podjetje** je visokotehnološko startup podjetje, ki v nekaj letih doseže izjemno hitro rast in razvoj. Ta podjetja so izjemno pomembna za lokalno okolje, ker povečujejo zaposlitvene možnosti prebivalstvu ter dodajajo vrednost gospodarstvu.

Programi GoStartup so razdeljeni v naslednja osnovna vsebinska področja:

1. GoStartup inkubator
2. GoStartup izziv in GoStartup vikend
3. GoStartup šola
4. GoStartup master
5. GoStartup delavnice znanja
6. GoStartup mentorski program
7. GoStartup klub
8. GoStartup skupnost

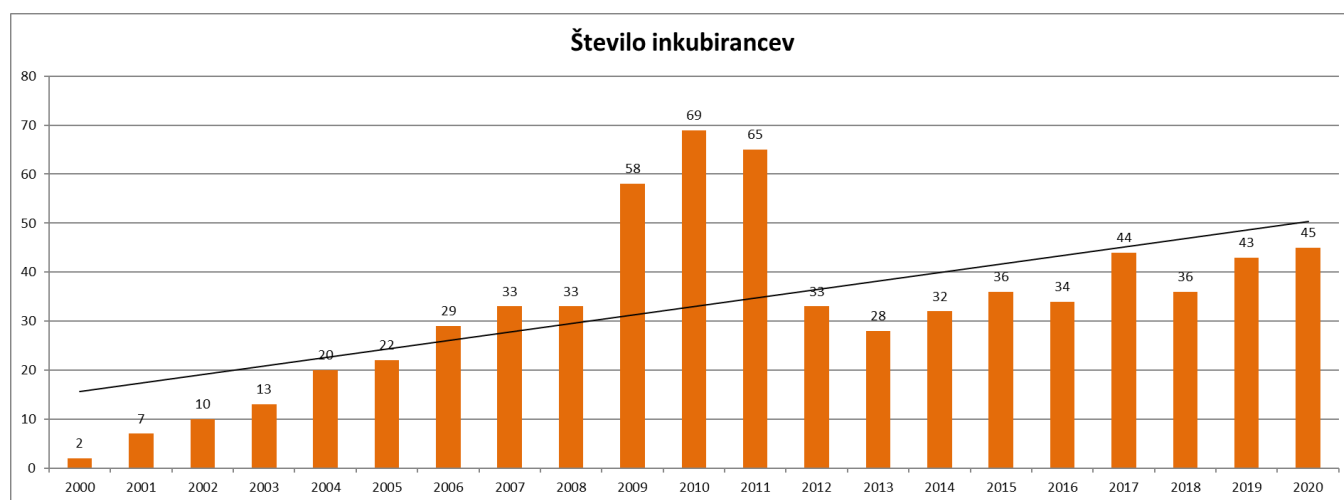


1.2.1 GoStartup inkubator

GoStartup inkubator Primorskega tehnološkega parka spremlja ustanovitelje mladih podjetij od prvih korakov do velikih uspehov. Posameznikom, skupinam in start-up podjetjem omogoča celovito poslovno podporo od zagona, preko razvoja in rasti do internacionalizacije podjetja. V okviru inkubatorja vključujemo v dva osnovna programa:

- **predinkubiranje:** traja največ 1 leto; V program vključujemo fizične osebe (posamezniki ali podjetniške skupine) ter pravne subjekte, ustanovljenega osnovi Zakona o gospodarskih družbah, ki razvijajo nov izdelek, storitev ali proces na osnovi lastnega znanja z visoko stopnjo dodane vrednosti, visoko tržno perspektivnostjo in usmerjenostjo na globalni trg. Pravni subjekt na dan sklenitve partnerstva ne sme biti starejši od 36 mesecev.
- in
- **inkubiranje:** traja največ 3 leta; V program inkubiranja vključujemo pravne subjekte, ustanovljene na osnovi Zakona o gospodarskih družbah, ki pri izvajanju proizvodne ali storitvene dejavnosti dosega visoko stopnjo razvojne usmerjenosti, tehnološke zahtevnosti in inovativnosti izdelkov, storitev ali procesov, visoko tržno perspektivnost in usmerjenost na globalni trg, ki niso starejše od 36 mesecev, ter so uspešno zaključili program predinkubacije, pridobil pozitivno mnenje komisije, ki jo oblikuje tehnološki park, in sklep Skupščine družbenikov o vključitvi v inkubiranje.

Inkubator Primorskega tehnološkega parka v številkah



Vir: Interni podatki PTP.

- 15 novih podjetij in podjetniških ekip sprejetih v inkubator v l. 2020
- 45 vseh inkubiranih podjetij in podjetniških ekip v inkubatorju v l. 2020
- 10,33 je povprečno letno število novo sprejetih inkubirancev
- 33 je povprečno letno število inkubirancev
- 235 skupno število vseh vključitev v inkubator v obdobju 2000-2020

V inkubator Primorskega tehnološkega parka je bilo v letu 2020 na novo sprejetih 15 novih podjetniških ekip:

- | | |
|---|----------------------------|
| 1. Muvi media d.o.o. | 9. Essentia Pura d.o.o. |
| 2. Skisanc.si, Erik Bajc s.p. | 10. Leonard (ekipa) |
| 3. Graviton cider (ekipa) | 11. BILDproduction (ekipa) |
| 4. Spocks, Erik Kverh s.p. | 12. Alquimy (ekipa) |
| 5. Amedea (ekipa) | 13. Red Pitaya d.o.o. |
| 6. Grafično oblikovanje Teja Kodre s.p. | 14. Kmetija Gorenc |
| 7. Montažna turistična nastanitve (ekipa) | 15. Enetra d.o.o. |
| 8. UNO, Tina Urdih s.p. | |



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO

SPIRIT
SLOVENIJA
JAVNA AGENCIJA

I FEEL
SLOVENIA



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI SKLAD ZA
REGIONALNI RAZVOJ

Izvajanje aktivnosti v letu 2020 so omogočili:

1.2.2 GoStartup vikend

Startup vikend je več dnevna delavnica, običajno 3 ali 4 dnevna, ki podjetnim, inovativnim in kreativnim posameznikom omogoča, da svoje ideje razvijejo v podjetniški projekt ter postavijo izhodišča za zagon novega podjetja. Metodologija dela na delavnicah temelji na vitkih in agilnih pristopih preverjanja potenciala podjetniške ideje in razvoja delujočega poslovnega modela.

GoStartup vikend 2020



Primorski tehnološki park je s podporo Univerze v Novi Gorici organiziral prvi mednarodni GoStartup vikend – Retina Mentorship Programme, namenjen povezovanju raziskovalne sfere s podjetništvom. Na njem je **dvajset udeležencev iz Slovenije, Avstrije, Italije, Kosovega in Bosne in Hercegovine** tri dni, od petka 24. do nedelje 26. januarja 2020, razvijalo podjetniške ideje in ustvarjalo svojo karierno prihodnost. **Ekipa, sestavljena iz raziskovalcev, študentov, diplomantov in mladih s podjetniškimi idejami**, so pod skrbnim vodstvom

izkušenih podjetniških mentorjev v enem vikendu zgradile prototip in poslovni model svoje rešitve, ter postavile temelje za nadaljnji razvoj idej v podjetja. GoStartup vikend je potekal v angleškem jeziku.



Fotografije GoStartup Vikend, Primorski tehnološki park, 24.-26. januar 2020

Aktivnost je omogočil:



RETINA



Interreg
SLOVENIJA - AVSTRIJA
SLOWENIEN - ÖSTERREICH

1.2.3 GoStartup šola

GoStartup šola je šola za ustanovitelje podjetij. Skozi delavnice podjetnike vodijo mentorji in izkušeni podjetniki. Cilj je preverba podjetniške priložnosti ter postavitev izhodiščnega poslovnega modela, ki podjetju omogoči učinkovit zagon ter razvoj in rast podjetja. Udeleženci GoStartup šole korak za korakom preverjajo, kako postaviti poslovni model, oblikovati produkte z visoko dodano vrednostjo, postaviti strategijo trženja in dvigniti podjetje na višji nivo. V ospredje programa GoStartup šole Primorski tehnološki park postavlja sodobno znanje ter prenos praktičnih izkušenj predavateljev.

GoStartup šola 2020

GoStartup šola je potekala 2-krat tedensko v oktobru in novembru 2020. Program šole je obsegal **13 zaporednih delavnic po 4 ure**. V program se je na osnovi javnega natečaja prijavilo **21 kandidatov**. Strokovna komisija je izbrala **12 najbolj ambicioznih nosilcev podjetniških podjemov**, ki so bili vključeni v program. Vrednost programa na udeleženca je znašala 2.852 EUR in je bila krita iz sredstev EU.

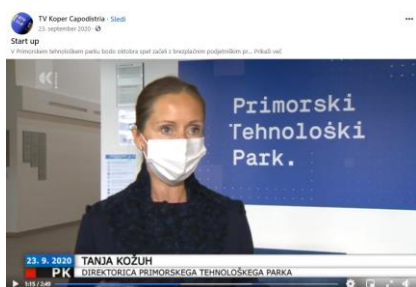
Ekipe, ki so bile sprejete v program GoStartup šolo 2020:

1. SPOCKS, Erik Kverh s.p.
2. Malner Cider (Slovenski kraft cider)
3. Grafično oblikovanje Teja Kodre s.p.
4. Kmetija Gorenc
5. Montažna turistična nastanitev
6. UNO, Upravljanje nastanitvenih obratov, Tina Urdih s.p.
7. Essentia Pura d.o.o.
8. Leonard.si
9. BILDproduction
10. Alquimy
11. Lord d.o.o.
12. Alias plus d.o.o

 Program GoStartup šole 	
Uvodno srečanje	5.10.2020
Informacije o poteku programa, načinu dela, podpis sporazuma o predinkubiranju, spoznavni dan.	
Kaj je poslovni model? Mitja Mikuž, PTP	8.10.2020
Razmislek o podjetniških projektih, kaj je dobrega in kaj je za dodelati. Kako se izdelava poslovnega modela (canvas) in domača naloga (DN).	
Kako oblikujemo dober produkt? Rok Gulič, OLLO Audio	12.10.2020
Produkt/service design, razmislek o produktih in kako jih oblikovati po meri kupcev.	
Kakšna je konkurenca na trgu? Matej Peršolja, Carlock	15.10.2020
Kako razumeti trg, kako ga oceniti, kako oceniti konkurenco in povpraševanje (orodja in način razmišljanja)	
Kdo so naši kupci? Andrej Peršolja, KOBİ	19.10.2020
Razumevanje kupcev, kako oblikovati persono na podlagi primerov in uporaba orodij. Definiranje vprašanj za intervju in DN.	
Katera so orodja za komuniciranje s kupci? Jure Doler, StartupMarketing.si	22.10.2020
Osnove marketinga, orodja in platforme, kako se jih uporablja in kaj je uporabno na primerih udeležencev.	
Kako postaviti prodajno strategijo? Andrej Peršolja, KOBİ	2.11.2020
Definiranje prodajnega lijaka, strategija prodaje in nastopa na trgu.	
Kako testiramo produkt na trgu? Matej Peršolja, Carlock	5.11.2020
Testiranje trga, strategija in vrednotenje podatkov, definiranje načina testiranja na primerih udeležencev in DN.	
Kako ugotovimo potencial dobičkonosnosti? Matej Peršolja, Carlock	9.11.2020
Izračun dobičkonosnosti projektov in vrednotenje možnosti za izboljšavo.	
Kako spremljati finance v startupu? Rok Gulič, OLLO Audio	12.11.2020
Vodenje podjetja, izračun denarnih tokov, razumevanje financ, organiziranost in motiviranost za delo.	
Pregled napredka udeležencev Mitja Mikuž, PTP	16.11.2020
Pregled in komentar poslovnih modelov, določitev ciljev in poslovnega načrta.	
Kako graditi poslovno socialno mrežo? Boško Praštalo, Sellution	19.11.2020
Kako zgraditi poslovno socialno mrežo, predstavitev podjetja v treh stvkih, mreženje in osebna prodaja.	
Predstavitev podjetij, vključenih v program	25.11.2020
Mreženjski dogodek in predstavitev udeležencev pred GoStartup podjetniško skupnostjo.	

GoStartup šola 2020 v medijih

- RTV Slovenija – TV Koper <https://www.facebook.com/tvkoper/videos/944840002665137>
- RTV Slovenija – Radio Koper:
 - o <https://www.rtvlo.si/radiokoper/novice/primorski-tehnoloski-park-vabiv-brezplacno-gostartup-solo/536982>
 - o <https://www.rtvlo.si/radiokoper/novice/primorski-tehnoloski-park-vpisuje-v-brezplacno-gostartup-solo/537172>
- Primorske novice: <https://www.primorske.si/primorska/goriska/primorski-tehnoloski-park-vabi-mlada-podjetja-v-go>
- Radio Robin: <https://www.robin.si/index.php/zvocni-arhiv/lokalne-novice-za-gorisko/item/8170-sola-za-startupe-kaj-je-to>
- Dnevnik: <https://www.dnevnik.si/1042939568/Gazela/gostartup-inkubator-vabi-mlada-podjetja-in-ambiciozne-posameznike>
- STA: <https://krog.sta.si/2810487/inkubator-primorskega-tehnoloskega-parka-vabi-mlada-podjetja-in-ambiciozne-posameznike>
- Drugi mediji:
 - o <https://si24.news/2020/09/23/gostartup-inkubator-primorskega-tehnoloskega-parka-vabi-mlada-podjetja-in-ambiciozne-posameznike/>
 - o <http://spotjvslovenija.website2.me/prilo%C5%BEnosti-in-spodbude>
 - o <https://www.mojaobcina.si/miren-kostanjevica/novice/gostartup-sola-2020-v-primorskem-tehnoloskem-parku.html>



Izvajanje aktivnosti so omogočili:



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO

SPIRIT
SLOVENIJA
JAVNA AGENCIJA

I FEEL
SLOVENIA



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI SKLAD ZA
REGIONALNI RAZVOJ

1.2.4 GoStartup master



Program **GoStartup master** je napredni program za ustanovitelje startupov in hitro rastočih podjetij, ki želijo nadgraditi svoje podjetniško znanje.

Program v letu 2020 poteka junija. Sestavljale so ga štiri intenzivne delavnice. Vse delavnice so bile usmerjene v delo na primerih udeležencev. Udeleženci so obravnavali štiri področja: prodajna miselnost podjetnika, growth hacking strategije, osebna rast podjetnika in strategije za mednarodno rast.



Building a money making machine, Matt Mayfield

Matt je udeležence postavil pred izziv: izdelek vs kupci. Delavnica je potekala v angleškem jeziku.



Growth hacking strategy frame, Maja Voje

Growth hacking je metodologija hitrega eksperimentiranja skozi različne trženjsko-prodajne kanale, različne segmente in prilagajanje produkta v namen doseganja rasti podjetja.



Osebna rast podjetnika, Tina Kastelic

Vsak podjetnik se na svoji poti sooča tako z uspehi, kot z neuspehi. V vsakem primeru je stresno. Ko nam gre dobro, imamo izzive z usklajevanjem vseh delovnih nalog, razmišljamo o širitvi, iskanju pravih ljudi, mentorstvu, lovljenju rokov in organizaciji časa.



Strategija in rast podjetja, Aleš Špetič

Od ideje do prvih uspehov na trgu je strategija logična, a po prvih uspehih se mora podjetnik vprašati, kakšno podjetje želi razviti, kaj je njegov cilj in kako jih najbolje doseči. Na delavnici so podjetniki obravnavali različni primeri strategij rasti za startupe.

Izvajanje aktivnosti so omogočili:



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO

SPIRIT
SLOVENIJA
JAVNA AGENCIJA

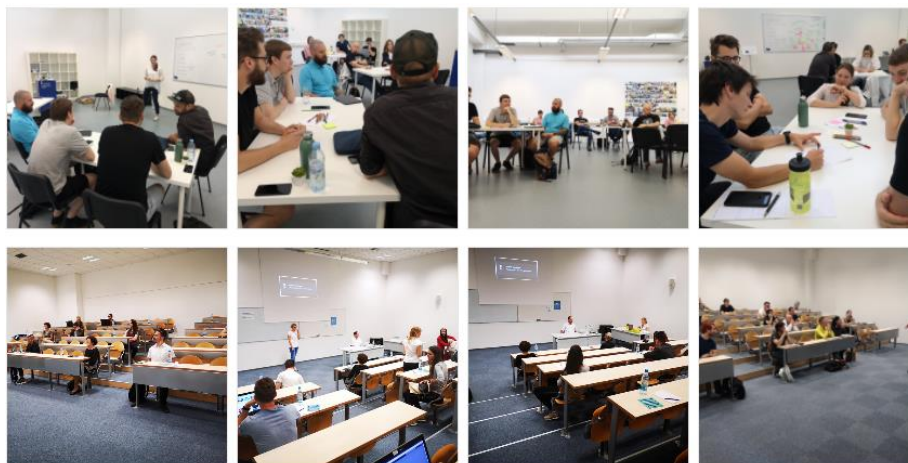
I FEEL
SLOVENIA



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI SKLAD ZA
REGIONALNI RAZVOJ

1.2.5 GoStartup delavnice znanja

GoStartup delavnice znanja so intenzivne izobraževalne delavnice za nadgradnjo ključnih znanj in kompetenc, ki jih startup in scaleup podjetja potrebujejo za razvoj in hitro rast poslovanja. V letu 2020 je bilo izvedenih **14 delavnic znanja za startup in scaleup podjetja ter 2 delavnici znanja za slepe in slabovidne podjetnike**.



Fotografije iz delavnic znanja za stratum in scaleup podjetja

Tabela: Pregled delavnic znanja za startup in scaleup podjetja v letu 2020

25.11.2020	Znamčenje za spreminjajoče čase - 1. del
22.10.2020	Startup marketing
2.12.2020	Znamčenje za spreminjajoče čase - 2. del
16.06.2020	Growth hacking strategy frame
16.06.2020	Buildin a money making machine
3.06.2020	Tehnike in orodja za avtomatizacijo prodaje in lead generation procesa na LinkedInu
16.04.2020	Marketing spletne prodaje
14.04.2020	Mednarodna prodaja na Amazonu
9.04.2020	Spletna trgovina od 0 do prodaje
7.04.2020	Organizacija podjetja in priprava na spletno prodajo
25.02.2020	Kako uspešno predstaviti svoje podjetje – 1. delavnica
25.02.2020	Kako uspešno predstaviti svoje podjetje – 2. delavnica
27.02.2020	Kako uspešno predstaviti svoje podjetje – 3. delavnica
27.02.2020	Kako uspešno predstaviti svoje podjetje – 4. delavnica

Vir: Interni podatki PTP.

Izvajanje aktivnosti so omogočili:



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI SKLAD ZA
REGIONALNI RAZVOJ

Delavnice znanja za slepe in slabovidne podjetnike 'Slepota ni ovira za podjetništvo' v letu 2020

V Sloveniji je približno 10.000 slepih in slabovidnih oseb, zaposlenih pa jih je le približno 6%. V Primorskem tehnološkem parku smo zato **v sodelovanju z Medobčinskim društvom slepih in slabovidnih Nova Gorica (MDSSNG)** med prvimi v Evropi izvedli projekt, ki z vključevanjem startup pristopov rešuje problem izključnosti te skupine iz kariernih priložnosti.

Evropska nagrada za spodbujanje podjetništva



»Slepota ni ovira za podjetništvo« je to ranljivo skupino opolnomočil za boljšo karierno pot, podjetniško udejstvovanje in tako tudi boljšo kvaliteto življenja.

Projekt je na evropskem tekmovanju za spodbujanje podjetništva European Enterprise Promotion Awards (EEPA) zaradi inovativnosti dobil posebno nagrado, ki so slavnostno podelili na konferenci v Berlinu, seveda preko spletnih platform.

Tekmovanje EEPA poteka na dveh nivojih – na nacionalnem, kjer je skupaj tekmovalo 185 projektov, od katerih se je 50 prebilo na evropski nivo.

Aktivnost so omogočili:



1.2.6 GoStartup mentorski program in ekspertno svetovanje

V Primorskem tehnološkem parku **mentorski program in ekspertno svetovanje** potekata že od leta 2016.

Mentorski program obsega **osebno mentorstvo 1 na 1** (mentor in mentoriranec). **Mentorji so podjetniki in člani ožjih ekip podjetij z lastnimi izkušnjami** pri razvoju podjetja ali novih izdelkov/storitev. Večina mentorje je iz Goriške regije, med njimi je največ takšnih, ki so pred leti bili kot podjetniki vključeni v inkubator Primorskega tehnološkega parka, danes pa so del podjetniške skupnosti tehnološkega parka. **Ekspertno svetovanje** izvajajo ekspertni svetovalci iz različnih ekspertnih področij kot so na primer finance in davčno poslovanje, digitalizacija, zaščita intelektualne lastnine itd.

Primorski tehnološki park sodeluje s **40+ podjetniškimi mentorji** z lastnimi izkušnjami izgradnje startup podjetja, novega izdelka oziroma storitve ali sodelovanja v ožji ekipi podjetja.



V letu 2020 je bilo v okviru mentorskega programa izvedenih:

- **280 mentorskih ur,**
- **262 ur ekspertnega svetovanja.**

V mentorskem programu je sodelovalo 16 podjetij, 15 podjetij pa je bilo prejemnikov ekspertnega svetovanja.

Izvajanje aktivnosti so omogočili:



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO

SPIRIT
SLOVENIJA
JAVNA AGENCIJA

I FEEL
SLOVENIA



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI SKLAD ZA
REGIONALNI RAZVOJ

1.2.7 GoStartup klub

Go startup klub je serija specializiranih delavnic, ki je namenjena inkubiranim podjetjem, ki na trgu že ustvarjajo prodajo. Na delavnicah podjetniki na osnovi vodenega procesa skupinsko rešujejo izzive posameznih podjetnikov, si medsebojno delijo znanje in izkušnje na eni strani, ter pridobivajo nova znanja na drugi strani. Startup klub vodijo zaposleni Primorskega tehnološkega parka z vključevanjem zunanjih gostov iz Slovenije in tujine.

V I. 2020 je bilo izpeljanih skupaj **10 srečanj v okviru Go startup kluba.**

GoStartup klub

Najboljše stvari v življenju je treba deliti. To je vodilo GoStartup kluba, kjer se srečujejo podjetniki naše skupnosti. Delijo si izkušnje, rešujejo izzive, analizirajo ideje in vedno dajejo iskrene povratne informacije.



Izvajanje aktivnosti so omogočili:



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO

SPIRIT
SLOVENIJA
JAVNA AGENCIJA

I FEEL
SLOVENIA



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI SKLAD ZA
REGIONALNI RAZVOJ

1.3 Razvoj visoko tehnološke podjetniške skupnosti

1.3.1 Promocijsko-motivacijske aktivnosti in dogodki

Namen promocijsko-motivacijskih aktivnosti je krepiti prepoznavnost Primorskega tehnološkega parka in programov ter aktivacija in pritegnitev nosilcev idej k sodelovanju.

Cilj je prepoznavati podjetnike in ključne kadre iz ciljne skupine ter jih motivirati za udeležbo v prilagojenih izobraževanjih za hiter razvoj inovativnih podjetij s poudarkom na nadgradnji ključnih znanj in kompetenc in v mentorskem programu za hiter razvoj inovativnih podjetij.

Promocijsko-motivacijske aktivnosti združujemo v naslednje sklope:

- promocijsko-motivacijski dogodki,
- mreženjski dogodki s posebnimi gosti,
- radijske oddaje Koraki do uspeha,
- predstavitve dosežkov podjetij v skupnosti Primorskega tehnološkega parka.

Promocijsko-motivacijski dogodki

V letu 2020 smo izpeljali **6 promocijsko-motivacijskih dogodkov**.

Tabela: Pregled splošnih promocijsko-motivacijskih dogodkov v letu 2020

24.08.2020	InnoBox: Kako tudi v času korona krize otroke navduševati z znanostjo
23.09.2020	S podjetniškim znanjem preko Covid ovir - predstavitev dobrih praks
15.04.2020	Interventni zakon z davčnim svetovalcem od A do Ž
21.05.2020	Predstavitev uspešnih podjetniških zgodb potencialnih podjetnikov
23.06.2020	5 nasvetov, kako postati bolj zaposljiv
5.10.2020	Predstavitev programa Gostartup šola

Vir: Interni podatki PTP.



Fotografije dogodka '5 nasvetov, kako postati bolj zaposljiv', Nova Gorica, 23.06.2020

Izvajanje aktivnosti so omogočili:



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO

SPIRIT
SLOVENIJA
JAVNA AGENCIJA

I FEEL
SLOVENIA



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI SKLAD ZA
REGIONALNI RAZVOJ

Mreženjski dogodki

Mreženjski dogodek z gostom Mattom Mayfieldom



Srečanje je potekalo v obliki vodenega pogovora z gostom Mattom Mayfieldom, ki ga je povezoval startup podjetnik iz Primorskega tehnološkega parka, Rok Gulič (soustanovitelj in direktor podjetja Ollo Audio). Pogovor je potekal v angleškem jeziku in je trajal približno 1,5 ure.

Matt Mayfield je strokovnjak za razvoj posla z več kot 15-letnimi izkušnjami, eden od pionirjev analize izzivov pri tranziciji in strokovnjak za vzpostavitev ublažitvenih ukrepov. Je nekdanji

inženir z vodstvenimi izkušnjami. Matt ni le lastnik podjetja Telekta, pač pa tudi soustanovitelj podjetja bizXpand, specializiranega za širitev posla. Bil je tudi direktor za rast v podjetju D-Labs. V podjetništvu ima tudi bogate mentorske izkušnje.

Pogovoru je sledilo mreženje. Dogodek je potekal v Občini Renče-Vogrsko.



Fotografije iz dogodka.



Izvajanje aktivnosti je omogočila: OBČINA RENČE-VOGRSKO

Predstavitev novega produkta: Innobox zabojček za izvajanje poskusov, startup VseUK

Na pragu novega šolskega leta se zaradi preprečevanja širjenja koronavirusa soočamo z dejstvom, da so bile mnoge obšolske dejavnosti vsaj okrnjene, če ne odpovedane. Med njimi tudi krožki, kakršnega izvaja **startup VseUK iz Kobarida, ki deluje v okviru GoStartup inkubatorja v Primorskem tehnološkem parku**. Njihove naravoslovne krožke, s katerimi navdušujejo otroke nad znanostjo, je doslej obiskovalo več kot 400 otrok na 20 lokacijah po Sloveniji. Zaradi novonastalih razmer je jim bilo izvajanje dejavnosti onemogočeno. Ker pa so otroci krožek Mali radovednež zelo pogrešali, se je ekipa VseUka odločila, da poišče način, kako jim omogočiti, da kljub vsemu še naprej razvijajo svoje raziskovalne sposobnosti in naravoslovno znanje. V Primorskem tehnološkem parku so predstavili novo rešitev – Innobox zabojček za izvajanje poskusov doma z video navodili mentorjev.

Innobox je znanstveni zabojček s poskusi, ki otrokom na resno-zabaven način predstavi naravoslovje skozi zabavne poskuse. Otroci ga prejmejo po pošti, omogoča pa jim izvajanje poskusov z navodili mentorja v domačem okolju. Z Innoboxom dobijo vse materiale za poskuse, ki jih nato izvedejo s pomočjo video navodil v slovenskem jeziku.



Fotografije: Predstavitev inovacije InnoBox inkubiranja Zavod VseUK, avgust 2020

Radijske oddaje 'Koraki do uspeha' na Radiu Robin

V letu 2020 smo izpeljali **12 radijskih oddaj** z namenom dviga podjetniške kulture na Goriškem in predstavitve dobrih praks – radijske oddaje snemane in oddajane v živo iz Šempetra pri Gorici – lokacija NOE Cafe and Wine bar ter v času omejitev zaradi epidemije Covid-19 tudi preko telefona. V vodenem pogovoru smo predstavili najsodobnejše teme iz podjetništva, omogočali izmenjavo dobrih podjetniških zgodb, znanja, izkušenj, navezovanje novih poslovnih vezi ter novih poslovnih priložnosti. Pogovor je z gosti vodila Marjana Simčič Humar, zaposlena v Primorskem tehnološkem parku.

Namen radijskih oddaj 'Koraki do uspeha' je širiti zavedanje o poslovnih priložnostih, izboljšati splošno klimo za podjetništvo, spreminjati dojemanje podjetnosti, inovativnosti in podjetništva ter skozi promocijo možnosti v okviru operacije in drugih storitev, ki jih nudi Primorski tehnološki park, aktivirati ciljno skupino.

Pregled gostov radijskih oddaj v letu 2020:

1. Iztok Bizjak, Gonzaga
2. Prof. dr. Danilo Zavrtanik, Univerza v Novi Gorici
3. Boštjan Jerončič, Incom
4. Goran Novković iz Kluba slovenskih podjetnikov
5. Inicijativa 'Rešimo Goriško' z Goranom Miškulinom in županom MONG, dr. Klemnom Miklavičem
6. Manuela Božič Badalič, Javni zavod Sončni Kanin
7. Stanka in Matjaž Berce, Posestvo Berce
8. Valter Pečenko in Rok Nemec, Titro bazeni
9. Dean Čebren, Posestvo Čebren
10. Goran Miškulin, Spintec
11. Kristjan Mugerli, Kolektor CPG
12. mag. Tanja Kožuh, Primorski tehnološki park



Radijske oddaje 'Koraki do uspeha' 2020 v sliki

Partnerji radijskih oddaj:



Izvajanje aktivnosti so omogočili:



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO

SPIRIT
SLOVENIJA
JAVNA AGENCIJA

I FEEL
SLOVENIA



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI SKLAD ZA
REGIONALNI RAZVOJ

1.3.2 Povezovanje raziskovalnih institucij in institucij znanja z gospodarstvom

Izvedba 12 aplikativnih razvojno-raziskovalnih projektov v sodelovanju med gospodarstvom in razvojno-raziskovalnimi institucijami

Primorski tehnološki park je zagotovil izvedbo 12 aplikativnih razvojno-raziskovalnih pilotnih aktivnosti v sodelovanju med gospodarstvom in razvojno-raziskovalnimi institucijami, kjer so bile raziskave na področju nano-tehnologije v laboratorijih v Sloveniji, Italiji in Avstriji stroškovno pokrite iz EU projektov RETINA oziroma NANOregion:

1. **ApiRegina s.p. – Univerza v Novi Gorici:** analiza ustekleničenega čebeljega zraku (apiterapija);
2. **Polident d.o.o. Univerza v Novi Gorici:** tehnološke izboljšave, ki z mikroskopskimi metodami pomagajo pri defektnih zob;
3. **Polident d.o.o. – CRN-IOM, Italija:** stabilnostne študije na zobeh;
4. **Polident d.o.o. – Elettra, Italija:** ocena morebitnega nenamernega sproščanja nanomaterialov iz umotnih zob med uporabo;
5. **Plastika Skaza d.o.o – Nanocenter, Italija:** uporaba nanomaterialov na polimernih izdelkih;
6. **OR-EL – Sincrotrone, Italija:** možnost izdelava metaoptičnih leč z litografsko tehniko;
7. **Brigita Femec – Silicon Austria Labs GmbH, Avstrija:** analiza čebeljega strupa (v kolikor vsebujejo izdelki čebelji strup, je le-tega potrebno analizirati; testiranje različnih vzorcev melitina glede na njegovo kakovost – medicinska ali standardna kakovost);
8. **ITW Metalflex d.o.o. – Univerza v Novi Gorici (oddelka: LFOS and LMR):** analiza kontaktov v mikrostikalih;
9. **Fakulteta za tehnologijo polimerov, Slovenj Gradec - Polymer Competence Center Leoben GmbH, Avstrija:** Analiza – frakcije tereftalne kisline;
10. **Plastika Skaza d.o.o. - Silicon Austria Labs GmbH in Polymer Competence Center Leoben GmbH, Avstrija:** analiza polikarbonata;
11. **Plastika Skaza d.o.o. - Silicon Austria Labs GmbH in Polymer Competence Center Leoben GmbH, Avstrija:** Analiza recikliranega polikarbonatnega materiala;
12. **OR-EL d.o.o. - Polymer Competence Center Leoben GmbH, Avstrija:** Optimizacija adhezijskega potenciala polimernih nosilnih materialov za imobilizacijo biomolekul.

Pilotne razvojno-raziskovalne aktivnosti so bile v 85% deležu sofinancirane iz dveh EU projektov:

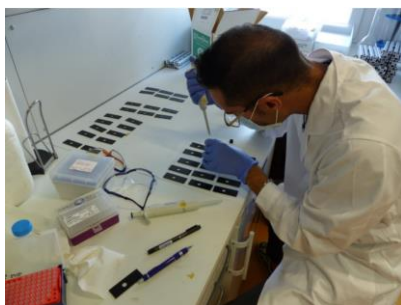
- RETINA, Interreg Slovenija-Avstrija in
- NANO-region, Interreg Slovenija-Italija.



Predstavitev dveh izvedenih pilotnih projektov na področju sodelovanja med gospodarstvom in razvojno-raziskovalnimi institucijami

Podjetje OR-EL d.o.o. je razvilo in patentiralo inovativno Point of Care (PoC) platformo za odkrivanje analitov v tekočih matricah. Uspešno so ga dokazali na področjih uporabe pri ljudeh (odkrivanje virusa flavi), veterini (afriška prašičja kuga) in hrani (bakterije, toksini). V okviru projekta Retina so nadgradili nekatere njihove raziskave.

V okviru projekta RETINA je podjetje OR-EL d.o.o. preko Primorskega tehnološkega parka sodelovalo z avstrijsko RR institucijo **PCCL (Polymer Competence Center) iz Leobna**. Tema sodelovanja je bila obdelava prosojne plastične folije za izboljšanje oprijema oligonukleotidov biološke sonde na plastičnem substratu za izdelavo biosenzorja na osnovi DNK, ki ga je razvilo podjetje OR-EL. Po nekaj tehničnih razpravah je PCCL predlagal obdelavo CORONA na plastičnih folijah, čemur je sledila kemična obdelava površine plastike. Eksperimenti so se izvajali v laboratoriju podjetja OR-EL d.o.o., ima prostore v Primorskem tehnološkem parku ter v laboratorijih PCCL. Odlični rezultati skupnega razvojno-raziskovalnega dela omogočajo uspešno spreminjanje površine plastičnega filma za učinkovit oprijem vzorcev DNA na obdelani površini plastike.



Fotografija: Enrico Daniso iz podjetja OR-EL d.o.o. v laboratoriju PCCL.



Fotografija: Dr. Branka Viltušnik, Plastika Skaza

Podjetje Plastika Skaza je preko Primorskega tehnološkega parka razvijalo novo formulacijo iz recikliranih polimerov, ki smo jim dodajali različne dodatke za izboljšanje lastnosti. Da so ovrednotili točno delovanje dodatkov in dobili recikliran material, ki bo lahko zamenjal obstoječega (na naftni osnovi), so morali opraviti naprednejša testiranja. Sodelovali so s podjetjema **Silicon Austria Labs GmbH in Polymer Competence Center Leoben GmbH**. Pridobili so dobre rezultate, ki so jim omogočili nadaljevanje internih raziskav. Strokovnjaki so jim pomagali tudi pri interpretaciji rezultatov in diskusiji v zvezi s testiranjem.

1.3.3 Podpora podjetjem pri investicijah za zagon ali širitev dejavnosti

Izdelava 5 investicijskih načrtov za zagon ali širitev dejavnosti

Primorski tehnološki park je 5-im subjektom iz panoge vinarstva in prehrambne industrije **zagotovil izdelavo investicijskega načrta za načrtovano investicijo v zagon ali širitev dejavnosti**, kar je do višine 85% kril iz EU projekta EMBRACE, 15% pa iz lastnih sredstev PTP:

1. **Kmetija Pečar - Cider:** Investicijski načrt za **proizvodnjo CIDER-ja iz jabolk** v količinah, s katerimi lahko startup nastopi na trgu in s takšnimi lastnostmi, kot se podjetje želi predstaviti kupcem (strankam).
2. **U&V d.o.o.:** Investicijski načrt za **investiranje v avtomatsko polnilno zapiralno napravo za polnjenje marmelad in sadnih namazov ter optimiziranje proizvodnega procesa**. Gre za zmagovalno ekipo s HIT produktom leta 2020 na Štartaj Slovenija, ki poteka v sodelovanju s Spar Slovenija in POP tv.
3. **Rokovi vinogradi:** Investicijski načrt za **investiranje v prostore na kmetiji, ki jih potrebujejo za profesionalizacijo procesov v vinarstvu**.
4. **Vinarstvo Marjan Simčič:** Investicijski načrt za **prostorsko razširitev** oz. pridobitev prostora za degustacijo, za obiske uvoznikov in drugih obiskovalcev, za trgovino z vini ter za predstavitev vin.
5. **Vina Markočič:** Investicijski načrt za **nadgradnjo vinogradniške dejavnosti s turistično nastanitvijo na kmetiji "Vina Markočič"**, ki bo trajnostno usmerjena (učinkovita raba energije, kratke dobavne verige tako pri gradnji kot pri izbiri pohištva, lokalni ponudniki prehrane).

Izdelava investicijskih načrtov je bila **v 85% deležu sofinancirane** iz EU projekta:



Predstavitev podjetij, ki jim je PTP zagotovil financiranje izdelave investicijskega načrta

1. Cider – Sadjarstvo Pečar

Sadjarstvo Pečar je družinska sadjarska kmetija, ki se ukvarja s pridelavo in predelavo jabolk. Nahajajo se v Prešnici pri Kozini, ponujajo pa različne sorte jabolk, jabolčni sok in kis. S sadjarstvom so se začeli ukvarjati že leta 1989, ko sta Branko in Neda Pečar zasadila svoje prve sadike. Trenutno obdelujejo 3,5 ha sadovnjaka, ki leži na ugodni legi v bližini vasi Beka v Občini Hrpelje - Kozina. Leta 2019, ob 30 obletnici posaditve nasadov, sta sadjarsko kmetijo od staršev prevzela sin Boštjan in hči Maja, s katerima smo se pogovarjali o razvoju kmetije v startup podjetje.



Kako ste prišli na idejo, da bi izdelovali jabolčno pijačo cider? Kaj sploh cider je?

Nad ciderjem se navdušujeva že več kot 10 let, vendar je dober kraft cider pri nas težko dobiti. Cider je v zelo grobem rečeno jabolčno vino, vendar je glede na regije in trg zelo različno dodelan. Zelo redki ga prodajajo kot mirno jabolčno vino (ang. Still cider), večinoma je to gazirana pijača (lahko naravno, lahko z umetnim dodatkom ogljikovega dioksida), ki je gaziranost pridobila z drugo fermentacijo (torej podobno kot penine). Vendar se je težko omejevati, kajti cider je pijača, ki ima v svoji kategoriji izjemno širino, ob bok vinom in pivom.

V okviru projekta EMBRACE vam je Primorski tehnološki park omogočil, da ste izdelali investicijski načrt za nekaj novega. Opišite, kakšno investicijo načrtujete? Kaj in kako bo investicija doprinesla k vaši kmetiji, poslu?

Kot smo že omenili, smo z razvojem novega produkta - ciderja podrobno naštevili kakšno tehnologijo potrebujemo za povečanje proizvodne kapacitete produkta. Bolje rečeno bi bilo, da je investicija nujno potrebna, da se produkt sploh lahko proizvaja v količinah s katerimi gremo lahko normalno na trg s take vrste proizvodom, kot si ga mi želimo predstaviti strankam.

2. Uroš in Valentina, U&V



Kje imate predelavo?

Trenutno doma, v naših poslovnih prostorih. Pri hrani mora biti vse urejeno po HASAP standardih, zato smo morali v prilagoditev investirati. Vlagali smo iz lastnih sredstev. Kot mladi prevzemniki smo pred leti dobili evropska sredstva za prevzem. Večina sredstev je bila namenjena za posodobitev mehanizacije. Kljub temu smo se kasneje bolj preusmerili v predelavo.

V okviru projekta Embrace sta v Primorskem tehnološkem parku razvijala investicijski načrt. Za katere vrsto investicije gre?

Gre za investicijo v avtomatsko polnilno zapiralno napravo za polnjenje marmelad, namazov,... s katero optimiziramo proizvodni proces.

Kaj za vas kot podjetje pomeni krožno gospodarstvo? Katere elemente sonaravne pridelave in predelave vključujete v svoje procese?

Naše podjetje že od samega začetka posluje po načelu krožnega gospodarstva saj uporabljamo zgolj materiale, ki so v celoti lahko reciklirajo. Poleg tega pa vpeljujemo tudi uporabo surovin z bio certifikati oz. uporabo materialov, surovin,... ki čim manj obremenjujejo okolje.

3. Rokovi Vinogradi

Rokovi vinogradi je kmetija, ki naj bi imela vsaj 150 let tradicije z vinom, zato so se pri pridelavi vina vrnili v tradicijo, vendar selektivno. Dobre stvari napredka so ohranili in iščejo ravnotežje med tradicijo in inovativnostjo. Več let so testirali kaj deluje in kaj ne. Ohranili so dobre prakse. Rezultat tega je lastni postopek imenovan "Prijetno vino". Zaokroženo in mehko prijetno do ljudi, kupcev in narave. Rokove vinograde smo želeli podrobneje spoznati, zato smo za pogovor prosili Andreja Sirka, ki se je pred enim letom odločil, da dobro plačano zaposlitev za nedoločen čas v stabilnem podjetju v državni lasti, zamenja s podjetništvom na kmetiji.



V okviru projekta EMBRACE vam je Primorski tehnološki park omogočil, da ste izdelali investicijski načrt za nekaj novega. Kakšno investicijo načrtujete? Kaj in kako bo investicija doprinesla k vaši kmetiji, poslu?

Doslej smo večinoma investirali v tehnične pripomočke za opravljanje del v vinogradih, že nekaj časa pa smo se pogovarjali tudi o tem, da bi morali investirati v prostore na kmetiji.

Priložnost, ki nam jo je omogočil Primorski tehnološki park v okviru projekta EMBRACE, se je pojavila ravno pravi čas, to je v trenutku, ko smo se odločili, da bi investirali v širitev obstoječih prostorov za goste. Investicija bo pripomogla predvsem na področju spodbujanja prodaje.

4. Vinarstvo Marjan Simčič



Leto 2008 se je zapisalo kot prelomno leto za vinarstvo Simčič - Marjan, ki je že peta generacija vinarjev, odkar je Jožef Simčič leta 1860 kupil prve kose briške zemlje in vanjo zasadil najstarejše vinograde, postane v vseh pogledih nosilec vinarstva.

Družina poseduje 18 ha vinogradov, danes starih tudi nad 55 let, ležečih tako na slovenski kot na italijanski strani Brd.

Nekateri podjetniki menijo, da je ravno kriza pravi čas za premislek, tudi za investicije. Kako gledate na to? (če lahko omeniš investicijski načrt, ki je bil predmet razpisa EMBRACE)

Ja v tem času smo tudi sami imeli več časa, se za trenutek ustaviti, saj se je ustavilo družabno življenje ne samo v Sloveniji, Evropi, ampak



na vseh naših tržiščih. Naša vina se prodajajo v restavracijah, prestižnih vinotekah... Odpovedani oz. prestavljeni so bili sejmi, degustacije, vse dejavnosti, ki so bile v preteklosti povezane z obveščanjem končnega potrošnika. Že pred krizo smo razmišljali o določenih investicijah v prihodnje, ki jih nismo imeli časa pripraviti. V tem času smo s pomočjo projekta Embrace izvedli investicijski načrt in se odločili, da bomo vinarstvo razširili prostorsko. Z investicijo bomo pridobili večji prostor za degustacijo, namenjen obiskovalcem, trgovinico kjer bodo lahko kupili vina in še prostor, ki bo namenjen obiskom našim uvoznikom in ekskluzivni predstavitvi naših vin. Z gradnjo bi naj pričeli v začetku leta 2021.

5. Vina Markočič

Vinogradništvo je v Brdih način življenja. Že več generacij naša družina obdeluje iste vinograde, ki so razsejani v okolici vasi Krasno. To so počeli že stari starši in prastari starši ter še več generacij nazaj. Od konca druge svetovne vojne do leta 2016 smo bili člani zadruge Kleti Brda, od takrat pa smo na svojem.



Katere investicije ste v zadnjih letih izvedli na vaši kmetiji?

Vlagali smo v kmetijsko mehanizacijo, saj smo morali obnoviti vinograde. Obnovili smo tudi klet, kupili nekaj vinskih posod, cistern.

V okviru projekta EMBRACE vam je Primorski tehnološki park omogočil, da ste izdelali investicijski načrt za nekaj novega. Opišite, kakšno investicijo načrtujete? Kaj in kako bo investicija doprinesla k vaši kmetiji, poslu?

V okviru programa Embrace smo v sodelovanju s Primorskim tehnološkim parkom razvijali poslovni načrt za investicijo v turistične nastanitve na naši kmetiji. Vinogradniški del smo dodobra že uredili, sedaj nas v skladu z našo vizijo čaka še nadgradnja na področju turizma. Želimo se razlikovati po trajnostni usmerjenosti, učinkoviti rabi energije, spoštovanju narave. Zagotavljali bomo kratke dobavne verige, tako pri gradnji, kot pri izbiri pohištva in lokalnih ponudnikov prehrane.

1.3.4 Podpora vstopu podjetij na mednarodne trge

Izpeljali smo Dubai AIM 2020 National Champions Pitch Competition Slovenia

Primorski tehnološki park je postal uradni partner **Dubai AIM 2020 Champions Pitch Competition** ter organiziral nacionalni izbor za najboljšega hitro rastočega startup podjetja iz Slovenije za udeležbo na svetovni AIM 2020 investicijski konferenci v Dubaju.

Tekmovanje je bilo namenjeno startup podjetjem, ki so izpolnjevala naslednje pogoje:

- manj kot 50 zaposlenih,
- starost podjetja 2-7 let,
- letni prihodki od prodaje 100.000-1.000.000 USD,
- so že prejela 1. rundo investicije.

AIM 2020 National Champions Pitch Competition Slovenia je potekal 26. februarja 2020 v Primorskem tehnološkem parku. Nacionalni zmagovalec je prejel vstopnico na **AIM – Annual Investment Meeting** konferenco, ki bi morala potekati od 24.-26. marca 2020 v World Trade Centru v Dubaju, letalsko karto in hotelsko namestitev (za 1 osebo) ter predstavitveni kiosk na AIM 2020, vključno z možnostmi za navezovanje stikov in inkubiranje. Vrednost nagrade je bila ocenjena na 6.000 USD. Nagrado sta zagotovila ministrstvo za gospodarstvo Združenih Arabskih Emiratov (UA Ministry of Economy) ter organizator konference AIM.

Nacionalni zmagovalci iz predvidoma 80 držav bi se v Dubaju morali potegovati za glavno nagrado v višini 50.000 USD. Žal je dogodek v Dubaju zaradi epidemije Covid-19 odpadel.

WHAT	WHEN	WHERE
Slovenia National Startup Pitch Competition	Wednesday 26 th February 2020, 2pm	"Primorski tehnološki park, Mednarodni prehod, 6. vnosna 4245 Šempeter pri Gorici, Slovenija"

National Partner
Primorski Tehnološki Park

It's **ON** in your city!

hits SLOVENIA

On behalf of
Annual Investment Meeting
Mr. Nabil A. Farhat
Director General
PO Box 10161, Dubai
United Arab Emirates
Tel: +971 4 3923332
www.aimevents.com

On behalf of
Primorski Technology Park
Tjara Kocuh
Chief Executive Officer
Slovenia
+386 5 393 2000
https://www.primorskipark.si

Tel: +971 4 39 23332 Fax: +971 4 39 23332 P.O. Box 10161, Dubai, UAE
www.aimevents.com

Tel: +971 4 39 23332 Fax: +971 4 39 23332 P.O. Box 10161, Dubai, UAE
www.primorskipark.si

1.3.5 Trije izjemni dosežki podjetij v skupnosti Primorskega tehnološkega parka v letu 2020

Hitro rastoča podjetja Primorskega tehnološkega parka so v letu 2020 dosegla številne pomembne mejnike v rasti prodaje, širitvi razvojnih in proizvodnih kapacitet, rasti zaposlenih, lansiranju novih izdelkov in storitev. Izbrali smo tri podjetja, ki jih zaradi izjemnih dosežkov želimo posebej izpostaviti.

Uroš in Valentina zmagovalca akcije Štartaj Slovenija



V odmevni akciji **Štartaj Slovenija**, ki smo jo lahko sledili na POP tv in spremljali v Šparovih trgovinah, je startup iz vrst GoStartup inkubatorja Primorskega tehnološkega Parka, Uroš in Valentina, osvojil naziv **HIT PRODUKT 2020**.

Uroš in Valentina Kavčič sta s svojimi bio sadnimi namazi Mr. in Ms. Jam prepričala večino kupcev in gledalcev. Ustvarjata jih lokalno, v sončni Vipavski dolini, vsebujejo vsaj 90 % sadnega deleža in so brez dodanih arom, konzervansov in barvil. Pristnost okusa in kakovost sestavin sta Uroš in Valentina postavila na prvo mesto že v 3. sezoni projekta, ko sta prvič sodelovala v seriji. Lani sta začrtala **ново strategijo razvoja znamke, prenovila celotno podobo** in predstavila nove izdelke.

U&V, Uroš in Valentina, inkubiranci v GoStartup inkubatorju Primorskega tehnološkega parka sta z bio sadnimi namazi Mr. in Ms. Jam osvojila naziv HIT PRODUKT 2020 v okviru akcije Štartaj Slovenija

'Big SEE Product Design Awards – Winner' za IKAR svetilo podjetja LED luks

Hitro rastoče visokotehnološko podjetje **LED luks**, ki deluje v prostorih Primorskega tehnološkega parka, je v letu 2020 z **led svetilom IKAR** zmagalo na mednarodnem tekmovanju ter prejelo nagrado **BIG SEE PRODUCT DESIGN AWARDS – WINNER**. Gre za prestižno nagrado na področju produktnega oblikovanja. Več informacij: <https://bigsee.eu/ikar-led-luks/>.

LED luks je 7 let staro podjetje. V lanskem letu so **na novo zaposlili kar 14 novih sodelavcev** ter tako ekipo povečali iz 21 na 35 zaposlenih. Proizvodne kapacitete so lani povečali za 1.600 m², investirali v nakup novih strojev za obdelavo svetilk ter **povečali prodajo za 15%**. Pridobili so tudi certifikat za sistem vodenja kakovosti ISO9001:2015 ter začeli z digitalno transformacijo podjetja. Poleg tega so se v lanskem letu za svetilo IKAR uvrstili tudi v ožji izbor za mednarodno nagrado Lighting Design Awards, kjer razglasitev zmagovalcev pričakujejo v letu 2021.



German Design Award - Winner 2021 v kategoriji entertainment za slušalke OLLO Audio

Hitro rastoče visokotehnološko podjetje **OLLO Audio**, ki deluje v prostorih Primorskega tehnološkega parka, je za slušalke '**OLLO Audio S4X studio headphones**' prejelo prestižno nagrado **German Design Award Winner 2021** v kategoriji 'entertainment'.

German design award je prestižna mednarodna nagrada German Design Award, ki jo podeljuje German Design Council, eden vodilnih strokovnih centrov za oblikovanje na svetu s 60-letno tradicijo. Komisijo sestavlja priznana priznana mednarodna zasedba strokovnjakov, ki nagrado podeljuje izključno izjemnim pionirskim dosežkom na področju oblikovanja s celega sveta. Več informacij: <https://www.german-design-award.com/en/the-winners/gallery/detail/33762-ollo-audio-s4x-studio-headphones.html>.



2 Izvajanje projektov financiranih iz EU sredstev

2.1 SIO-PTP-2020-2022 (Evropski sklad za regionalni razvoj)

Projekt zajema izvajanje aktivnosti, ki obsegajo predvsem promocijsko-motivacijske delavnice za potencialne podjetnike in startup podjetnike, informiranje in svetovanje potencialnim in startup podjetnikom, specializirane tematske delavnice za startup podjetja, mentorstvo za potencialne in startup podjetnike, upravljanje s portfeljem inkubiranih podjetij, vrednotenje poslovnih modelov, proučevanje dobrih praks ter spremljanje razvoja inkubiranih podjetij. Javni razpis je sofinanciran iz OPERATIVNEGA PROGRAMA ZA IZVAJANJE EVROPSKE KOHEZIJSKE POLITIKE V OBDOBJU 2014 – 2020, Prednostna os: 3 Dinamično in konkurenčno podjetništvo za zeleno gospodarsko rast, Prednostna naložba: 3.1: Spodbujanje podjetništva, zlasti z omogočanjem lažje gospodarske izrabe novih idej in spodbujanjem ustanavljanja novih podjetij, vključno s podjetniškimi inkubatorji, Specifični cilj 1: Spodbujanje nastajanja in delovanja podjetij, predvsem zagonskih (start-up) podjetij. **Skupna vrednost projekta: 549.524,16 EUR.** Projekt je trajal do 31.12.2022.

2.2 RETINA (Interreg Slovenija-Avstrija, standardni)

Projekt zajema izgradnjo mreže uveljavljenih laboratorijev z izkušnjami na področju znanosti o materialih in omogočanje raziskovalnim centrom ter malim, srednjim in velikim podjetjem dostop do raziskovalne mreže preko "enotne vstopne točke". Namen projekta je povečati možnosti za doseganje kritične mase R&I opreme v programskem območju Interreg Slovenija-Avstrija, kar naj bi spodbudilo podjetja v investicije v R&I in posledično pripomoglo k povečanju konkurenčnosti manj razvitih regij. Projekt bo PTP izvajal v konzorciju več partnerjev (Univerza v Novi Gorici – vodilni partnerj, Kemijski inštitut, Technische Universität Graz, Polymer Competence Center Leoben GmbH, Montanuniversität Leoben, CTR Carinthian Tech Research AG). **Vrednost projekta: 1.765.000 EUR**, od tega je za PTP predvidenih 148.325 EUR, in sicer 81.000 EUR za leto 2018, 63.000 EUR 2019 in 4.325 EUR za leto 2020. Trajanje projekta: 1.5.2017-30.4.2020.

2.3 EMBRACE (Evropsko teritorialno sodelovanje, Mediteran)

Projekt zajema testiranje modela in orodij za vzpostavitev dveh transnacionalnih grozdov (enega na področju vinarstva in drugega na področju kmetijsko-predelovalne industrije), ki bosta delovala po principu krožnega gospodarstva ter vključevala mala in srednje velika podjetja ter deležnike iz področja spodbujanja in ustvarjanja inovacij kot so razvojne in raziskovalne institucije ter institucije znanja. Namen projekta je izmenjava in pretok znanja ter vzpostavitev in krepitev sodelovanja med malimi in srednjimi podjetji in deležniki iz področja spodbujanja in ustvarjanja inovacij ter izboljšati pogoje za vzpostavitev pomembnih projektov ter ustvarjanje in financiranje eko-inovacij. Projekt bo PTP izvajal v konzorciju 10 partnerjev (T2I - Technological transfer and Innovation, Italija – vodilni partner ter 9 partnerjev iz naslednjih držav: Francija, Španija, Portugalska, Slovenija, BiH in Grčija). **Vrednost projekta: 1.970.000 EUR**, od tega je za PTP predvidenih 146.000 EUR, v letih 2018-2020. Trajanje projekta: 1.6.2018-31.5.2020.

2.4 DIVA (Interreg Italija-Slovenija)

Projekt stremi k vzpostavitvi ekosistema čezmejnega sodelovanja, v katerem bodo nastajale družbene in tehnološke inovacije za družbo prihodnosti. V projektu DIVA se bodo vzpostavile čezmejne povezave med obstoječimi in novimi transdisciplinarnimi inovacijskimi platformami, v okviru katerih bo potekalo soustvarjanje gospodarstva, umetnosti (art thinking), oblikovanja (design thinking) in različnih družbenih pobud (participatory design). Prva faza projekta je namenjena zbiranju in proučevanju različnih praks sodelovanja med kreativno in umetniško sfero ter tradicionalnim podjetništvom; sledila bo vzpostavitev inovacijskih vozlišč, ki bodo povezana z SME. V tretji fazi projekta pa se bo izvedlo vsaj 20 konkretnih čezmejnih pilotnih projektov, s katerimi se bo testiralo sodelovanje med akterji. Primorski tehnološki park je aktivno prispeval k izpolnjevanju aktivnosti strateškega projekta DIVA, in sicer na vseh delovnih sklopih. Projekt smo promovirali na različnih priložnostih, dogodkih, na spletni strani in FB PTP. Sodelujemo s poslovno skupnostjo, saj smo opravili več intervjujev in s tem preverjali proučevali potrebe uporabnikov, prispevali k oblikovanju definicije metodologije in SWOT analize. Prispevali smo k oblikovanju orodja (AAT) in ga preizkušali. Obiskali

smo tudi kreativne HUBE v Srbiji in se učili o dobrih praksah sodelovanja KKI in SME na tem področju. Projekt se izvaja v konzorciju 15 partnerjev, kjer je Gospodarska zbornica iz Benetk vodilni partner. **Vrednost celotnega projekta: 3.525.018,70 EUR, od tega je za PTP predvidenih 119.489,00 EUR**, v letih 2019-2022. Trajanje projekta: 1.3.2019-28.2.2022.

2.5 NANO-Region (Interreg Italija-Slovenija)

Moderne industrijske strategije temeljijo na specializiranih vedah in sofisticiranih tehnologijah, tudi nanotehnologijah. Obstoječa proizvodna tradicija potrebuje kvalitativne preskoke, da bi bila zmožna soočiti se z aktualnimi globalnimi izzivi. Istočasno pa nekateri obstoječi raziskovalni centri razpolagajo z znanji o novih tehnologijah. Cilj projekta NANO-regija je povezati obstoječe znanje s področja nanotehnologij s potrebami proizvodnega sektorja. Projekt bo v okviru komunikacijskih dejavnosti prispeval k premostitvi vrzeli med znanostjo in proizvodnimi dejavnostmi na področju nanotehnologij, standardiziral prakse in vzpostavil operativno mrežo laboratorijev za podporo pri prenosu tehnologij podjetjem. Primorski tehnološki park je redno aktivno sodeloval na vseh srečanjih in komunikaciji, tako z VP kot PP. V tem obdobju je bil oblikovan logotip, promocijski film, vzpostavila se je spletna stran in projekt se je aktivno promoviral, Primorski tehnološki park v okviru podjetniške skupnosti. Proučevali smo podjetja, ki bodo imela potencialne koristi od uporabe nanotehnologij, oblikovala se je baza podatkov, na podlagi katere se bo v nadaljevanju organiziralo dogodke za promocijo in sodelovanje v projektu. Iskali smo dobre prakse in študijske primere, ki bodo v pomoč pri razumevanju nanotehnologije in bodo prikazovali uspešno uporabo nanotehnologije. Projekt se izvaja v konzorciju 10 partnerjev, kjer je Nacionalni svet za raziskovanje vodilni partner. **Vrednost celotnega projekta: 3.529-323,50 EUR, od tega je za PTP predvidenih 125.075,00 EUR**, v letih 2019-2022. Trajanje projekta: 1.2.2019-31.1.2022.

2.6 Ustvari svojo prihodnost, LAS v objemu sonca (Evropski sklad za regionalni razvoj)

Projekt zajema vzpostavitev celovite podjetniške podpore inovativnim in podjetniškim posameznikom in skupinam na podeželju, s poudarkom na aktivnem vključevanju mladih, prebivalcev iz revnejših družin, žensk, brezposelnih, invalidov ter slepih in slabovidnih. Namen projekta je razvoj podjetniških veščin, kot so inovativnost, ustvarjalnost, samoiniciativnost, timsko delo in širitev podjetniške kulture ter razvoj podjetniških idej z namenom ustanavljanja novih podjetij. Projekt je vodil PTP (vodilni partner) v sodelovanju s še 4 člani konzorcija (Mladinski center Nova Gorica, Šolski center Nova Gorica, Medobčinsko društvo slepih in slabovidnih). **Vrednost projekta: 49.000 EUR**, od tega je za PTP predvidenih 24.200 EUR, v letih 2019-2020 (od tega za leto 2020 skupaj 18.500 EUR). Trajanje projekta: do 31.12.2020.

2.7 Prijave projektov na EU razpise v letu 2020

Primorski tehnološki park se je v letu 2020 vključil v **6 konzorcijev**, pripravil **7 novih projektov** ter jih prijavil na EU razpise:

1. H2Onika (Erasmus +)
2. ECHOES (Erasmus +)
3. Green Lining (Erasmus +)
4. EDIH (JAVNI POZIV za izbor digitalnih inovacijskih stičišč (DIH) za Evropska digitalna inovacijska stičišča EDIH)
5. Podjetnost za prihodnost (Javni razpis za razpisno področje A v letu 2021: finančna podpora avtohtoni slovenski narodni skupnosti v zamejstvu)
6. PR4support (Call2020-SLOVENIA-MSMEs - CEI Extraordinary Call for Proposals 2020)
7. School4ALL (Call2020-SLOVENIA-MSMEs - CEI Extraordinary Call for Proposals 2020)

Rezultati prijav na razpise od 1-4 še niso znani, s prijavo na Javni razpis za razpisno področje A v letu 2021: finančna podpora avtohtoni slovenski narodni skupnosti v zamejstvu je tehnološki park uspel, dve prijavi na Call2020-SLOVENIA-MSMEs - CEI Extraordinary Call for Proposals 2020 pa sta bili žal zavrjeni.

3 Upravljanje poslovne stavbe tehnološkega parka

3.1 Izhodišča za zagotavljanje infrastrukturnih pogojev

Primorski tehnološki park upravlja s poslovno stavbo v Vrtojbi na Mednarodnem prehodu 6, ki je v lasti Mestne občine Nova Gorica in Občine Šempeter-Vrtojba vsake do polovice. Skladno z medsebojno pogodbo med Primorskim tehnološkim parkom in občinama ter sporazumom o prejemu nepovratnih EU sredstev sklada Phare iz l. 2004 so se pogodbeni stranke zavezale poslovno stavbo nameniti dejavnosti Primorskega tehnološkega parka z namenom zagotavljanja infrastrukturnih kapacitet po netržni najemnini. Pogodba je bila sklenjena l. 2006 in velja do 31.12.2020. V letu 2019 je bila pogodba podaljšana do 31.12.2022 zaradi prijave nekaj več kot 0,5 mio EUR vrednega projekta na razpis za pridobitev nepovratnih sredstev (neobstoj pogodbe o upravljanju poslovnih prostorov z veljavnostjo vsaj do 31.12.2022 je bil izločitveni pogoj razpisa).

Poslovna stavba tehnološkega parka je bila obnovljena v dveh fazah s sredstvi občin Nova Gorica in Šempeter-Vrtojba, EU skladov in posojila, ki ga je najel Primorski tehnološki park:

- **1. faza obnove l. 2004:** Mestna občina Nova Gorica in Občina Šempeter-Vrtojba investirata v nakup zemljišča in poslovni objekt - v naravi hala-skladiščni prostor (nekdanje carinsko skladišče). Pridobijo se EU sredstva sklada PHARE za obnovo 1. nadstropja (obnovi se skupaj 4.960 m² bruto uporabnih površin).
- **2. faza obnove l. 2007:** Primorski tehnološki park d.o.o. pridobi EU sredstva sklada ESSR za investiranje v 2. fazo obnove poslovne stavbe, kar je zadostovalo za kritje 32% celotne investicije. Za pokrivanje preostanka investicije se Primorski tehnološki park d.o.o. zadolži pri banki za znesek v višini 2,06 mio EUR (tj. za 68% celotne investicije). Doba odplačila posojila je do l. 2022. V drugi fazi obnove je bilo obnovljenih 3.390 m² bruto površin.

Poslovna stavba Primorskega tehnološkega parka pred in po 2. fazi obnove:

PRED OBNOVO



PO OBNOVI



3.2 Oddajanje prostorov v najem

Poslovna stavba obsega 5.503,29 m² neto površine, ki je razdeljena na enote različnih velikosti in namena uporabe:

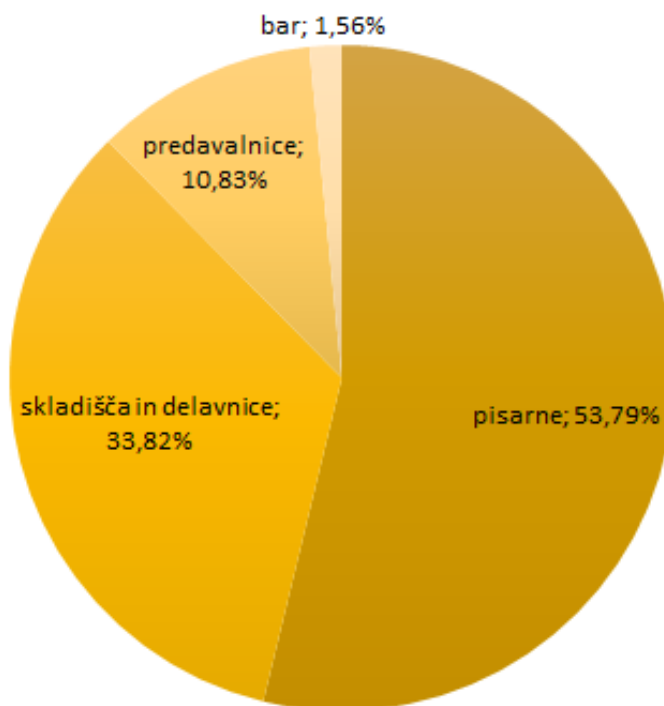
- 75 pisarn različnih velikosti
- 23 enot delavnic, skladišč, laboratorijev
- 3 predavalnice
- 2 sejni sobi
- 1 coworking prostor
- dnevni bar
- skupni prostori (hodniki, sanitarije)

Primorski tehnološki park oddaja poslovne prostore skladno s cenami, ki jih je določila Skupščina:

- cena najema pisarn za startup podjetja (predinkubirana in inkubirana podjetja; največ za dobo 4-ih let): 6 EUR/m²,
- cena najema pisarn za ostala podjetja: 8 EUR/m²,
- cena najema za delavnice in skladiščne prostore: 4 EUR/m².

Razporeditev površin v stavbi Primorskega tehnološkega parka glede na uporabo je prikazana na spodnji sliki.

Slika: Razporeditev površin glede na vrsto prostorov



Vir: Interni podatki PTP.

3.2.1 Coworking

V poslovni stavbi Primorskega tehnološkega parka smo uredili coworking prostor, ki je namenjen potencialnim podjetnikom (študentom, dijakom), novoustanovljenim in startup podjetjem, samostojnim podjetnikom in posameznikom, ki lahko zaradi narave svojega dela delajo kjerkoli.

- **100 m² je neto površina coworking prostora**
- **13 razpoložljivih delovnih mest**

Coworking v Primorskem tehnološkem parku omogoča mirno in produktivno delovno okolje, kjer uporabniki opravijo delo bolj učinkovito. Hkrati pa svojo izkušnjo uporabe skupnega delovnega prostora lahko obogatijo še z obiskom delavnic in dogodkov v organizaciji Primorskega tehnološkega parka, se medsebojno družijo z ostalimi podjetniki v stavbi ter koristijo tudi ostalo podjetniško podporo tehnološkega parka.

- **50 EUR z ddv na mesec = najemnina za startup podjetaj**
- **80 EUR z ddv na mesec = najemnina za ostale uporabnike**

Najemnina za uporabo delovnega prostora je 50 EUR z ddv na mesec za startup podjetja, ki so vključena v program inkubiranja ali pred-inkubiranja oziroma 80 EUR z ddv na mesec za ostale uporabnike.

V najemnini je vključeno: delovni prostor z mizo, stolom in dostopom do hitrega interneta, brezplačna uporaba sejne sobe, dostop do podjetniške in strokovne literature v interni knjižnici Primorskega tehnološkega parka.

- **zasedenost delovnih mest v coworking prostoru se je v letu 2020 po mesecih spreminjala; zasedenost se je gibala od 2 do 8**

3.2.2 Pisarne, delavnice in skladišča

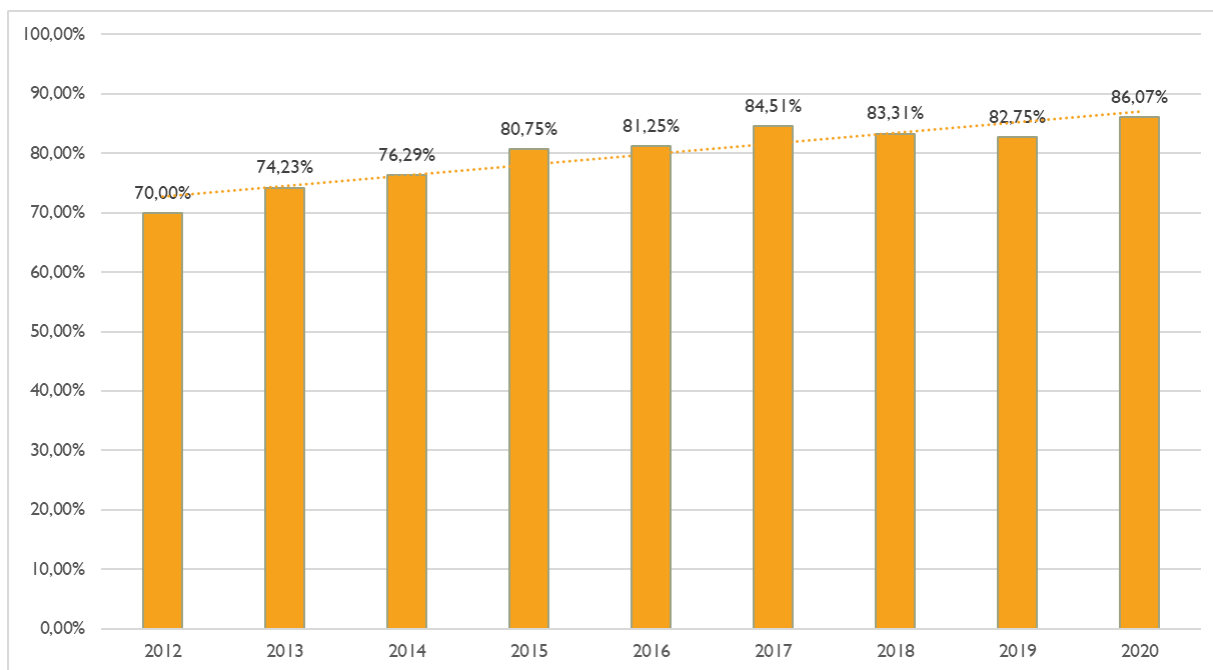
Tabela: Število pisarn glede na velikost (neto površine)

Velikost pisarn	število	m ²	delež
do 30 m ²	39	871,9	29,45%
nad 30-50 m ²	19	872,8	29,48%
nad 50-90 m ²	12	707,35	23,89%
nad 90-110 m ²	5	508,39	17,17%
Skupaj	75	2.960,44	100,00%

Vir: Interni podatki PTP.

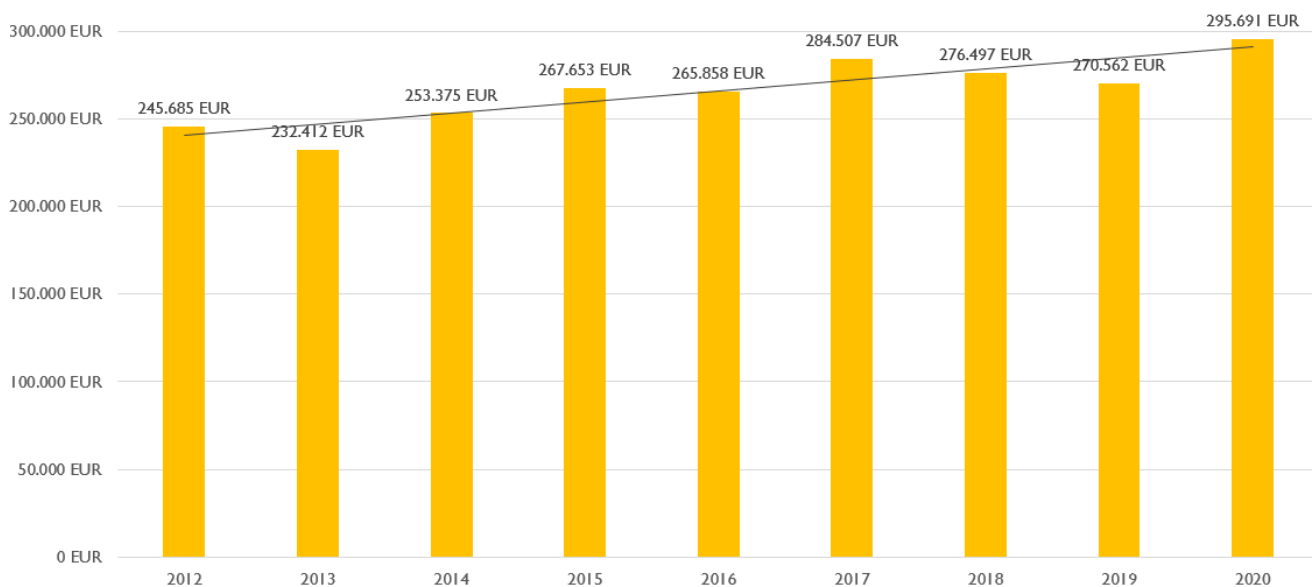
- **86,07 % je znašala povprečna letna zasedenost prostorov v I. 2020**

Slika: Primerjava povprečne zasedenosti prostorov v letih od 2012 do 2020



Vir: Interni podatki PTP.

Slika: Čisti prihodki od najemnin v letih od 2012 do 2020



Vir: Interni podatki PTP.

3.3 Vzdrževanje poslovne stavbe

Kot upravljavalec poslovne stavbe skrbi PTP tudi za zavarovanje stavbe ter izvajanje rednih in investicijskih vzdrževalnih del.

Opravljeni redni servisi:

- servis požarne opreme in naprav,
- servis pomožnega elektro agregata,
- servis prezračevalnih sistemov,
- servis ogrevalno hladilnega sistema,
- servis sistema za videonadzor.

Vzdrževalna dela, ki smo jih izvedli, so:

- menjava ventilatorjev pri hladilno-ogrevalnih napravah, sanacija in beljenje notranjih stenskih površin zaradi škodnega primera – zamakanje ob neurju,
- menjava akumulatorjev na zasilnih svetilkah,
- menjava stropnih plošč zaradi škodnega primera – zamakanje ob neurju,
- menjava vhodnih vrat v kleti zaradi dotrajanosti,
- popravilo avtomatskih drsnih vrat na glavnem vhodu v stavbo,
- popravila konvektorjev v predavalnicah,
- menjava žarnic na projektorjih v predavalnicah,
- popravila kotličkov, pip in čiščenje odtokov v WC-jih,
- popravilo kljuk,
- menjava žarnic,
- popravila elektroinštalacij,
- čiščenje bazena meteoritnih vod in peskolovov,
- izvedba deratizacij stavbe,
- košnja.

Stavba Primorskega tehnološkega parka je urejeno poslovno okolje, v njem je motivacijsko in dinamično vzdušje, ki ga sooblikujejo podjetnice in podjetniki.

Stavba Primorskega tehnološkega parka v slikah



4 Finančno poročilo

4.1 Pojasnila k računovodskim izkazom

4.1.1 Bilanca stanja na dan 31.12.2020

- **Sredstva**

Sredstva znašajo 2.858.949,33 EUR, ki jih sestavljajo:

- dolgoročna sredstva v višini 2.454.745,35 EUR; od tega predstavljajo celoten znesek opredmetena osnovna sredstva, ki jih sestavljajo zemljišča v višini 786.676,26 EUR in zgradbe v višini 1.653.838,21 EUR (gre za stavbo tehnološkega parka, ki je v lasti Mestne občine Nova Gorica in Občine Šempeter-Vrtojba vsake do ½ in je zato knjižena pod tuja osnovna sredstva) ter druga osnovna sredstva v višini 6.091,57 EUR obsegajo osnovna sredstva za izvajanje dejavnosti tehnološkega parka ter osnovna sredstva v predavalnicah in ostalih skupnih prostorih

in

- kratkoročna sredstva obsegajo 403.969,70 EUR; od tega predstavljajo:
 - o kratkoročne poslovne terjatve v višini 285.814,22 EUR (poslovne terjatve do kupcev 55.334,48 EUR se nanašajo na najemna razmerja, kratkoročne poslovne terjatve do drugih 230.477,8 EUR (gre predvsem za terjatve iz naslova izvedenih EU projektov),
 - o denarna sredstva na računu so na dan 31.12.2020 znašala 110.735,35 EUR.

- **Obveznosti do virov sredstev**

Obveznosti do virov sredstev 2.858.949,33 EUR,

- dolgoročne pasivne časovne razmejitve v višini 688.704,97 EUR (gre za razmejevanje sredstev prejetih iz naslova evropskih skladov ter najetega posojila za obnovo poslovne stavbe),
- dolgoročne obveznosti v višini 144.695,88 EUR, pri čemer predstavlja celoten znesek glavnico posojila, ki ga je Primorski tehnološki park najel za rekonstrukcijo poslovne stavbe z odplačilno dobo do konca leta 2022,
- kratkoročne obveznosti v višini 213.831,44 EUR; od tega predstavljajo:
 - o kratkoročne obveznosti do bank 147.696,12 EUR, kar predstavlja glavnico posojila za rekonstrukcijo poslovne stavbe, ki zapade v plačilo v letu 2021,
 - o kratkoročne poslovne obveznosti v višini 66.135,32 EUR, kar predstavlja obveznosti, ki se nanašajo na leto 2020, vendar zapadejo v plačilo v letu 2021 (plače, stroški elektrike, vode, ogrevanja za mesec december).

4.1.2 Izkaz poslovnega izida za leto 2020

Kosmati donos od poslovanja je v letu 2020 znašal 856.493,34 EUR.

Čisti prihodki od prodaje so v letu 2020 znašali 458.754,77 EUR in zajemajo:

- prihodke iz naslova najemnin v višini 295.690,89 EUR,
- prihodke od prodaje proizvodov in storitev v višini 163.063,88 EUR, kar vključuje prefakturirane stroške za stavbo, prihodke od izvedenih del na trgu (večinoma gre za izvajanje storitev za naročnike v regiji ali v Sloveniji; v letu 2020 je ta del prihodkov obsegal več kot 40.000 EUR) ter prihodke za izvedbo programa POPRI po pogodbah z občinami Nova Gorica in Šempeter-Vrtojba oz. dogodka mreženja s tujim podjetniškim strokovnjakom za Občino Renče-Vogrsko (skupaj 33.934,43 EUR).

Prihodki iz naslova subvencij, dotacij, regresov, kompensacij in drugi prihodki povezani s poslovnimi učinki so v letu 2020 znašali 395.658,01 EUR.

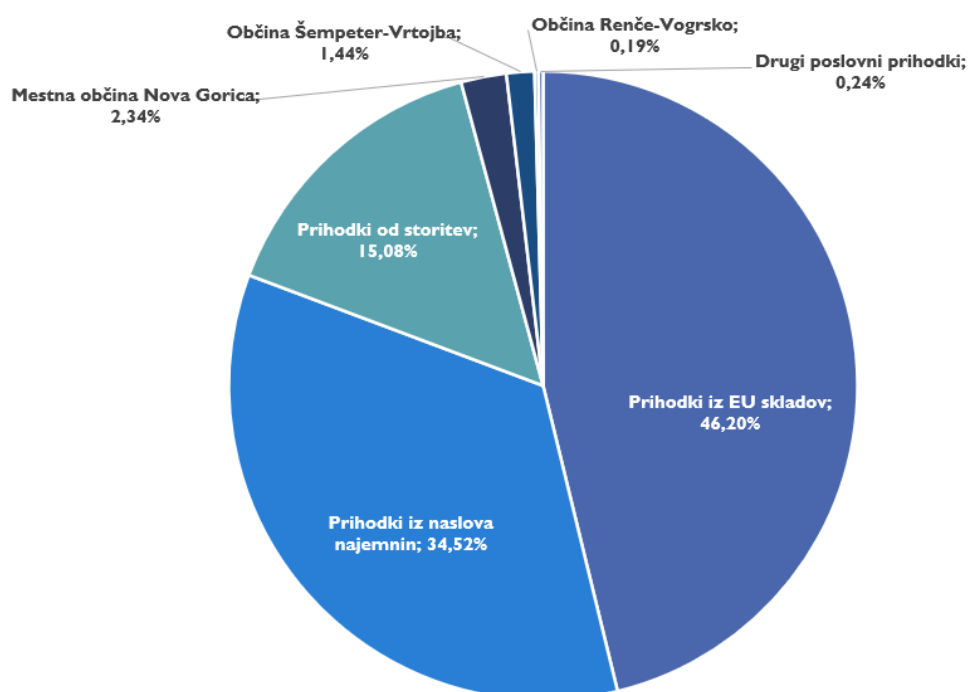
Tabela: Prihodki PTP v letih 2018-2020

	2018	2019	2020
Prihodki iz EU skladov	355.702,53 EUR	422.482,51 EUR	395.658,01 EUR
Prihodki iz naslova najemnin	276.497,16 EUR	270.561,92 EUR	295.690,89 EUR
Prihodki od storitev (prihodki iz trga*, prefakturirani obratovalni stroški)	97.894,05 EUR	73.568,78 EUR	129.129,46 EUR
Občina Nova Gorica za POPRI	53.274,59 EUR	53.274,59 EUR	20.000,00 EUR
Občina Šempeter-Vrtojba za POPRI	12.295,08 EUR	12.295,08 EUR	12.295,08 EUR
Občina Renče-Vogrsko za podjetniški dogodek z 'Matt Mayfieldom'	4.098,36 EUR	0,00 EUR	1.639,34 EUR
Drugi poslovni prihodki	15,68 EUR	1.048,93 EUR	2.080,56 EUR
SKUPAJ	799.777,45 EUR	833.231,81 EUR	856.493,35 EUR

Opomba*: Izvajanje storitev za naročnike (izvedba delavnic, predavanj, študij itd.).

Vir: Podatki iz Izkaza poslovnega izida PTP 2018- 2020.

Slika: Delež prihodkov po kategorijah v letu 2020



Vir: Podatki iz Izkaza poslovnega izida PTP 2020.

Poslovni odhodki so v l. 2020 znašali 677.777,54 EUR, od tega predstavljajo:

- stroški blaga, materiala in storitev 308.696,49EUR;
 - o od tega so znašali stroški porabljenega materiala 71.885,41 EUR, kar zajema pretežno materialne stroške vezane na poslovno stavbo ter
 - o stroški storitev 236.811,08 EUR, ki obsegajo stroške povezane z upravljanjem in obratovanjem poslovne stavbe ter stroške povezane z izvajanjem projektov in programov tehnološkega parka.
- stroški dela 259.379,78 EUR,
- odpisi vrednosti 109.148,87 EUR, ki zajemajo predvsem amortizacijo osnovnih sredstev (87.555,10 EUR) ter prevrednotenje poslovnih odhodkov pri obratnih sredstvih,
- druge poslovne odhodke v višini 552,40 EUR, ki predstavljajo stroške izvršb in takse (sodišče, pri računu za vodo).

Dobiček iz poslovanja je v l. 2020 znašal 178.715,80 EUR.

Finančni odhodki so znašali 3.978,89 EUR (obresti za najeto posojilo za rekonstrukcijo poslovne stavbe).

Drugi prihodki so znašali 2.450,48 EUR donatorska sredstva in popravek odbitnega deleža.

Drugi odhodki so znašali 7,90 EUR.

Čisti dobiček poslovnega leta 2020 je znašal 141.405,62 EUR.

5 Priloge

- Bilanca stanja na dan 31.12.2020
- Izkaz poslovnega izida za leto 2020
- Rezultati podjetij Primorskega tehnološkega parka

5.1 Bilanca stanja na dan 31.12.2020

Postavka	Oznaka za AOP	Znesek v EUR	
		2020	2019
SREDSTVA (002+032+053)	001	2.858.949	2.869.170
A. DOLGOROČNA SREDSTVA (003+010+018+019+027+031)	002	2.454.745	2.540.251
I. Neopredmetena sredstva in dolgoročne aktivne časovne razmejitev (004+009)	003	0	0
1. Neopredmetena sredstva (005 do 008)	004	0	0
a) Dolgoročne premoženjske pravice	005	0	0
b) Dobro ime	006	0	0
c) Dolgoročno odloženi stroški razvijanja	007	0	0
č) Druga neopredmetena sredstva	008	0	0
2. Dolgoročne aktivne časovne razmejitev	009	0	0
II. Opredmetena osnovna sredstva (011 do 017)	010	2.454.745	2.540.251
1. Zemljišča	011	786.676	786.676
2. Zgradbe	012	1.653.838	1.734.280
3. Proizvajalne naprave in stroji	013	0	0
4. Druge naprave in oprema, drobní inventar in druga opredmetena osnovna sredstva	014	6.092	11.155
5. Biološka sredstva	015	0	0
6. Opredmetena osnovna sredstva v gradnji in izdelavi	016	8.139	8.139
7. Predujmi za pridobitev opredmetenih osnovnih sredstev	017	0	0
III. Naložbene nepremičnine	018	0	0
IV. Dolgoročne finančne naložbe (020+024)	019	0	0
1. Dolgoročne finančne naložbe, razen posojil (021 do 023)	020	0	0
a) Delnice in deleži v družbah v skupini	021	0	0
b) Druge delnice in deleži	022	0	0
c) Druge dolgoročne finančne naložbe	023	0	0
2. Dolgoročna posojila (025+026)	024	0	0
a) Dolgoročna posojila družbam v skupini	025	0	0
b) Druga dolgoročna posojila	026	0	0
V. Dolgoročne poslovne terjatve (028 do 030)	027	0	0
1. Dolgoročne poslovne terjatve do družb v skupini	028	0	0
2. Dolgoročne poslovne terjatve do kupcev	029	0	0
3. Dolgoročne poslovne terjatve do drugih	030	0	0
VI. Odložene terjatve za davek	031	0	0
B. KRATKOROČNA SREDSTVA (033+034+040+048+052)	032	403.970	328.537
I. Sredstva (skupine za odtujitev) za prodajo	033	0	0
II. Zaloge (035 do 039)	034	2.495	2.495
1. Material	035	0	0
2. Nedokončana proizvodnja	036	0	0
3. Proizvodi	037	0	0
4. Trgovsko blago	038	2.495	2.495
5. Predujmi za zaloge	039	0	0

III. Kratkoročne finančne naložbe (041+045)	040	4.925	4.925
1. Kratkoročne finančne naložbe, razen posojil (042 do 044)	041	0	0
a) Delnice in deleži v družbah v skupini	042	0	0
b) Druge delnice in deleži	043	0	0
c) Druge kratkoročne finančne naložbe	044	0	0
2. Kratkoročna posojila (046+047)	045	4.925	4.925
a) Kratkoročna posojila družbam v skupini	046	0	0
b) Druga kratkoročna posojila	047	4.925	4.925
IV. Kratkoročne poslovne terjatve (049 do 051)	048	285.814	213.465
1. Kratkoročne poslovne terjatve do družb v skupini	049	0	0
2. Kratkoročne poslovne terjatve do kupcev	050	55.334	82.172
3. Kratkoročne poslovne terjatve do drugih	051	230.480	131.293
V. Denarna sredstva	052	110.735	107.652
C. KRATKOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	053	234	382
Zunaj bilančna sredstva	054	0	0
OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV (056+072+075+085+095)	055	2.858.949	2.869.170
A. KAPITAL (057+060+061+067+301+068-069+070-071)	056	1.781.536	1.640.131
I. Vpoklicani kapital (058-059)	057	1.084.952	1.084.952
1. Osnovni kapital	058	1.084.952	1.084.952
2. Nepoklicani kapital (kot odbitna postavka)	059	0	0
II. Kapitalske rezerve	060	2.967	2.967
III. Rezerve iz dobička (062+063-064+065+066)	061	8.998	1.928
1. Zakonske rezerve	062	8.998	1.928
2. Rezerve za lastne delnice in lastne poslovne deleže	063	0	0
3. Lastne delnice in lastni poslovni deleži (kot odbitna postavka)	064	0	0
4. Statutarne rezerve	065	0	0
5. Druge rezerve iz dobička	066	0	0
IV. Revalorizacijske rezerve	067	0	0
V. Rezerve, nastale zaradi vrednotenja po pošteni vrednosti	301	0	0
VI. Preneseni čisti dobiček	068	550.284	435.880
VII. Prenesena čista izguba	069	0	0
VIII. Čisti dobiček poslovnega leta	070	134.335	114.404
IX. Čista izguba poslovnega leta	071	0	0
B. REZERVACIJE IN DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (073+074)	072	688.705	711.077
1. Rezervacije	073	0	0
2. Dolgoročne pasivne časovne razmejitve	074	688.705	711.077
C. DOLGOROČNE OBVEZNOSTI (076+080+084)	075	144.696	292.392
I. Dolgoročne finančne obveznosti (077 do 079)	076	144.696	292.392
1. Dolgoročne finančne obveznosti do družb v skupini	077	0	0
2. Dolgoročne finančne obveznosti do bank	078	144.696	292.392
3. Druge dolgoročne finančne obveznosti	079	0	0
II. Dolgoročne poslovne obveznosti (081 do 083)	080	0	0
1. Dolgoročne poslovne obveznosti do družb v skupini	081	0	0
2. Dolgoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev	082	0	0
3. Druge dolgoročne poslovne obveznosti	083	0	0

III. Odložene obveznosti za davek	084	0	0
Č. KRATKOROČNE OBVEZNOSTI (086+087+091)	085	213.831	223.071
I. Obveznosti, vključene v skupine za odtujitev	086	0	0
II. Kratkoročne finančne obveznosti (088 do 090)	087	147.696	147.696
1. Kratkoročne finančne obveznosti do družb v skupini	088	0	0
2. Kratkoročne finančne obveznosti do bank	089	147.696	147.696
3. Druge kratkoročne finančne obveznosti	090	0	0
III. Kratkoročne poslovne obveznosti (092 do 094)	091	66.135	75.375
1. Kratkoročne poslovne obveznosti do družb v skupini	092	0	0
2. Kratkoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev	093	22.619	42.920
3. Druge kratkoročne poslovne obveznosti	094	43.516	32.455
D. KRATKOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	095	30.181	2.500
Zunaj bilančne obveznosti	096	0	0

5.2 Izkaz poslovnega izida za leto 2020

Postavka	Oznaka za AOP	Znesek v EUR	
		2020	2019
A. ČISTI PRIHODKI OD PRODAJE (111+115+118)	110	458.755	409.700
I. Čisti prihodki od prodaje na domačem trgu (112 do 114)	111	458.755	409.700
1. Čisti prihodki od prodaje proizvodov in storitev razen najemnin	112	163.064	139.138
2. Čisti prihodki od najemnin	113	295.691	270.562
3. Čisti prihodki od prodaje blaga in materiala	114	0	0
II. Čisti prihodki od prodaje na trgu EU (116+117)	115	0	0
1. Čisti prihodki od prodaje proizvodov in storitev	116	0	0
2. Čisti prihodki od prodaje blaga in materiala	117	0	0
III. Čisti prihodki od prodaje na trgu izven EU (119+120)	118	0	0
1. Čisti prihodki od prodaje proizvodov in storitev	119	0	0
2. Čisti prihodki od prodaje blaga in materiala	120	0	0
B. POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	121	0	0
C. ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	122	0	0
Č. USREDSTVENI LASTNI PROIZVODI IN LASTNE STORITVE	123	0	0
D. SUBVENCije, DOTACIJE, REGRESI, KOMPENZACIJE IN DRUGI PRIHODKI, KI SO POVEZANI S POSLOVNIMI UČINKI	124	395.658	422.483
E. DRUGI POSLOVNI PRIHODKI	125	2.081	1.049
F. KOSMATI DONOS OD POSLOVANJA (110+121-122+123+124+125)	126	856.493	833.232
G. POSLOVNI ODHODKI (128+139+144+148)	127	677.778	691.039
I. Stroški blaga, materiala in storitev (129+130+134)	128	308.696	362.140
1. Nabavna vrednost prodanega blaga in materiala	129	0	0
2. Stroški porabljenega materiala (131 do 133)	130	71.885	62.927
a) stroški materiala	131	0	0
b) stroški energije	132	62.694	43.454
c) drugi stroški materiala	133	9.191	19.473
3. Stroški storitev (135 do 138)	134	236.811	299.213
a) transportne storitve	135	0	296
b) najemnine	136	7.398	9.499
c) povračila stroškov zaposlenim v zvezi z delom	137	4.979	13.351
č) drugi stroški storitev	138	224.434	276.067
II. Stroški dela (140 do 143)	139	259.380	234.684
1. Stroški plač	140	198.327	179.481
2. Stroški pokojninskih zavarovanj	141	17.552	14.972
3. Stroški drugih socialnih zavarovanj	142	14.474	14.045
4. Drugi stroški dela	143	29.027	26.186
III. Odpisi vrednosti (145 do 147)	144	109.149	92.876
1. Amortizacija	145	87.555	89.145
2. Prevrednotovalni poslovni odhodki pri neopredmetenih sredstvih in opredmetenih osnovnih sredstvih	146	153	0
3. Prevrednotovalni poslovni odhodki pri obratnih sredstvih	147	21.441	3.731

IV. Drugi poslovni odhodki (149+150)	148	552	1.340
1. Rezervacije	149	0	0
2. Drugi stroški	150	552	1.340
H. DOBIČEK IZ POSLOVANJA (126-127)	151	178.716	142.193
I. IZGUBA IZ POSLOVANJA (127-126)	152	0	0
J. FINANČNI PRIHODKI (155+160+163)	153	343	0
Finančni prihodki od obresti (upoštevano že v II. in III.)	154	0	0
I. Finančni prihodki iz deležev (156 do 159)	155	0	0
1. Finančni prihodki iz deležev v družbah v skupini	156	0	0
2. Finančni prihodki iz deležev v pridruženih družbah	157	0	0
3. Finančni prihodki iz deležev v drugih družbah	158	0	0
4. Finančni prihodki iz drugih naložb	159	0	0
II. Finančni prihodki iz danih posojil (161+162)	160	0	0
1. Finančni prihodki iz posojil, danih družbam v skupini	161	0	0
2. Finančni prihodki iz posojil, danih drugim	162	0	0
III. Finančni prihodki iz poslovnih terjatev (164+165)	163	343	0
1. Finančni prihodki iz poslovnih terjatev do družb v skupini	164	0	0
2. Finančni prihodki iz poslovnih terjatev do drugih	165	343	0
K. FINANČNI ODHODKI (168+169+174)	166	3.979	5.898
Finančni odhodki za obresti (upoštevano že v II. in III.)	167	0	0
I. Finančni odhodki iz oslabitve in odpisov finančnih naložb	168	0	0
II. Finančni odhodki iz finančnih obveznosti (170 do 173)	169	3.904	5.791
1. Finančni odhodki iz posojil, prejetih od družb v skupini	170	0	0
2. Finančni odhodki iz posojil, prejetih od bank	171	3.904	5.775
3. Finančni odhodki iz izdanih obveznic	172	0	0
4. Finančni odhodki iz drugih finančnih obveznosti	173	0	16
III. Finančni odhodki iz poslovnih obveznosti (175 do 177)	174	75	107
1. Finančni odhodki iz poslovnih obveznosti do družb v skupini	175	0	0
2. Finančni odhodki iz obveznosti do dobaviteljev in meničnih obveznosti	176	51	5
3. Finančni odhodki iz drugih poslovnih obveznosti	177	23	102
L. DRUGI PRIHODKI (179+180)	178	2.450	11.414
I. Subvencije, dotacije in podobni prihodki, ki niso povezani s poslovnimi učinki	179	0	0
II. Ostali prihodki	180	2.450	11.414
M. DRUGI ODHODKI	181	8	5.068
N. CELOTNI DOBIČEK (151-152+153-166+178-181)	182	177.523	142.641
O. CELOTNA IZGUBA (152-151-153+166-178+181)	183	0	0
P. DAVEK IZ DOBIČKA	184	36.117	28.237
R. ODLOŽENI DAVKI	185	0	0
S. ČISTI DOBIČEK OBRAČUNSKEGA OBDOBJA (182-184-185)	186	141.406	114.404
Š. ČISTA IZGUBA OBRAČUNSKEGA OBDOBJA (183+184+185 oz. 184-182+185)	187	0	0
*POVPREČNO ŠTEVILO ZAPOSLENIH NA PODLAGI DELOVNIH UR V OBRAČUNSKEM OBDOBJU (na dve decimalki)	188	7,22	6,50
ŠTEVILO MESECEV POSLOVANJA	189	12	12

5.3 Rezultati podjetij Primorskega tehnološkega parka

Primorski tehnološki park je v obdobju od leta 2000 do 2020 v inkubator sprejel **235 inkubirancev**. V nadaljevanju so predstavljeni podatki o poslovanju podjetij za leto 2019, saj za leto 2020 še ni javno dostopnih podatkov.

Stopnja preživetja znaša **51%**; 94 podjetij je v letu 2019 še vedno poslovalo. Od teh jih je imelo 65 (70%) zaposlene, 29 (30%) pa je poslovalo brez zaposlenih.

Postopek inkubiranja: V letih od 2000 do 2020 se je postopek vključevanja v programe inkubiranja PTP nekoliko spreminjal. Ne glede na spremembe v postopku pa PTP v splošnem v inkubiranje ves čas delovanja sprejema podjetja ter posameznike oz. skupine, ki razvijajo nov izdelek, storitev ali proces na osnovi lastnega znanja z visoko stopnjo dodane vrednosti, visoko tržno perspektivnostjo in usmerjenostjo na globalni trg.

Tehnološki park razlikuje med sledečimi oblikami partnerjev: 1) predinkubiranci, 2) startup inkubiranci, 3) scaleup inkubiranci, 4) interesni partnerji.

- Predinkubiranci so fizične (posamezniki ali podjetniške skupine) ter pravni subjekti, ustanovljeni na osnovi Zakona o gospodarskih družbah, ki razvijajo nov izdelek, storitev ali proces na osnovi lastnega znanja z visoko stopnjo dodane vrednosti, visoko tržno perspektivnostjo in usmerjenostjo na globalni trg. Pravni subjekt na dan sklenitve partnerstva ne sme biti starejši od 36 mesecev.
- Startup inkubiranci so pravni subjekti, ustanovljeni na osnovi Zakona o gospodarskih družbah, ki pri izvajanju proizvodne ali storitvene dejavnosti dosega visoko stopnjo razvojne usmerjenosti, tehnološke zahtevnosti in inovativnosti izdelkov, storitev ali procesov, visoko tržno perspektivnost in usmerjenost na globalni trg, ki niso starejši od 60 mesecev, ter so uspešno zaključili program predinkubacije, pridobili pozitivno mnenje komisije, ki jo oblikuje tehnološki park, in sklep Skupščine družbenikov o vključitvi v inkubiranje.
- Scaleup inkubiranci so pravni subjekti, ki so uspešno zaključili program startup inkubacije in izpolnjujejo pogoje za opredelitev podjetja kot scaleup (hitro rastoče podjetje s tržno potrjenim poslovnim modelom in z velikim potencialom rasti).
- Interesni partnerji so pravni in fizični subjekti, ki izkazujejo potencial za sodelovanje na področju sooblikovanja in razvoja podjetniško-inovativnega okolja tehnološkega parka ter raziskovalno-razvojni subjekti, univerza, fakulteta in drugi visokošolski in višješolski pravni subjekti, ki izkazujejo potencial za raziskovalno-razvojno sodelovanje s tehnološkim parkom in njegovimi partnerji.

Vse oblike partnerjev tvorijo start-up skupnost Primorskega tehnološkega parka.

V analizo so zajete tri skupine inkubirancev (v času sprejema v inkubator): predinkubiranci, startup inkubiranci in scaleup inkubiranci.

Analiza inkubiranih podjetij

V analizo inkubiranih podjetij so zajeta samo tista podjetja, ki so v letu 2019 poslovala in imela zaposlene (N=65).

Tabela: Zbirni podatki inkubiranih podjetij – podatki za leto 2019

2019		
Skupaj celotnih prihodkov od prodaje v EUR	Skupaj št. zaposlenih	Povprečna dodana vrednost/zaposlenega v EUR
132.505.245	879	37.220

→ Zaposlitve

Podjetja, inkubirana v Primorskem tehnološkem parku v obdobju 2000-2020, so v letu 2019 zaposlovala skupaj 879 zaposlenih (leto prej 842), kar je za 37 zaposlitev več glede na predhodno leto in 152 zaposlitev več v primerjavi z letom 2017.

- **879 zaposlenih v letu 2019**
- **v letih 2018 in 2019 je bilo ustvarjenih 152 novih zaposlitev**

Največji delež (70%) vseh zaposlitev so prispevala podjetja, starejša od 20 let. Ta podjetja, ki predstavljajo 21,5% vseh podjetij zajetih v analizo, so v letu 2019 zaposlovala skupaj 611 zaposlenih. Ta podjetja so prispevala 43% prirasta vseh novih zaposlitev v zadnjih dveh letih.

Podjetja stara do 10 let predstavljajo 48% vseh podjetij zajetih v analizo. V letu 2019 so zaposlovala skupaj 127 oseb (prispevala so 14,4% vseh zaposlitev). K prirastu vseh novih zaposlitev v zadnjih dveh letih so ta podjetja prispevala 60 (39,5%) novih zaposlitev.

Podjetja stara do 5 let predstavljajo 25% vseh podjetij zajetih v analizo. V letu 2019 so zaposlovala skupaj 38 oseb (prispevala so 4,3% vseh zaposlitev). K prirastu vseh novih zaposlitev v zadnjih dveh letih so ta podjetja prispevala 21 (13,8%) novih zaposlitev.

Povprečno število zaposlenih je v analiziranih podjetjih znašalo 13,5 zaposlenega na podjetje in se je v primerjavi s predhodnim letom povečalo za 2,1 zaposlenega.

- **13,5 je povprečno število zaposlenih v analiziranih podjetjih iz PTP skupnosti**
- **2,1 več zaposlenega v povprečju na podjetje v primerjavi z dvema letoma prej**

- **4,0 je povprečno število zaposlenih v podjetjih starih do 10 let**
- **2,7 je povprečno število zaposlenih v podjetjih starih do 5 let**

→ Celotni prihodki od prodaje

Podjetja so skupaj ustvarila 132,5 mio EUR celotnih prihodkov od prodaje, kar je za približno 10 mio EUR več kot v predhodnem letu.

- **132,5 mio EUR celotnih prihodkov od prodaje v letu 2019**
- **10 mio EUR več kot v letu 2018**

15 (23%) podjetij je imelo celotne prihodke od prodaje višje od 1 mio EUR, od teh je 6 podjetij (9%) mlajših od 10 let. Podjetja s celotnimi prihodki od prodaje, ki so bili višji od 1 mio EUR, so v letu 2019 prispevala k 83% vseh zaposlitev v podjetjih v skupnosti Primorskega tehnološkega parka.

TOP 10 podjetij glede na celotne prihodke od prodaje je realiziralo 106,8 mio EUR, kar predstavlja 80,6% vseh realiziranih prihodkov obravnavanih podjetij.

Tabela: TOP 10 podjetij glede na celotne prihodke od prodaje, leto 2019

Naziv podjetja	Celotni prihodki	Št. zaposlenih	Dodana vrednost/ zaposlenega
Intra lighting d.o.o.	33.963.638 €	120,10	83.223 €
Gostol-Gopan d.o.o.	26.565.093 €	197,57	41.954 €
Atech d.o.o.	9.670.842 €	87,16	32.672 €
Instrumentation technologies d.d.	6.852.204 €	38,15	85.704 €
Enoop d.o.o.	6.649.154 €	38,82	39.708 €
Business solutions d.o.o.	5.879.049 €	58,99	52.301 €
Smarteh d.o.o.	4.759.004 €	39,68	55.358 €
Emvetron d.o.o.	4.727.563 €	4,21	169.955 €
Goap d.o.o.	4.169.984 €	28,20	26.475 €
ALEMO d.o.o.	3.532.758 €	7,87	109.316 €
SKUPAJ	106.769.289 €	620,75	69.667 €

→ Povprečna dodana vrednost na zaposlenega

Povprečna dodana vrednost na zaposlenega se je v letu 2019 zvišala za 3.016 EUR in je znašala 37.220 EUR, kar je 80% povprečne dodane vrednosti v Sloveniji v istem letu. Leta 2018 je znašala 34.207 EUR oz. 70% povprečne dodane vrednosti v Sloveniji.

15 (23%) podjetij je v letu 2019 doseglo dodano vrednost na zaposlenega, ki je bila višja od povprečne dodane vrednosti v Sloveniji, med katerimi sta bili:

- 2 podjetji starejši od 20 let,
- 5 podjetij starosti od 15 do 20 let,
- 4 podjetja starosti od 10 do 15 let,
- 3 podjetja starosti od 5 do 10 let in
- 1 podjetje mlajše od 5 let.

Podjetje z najvišjo dodano vrednostjo na zaposlenega 169.955 EUR je bilo Emvetron d.o.o. (ustanovljeno l. 2000, inkubirano v PTP v obdobju 2003-2007), kar je 3,6 kratnik slovenskega povprečja.

TOP 10 podjetij je v povprečno doseglo 87.455 EUR dodane vrednosti na zaposlenega, kar je 1,9 kratnik slovenskega povprečja.

TOP 15 podjetij je v povprečno doseglo 76.497 EUR dodane vrednosti na zaposlenega, kar je 1,6 kratnik slovenskega povprečja.

Podjetja s celotnimi prihodki od prodaje, ki so bili višji od 1 mio EUR, so v letu 2019 dosegala **povprečno dodano vrednost na zaposlenega v višini 66.175 EUR**, kar je 1,4 kratnik slovenskega povprečja.

Tabela: TOP 10 podjetij glede na dodano vrednost na zaposlenega, leto 2019

Naziv podjetja	Celotni prihodki	Št. zaposlenih	Dodana vrednost/ zaposlenega
Emvetron d.o.o.	4.727.563 €	4,21	169.955 €
ALEMO d.o.o.	3.532.758 €	7,87	109.316 €
FEDORA d.o.o. (ex VKG D.O.O.)	455.741 €	1,00	96.121 €
Instrumentation technologies d.d.	6.852.204 €	38,15	85.704 €
Intra lighting d.o.o.	33.963.638 €	120,10	83.223 €
Datapan d.o.o.	1.976.940 €	15,16	71.162 €
NIELSEN LAB d.o.o. (ex AGB LAB d.o.o.)	3.007.303 €	32,62	67.719 €
BLUEOCEAN d.o.o. (ex THT d.o.o.)	1.835.522 €	19,82	65.463 €
Mag-lev audio d.o.o.	816.785 €	8,88	64.901 €
Hidrogib d.o.o.	462.949 €	3,11	60.986 €
SKUPAJ	57.631.403 €	250,92	87.455 €

TOP 15 inkubiranih podjetij v PTP 2000-2020

TOP 15 najuspešnejših podjetij, inkubiranih v PTP v obdobju 2000-2020, rangiranih glede na dodano vrednost na zaposlenega višjo od slovenskega povprečja (46.752 EUR) v letu 2019.

TOP 15 najuspešnejših podjetij je:

- ustvarilo skupaj 71,5 mio EUR celotnih prihodkov od prodaje,
- zaposlovalo skupaj 379 oseb (v povprečju 25 zaposlenih na podjetje) ter
- v povprečju ustvarilo 76.497 EUR dodane vrednosti na zaposlenega (skoraj 1,6 kratnik slovenskega povprečja; 46.752 EUR).

Glede na vsa inkubirana podjetja v PTP v obdobju 2000-2020, je TOP 15 najuspešnejših podjetij ustvarilo 54% celotnih prihodkov od prodaje vseh podjetij ter prispevalo 43% vseh zaposlitev.

TOP 15 inkubiranih podjetij glede na starost:

- 1 (6,5%) podjetje je starosti okrog 30 let,
- 6 (40%) podjetij je starosti okrog 20 let,
- 7 (47%) podjetij je starosti okrog 10 let,
- 1 (6,5%) podjetje je staro 7 let.

87% TOP 15 inkubiranih podjetij je starosti med 10 in 20 let.

Najuspešnejše podjetje je glede na:

- celotne prihodke Intra Lighting d.o.o. s skoraj 34 milijoni EUR prihodkov (ustanovljeno l. 1998, inkubirano v obdobju 2000-2004),
- po številu zaposlenih Gostol-gopan d.o.o. s skoraj 200 zaposlenimi (ustanovljeno l. 1992, inkubirano v letih 2002-2006),
- po dodani vrednosti na zaposlenega pa Emvetron d.o.o. z dodano vrednostjo na zaposlenega v višini 169.955 EUR, kar je 3,6-kratnik slovenskega povprečja (ustanovljeno l. 2000, inkubirano v letih 2003-2007)

Tabela: Top 15 podjetij, inkubiranih v PTP v obdobju 2000-2020, glede na rezultate poslovanja v l. 2019

Naziv podjetja	Leto ustanovitve	Datum vstopa v subjekt	Datum izstopa iz subjekta	Celotni prihodki	Št. zaposlenih	Dodana vrednost/zaposlenega
Emvetron d.o.o.	2000	14.01.2003	14.01.2007	4.727.563 €	4,21	169.955 €
ALEMO d.o.o.	2007	22.02.2011	22.02.2015	3.532.758 €	7,87	109.316 €
FEDORA d.o.o. (ex VKG D.O.O.)	2010	16.03.2011	16.03.2015	455.741 €	1,00	96.121 €
Instrumentation technologies d.d.	1998	22.06.2000	12.07.2004	6.852.204 €	38,15	85.704 €
Intra lighting d.o.o.	1989	22.08.2001	22.08.2005	33.963.638 €	120,10	83.223 €
Datapan d.o.o.	2003	20.07.2004	20.07.2008	1.976.940 €	15,16	71.162 €
NIELSEN LAB d.o.o. (ex AGB LAB d.o.o.)	1999	6.11.2002	6.11.2006	3.007.303 €	32,62	67.719 €
BLUEOCEAN d.o.o. (ex THT d.o.o.)	2010	18.03.2009	18.03.2013	1.835.522 €	19,82	65.463 €
Mag-lev audio d.o.o.	2016	3.11.2016	3.11.2020	816.785 €	8,88	64.901 €
Hidrogib d.o.o.	2010	22.12.2009	22.12.2013	462.949 €	3,11	60.986 €
Zema d.o.o.	2008	18.03.2009	18.03.2013	351.892 €	2,67	60.745 €
Smarteht d.o.o.	2001	22.08.2001	22.08.2005	4.759.004 €	39,68	55.358 €
C-Astral d.o.o.	2007	16.04.2008	16.04.2012	2.049.518 €	22,41	53.248 €
Business solutions d.o.o.	1999	7.07.2005	7.07.2009	5.879.049 €	58,99	52.301 €
4design d.o.o.	2007	16.04.2008	16.04.2012	859.635 €	4,58	51.258 €
Skupaj oz. povprečna dodana vrednost				71.530.501 €	379,25	76.497 €

TOP 15 STARTUP inkubiranih podjetij v PTP 2000-2020

TOP 15 STARTUP* podjetij, inkubiranih v PTP v obdobju 2000-2020, rangiranih glede na celotne prihodke od prodaje v letu 2019.

**Startup podjetja ustanovljena v letih od 2013 do 2019.*

TOP 15 STARTUP podjetij je:

- ustvarilo skupaj 7,1 mio EUR celotnih prihodkov od prodaje,
- zaposlovalo skupaj 71 oseb (v povprečju 4,7 zaposlenega na podjetje) ter
- v povprečju ustvarilo 24.612 EUR dodane vrednosti na zaposlenega (53% slovenskega povprečja; 46.752 EUR).

Glede na vsa inkubirana podjetja v PTP v obdobju 2000-2020, je TOP 15 STARTUP podjetij ustvarilo 5% celotnih prihodkov od prodaje vseh podjetij ter prispevalo 8% vseh zaposlitev.

TOP 15 inkubiranih podjetij glede na starost:

- 5 (1/3) podjetij je starosti 3 leta ali manj,
- 5 (1/3) podjetij je starosti 4 do 5 let,
- 5 (1/3) podjetij je starosti 6 do 7 let.

Najuspešnejše mlado podjetje je LED LUKS d.o.o. s skoraj 3 milijoni EUR prihodkov ter 21,15 zaposlenimi.

Tabela: TOP 15 STARTUP podjetij, inkubiranih v PTP v obdobju 2000-2020, glede na rezultate poslovanja v l. 2019

Naziv podjetja	Leto ustanovitve	Datum vstopa v subjekt	Datum izstopa iz subjekta	Celotni prihodki	Št. zaposlenih	Dodana vrednost/ zaposlenega
LED LUKS d.o.o.	2013	7.02.2014	29.05.2018	2.946.837 €	21,15	38.366 €
Mag-lev audio d.o.o.	2016	3.11.2016	3.11.2020	816.785 €	8,88	64.901 €
Serendipiti d.o.o.	2013	27.01.2016	27.01.2020	574.846 €	12,33	30.638 €
Protectus d.o.o.	2014	23.10.2014	29.05.2018	570.688 €	6,07	27.282 €
SPIRO ATOM D.O.O. (Atombikes)	2017	1.02.2017	1.02.2018	469.376 €	0,66	20.726 €
Hempika d.o.o.	2016	11.01.2018	11.01.2022	415.596 €	4,12	23.910 €
OLLO AUDIO d.o.o.	2017	4.04.2017	1.04.2020	302.312 €	2,99	37.768 €
Timtec d.o.o.	2013	6.02.2014	6.02.2015	298.544 €	2,00	40.116 €
Aliasko d.o.o.	2014	21.10.2015	21.10.2016	268.929 €	1,19	34.067 €
Zavod Štefanov center	2015	3.10.2018	3.10.2022	152.075 €	7,63	16.920 €
Bederfly d.o.o.	2016	20.07.2018	20.07.2022	82.835 €	0,50	25.251 €
U&V d.o.o.	2018	1.02.2019	1.02.2023	79.589 €	1,50	14.380 €
MUVI MEDIA d.o.o.	2018	18.01.2018	18.01.2022	65.012 €	0,75	38.137 €
2Stars d.o.o.	2017	20.03.2017	28.02.2021	39.964 €	0,50	30.040 €
Zavod VseUk	2016	7.10.2019	7.10.2023	38.778 €	0,84	25.264 €
Skupaj oz. povprečna dodana vrednost				7.122.166 €	71,11	24.619 €

→ Analiza podjetij glede na starost

Tabela: Starost podjetij, inkubiranih v PTP (l. 2019)

Starost podjetij	število	delež
več kot 20 let stara podjetja (leto ustanovitve pred 2000)	14	21,5%
od 15 do 20 let stara podjetja (leto ustanovitve od 2000 do 2004)	9	14%
od 10 do 15 let stara podjetja (leto ustanovitve od 2005 do 2009)	11	17%
od 5 do 10 let stara podjetja (leto ustanovitve od 2010 do 2014)	17	26%
od 1 do 5 let stara podjetja (leto ustanovitve od 2015 do 2019)	14	21,5%
SKUPAJ	65	100%

Skoraj polovica podjetij inkubiranih v obdobju 2000-2020 je bila v l. 2019 mlajših od 10 let (31 oz. 47%).