

Primorski Tehnološki Park.

Poročilo o delu 2021

Marec 2022

Pripravila: mag. Tanja Kožuh

Vsebina

1	Nagovor direktorice	4
2	Izpostavljeni dosežki v letu 2021.....	5
2.1	EUSAIR POPRI Youth – mednarodno tekmovanje v podjetnosti mladih 9 evropskih držav	5
2.2	'The Windmill of Excellence' – prestižno priznanje Bojani Cipot	5
2.3	Štartaj Slovenija - 2 od 8 podjetij iz Primorskega tehnološkega parka	6
2.4	Zagotovljenih 216.000 EUR zagonskih sredstev za 4 start-up podjetja	6
2.5	Investicija 800.000 EUR v podjetje iz področja energetike	6
3	Kratka predstavitev Primorskega tehnološkega parka	7
3.1	Osnovni podatki.....	7
3.2	Poslanstvo in vizija	7
3.3	Ciljne skupine	8
3.4	Deležniki PTP	9
3.5	Dejavnost PTP.....	9
3.6	Shematski prikaz področij dela Primorskega tehnološkega parka	10
4	Poročilo o delu – vertikalni programi	11
4.1	POPRI	11
4.1.1	Nacionalno tekmovanje POPRI.....	12
4.1.2	Mednarodno tekmovanje EUSAIR POPRI Youth 2021.....	24
4.1.3	Mednarodno tekmovanje Genius Olympiad, ZDA.....	30
4.1.4	Podjetniški eksperiment za osnovnošolce na Goriškem	31
4.1.5	Startup izziv za dijake	34
4.1.6	Podjetniška promocijsko-motivacijska delavnica za študente	36
4.1.7	Startup izziv za študente in potencialne podjetnike	37
4.1.8	3-dnevni Startup izziv za strokovne delavce izobraževalnih ustanov	38
4.2	GoStartup	39
4.2.1	Prepoznavanje podjetnih posameznikov in skupin	40
4.2.2	Inkubiranje startup ekip in podjetij	41
4.2.3	Promocijsko-motivacijski dogodki	42
4.2.4	GoStartup akademija.....	42
4.2.5	GoStartup Master in delavnice znanja	44
4.2.6	GoStartup klub.....	46
4.2.7	GoStartup mentorski program	47
4.2.8	GoStartup ekspertno svetovanje.....	47
4.2.9	Informiranje, svetovanje, usmerjanje nosilcev idej	48
4.2.10	Podpora pri povezovanju gospodarstva z raziskovalnimi institucijami, institucijami znanja in kreativnim sektorjem	49
4.2.11	Podpora podjetjem pri internacionalizaciji	50
4.2.12	Investicijska akademija	51

5	Poročilo o delu – horizontalni programi	52
5.1	Marketing in odnosi z javnostmi	52
5.1.1	Promocijska kampanje v Mestni občini Nova Gorica	52
5.1.2	Radijske oddaje 'Koraki do uspeha'	56
5.1.3	GoStartup Akademija – promocijska kampanja	57
5.1.4	Predstavitev na Festivalu Goriške obrti in podjetništva 2021	59
5.1.5	Predstavitev podjetniške skupnosti PTP na dogodku Goriški forum, Finance	59
5.1.6	NANOznanost za mlade	59
5.1.7	Grafična osvežitev produktne znamke POPRI	60
5.1.8	Spletna stran POPRI	60
5.1.9	Socialna omrežja	61
5.2	Projekti sofinancirani iz EU skladov	63
5.2.1	SIO-PTP-2020-2022 – podporne storitve subjektov inovativnega okolja (Evropski sklad za regionalni razvoj)	63
5.2.2	DIVA (Interreg Italija – Slovenija; strateški)	63
5.2.3	NANO-REGION (Interreg Italija – Slovenija; strateški)	63
5.2.4	Mladi podjetniki, LAS v objemu sonca (Evr. sklad za regionalni razvoj)	64
5.2.5	SARA- SmARt villages as new place for femAle entrepreneurship (Horizon2020 – INNOSUP-05-2018-2020 - peer learning)	64
5.2.6	CREATIVE CAMPUS (EU Commission Reducing youth unemployment: setting up co-operatives to enhance working opportunities in the EU)	64
5.2.7	REINSER - Refugees' Economic Integration through Social Entrepreneurship (INTERREG V-B Adriatic-Ionian ADRIION Programme 2014-2020)	65
5.2.8	Prijave na razpise za pridobivanje virov financiranja iz nacionalnih in mednarodnih skladov	65
5.3	Upravljanje in vzdrževanje prostorske infrastrukture	66
5.3.1	Oddajanje poslovnih prostorov v najem	66
5.3.2	Coworking Primorskega tehnološkega parka	68
5.3.3	Redno vzdrževanje poslovne stavbe	69
5.3.4	Intervencijska popravila	69
6	Finančno poročilo	70
6.1.1	Bilanca stanja na dan 31.12.2021	70
6.1.2	Izkaz poslovnega izida za leto 2021	74

1 Nagovor direktorice

Podjetni posamezniki, visoko izobražen kader, strokovnjaki z ekspertnim znanjem ter inovativna in kreativna podjetja gravitirajo v mesta, regije, države, kjer so jim omogočeni najboljši pogoji za ustvarjanje, napredek, rast in razvoj.

Primorski tehnološki park je v zadnjih nekaj letih zgradil eno najpomembnejših startup središč v državi. Mladim, hitro rastočim in visokotehnološkim podjetjem omogoča interakcijo s podobno mislečimi ambicioznimi podjetniki, menedžerji, inovativnimi in kreativnimi posamezniki, zagotavlja dostop do sodobnega znanja in izkušenih mentorjev.



Vključen je v nacionalni sistem subjektov inovativnih okolja, ki pod okriljem Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo ter Javno agencijo SPIRIT Slovenija razvijajo startup ekosistem Slovenije za zagon, razvoj in rast najbolj ambicioznih in hitrorastočih podjetij.

Primorski tehnološki park v 2021:

GoStartup 2021

- 43 startup podjetij/ekip podprli pri razvoju in rasti
- 49 specializiranih delavnic in motivacijskih dogodkov
- 728 mentorskih in ekspertnih ur
- 5 startup podjetij prejelo investicijska sredstva v skupni višini 1,06 EUR
- 4 povezave med podjetji in RR institucijami oz. kreativnim sektorjem
- 2 startup podjetij sprejeti med 8 izbranih v Štartaj Slovenija
- 1 GoStartup Akademija
- 1 GoStartup Master
- 1 Investicijska Akademija

POPRI 2021

- 344 tekmovalcev
- 134 podjetniških projektov
- 62 izobraževalnih institucij
- 58 podjetniških mentorjev
- 4 regijski predizbori
- 1 nacionalno tekmovanje
- 1 mednarodno tekmovanje
- 9 na novo ustvarjenih mednarodnih partnerstev
- 1 Startup izziv za študente in potencialne podjetnike
- 1 Startup izziv za dijake
- 1 Podjetniški eksperiment za osnovnošolce različnih OŠ

Marketing, projekti, prostori 2021

- 15 masterclass video predstavitev z izkušenimi podjetniškimi mentorji
- 23 podjetniških radijskih oddaj
- 2 podjetniška promocijska videa
- 1 razstava visokotehnološkega gospodarstva in podpornega okolja
- 7 projektov sofinanciranih iz EU skladov
- 7 na novo oblikovanih in na EU sklade prijavljenih projektov
- 83,5% zasedenost poslovnih prostorov

***Mladim dajemo priložnost, da uresničujejo svoje ideje.
Podjetjem omogočamo razvoj in rast.***

Tanja Kožuh

mag. Tanja Kožuh, direktorica

2 Izpostavljeni dosežki v letu 2021

2.1 EUSAIR POPRI Youth – mednarodno tekmovanje v podjetnosti mladih 9 evropskih držav

Nacionalno tekmovanje POPRI smo internacionalizirali. V letu 2021 je Primorski tehnološki park prvič organiziral **EUSAIR POPRI Youth, mednarodno tekmovanje v podjetnosti mladih iz devetih evropskih držav**. Povezali smo tehnološke parke in inkubatorje EUSAIR regije, nagovorili mlade k iskanju rešitev za trajnostno in krožno gospodarstvo ter bolj kakovostno življenje prebivalcev. Posamezna država je organizirala nacionalni izbor ter na tekmovanje EUSAIR POPRI Youth poslala dve podjetniški ekipi mladih (eno dijaško in eno študentsko).



2.2 'The Windmill of Excellence' – prestižno priznanje Bojani Cipot

Bojana Cipot je za izjemen prispevek k navdihovanju in vključevanju mladih ter sodelovanje na tekmovanju EUSAIR POPRI Youth prejela **prestižno priznanje 'The Windmil of Excellence'**.

Gre za posebno nagrado Strategije EU za jadransko-jonsko regijo (EUSAIR), ki jo podelijo posameznikom, ki s svojimi bogatimi izkušnjami pri razvoju makroregionalnih strategij prispevajo k skupnemu dobremu.



2.3 Štartaj Slovenija - 2 od 8 podjetij iz Primorskega tehnološkega parka

V 6. sezoni Štartaj Slovenija sta med osmimi izbranimi podjetji sodelovali **dve startup podjetji iz Primorskega tehnološkega parka**, ki sta se predstavili s produkti **Innobox**, poučni eksperimenti za otroke, in **Malner cider**, jabolčno pivo.



2.4 Zagotovljenih 216.000 EUR zagonskih sredstev za 4 start-up podjetja

Pri kandidiranju start-up podjetij na zagonska sredstva Slovenskega podjetniškega sklada smo v letu 2021 **dosegli 100% uspešnost**. Štirim podjetjem, ki so se odločila kandidirati, smo v letu 2021 **zagotovili** znanje, mentorstvo in izkušnje pri pripravi poslovnega modela in pitcha.

- **Scherz** - razvoj in prodaja liofiliziranega čilija v prahu kot posip oziroma aromat v ekstra deviškem olju
- **Whale Tail** - decentralizirano Brez-skrbniško algoritmično investiranje v kriptovalute
- **Trinting** – Innobox poučni eksperimenti z video navodili, ki jih otroci izvajajo doma skupaj s starši
- **HideX** - prva pametna ergonomična miza namenjena igralcem video iger



2.5 Investicija 800.000 EUR v podjetje iz področja energetike



- **Enetra** - Z algoritmom, s katerim lahko napovejo gibanje na trgu električne energije do 80% natančno, uporabljajo za trgovanje s komponentami cen električne energije na območju celotne Evrope.

3 Kratka predstavitev Primorskega tehnološkega parka

3.1 Osnovni podatki

Naslov: Mednarodni prehod 6, Vrtojba, 5290 Šempeter pri Gorici.

Leto ustanovitve: 2000.

Družbeniki (delež):

- Občina Šempeter-Vrtojba (49,7837%),
- Mestna občina Nova Gorica (43,8295%),
- Občina Renče-Vogrsko (5,9541%),
- Univerza v Novi Gorici (0,1442%),
- Mahle Letrika d.o.o. (0,1442%),
- Elektro Primorska d.d. (0,1442%).

3.2 Poslanstvo in vizija

Primorski tehnološki park je bil ustanovljen z namenom dviga tehnološkega nivoja, zaposlenosti, produktivnosti ter razvoja podjetništva in konkurenčnosti gospodarstva regije.

S tem namenom razvija in zagotavlja učinkovito in visoko kakovostno podporo na naslednjih ključnih področjih:

- razvoj veščin in kompetenc podjetnosti mladih,
- zagon, razvoj in rast podjetij, ki razvijajo nove izdelke in storitve na osnovi visoke vsebnosti lastnega znanja, imajo potencial na mednarodnem trgu ter ambicije po hitri rasti in zaposlovanju (visoko izobraženih) kadrov,
- zagotavljanje dostopnih in fleksibilnih prostorskih kapacitet za (visokotehnološka in inovativna) podjetja,
- izgradnja skupnosti inovativnih, kreativnih in ambicioznih posameznikov, ki dajejo zagon visokotehnološkemu podjetništvu na Goriškem.

Poslanstvo: Primorski tehnološki park podjetnim posameznikom, startup ekipam in podjetjem omogoča pogoje za učinkovit zagon in razvoj ter hitrejšo rast in prodor na globalni trg. Razvija in privzema sodobne podjetniške pristope, ustvarja motivacijsko poslovno okolje in spodbuja razvoj podjetnih veščin med mladimi.

Vizija: Gradimo dinamično podjetniško skupnost, ki je privlačna za inovativne, kreativne in podjetne talente, inovativna podjetja, mentorje, investitorje, raziskovalne, kreativne in institucije znanja ter druge relevantne partnerje iz Slovenije in tujine ter s tem prispevati k ustvarjanju novih generacij podjetnih posameznikov, zagonu, razvoju in rasti startup podjetij ter kreiranju novih zaposlitev.

3.3 Ciljne skupine

Primorski tehnološki park je usmerjen predvsem v iskanje tistih podjetniških idej in podjetij, ki izkazujejo inovativno komponento, njihovi nosilci pa imajo ambicije po razvoju hitro rastočega in na mednarodni trg usmerjenega podjetja ter v prihodnosti zaposlovanja večjega števila (predvsem visoko izobraženega) kadra.

Ključne ciljne skupine Primorskega tehnološkega parka so:

- mladi (od 7. razreda OŠ do 29. let),
- potencialni podjetniki (inovativni in kreativni posamezniki s podjetniškimi idejami),
- podjetniki začetniki,
- zagonska (startup) podjetja,
- inovativna, razvojno usmerjena in hitrorastoča podjetja,
- raziskovalne institucije in institucije znanja.

V segmentu ciljnih skupin mladih in potencialnih podjetnikov Primorski tehnološki park naslavlja inovativne, ustvarjalne, podjetne in perspektivne posameznike, ki bodo v prihodnosti nosilci novih podjetij ali pa bodo predstavljali kakovosten kadroviški vir za zagonska, hitro rastoča in inovativna podjetja v regiji.

V segmentu ciljne skupine podjetij pa Primorski tehnološki park naslavlja tista podjetja, katerih značilnosti so:

- **Inovativnost:** Razvoj nečesa novega oziroma bistveno izboljšanega, ne glede na vrsto inovacije*, kar se odraža tudi v:
 - visoko izobraženem in motiviranem kadru, pri čemer imajo zaposleni določena strokovna znanja;
 - visoki stopnji usmerjenosti v kupce in dinamično odzivanje oziroma prilagajanje potrebam trga (po agilnih, vitkih in drugih metodah).
- **Potencial hitre rasti:** Ambicije podjetniške ekipe po hitri, običajno globalni rasti.
- **Potencial visoke dodane vrednosti:** Podjetje lahko v prihodnosti dosega visoko dodano vrednost, predvsem glede na slovensko povprečje.

Opomba*:

- Primeri vrste inovacij: proizvodna, produktna, storitvena inovacija, inovativen poslovni model, izboljšani proces, trženjska inovacija, organizacijska inovacija, socialna inovacija itd.
- Inovacije glede na tehnološko komponento:
 - tehnološke inovacije: inovacije, ki temeljijo na tehnologiji,
 - netehnološke inovacije: inovacije, ki ne temeljijo na tehnologiji,
 - delno tehnološke inovacije: inovacije, ki ne temeljijo povsem na tehnologiji, a so s tehnologijo podprte (npr. spletni portali, uporaba naprednih tehnologij v poslovanju ipd.).

3.4 Deležniki PTP

Ključni deležniki Primorskega tehnološkega parka, ki tvorijo skupnost oziroma podjetniški ekosistem so:

- posamezniki s specifičnimi znanji, kompetencami in izkušnjami,
- inovativne, kreativne, ambiciozne podjetnice in podjetniki,
- inovativne, razvojno usmerjene, visokotehnološke, hitro rastoče gospodarske družbe,
- posamezniki in institucije, ki lahko predstavljajo vir financiranja zagona, razvoja in rasti podjetja (poslovni angeli, investitorji, skladi tveganega kapitala, banke itd.),
- razvojno-raziskovalne institucije in institucije znanja,
- lastniki (MO Nova Gorica, Občina Šempeter-Vrtojba, Občina Renče-Vogrsko, Univerza v Novi Gorici, Elektro Primorska d.d., Mahle Electric Drives Slovenija d.o.o.)
- institucije na nivoju države (npr. Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo, Javna agencija SPIRIT, Slovenski podjetniški sklad itd.),
- mednarodni partnerji (na področju projektnega partnerstva, internacionalizacije za podjetja, tuji skladi, tuja podjetniška združenja itd.).

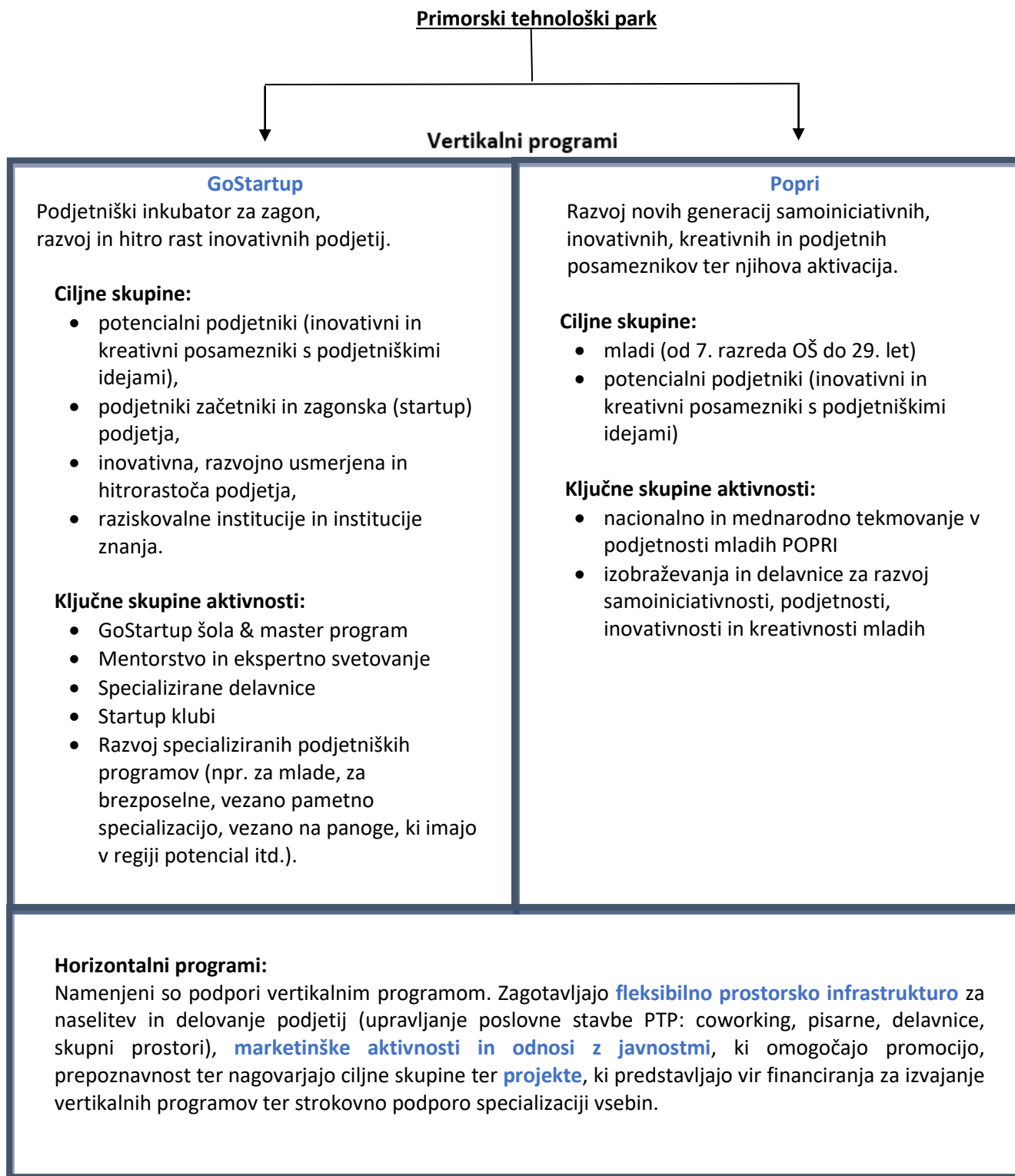
3.5 Dejavnost PTP

Dejavnost PTP opredeljuje Statut Primorskega tehnološkega parka d.o.o. sprejet na Skupščini družbenikov, 20.11.2001. Osnovni sklopi dejavnosti: iskanje poslovnega interesa, preverjanje in ocenjevanje poslovnih idej ter pomoč pri ustanovitvi podjetja, svetovanje in podpora pri razvoju, rasti in internacionalizaciji podjetij, povezovanje in razvijanje poslovne sinergije ter združevanje tržnih interesov, dostop do infrastrukture in dajanje poslovnih prostorov v ugoden najem ter prispevanje k zagotavljanju ugodnih pogojev za razvoj podjetništva v regionalnem okolju.

Skladno z dejavnostjo so cilji Primorskega tehnološkega parka prispevati k:

- podjetniški aktivaciji posameznikov in skupin,
- izboljšanju zaposljivosti mladih (kot rezultat pridobljenih kompetenc podjetnosti),
- rasti števila novoustanovljenih podjetij, predvsem zagonskih (startup) podjetij,
- povečevanju stopnje preživetja novoustanovljenih podjetij,
- premagovanju ovir zagonskih (startup) in hitrorastočih (scaleup) podjetij,
- izboljšanju dostopa do institucij znanja, razvojnih, raziskovalnih in kreativnih institucij,
- pospeševanju internacionalizacije.

3.6 Shematski prikaz področij dela Primorskega tehnološkega parka



4 Poročilo o delu – vertikalni programi

4.1 POPRI

POPRI je trajnosten, uspešen in rastoč projekt, ki poteka na območju celotne države. Namenjen je mladim od 7. razreda OŠ do 29. leta starosti. Omogoča jim razvoj inovativnosti, ustvarjalnosti, samoiniciativnosti in podjetnosti ter s tem boljše zaposlitvene možnosti. **Mlade navdihuje in motivira ter jim daje priložnost za razvoj veščin inovativnosti, ustvarjalnosti, samoiniciativnosti in podjetnosti.**

POPRI vključuje in povezuje različne deležnike v Sloveniji kot so izobraževalne institucije, mentorji in podjetniki, občine in državne institucije (MGRT, SPIRIT Slovenija, Slovenski podjetniški sklad), razvojne agencije, mladinske organizacije in druge organizacije, ki s PTP delijo prepričanje, da je razvijanje veščin samoiniciativnosti in podjetnosti temeljnega pomena za mlade v družbi, ki temelji na znanju.

POPRI zagotavlja **enotno presojo podjetniških idej mladih na nacionalni in mednarodni ravni**, ki jo opravi komisija, sestavljena iz kvalificiranih strokovnjakov. **Podjetjem omogoča identificiranje talentiranih posameznikov** za štipendiranje, pripravništvo in zaposlitev.

POPRI je slovenski zmagovalec Evropske nagrade za spodbujanje podjetništva 2016. POPRI je tudi uradno predseleksijsko tekmovanje za Slovenijo za uvrstitev na **mednarodno tekmovanje Genius Olympiad** v kategoriji podjetništvo, ki poteka v New Yorku v ZDA. Od leta 2021 je POPRI razvil tudi **mednarodno EUSAIR POPRI** tekmovanje za 9 Evropskih držav.

Ciljne skupine:

- **mladi** (od 7. razreda OŠ do 29. let)
- **potencialni podjetniki** (inovativni in kreativni posamezniki s podjetniškimi idejami)

Namen POPRI je:

- **razvoj veščin in kompetenc podjetnosti, inovativnosti in ustvarjalnosti mladih**, z namenom aktivacije talentov in izboljšanja zaposlitvenih možnosti mladih ter
- **podpora procesu razvoja podjetniške ideje** (ang. proof of concept), z namenom preverjanja podjetniških idej, razvoja učinkovitega poslovnega modela ter načrtovanja njegove uresničitve

POPRI sestavljata dva sklopa:

- **tekmovanje** (regijsko, nacionalno, mednarodno)
- **znanje** (podjetniški eksperiment, startup izziv)

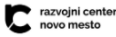
4.1.1 Nacionalno tekmovanje POPRI

POPRI je podjetniško tekmovanje za mlade, ki poteka že od leta 2004, na katerem posamezniki ali skupine do 5 članov tekmujejo s podjetniško idejo, ki jo razdelajo v poslovni model po sodobnih (vitkih) metodologijah podjetništva.

Namen tekmovanja POPRI je prispevati k dvigu sposobnosti mladih za uresničevanje svojih zamisli ter jim omogočiti, da svoje ideje predstavijo javnosti, dobijo povratno informacijo ter se povezujejo z vrstniki, mentorji in podjetniki.

Cilj tekmovanja POPRI je spodbuditi mlade, da svoje ideje na podjeten način razvijejo v nove izdelke in storitve ter zanje izdelajo učinkovite podjetniške zgodbe. Podjetniško tekmovanje POPRI pokriva območje celotne Slovenije.

Organizatorji in partnerji nacionalnega tekmovanja POPRI 2021:

Glavni organizator	Primorski Tehnološki Park.		
Soorganizatorji			
	 MESTNA OBČINA NOVA GORICA	 Občina Šempeter-Vrtojba	
Regijski partnerji			

Pomembni datumi tekmovanja POPRI 2021:



Udeleženci POPRI 2021:

- **344 mladih** med 12 in 29 letom starosti se je preizkusilo v reševanju problemov na inovativen način in svoje rešitve predstavilo s poslovnim modelom,
- **134 poslovnih modelov** so za svoje podjetniške ideje razvili tekmovalci,
- **52 podjetnikov, startup mentorjev, pedagogov, direktorjev in strokovnih kadrov** uspešnih slovenskih podjetij je sestavljalo strokovno komisijo, ki je ocenjevala poslovne modele mladih,
- **62 izobraževalnih institucij,**
- **58 mentorjev**, ki so mlade usmerjali pri razvoju njihovih idej.

Tekmovanje je potekalo dvostopenjsko – regijski predizbori in veliki nacionalni finale.

Regijski predizbori:

4 regijski predizbori so potekali v Vrtojbi, Ljubljani, Novem mestu in Velenju, in sicer v sodelovanju z **regionalnimi partnerji**: Tehnološki park Ljubljana, SAŠA inkubator, Velenje in Podjetniški inkubator Podbreznik, Novo mesto. Tri najboljše ekipe iz vsake starostne kategorije (skupaj 12 ekip iz vsake kategorije) so se uvrstile na nacionalno tekmovanje.

Regijski predizbori so potekali preko spletnih platform pri organizatorju tekmovanja in vsakem od regijskih partnerjev:

- 2. marec 2021:
 - Primorski tehnološki park (Goriška, Obalno-kraška in Primorsko – Notranjska regija)
 - Razvojni center Novo mesto (Jugovzhodna Slovenija in Posavska regija)
- 3. marec 2021
 - Tehnološki park Ljubljana (Osrednja Slovenija, Gorenjska in Zasavje)
 - SAŠA inkubator (Koroška, Savinjska, Podravska regija in Pomurje)

Razglasitev zmagovalcev regijskih predizborov – finalistov, ki so se uvrstili na nacionalni nivo tekmovanja, je potekala 8.3.2021 v živo preko socialnih medijev POPRI, in je dosegla skupno preko **2.200 ogledov**:

- **YouTube POPRI:** <https://www.youtube.com/watch?v=kddFNMvP4yo&t=676s>
- **Facebook POPRI:** <https://fb.watch/5D5ETa-hV3/>
- **Instagram POPRI:** <https://www.instagram.com/tekmovanje.popri/channel/>



Veliki nacionalni finale:

Nacionalno finalno tekmovanje je potekalo 7. aprila 2021 iz studia v Primorskem tehnološkem parku. Tekmovanja se je udeležilo **89 finalistov**, ki so bili združeni v **35 ekip**. Nacionalna ocenjevalna komisija v vsaki kategoriji je bila sestavljena iz soorganizatorja tekmovanja, sponzorja in startup podjetnikov. Tekmovalci so imeli 5 minut časa za predstavitev poslovnih idej, čemur je sledilo nadaljnjih 5 minut za vprašanja komisije.

Posnetki predstavitev posameznih kategorij so na voljo na [YouTube kanalu Primorskega tehnološkega parka](#). Skupno so imeli preko 1.000 ogledov.

➤ Kategorija 'študenti in mladi do 29. leta'

OCENJEVALNA KOMISIJA:

Mateja Grobelnik	Slovenski podjetniški sklad
Karmen Madjar	Zavarovalnica SAVA
Valter Faganelj	Copigraf Faganelj
Matija Klinkon	Led luks

ZMAGOVALCI: KATEGORIJA ŠTUDENTI IN MLADI DO 29. LETA

	EKIPA	ŠOLA	ČLANI EKIPE	MENTOR
1	Navijalec povezovalnih trakov	Šolski center Novo mesto	Blaž Novšak	Marjan Hočevnar
2	Gift Buddy	Fakulteta za računalništvo in informatiko UL	Gal Lindič, Jan Weissenbach, Bian Klančnik, Ožbej Golob	Islam Mušić
3	0,0 šofer – Trezna odločitev z obeskom za ključ	Višja strokovna šola Šolski center Ptuj	Špela Polajžer, Lucija Beranič	Zdenka Selinšek



POPRI FINALE 2021 - Študenti in M29

188 views • Streamed 1 month ago



Tekmovanje Popri

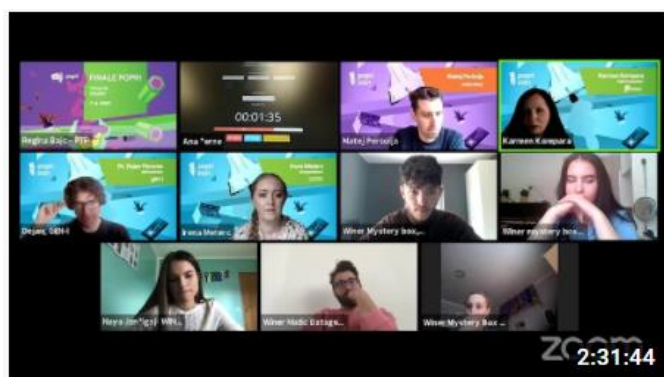
➤ **Kategorija 'dijaki'**

NACIONALNA OCENJEVALNA KOMISIJA:

Irena Meterc	Javna agencija SPIRIT Slovenija
Karmen Kompara	Vitanest
Matej Peršolja	Carlock
dr. Dejan Paravan	Gen-I

ZMAGOVALCI: KATEGORIJA DIJAKI

	EKIPA	ŠOLA	ČLANI EKIPE	MENTOR
1	VISUS - See with me	Gimnazija Novo mesto	Nik Stanojević, Val Vidmar	Janez Gorenc, Simon Jeraj
2	POCKETLIB	Gimnazija Nova Gorica	Neli Štanta, Matic Šinigoj, Hana Vovk, Lovro Saksida	/
3	Aplikacija Alergenko	Šolski center Nova Gorica	David Čadež, Miha Lazič	Tanja Blažič



POPRI FINALE 2021 - Srednješolci

398 views • Streamed 1 month ago

 Tekmovanje Popri

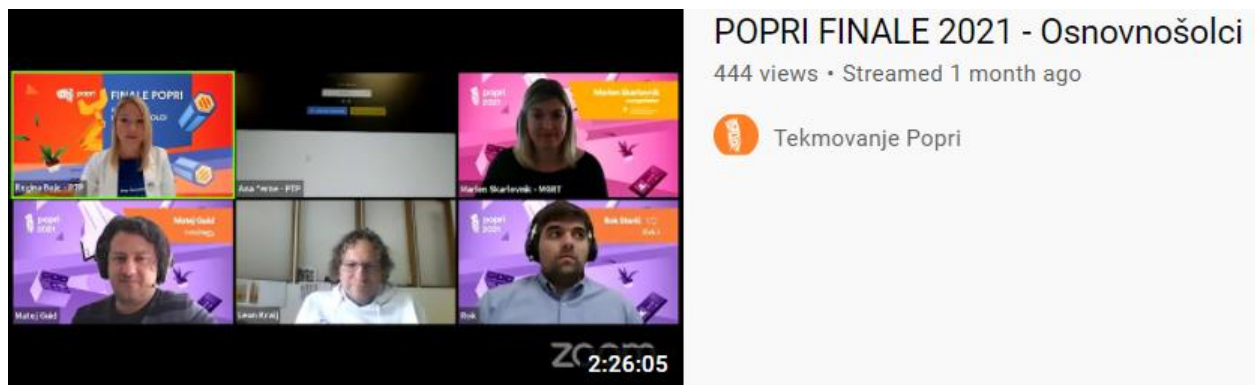
➤ **Kategorija 'osnovnošolci'**

NACIONALNA OCENJEVALNA KOMISIJA:

Marlen Skarlovnik	MGRT
Leon Kralj	GOAP
Rok Starič	Rok's Nut Butter
Matej Guid	Insta Text

ZMAGOVALCI: KATEGORIJA OSNOVNOŠOLCI

	EKIPA	ŠOLA	ČLANI EKIPE	MENTOR
1	Satar	OŠ Dobravlje	Rok Cigoj, David Košir	Tanja Krapež, Andreja Vister
2	BiPar	OŠ Draga Bajca Vipava	Tisa Princes Ledinek, Vida Furlan, Rok Kopatin	Tanja Krapež, Andreja Vister
3	BioPurga	OŠ Frana Albrehta Kamnik	Tajda Adrovič Flisar, Sara Vdovč, Alina Učakar	Rosana Kleindienst



Zaključna prireditve z razglasitvijo zmagovalcev in podelitvijo nagrad

Zaradi razglašene epidemije COVID-19 se je slavnostna razglasitev zmagovalcev izpeljala preko spleta z uporabo sodobnih digitalnih medijev in orodij. Slavnostna razglasitev zmagovalcev POPRI 2021 je bila v naprej posneta in kot premiera predvajana na Facebooku POPRI in YouTube POPRI. Zmagovalce v treh kategorijah smo razglasili na spletni zaključni prireditvi 9.4.2021. Spletni dogodek je popestril program, ki ga je povezoval Klemen Bunderla.

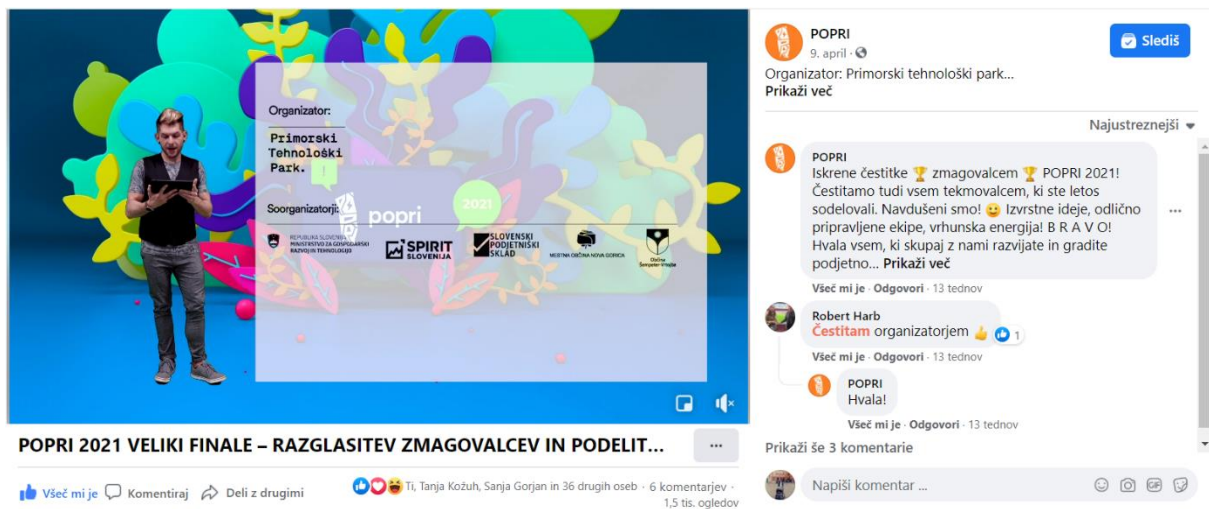
Posnetek zaključne prireditve je dostopen:

- na spletni strani POPRI: <https://popri.si/zmagovalci-popri-2021/>
- na Facebook strani POPRI: <https://fb.watch/5D8L72Zu8X/>
- na YouTube kanalu POPRI: <https://www.youtube.com/watch?v=HVEkBbBI2Zc>.

Posnetek prireditve si je ogledalo skupaj okrog 2.000 gledalcev.



POPRI 2021 VELIKI FINALE – RAZGLASITEV ZMAGOVALCEV IN PODELITEV NAGRAD!



Nagrade zmagovalcem velikega nacionalnega finala POPRI:



Podeljevalec nagrad: dr. Tomaž Kostanjevec

➤ OSNOVNOŠOLCI

- 1.mesto – ekipa SATAR – 2.000 EUR
- 2.mesto – ekipa BIPAR – 1.300 EUR
- 3.mesto – ekipa BIOPURGA – 700 EUR

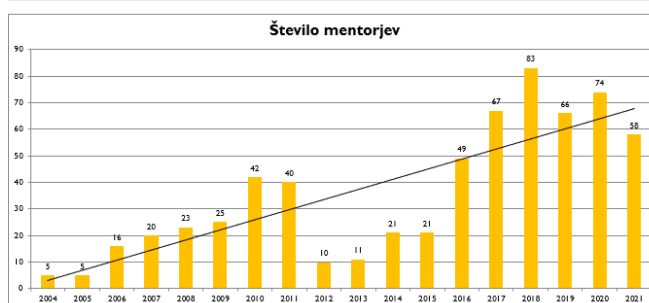
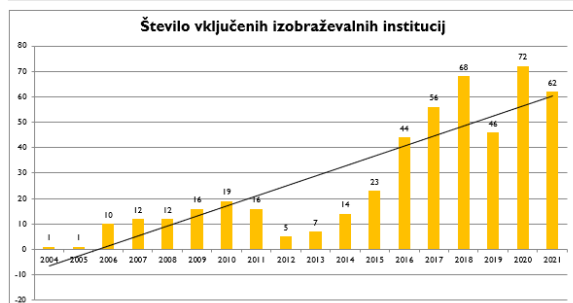
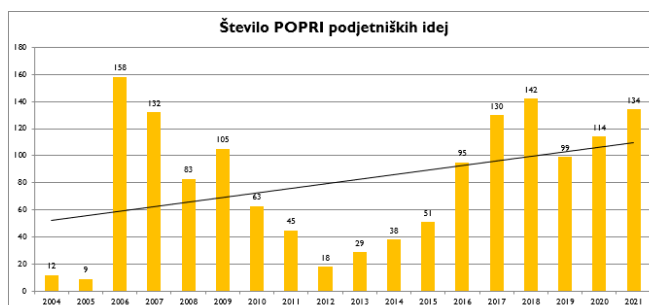
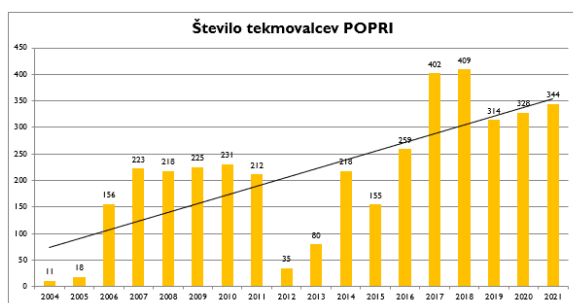
➤ DIJAKI

- 1.mesto – ekipa VISUS – 2.000 EUR, Genius Olympiad, EUSAIR POPRI Youth
- 2.mesto – ekipa POCKETLIB – 1.300 EUR, Genius Olympiad
- 3.mesto – ekipa APLIKACIJA ALERGENKO – 700 EUR, Genius Olympiad

➤ ŠTUDENTI IN MLADI DO 29. LETA

- 1.mesto – ekipa NAVIJALEC POVEZOVALNIH TRAKOV – 2.000 EUR, EUSAIR POPRI Youth
- 2.mesto – ekipa GIFT BUDDY – 1.300 EUR, ERASMUS za mlade podjetnike
- 3.mesto – ekipa 0,0 ŠOFER – 700 EUR

Statistike POPRI 2004-2021



Vir: Interni podatki PTP

Več informacij o POPRI:

- Spletna stran: www.popri.si
- Facebook stran tekmovanja: www.facebook.com/popripopri.

POPRI promocijski dogodek v sodelovanju z RTV Slovenija

RTV Slovenija je v sodelovanju s Primorskim tehnološkim parkom začela z izvajanjem medijskega projekta »Smarter, Greener, Closer&Social«, ki vključuje tudi podjetne mlade. Projekt bo pripomogel k vidnosti mladih v Sloveniji in drugih evropskih državah. V 24. septembra 2021 smo se srečali na dogodku, ki je potekal v Primorskem tehnološkem parku z mag. Nino Seljak, direktorico Urada za evropsko teritorialno sodelovanje in finančne mehanizme, **Služba vlade za razvoj in evropsko kohezijsko politiko**, mag. Andrejo Jerina, nacionalno koordinatorko za makroregionalne strategije, **Ministrstvo za zunanje zadeve**, in novinarko RTV Slovenija Barbaro Zrimšek, ki je vodila interaktivni pogovor s POPRI ekipami BiPar, Visus in Beesmetic. Rezultat sodelovanja so predstavitve POPRI mladih v oddajah RTV Slovenija.



Objave v medijih:

TELEVIZIJA

▪ RTV Slovenija:

<https://4d.rtvsllo.si/arhiv/podjetno-naprei/174776227> , na 19.02

<https://4d.rtvsllo.si/arhiv/dobro-jutro/174775009> na 9.50

<https://4d.rtvsllo.si/arhiv/slovenska-kronika/174737874>

<https://4d.rtvsllo.si/arhiv/slovenska-kronika/174737874>

▪ POP TV

<https://www.facebook.com/287318598013516/videos/519687678994921>, **20.1.2021**

RADIO:

<http://www.primorskival.si/novica.php?oid=14946>

<http://primorskival.si/novica.php?oid=14712>

<http://www.primorskival.si/novica.php?oid=15254>

<http://www.primorskival.si/novica.php?oid=14989>

<https://radiokrka.si/clanek/novice/med-najboljsimi-popri-nik-stanojevic-val-vidmar-in-blaz-novsak-865971>

<https://radiokrka.si/clanek/novice/najboljsa-podjetniska-popri-ideja-je-iz-visje-strokovne-sole-sc-novo-mesto-873524>

https://audio.ognjisce.si/oddaja/ideje_2021_02_04

<https://www.rtvsllo.si/radio-koper/novice/popri-tudi-letos-bodo/545212>

<https://www.rtvsllo.si/radio-koper/novice/popri-2021-epidemija-ni-ustavila-idej-mladih/572305>

<https://robin.si/index.php/lokalno/zanimivosti/item/9070-popoprane-podjetniske-ideje-mladih-v-finalnem-izboru>
<https://robin.si/index.php/lokalno/dobre-novice/item/8596-po-modelu-goriskih-poprov-bodo-prvic-tekmovali-mladi-iz-vec-evropskih-drzav>

TISK:

<https://www.dnevnik.si/tag/POPRI>
<https://www.dnevnik.si/1042950775>
<https://www.dnevnik.si/1042944957>
<https://www.primorske.si/2021/03/21/popri-344-mladih-s-134-podjetniskimi-idejami>
<https://www.primorske.si/2021/04/21/nagradili-najboljse-mlade-podjetniske-ideje>
<https://www.primorske.si/primorska/goriska/virus-ne-bo-ustavil-podjetniskih-idej-mladih>

DRUGI MEDIJI:

<https://celjskiglasnik.si/kljub-epidemiji-344-mladih-predstavilo-svoje-navdihujoce-podjetniske-ideje-na-tekmovanju-popri/>
https://www.dolenjskolist.si/2021/04/16/247647/novice/dolenjska/Novomescani_med_zmagovalci_letu_snjega_tekmovanja_Popri/
<https://www.gov.si/novice/2021-04-16-zmagovalci-popri-2021/>
<https://podjetniskisklad.si/sl/novice-in-objave/novice/sporocila-za-javnost/772-popri-2021-solanje-od-doma-jim-ni-vzelo-energije-za-tekmovanje>
https://www.novomesto.si/dogajanje/novice/2021041915153791/dvojna_zmaga_dolenjskih_podjetnikov_ih_idej_na_drzavnem_tekmovanju_popri/
https://www.lokalne-ajdovscina.si/article/2021032309332489/dve_osnovnosolski_ekipi_uvrsceni_na_drzavno_tekmovanje_popri/
<https://spot-goriska.si/popri-2021-solanje-od-doma-jim-ni-vzelo-energije-za-tekmovanje/>
<https://dnevne-novice.com/tekmovanje-mladih-s-podjetnisko-zilico-popri/>

Objave POPRI - NOVINARSKA KONFERENCA, junij 2021

RADIO KOPER

<https://www.rtvsllo.si/radio-koper/prispevki/novice/tekmovanje-v-podjetniskih-idejah-popri-letos-z-mednarodnim-pridihom/582544>

RTV SLOVENIJA, SLOVENSKA KRONIKA

<https://4d.rtvsllo.si/arhiv/slovenska-kronika/174780339?fbclid=IwAR2a4s97CKkzEhff7kvOS9PzkdZhSRwulmJg1BY4FUH6pQWGmi9xEa4laFg>

RTV KOPER, PRIMORSKA KRONIKA, NA 10.00 MIN

<https://4d.rtvsllo.si/arhiv/primorska-kronika/174780326>

POP TV 9.6.2021

<https://www.facebook.com/popripopri/videos/129424655926594>

PRIMORSKE NOVICE

<https://www.primorske.si/primorska/goriska/mladi-primorci-so-podjetni-in-inovativni>

RADIO ROBIN – ZMAGOVALCI PETKOOVEGA PEČATA

<https://robin.si/index.php/lokalno/zanimivosti/item/9070-popoprane-podjetniske-ideje-mladih-v-finalnem-izboru>

Odzivi udeležencev POPRI 2021



pon. 12. 04. 2021 20:15

David Košir <kosod96@gmail.com>

Občutki na prireditvi

Za Regina Bajc

Navodila za nadaljnje delo. Začni z ponedeljek, 12. april 2021. Zapadlo z ponedeljek, 12. april 2021.

Gospa Regina,
zaključna prireditev mi je bila zelo všeč, še posebej pa komik in kako ste vse lepo povezali, in da ste vključili toliko ljudi ki so "delili svoje zgodbe(ki so bile tudi navdihujoče)" z nami. Bilo mi je tudi všeč kako ste vse lepo priredili za zoom.
Lep pozdrav,
David Košir, iz ekipe SATAR.



tor. 13. 04. 2021 10:56

Rosana Kleindienst <rosana.kleindienst@os-fa.si>

Re: Čestitke za odlično 3. mesto!

Za Regina Bajc

Navodila za nadaljnje delo. Začni z torek, 13. april 2021. Zapadlo z torek, 13. april 2021.

Lepo pozdravljeni,

res smo se razveselili 3.mesta in nagrade. Že razmišljamo za kaj bi jo namenili.
Zadovoljni pa smo tudi s celotnim procesom porajanja poslovne ideje, ki je vsakem članu (tudi članom druge ekipe, ki se ni uvrstila na prva tri mesta) in meni kot mentorici prinesel obilo novih znanj in neprecenljivih izkušenj.

Verjamem, da je bil tudi za vas izziv, kako organizirati celoten projekt na daljavo. Uspelo vam je več kot odlično.
Hvala vam za odlično organizacijo, možnosti in priložnosti, ki jih širite. Smo hvaležni, da smo bili lahko del tega.

Vas lepo pozdravljamo in želimo obilo kreativnih idej, zagona in vztrajnosti pri vašem delu.

ekipa BioPurga
&
Rosana Kleindienst
prof. pedagogike
učiteljica na projektu Popestrimo šolo



pon. 12. 04. 2021 11:24

Jure Špeh <jure@agriot.si>

Prošnja za vpogled v ocenjevalni list POPRI

Za Regina Bajc

Navodila za nadaljnje delo. Dokončano ponedeljek, 12. april 2021.

Na to sporočilo ste odgovorili dne 12. 04. 2021 14:00.

Kliknite tukaj, če želite prenesti slike. Outlook je zaradi zaščite vaše zasebnosti preprečil samodejni prenos določenih slik v tem sporočilu.

Pozdravljeni,

najprej čestitke za super izpeljano tekmovanje! Skozi celoten proces smo se kot ekipa veliko naučili in dobili nove povezave ter informacije, ki nam bodo pomagale pri nadaljnjem razvoju.

Ker želimo idejo še izboljšati, bi vas prosil za vpogled v ocenjevalni list na nacionalnem tekmovanju POPRI. Zanima me kdaj bi bilo to mogoče?

Hvala in lep pozdrav,
Jure



sob. 10. 04. 2021 12:57

Sara Krajnc <sara.krajnc1@gmail.com>

Ocene - Čebelja skrivnost. Umetnost medu.

Za Regina Bajc

 Na to sporočilo ste odgovorili dne 12. 04. 2021 15:54.

Živjo,

hvala lepa za čudovito izkušnjo, z Mašo bi prosili, če bi lahko dobili ocene komisije, da bi videli kje še morava najin produkt izboljšati. Prav tako naju zanima ali imate mogoče rezultate po mestih še za ostale skupine? Zanima naju, ker bi radi čimbolje izpopolnili najin poslovni načrt.

Hvala in lep pozdrav,
Sara Krajnc



sre. 14. 04. 2021 11:02

Peter Kurnik <peter.kurnik@gmail.com>

Re: Hvala za sodelovanje!

Za Regina Bajc

Pozdravljeni gospa Regina,

hvala vam za organizacijo, spodbudo in vse ostalo. Mladi na začetku potrebujejo takšne dogodke, hvala, da se trudite s tem :)



čet. 15. 04. 2021 08:20

Tadej Debelak <tadej.debelak@scsl.si>

RE: Hvala za sodelovanje!

Za Regina Bajc

Pozdravljena,

tudi jaz z ekipo Moj kužek, bi se vam zahvalil za tako odlično organizacijo in vso dokumentacijo, ki smo jo prejeli.

V užitek nam je bilo sodelovati.
Se vidimo naslednje leto.

Lep pozdrav,

Tadej Debelak



sre. 14. 04. 2021 15:37

Angelca Hrovat <angelca.hrovat@grm-nm.si>

RE: Hvala za sodelovanje!

Za Regina Bajc

Navodila za nadaljnje delo. Začni z sredo, 14. april 2021. Zapadlo z sredo, 14. april 2021.

Spoštovani,

Najprej hvala za vsa vaša spodbudna sporočila. Zelo cenim vaš odnos do vseh, ki se vključujemo v vaše aktivnosti. Animirate, vzpodbujate, cenite, pomagajte, sodelujete.....Hvala. Vem, da vlagate v vse to veliko dela in da delate s srcem. Zelo dobro in uporabno je tudi vaše gradivo, ki ga lahko uporabljamo – filmčki!

Vse dobro želim vam in vašim sodelavcem.

Angelca Hrovat

Poslano iz programa [Pošta](#) za Windows 10



čet. 15. 04. 2021 19:04

Petra Debelak <5ra.debelak@gmail.com>

Re: Hvala za sodelovanje!

Za Regina Bajc

Pozdravljeni!

To tekmovanje je bilo res pravi izziv in veseli smo, da smo naše ReOvitke popeljali na državno tekmovanje.

Vam pa vse pohvale za organizacijo in izpeljavo tekmovanja v času izrednih razmer! 🙌

Zanima nas, ali je mogoče dobiti povratno informacijo o ocenah komisije za poslovni model in prezentacijo.

Lep pozdrav iz Kočevja

Petra Debelak z ekipo



sre. 28. 04. 2021 14:08

Metka Husar-Černjavič <metka.husar@guest.arnes.si>

Re: Potrdilo o mentorstvu POPRI 2021

Za Regina Bajc

Kliknite tukaj, če želite prenesti slike. Outlook je zaradi zaščite vaše zasebnosti preprečil samodejni prenos določenih slik v tem sporočilu.

Pozdravljeni,

hvaležni smo za vašo podporo in neprecenljive izkušnje učencev, verjamem, da bo naša šola sodelovala tudi v naslednjem šolskem letu.

Lep pozdrav,

Metka Husar Černjavič

OŠ Franceta Prešerna Črenšovci

4.1.2 Mednarodno tekmovanje EUSAIR POPRI Youth 2021

Tekmovanje POPRI je v letu 2021 prvič postalo tudi mednarodno, in sicer v okviru slovenskega predsedovanja EUSAIR (Strategija EU za Jadransko-jonsko regijo). Maja 2021 so tako po modelu »POPRI« v Portorožu tekmovali dijaki in študentje iz jadransko - jonske regije.

EUSAIR POPRI Youth je odziv na globalne izzive družbe znanja in primer dobre prakse družbeno odgovornih dejavnosti na področju razvoja podjetniških kompetenc mladih. **Povezal je mlade devetih držav** (dijake in študente), ki so se srečali na EUSAIR forumu na začetku maja 2021 in predstavili svoje podjetniške ideje. Mladi so imeli enkratno priložnost svoje ideje in rešitve predstaviti širšemu krogu, saj se običajno na forumu zbere več kot 700 odločevalcev, podjetnikov, politikov, znanstvenikov, medijev in druge zainteresirane javnosti.

Slovenija je predsedovala EUSAIR (Strategiji EU za Jadransko-jonsko regijo) od junija 2020 do maja 2021. Del programa je bilo tudi tekmovanje **EUSAIR POPRI Youth – s podporo Ministrstva za zunanje zadeve in Službe vlade RS za razvoj in kohezijsko politiko, Javne agencije SPIRIT Slovenija in Ministrstva RS za gospodarski razvoj in tehnologijo**, ki je potekalo v organizaciji Primorskega tehnološkega parka po modelu POPRI.

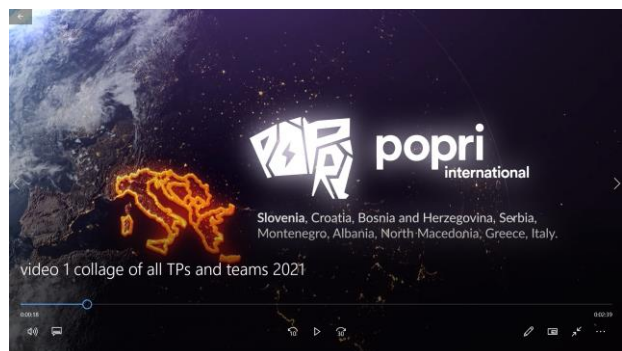
Slovenija je tudi z EUSAIR POPRI Youth postala prepoznavna država, ki sistematično in konsistentno razvija podjetnost mladih, povezuje podjetništvo in šolstvo ter skozi to omogoča mladi generaciji boljšo prihodnost. Sodelovanje mladih v okviru poslovnega tekmovanja prinaša EUSAIR novo in dinamično izkušnjo, predvsem pa priložnost za razvoj in rast celotne regije na področju podjetnosti. Prizadevali si bomo, da bo tekmovanje postalo tradicionalno.

Potek dogodkov

1. dan - 11. maj 2021: makroregionalno tekmovanje dveh kategorij, dijakov in študentov, ki v 5 minutah predstavijo svoje podjetniške ideje pred strokovno komisijo (+ 5 minut za vprašanja in odgovori).

2. dan - 12. maj 2021: srečanje in pogovor z uspešnima slovenskima podjetnikoma in predstavitev programa ERASMUS za mlade podjetnike. Tega dne je potekala tudi uradna razglasitev zmagovalcev obeh kategorij in predstavitev najboljše poslovne ideje na političnem forumu.

Primorski tehnološki park je v zvezi z dogodki poskrbel tudi za video vsebine, prav tako za oblikovanje in tisk diplom in potrdila udeležencem dogodkov.





Na EUSAIR forumu je bila največja skupina udeležencev prav mladi, saj je Primorski tehnološki park na nacionalnem tekmovanju POPRI in zaključnem tekmovanju angažiral več kot 3000 mladih (starosti 14-29 let), več kot 500 mentorjev iz skoraj 600 izobraževalnih ustanov iz regije.

O mednarodnem tekmovanju EUSAIR POPRI Youth

Na tekmovanju EUSAIR POPRI Youth je **sodelovalo 18 ekip**, razdeljenih v 2 kategoriji:

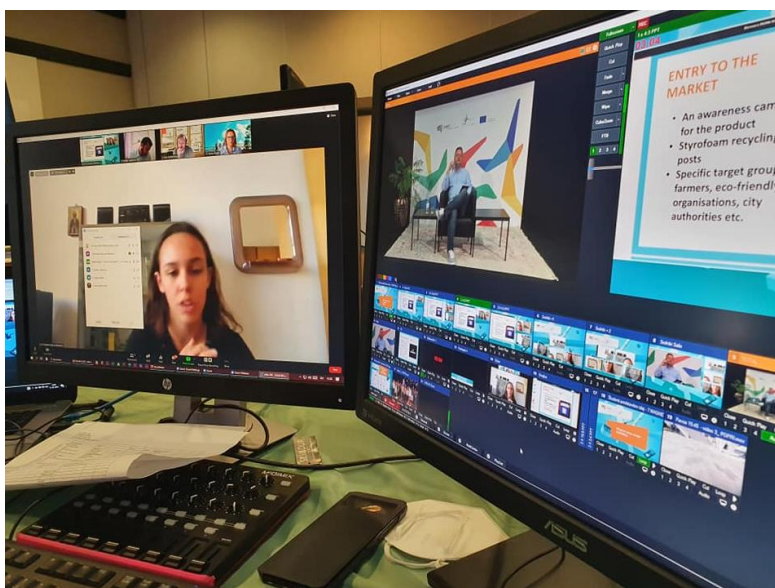
- dijaki (14-18 let) in
- študenti (18 - 29 let).



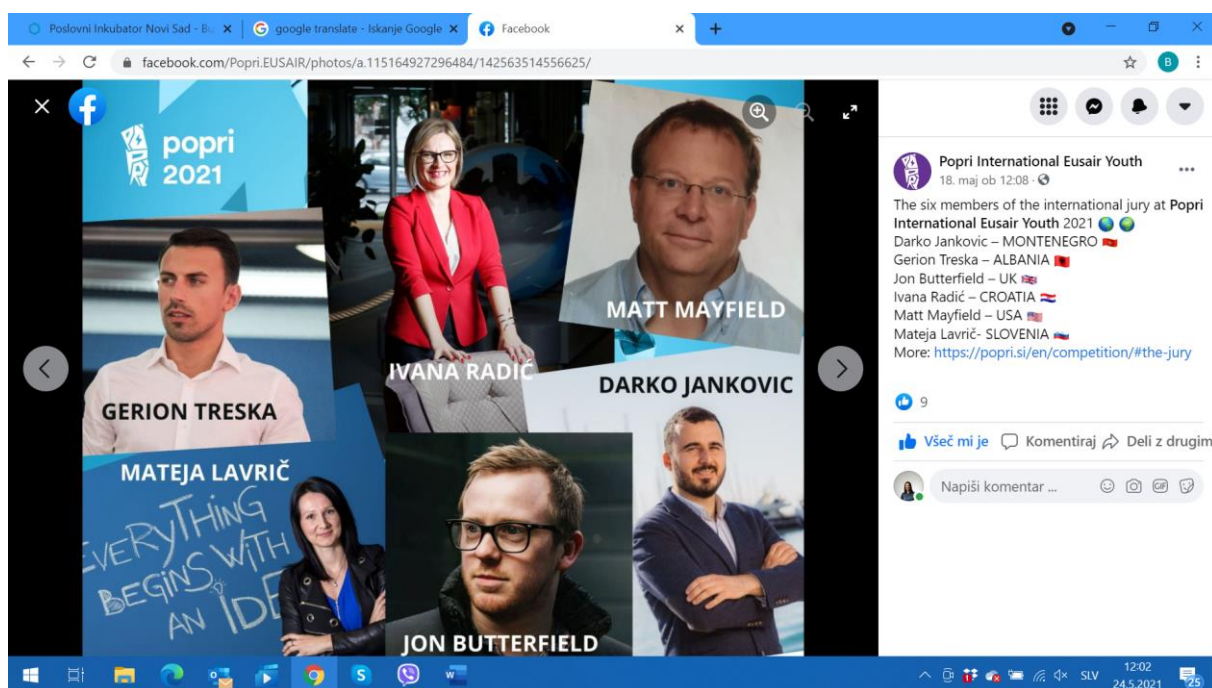
Vsako državo EUSAIR je predstavljala ena ekipa **srednješolcev** (pod vodstvom mentorja /učitelja) in ena ekipa **študentov**. Vsako državo sta zastopali 2 ekipi, skupaj 18 ekip. Vsako ekipo je sestavljalo do največ 5 članov ekipe, od katerih sta največ dva člana predstavila poslovno idejo. Predhodno so v vsaki od devetih EUSAIR držav potekali postopki priprave, izobraževanja in selekcije nacionalnih ekip.

Primorski tehnološki park je vzpostavil mrežo tehnoloških parkov/inkubatorjev/razvojnih agencij devetih držav (Slovenija, Italija, Hrvaška, Bosna in Hercegovina, Srbija, Črna gora, Severna Makedonija,

Grčija, Albanija), ki so skrbeli za izbor najboljših nacionalnih poslovnih idej mladih v kategorijah **DIJAKI IN MLADI DO 29. LETA**. Slovenijo sta zastopali ekipi finalistov iz obeh kategorij in nacionalnega tekmovanja POPRI 2021.

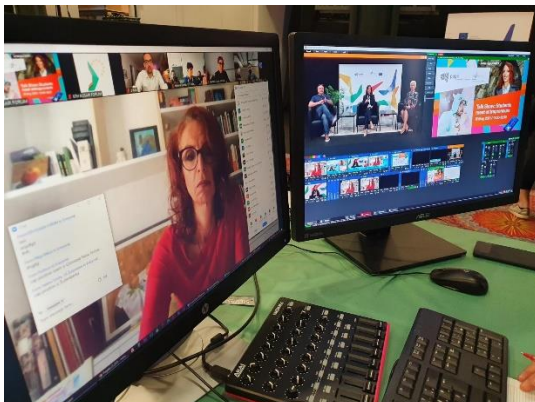


Mednarodna komisija – Primorski tehnološki park je v sodelovanju z ostalimi partnerskimi tehnološkimi parki sestavil strokovno komisijo, ki je bila uravnotežena po državah EUSAIR, EU/ne EU in spolu. Člani komisije so bili strokovnjaki Startup skupnosti, ki so poslovne modele pregledali pred tekmovanjem, na tekmovanju pa so svoje delo v smislu evalvacije zaključili, saj so dodali še oceno za predstavitev.



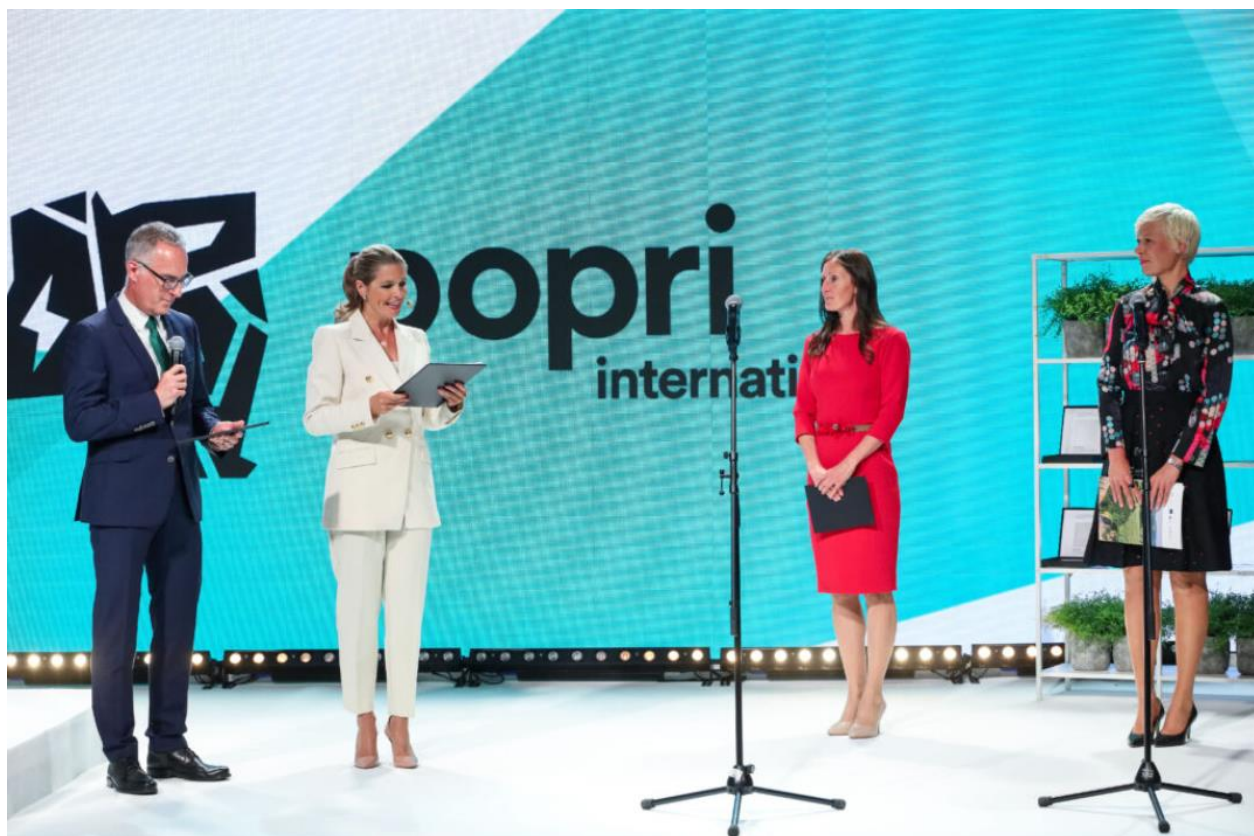
Vzporedni vsebinski program tekmovanja EUSAIR POPRI Youth

Drugi dan tekmovanja, 12. maja 2021, je potekalo srečanje z znanima podjetnikoma, **Izo Sio Login in Micem Melanškom**.



Award Ceremony EUSAIR POPRI Youth

Na **Award Ceremony** so bile razglašene najboljše ekipe in zmagovalci dijakov in študentov.



Nagrade in zmagovalci POPRI EUSAIR/Youth:

Nagrada za uvrstitev na 1. mesto: Dvotedenski virtualni tečaj o poslovnem modeliranju, ki ga ponuja M Accelerator v Los Angelesu - tretji največji in najhitreje rastoči tehnološki ekosistem v ZDA (nagrado omogočata Primorski tehnološki park in M Accelerator).

Nagrada za uvrstitev na 2 in 3. mesto: Udeležba na konferenci PODIM - eni najboljših evropskih dogodkov za zagonska podjetja. PODIM bo potekal od 17. do 19. maja na spletu in v Mariboru v Sloveniji (nagrado omogoča Konferenca PODIM)

Posebna nagrada BORDERLESS: Evropska prestolnica kulture 2025 Nova Gorica - Gorica podeljuje posebno nagrado za najbolj kreativno in »brezmejno« idejo. (nagrado omogoča EPK Nova Gorica 2025).



GO! 2025
Nova Gorica • Gorizia
GO! 2025 BORDERLESS PRIZE



1. MESTO – KATEGORIJA DIJAKI: VISUS – SEE WITH ME, Slovenija

Avtorja: Nik Stojanović, Val Vidmar, Mentorja: Janez Gorenc, Simon Jeraj

1. MESTO – KATEGORIJA ŠTUDENTI: MAGNET STRAP WINDER, Slovenija

Avtor: Blaž Novšak, Mentor: Marjan Hočevar

2. MESTO – DIJAKI: LEAFLIFE, Italija

Avtorja: Elia Piccoli, Francesco Tonelli, Mentorici: Elisa Del Terra, Elisa Micelli

2. MESTO – ŠTUDENTI: VOČAKA, Črna Gora

Avtorja: Darko Savović, Milutin Jovanović, Mentor: Marko Nišavić

3. MESTO – DIJAKI: VAH – Virtual Analytical Chemistry, Srbija

Avtori: Mila Projović, Jovan Lazarević, Štefan Mitrović, Mentor: Aleksandra Gosnjić

3. MESTO – ŠTUDENTI: E-KLINIKA, Bosna in Hercegovina

Avtorja: Aleksandar Kovač, Nebojša Bogdanović, Mentorja: Drago Gverić, Dragana Ilibašić Bajović

POSEBNA NAGRADA BORDERLESS: BIONEERS, Severna Makedonija

Avtorji: Ivan Peshev, Stefan Malinovski, Kristina Popova, Martin Ristoski, Mentorica: Liljana Kolovska Dzugomanova

Organizatorji in partnerji POPRI EUSAIR/Youth:

Glavni organizator: Primorski tehnološki park.

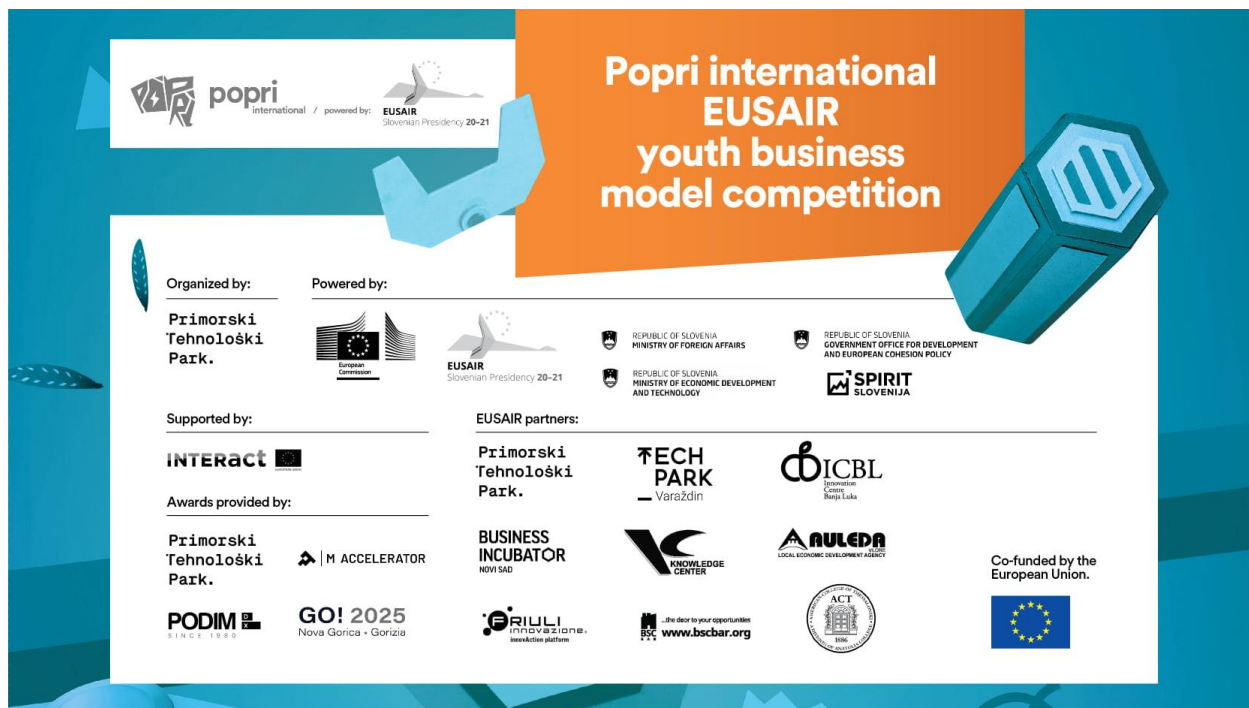
Soorganizatorji:

- Ministrstvo za zunanje zadeve,
- Služba vlade RS za razvoj in kohezijsko politiko,
- Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo,
- Javna agencija SPIRIT.

Partnerji iz EUSAIR držav, ki jih aktiviral Primorski tehnološki park:

- Auleda Vlore, Agencija za lokalni ekonomski razvoj (Albanija),
- ICBL - Inovacijski center Banja Luka (Bosna in Hercegovina),
- Techpark Varaždin (Hrvaška), The Entrepreneurship Hub,
- American College of Thessaloniki (Grčija),
- Friuli Innovazione - Parco Scientifico e Tecnologico Luigi Danieli (Italija),
- BSC Bar - Biznis start up center Bar (Črna gora),
- CKM - Center za upravljanje znanja (Severna Makedonija) in
- Poslovni inkubator Novi Sad (Srbija).

Organized by	Primorski Tehnološki Park.		
Powered by			
			
			
Supported by	INTERACT 		
EUSAIR partners	Primorski Tehnološki Park.	TECH PARK — Varaždin	ICBL Innovation Center Banja Luka
	BUSINESS INCUBATOR NOVI SAD		AULEDA LOCAL ECONOMIC DEVELOPMENT AGENCY
	FRIULI INNOVATION platform	SBC	ACT



4.1.3 Mednarodno tekmovanje Genius Olympiad, ZDA

Vseslovensko tekmovanje POPRI je od leta 2017 uradno predseleksijsko tekmovanje za neposredno uvrstitev dijakov na mednarodno tekmovanje Genius Olympiad, ki poteka v Oswego, New York v ZDA - kategorija podjetništva. Letošnja zmagovalna ekipa POPRI v kategoriji dijakov **VISUS** je v kategoriji business prejela odlično **srebrno medaljo**.



4.1.4 Podjetniški eksperiment za osnovnošolce na Goriškem

Ker so aktivnosti za razvoj podjetnosti med mladimi tako med šolskim osebjem kot pri starših in osnovnošolcih relativno slabo poznane, Primorski tehnološki park vsako leto vlaga veliko naporov v aktivno promocijo.

Podjetniški eksperiment najprej predstavimo vodstvu šol, nato pa se skušamo dogovoriti za predstavitev osnovnošolcem znotraj možnosti posamezne šole.

Promocijske predstavitve interesne dejavnosti Podjetniški eksperiment:

- **Xcenter, 29.9.2021:** Predstavitev POPRI – interesna dejavnost in tekmovanje v podjetniških idejah mladih na slavnostni otvoritvi kreativnega centra Xcenter.



- **OŠ Frana Erjavca, od 4. – 6.10.2021:** Izpeljali smo več promocijsko-motivacijskih dogodkov za učence in zbirali prijavnice zainteresiranih osnovnošolcev. Pritegnili smo osem učencev zadnje triade osnovne šole, ki so se vključili v interesno dejavnost Podjetniški eksperiment.



- **OŠ Milojke Štrukelj, 8.10.2021:** Vodstvu šole smo podrobneje predstavili program in predali promocijski material, ki so ga razredniki zadnje triade osnovne šole razdelili učencem ter interesno dejavnost Podjetniški eksperiment predstavili na razredni uri.
- **Predstavitev Podjetniškega eksperimenta OŠ Ivana Roba:**
Predstavitev vodstvu šole in dostava promocijskega materiala.



- **OŠ Solkan, 5.10.2021:** Izpeljali smo promocijsko-motivacijski dogodek za osnovnošolce zadnje triade.



- **Festival obrti in podjetništva, 1. september 2021:** POPRI smo predstavili in promovirali na Festivalu obrti in podjetništva pred Mestno občino Nova Gorica.



Podjetniški eksperiment - interesna dejavnost za osnovnošolce od 7. do 9. razreda (izvedba 13 srečanj po 2 šolski uri):

- v šolskem letu 2020/21 na **OŠ Frana Erjavca, OŠ Milojke Štrukelj, OŠ Šempas in OŠ Dornberk,**
- v šolskem letu 2021/22 pa **v Xcentru** za vse Goriške osnovne šole, ki so se ga udeležili žal samo osnovnošolci iz **OŠ Frana Erjavca in OŠ Solkan; OŠ Šempas** pa je interesno dejavnost izvajal samostojno na šoli s pomočjo učiteljev mentorjev.



Namen aktivnosti je mladim čim bolj zgodaj omogočiti, da se s pomočjo podjetnega razmišljanja in timskega dela naučijo iskati inovativne rešitve za konkretne probleme ljudi in družbe, snovati in razvijati nove izdelke in storitve, izdelati enostavne prototipe ter svoje podjetniške zamisli učinkovito predstaviti.

Mladi na ta način razvijajo kompetence samoiniciativnosti in podjetnosti, ki jih bodo potrebovali ob vstopu na trg dela.

S sodelovanjem v programu Podjetniški eksperiment učenci:

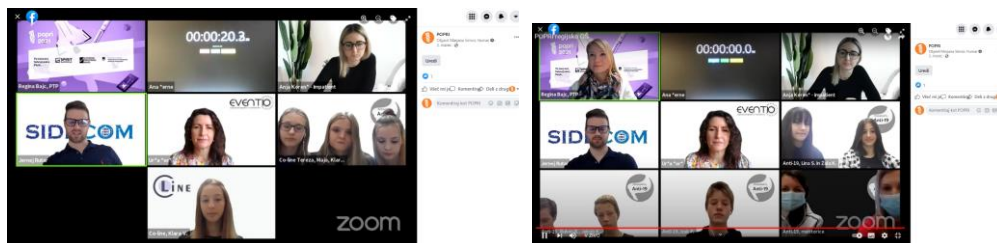
- pridobijo znanje iz najsodobnejših podjetniških metodologij,
- razvijajo osebnostne lastnosti kot so ustvarjalnost, samoiniciativnost, sprejemanje tveganja in odgovornosti, samozavest,
- spoznajo pristope kreativnega reševanja problemov in podjetnega razmišljanja,
- dobijo usmeritve pri oblikovanju podjetniške ideje in pripravi poslovnega modela,
- se pomerijo v veščinah komuniciranja in javnega nastopanja.

Podjetniški eksperiment 2014-2021 v številkah

- **POPRI 'Podjetniški eksperiment' izvajamo od leta 2014**
- **36 izvedenih serij interesne dejavnosti POPRI 'Podjetniški eksperiment'**
- **360+ osnovnošolcev, vključenih v interesno dejavnost**
- **90+ razvitih podjetniških projektov mladih**
- **20+ mentorjev**
- **30+ podjetniških gostov**

Strokovna podpora osnovnošolcem pri pripravi na tekmovanje POPRI 2021

Za ekipe, ki sta sodelovali v Podjetniškem eksperimentu na OŠ Dornberk in OŠ Šempas in sta se uvrstili v finale tekmovanja POPRI, je Primorski tehnološki park organiziral strokovno podporo.



Izvedbo 'Podjetniškega eksperimenta' za osnovnošolcev MO Nova Gorica je omogočila:



Izvedbo promocije 'Podjetniškega eksperimenta' na OŠ Ivana Roba je omogočila:



4.1.5 Startup izziv za dijake

V sodelovanju z Gimnazijo Nova Gorica in Šolskim centrom Nova Gorica smo izvedli večdnevne delavnice 'Startup izziv za dijake' na katerih so dijaki svoje ideje razvijali v izdelke, storitve in zanje izdelali poslovni model. Delavnice so temeljile na sodobnih pristopih vitkega podjetništva (lean startup). Namen programa je dijakom ponuditi možnost, da razvijajo kompetence samoiniciativnosti in podjetnosti že v času šolanja ter si s tem pridobijo boljše zaposlitvene možnosti v prihodnosti.

S sodelovanjem dijaki pridobijo in okrepijo:

- znanje iz najsodobnejših podjetniških metodologij,
- osebnostne lastnosti kot so ustvarjalnost, samoiniciativnost, sprejemanje tveganja in odgovornosti, samozavest.
- veščine kreativnega reševanja problemov, podjetnega razmišljanja in javnega nastopanja,
- usmeritve pri oblikovanju podjetniške ideje in pripravi poslovnega modela,
- vpogled v delo in možnost sodelovanja s podjetniki iz lokalnega okolja,
- nova poznanstva in nepozabno izkušnjo.

Startup izziv za dijake 2015-2021 v številkah

- **Startup izziv za dijake izvajamo od leta 2015**
- **297 dijakov** vključenih v aktivnosti
- **70+** razvitih dijaških **podjetniških projektov**

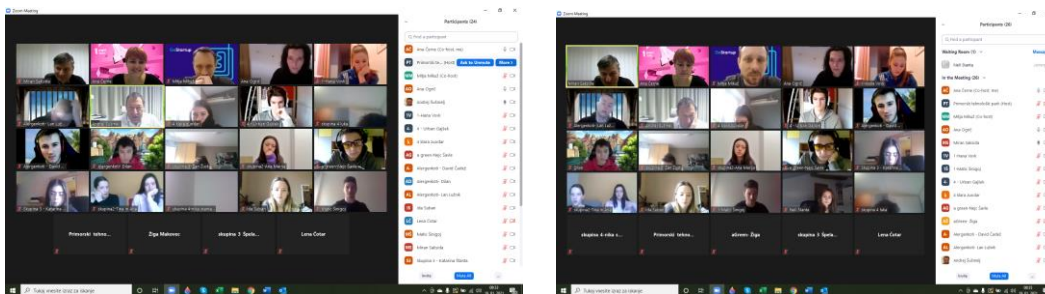
Promocija Startup izziv za dijake in tekmovanja POPRI - Poslovni zajtrk Šolski center NG

Skupnost višjih strokovnih šol Republike Slovenije v okviru aktivnosti Razvoj vseživljenjske kariere orientacije in svetovanja v višjem strokovnem izobraževanju nas je 20. oktobra 2021 povabila na POSLOVNI ZAJTRK, kjer smo mladim predstavili projekt POPRI. Karierni dogodek, na katerem so imeli možnost študenti in diplomanti izvedeti več o tekmovanju in izobraževanju POPRI, je potekal na Šolskem centru Nova Gorica (Višja strokovna šola) v prostorih Medpodjetniškega izobraževalnega centra (MIC).



Kako je potekal 3-dnevni Startup izziv za dijake?

Primorski tehnološki park je med 18. in 20. januarjem 2021 v sodelovanju z Gimnazijo Nova Gorica in Šolskim centrom Nova Gorica organiziral Startup izziv za dijake, ki je zaradi epidemioloških razmer potekal preko spletne platforme.



Dijaki so vse tri dni med 8.00 in 14.00 uro razvijali kompetence, kako tehnološke in družboslovne ideje na učinkovit in hiter način spremeniti v uporabne izdelke, storitve in poslovne rešitve. S pridobljenim znanjem in idejami so se dijaki lahko prijavi na vseslovensko tekmovanje v podjetnosti mladih – POPRI.

V letu 2021 smo v eno izvedbo Startup izziva povezali dijake Gimnazije in ŠC NG

V letu 2021 smo prvič povezali vodstvo in dijake Gimnazije Nova Gorica in Šolskega centra Nova Gorica, da so mladi lahko sodelovali v multidisciplinarnih skupinah, z vrstniki, ki imajo drugačna znanja in zanimanja – tako kot v realnih delovnih okoljih.



Delo je potekalo tako, da so dijaki predpostavke o ideji preko intervjujev testirali pri potencialnih kupcih. S pridobljenim znanjem in povratnimi informacijami so svoje delo tudi javno predstavijo v obliki »pitcha« – tri minutne predstavitve, pred strokovno komisijo. Delo je bilo zelo intenzivno – za rezultate, ki jih dijaki med Startup izzivom dosežejo v tako kratkem času, podjetja pogosto potrebujejo več tednov. Namen delavnice je bil dijake seznaniti s procesom razvoja novih idej, uporabe metod in orodij, ki omogočajo učinkovito lansiranje novih izdelkov na trg ter razvoj splošnih poslovno-podjetniških znanj in veščin.

Ob začetku Startup izziva za dijake je mlade nagovoril **župan Mestne občine Nova Gorica, dr. Klemen Miklavič** in jih pozval naj pri razvoju svojih idej posebno pozornost namenijo trajnostnim in zelenim ter družbeno koristnim rešitvam, ki bodo naša življenja spremenili na boljše.

Dve ekipi, ki sta se udeležili Startup izziva za dijake, sta na tekmovanju POPRI dosegli odlične rezultate.



NACIONALNO POPRI tekmovanje 2021:

2.mesto: Pocketlib, Gimnazija Nova Gorica

3. mesto: Aplikacija alergenko, Šolski center Nova Gorica



Izvedbo je omogočila:

Podjetniška promocijsko-motivacijska delavnica za dijake

V Primorskem tehnološkem parku smo 15.9.2021 izvedli podjetniško delavnico za dijake, na kateri smo mladim predstavili, kako se razvija podjetniške ideje s katerimi lahko izboljšamo obstoječe rešitve. Mladi so spoznali tudi izkušnje podjetnikov iz startup podjetij OLLO, LED Luks in U&V.



Izvedbo aktivnosti je omogočila: Občina Šempeter-Vrtojba

4.1.6 Podjetniška promocijsko-motivacijska delavnica za študente

V Primorskem tehnološkem parku smo 5.11.2021 za skupino mladih iz 7 Alpskih držav EUSALP pripravili delavnico spoznavanja osnov poslovnega kanvasa, jim predstavili zgodbe startup podjetnikov iz poslovne skupnosti Primorskega tehnološkega parka ter jim predstavili priložnost sodelovanja na podjetniškem tekmovanju EUSALP POPRI Youth.



Izvedbo aktivnosti je omogočila: Občina Šempeter-Vrtojba

4.1.7 Startup izziv za študente in potencialne podjetnike

Startup izziv je **3-dnevni intenzivni program**, ki nosilec podjetniških idej omogoča hitro, preizkušeno in učinkovito preverjanje poslovne priložnosti, razvoja delujočega poslovnega modela ter načrtovanje njegove uresničitve.

V letu 2021 je startup izziv nagovarjal predvsem nosilce idej iz področja razvoja socialnih inovacij, kreativnih industrij in prehrane. Potekal je od 3.-5. februarja 2021 preko spleta.

Cilj aktivnosti je:

- prepoznati podjetne posameznike in skupine z ekspertnim znanjem in inovativnimi idejami ter jim nuditi vrhunsko in učinkovito podporo pri preverjanju poslovne priložnosti na trgu ter pri razvoju poslovnega modela ter
- spodbuditi nastanek novih podjetij s potencialom razvoja in rasti.



Aktivnost je bila sofinancirana iz projekta Creative Campus



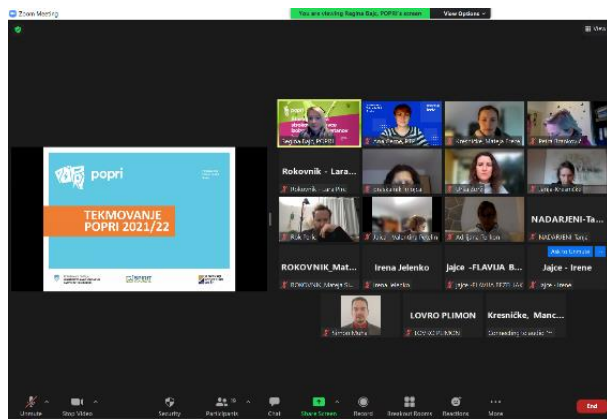
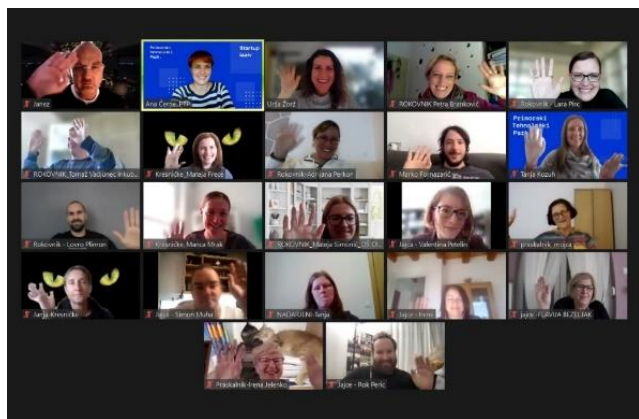
4.1.8 3-dnevni Startup izziv za strokovne delavce izobraževalnih ustanov

Pri podjetniškem izobraževanju sta učinkovit razvoj kompetenc učencev in izgradnja šolskih kapacitet za zagotavljanje podpornih in spodbudnih izobraževalnih okolij enako pomembna kot razvoj osebnih kompetenc in motivacije učiteljev.

Na **Startup izzivu za strokovne delavce izobraževalnih ustanov**, ki je potekal od 25. do 27. oktobra 2021, so udeleženci razvijali konkretno podjetniško idejo in se ob tem naučili o timskem delu, ustvarjalnosti in inovativnosti ter podjetništvu. Dogodek je potekal pod strokovnim vodstvom podjetniških mentorjev in z uporabo sodobnih orodij in pripomočkov za razvoj ideje v podjetniške zgodbe. Na ta način so pridobili lastno izkušnjo pri razvoju podjetniške ideje in njene implementacije na trg, s tem pa lažje spodbujali mlade pri razvoju ustvarjalnosti, inovativnosti in podjetnosti.

Usposabljanje se hkrati šteje tudi kot priprava učiteljev in profesorjev na izvedbo dejavnosti s področja spodbujanja ustvarjalnosti, inovativnosti in podjetnosti v osnovnih in srednjih šolah.

Tridnevne delavnice se je udeležilo **20 delavcev izobraževalnih institucij**, vodila jo je zunanja mentorica Urša Žorž, ob podpori podjetniških mentorjev iz PTP Andreja Peršolje, KOBI in Mitje Mikuža. Startup izziv je potekal online iz studia Primorskega tehnološkega parka.



MESTNA OBČINA
NOVA GORICA

Izvedbo je omogočila:

4.2 GoStartup

Spodbujanje nastajanja novih podjetniških podvigov lahko učinkovito prispeva k gospodarski rasti in zdravemu stanju gospodarstva. **Rezultat podjetniške aktivnosti se na ravni start-up podjetja v splošnem kaže v novostih (kot so na primer novi produkti in procesi, organizacijske inovacije, vstop na nove trge itd.), ki jih lahko povezujemo z gospodarsko rastjo.** Ko je stopnja gospodarske rasti velika, raste število novih izdelkov in storitev, posledično se znižuje stopnja brezposelnosti, število zaposlitvenih priložnosti narašča, prav tako tudi kakovost življenjskega standarda. Vpliv start-up podjetij pa je povezan tudi s povečanjem ter inovativnosti in produktivnosti obstoječih podjetij ter posledično celotnega gospodarstva. Neprestano vstopanje in usihanje novih podjetij namreč ustvarja viharost in zaskrbljenost na eni strani, na drugi pa povzroča to, da usihajo manj produktivna podjetja in preživijo bolj produktivni, kar na splošno veča produktivnost celotnega gospodarstva.

Namen GoStartup je omogočiti celovito in visokokakovostno podporo za zagon, razvoj in rast inovativnih podjetij.

Inovativna, tehnološko usmerjena rastoča podjetja in podjetja s potencialom hitre (globalne) rasti v Sloveniji predstavljajo veliko neizkoriščeno priložnost za rast nacionalnega gospodarstva, ki zaradi svojih specifičnih značilnosti v povezavi z njihovo rastjo, potrebujejo posebno pozornost in aktivno podporo. PTP bo s specifičnimi programi, prilagojenimi ambicioznim podjetnikom in podjetjem s potencialom hitre (globalne) rasti, prispeval predvsem k večanju števila tistih podjetij, ki bodo v prihodnosti sposobna zaposlovati večje število ljudi (slednje se linearno odraža tudi v rasti gospodarstva ali blagostanju družbe). Iz vidika večanja dodane vrednosti, ustvarjanja novih zaposlitev in globalne konkurenčnosti so še posebej pomembna podjetja, ki izkoriščajo inovacije, nova znanja in tehnologije in ki imajo visok potencial za hitro in/ali globalno rast.

Cilji programa GoStartup:

- povečati prepoznavanje mednarodnih podjetniških priložnosti podjetij,
- pospešiti razvoj in rast inovativnih podjetij,
- povečati doseganje višje stopnje produktivnosti in dodane vrednosti na zaposlenega,
- izboljšati inovacijsko aktivnost, mednarodno konkurenčnost in internacionalizacijo,
- povečati potenciale podjetij za ustvarjanje novih zaposlitvenih možnosti.

Ciljne skupine:

- zagonska (startup) podjetja
- hitro rastoča (scale up) podjetja

Opredelitev pojmov:

- **zagonsko (startup) podjetje** je novonastalo podjetje, običajno mlajše od 5 let, ki izkorišča znanje za ustvarjanje novih inovativnih izdelkov ali storitev v pogojih izjemne negotovosti ter je od samega začetka usmerjeno na globalni trg.
- **Hitrorastoče (scaleup) podjetje** je visokotehnološko startup podjetje, ki v nekaj letih doseže izjemno hitro rast in razvoj. Ta podjetja so izjemno pomembna za lokalno okolje, ker povečujejo zaposlitvene možnosti prebivalstvu ter dodajajo vrednost gospodarstvu.

4.2.1 Prepoznavanje podjetnih posameznikov in skupin

GoStartup

**Javni poziv za
identifikacijo in presojo
novih poslovnih idej**

Primorski tehnološki park



Namen izvedbe aktivnosti za prepoznavanje podjetnih posameznikov in skupin je širiti nabor talentov, ki imajo inovativne ideje. Aktivnost zajema poziv za pritegnitev nosilcev idej ter preverjanje in vrednotenje idej ter vključevanje v programe PTP kot so delavnice za razvoj inovativne ideje v poslovni model, nudenje svetovanja in mentorstva.

Primorski tehnološki park ima **poziv** za mlada inovativna podjetja in podjetniške projekte v ustanavljanju **odprt vse leto**.

Kdo se lahko prijavi?

- Podjetni posamezniki in skupine s podjetniškimi idejami, ki še nimajo ustanovljenega podjetja (dijaki srednjih šol, študenti višjih strokovnih šol in samostojnih visokošolskih zavodov ter univerz, kot tudi ostali odrasli, pedagoški delavci, raziskovalci).
- Podjetja v ustanavljanju.
- Ustanovljena podjetja mlajša od 36 mesecev.
- Podjetniška ideja, s katero se zainteresirani podjetni posamezniki ali skupne oziroma podjetja lahko prijavijo, mora reševati določen problem, razvijati nov izdelek, storitev ali proces na osnovi lastnega znanja ter mora biti izvedljiva.

Zakaj se prijaviti? Nosilci podjetniške ideje, ki bo pozitivno ocenjena in izkazala veliko tržnega potenciala, bodo lahko vključeni v podjetniško skupnost Primorskega tehnološkega parka, kjer bodo deležni:

- Brezplačnih podjetniških delavnic in izobraževanja.
- Svetovanja podjetniških mentorjev.
- Ugodenega najema poslovnih prostorov ali delovnega mesta v prostoru za sodelo (coworking).
- Pridobitve ugleda in kredibilnosti na trgu.
- Promocije.
- Pomoči pri iskanju proaktivnih sodelavcev.
- Dostopa do koristnih kontaktov in povezav.
- Sprejema v podjetniško skupnost motiviranih, proaktivnih in inovativnih podjetnikov.
- Kako se lahko prijavim?

V letu 2021 je PTP obravnaval 35 prijav, v inkubiranje pa sprejel 16 startup podjetij oz. ekip.

Aktivnost je bila sofinancirana iz projekta SIO-PTP-2020-2022:

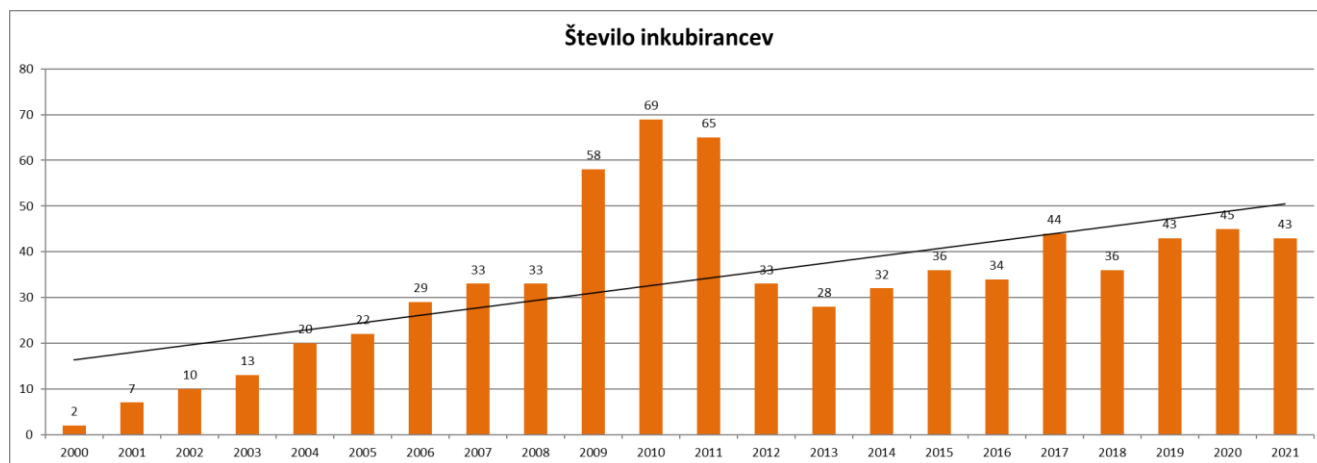


4.2.2 Inkubiranje startup ekip in podjetij

V inkubator Primorskega tehnološkega parka je bilo v letu 2021 na novo sprejetih **16 novih podjetniških ekip oz. startup podjetij**:

- | | |
|--|--|
| 1. Impatient d.o.o. | 9. MooHero, Janez Turk S.P. |
| 2. Scherz d.o.o. | 10. URSHY, Urška Klede Trampuš s.p. |
| 3. Userux - startup ekipa | 11. Akademija plavanja – startup ekipa |
| 4. Whale tail d.o.o. | 12. KOSSIKA d.o.o. |
| 5. Conors adventure, Pija Vrezner s.p. | 13. Slišišvidiš d.o.o. |
| 6. PROVENTUS d.o.o. | 14. Tea cooler - startup ekipa |
| 7. GINAS WOOFs, Matjaž Kljajić, s.p. | 15. Potentia d.o.o. |
| 8. My Big Letter – startup ekipa | 16. Kookidi - startup ekipa |

Grafični prikaz skupnega števila inkubirancev po letih:



Vir: Interni podatki PTP.

Statistike inkubiranja:

- **16 novih startup podjetij oz. ekip sprejetih v inkubator v letu 2021**
- **43 je skupno število inkubirancev v letu 2021**
- **10,6 je povprečno letno število novo sprejetih inkubirancev v obdobju 2000-2021**
- **33 je povprečno letno število inkubirancev v obdobju 2000-2021**
- **251 je skupno število vseh vključitev v inkubator v obdobju 2000-2021**

Izvajanje aktivnosti so omogočili:



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO

SPIRIT
SLOVENIJA
JAVNA AGENCIJA

I FEEL
SLOVENIA



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI SKLAD ZA
REGIONALNI RAZVOJ

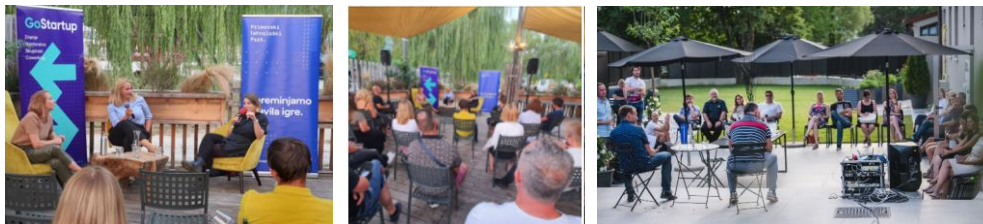
4.2.3 Promocijsko-motivacijski dogodki

Namen promocijsko-motivacijskih dogodkov je **krepiiti prepoznavnost Primorskega tehnološkega parka in naših programov ter aktivacija in pritegnitev nosilcev podjetniških projektov k sodelovanju**. Cilj je prepoznavati podjetnike in ključne kadre iz ciljne skupine ter jih motivirati za udeležbo v prilagojenih izobraževanjih za hiter razvoj inovativnih podjetij s poudarkom na nadgradnji ključnih znanj in kompetenc in v mentorskem programu za hiter razvoj inovativnih podjetij.

V letu 2021 smo izpeljali **9 promocijsko-motivacijskih dogodkov**:

- 17.02.2021 Kako do 54.000 € za tvoje mlado podjetje? Vse o razpisu P2
- 2.06.2021 Srečanje potencialnih mladih podjetnikov
- 23.06.2021 Business Meetup z Lovrom Petrlinom
- 26.08.2021 Mreženje GoStartup skupnosti
- 4.10.2021 Otvoritveno srečanje Gostartup akademije
- 16.12.2021 Zaključno srečanje Gostartup akademije
- 17.12.2021 Srečanje podjetnikov Primorskega tehnološkega parka
- 18.11.2021 Mreženje s podjetnikom Alešem Pustovrhom
- 22.12.2021 Srečanje startup podjetnikov in izmenjava dobrih poslovnih praks v letu 2021

Vsebinsko so bili dogodki osredotočeni k predstavitvi relevantnih tematik, ki omogočajo hiter razvoj in rast podjetij ter širiti informacije o priložnostih in programih za razvoj in rast podjetij. Zasnovani so bili tako, da so vključevali predstavitve dobrih praks, širjenju znanja, izkušenj in nasvetov ter predstavitvi možnosti koriščenja celovite podjetniške podpore v okviru PTP. Dogodke so oplemenitili s podjetniškimi ali drugimi relevantnimi gosti s katerimi smo vodili pogovor in omobočili diskusijo z udeleženci.



Aktivnost je bila sofinancirana iz projekta SIO-PTP-2020-2022:



4.2.4 GoStartup akademija



Namen GoStartup akademije je udeležencem **omogočiti, da pridobijo sodobna znanja za oblikovanje delujočega poslovnega modela** ter usmeritve za učinkovit zagon novega podjetja. Cilj je, da nosilci preverijo svojo poslovno idejo na trgu, oblikujejo delujoč poslovni model, postavijo izhodišča za učinkovit zagon podjetja ter ustanovijo in zaženejo novo podjetje.



GoStartup akademija je potekala **od 4. oktobra do 25. novembra 2021**. Obsegala je **14 delavnic po 3 ure**:

- 4.10.2021 Uvodno Srečanje, informacije o poteku programa, načinu dela, spoznavni dan.
- 7.10.2021 Kaj je poslovni model? Razmislek o podjetniških projektih. Kako se izdelava poslovni model canvas, Mitja Mikuž, PTP
- 11.10.2021 Kako oblikujemo dober produkt? Produkt/service design, razmislek o produktih in kako jih oblikovati po meri kupcev, Rok Gulič, OLLO Audio
- 14.10.2021 Kakšna je konkurenca na trgu? Kako razumeti trg, kako ga oceniti, kako oceniti konkurenco in povpraševanje (orodja in način razmišljanja), Matej Peršolja, Carlock
- 18.10.2021 Kdo so naši kupci? Razumevanje kupcev, kako oblikovati persono na podlagi primerov in uporaba orodji. Kako razumeti informacije iz intervjujev, Andrej Prešolja, KOBI
- 21.10.2021 Imam najboljši produkt na trgu!... a ga nihče ne razume Na delavnici bomo predstavili umetnost pozicioniranja produkta na trgu. Vsak od udeležencev bo na lastnem produktu iskal "magično sestavino", zaradi katere bodo uporabniki produkt lažje razumeli, ga kupili in na koncu tudi vzljubili, Andrej Prešolja, KOBI
- 28.10.2021 Katera so orodja za komuniciranje s kupci? Osnove marketinga, orodja in platforme, kako se jih uporablja in kaj je uporabno na primerih udeležencev, Maja Voje, Growth Lab
- 8.11.2021 Kako postaviti prodajno strategijo? Definiranje prodajnega lijaka, strategija prodaje in nastopa na trgu, Maja Voje, Growth Lab
- 11.11.2021 Kako testiramo produkt na trgu? Testiranje trga, strategija in vrednotenje podatkov, definiranje načina testiranja na primerih udeležencev in DN, Matej Peršolja, Carlock
- 15.11.2021 Kako ugotovimo potencial dobičkonosnosti? Izračun dobičkonosnosti projektov in vrednotenje možnosti za izboljšavo, Matej Peršolja, Carlock
- 18.11.2021 Kako spremljati finance v startupu?
- Vodenje podjetja, izračun denarnih tokov, razumevanje financ, organiziranost in motiviranost za delo; Rok Gulič, OLLO Audio
- 22.11.2021 Pregled napredka udeležencev, preverjanje poslovnih modelov in povratne informacije, določitev ciljev in poslovnega načrta, Mitja Mikuž
- 25.11.2021 Kako graditi poslovno socialno mrežo? Pomen mreženja, sklepanja novih poznanstev in vzdrževanje odnosov z relevantnimi osebami; Boško Praštalo, Sellution

Aktivnost je bila sofinancirana iz projekta SIO-PTP-2020-2022:



4.2.5 GoStartup Master in delavnice znanja

Namen je, da podjetjem s potencialom (hitre) rasti omogočimo **pridobivanje in nadgradnjo ključnih znanj in kompetenc, ki jih potrebujejo za učinkovit razvoj, povečanje mednarodne konkurenčnosti in (hitro) rast podjetja**. Cilj je, da se udeleženci na praktičen način naučijo hitro in učinkovito izkoriščati mednarodne podjetniške priložnosti in možnosti za doseganje sinergij, da izboljšajo znanja in sposobnosti za vstop in poslovanje na mednarodnem trgu ter da pospešijo razvoj in (globalno) rast podjetja. Število udeležencev na delavnicah omejujemo na 20-25 zaradi zagotavljanja visoko kakovostne izvedbe in možnosti interakcije udeležencev. Aktivnosti se bodo odvijale v Primorskem tehnološkem parku oziroma prilagojeno preko spleta.

V letu 2021 je PTP **organiziral 18 delavnic** na specifične tematike za razvoj in rast podjetja v trajanju **po 3 ure**. Delavnice so bile razdeljene v tematske sklope, ki jih predstavljamo v nadaljevanju.

Vse delavnice so bile sofinancirane iz projekta SIO-PTP-2020-2022:



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI SKLAD ZA
REGIONALNI RAZVOJ



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO



4.2.5.1 GoStartup Master: Design Thinking



Izpeljali smo **serijo 4-ih delavnic po 3 ure na temo Design Thinking** s prof. dr. Anjo Svetina Nabergoj, ki predava na Hasso Plattner Institute of Design na Univerzi Stanford. Cilj delavnic je bil, da udeleženci razvijejo veščine o načinih nenehnega inoviranja, o razumevanju kupcev v empatičnem smislu in testiranju kot procesu odločanja v podjetju. Delavnice so zasnovane po principu »Learn, Try, Apply«. Delavnice so potekale od 1. do 9. junija 2021.

4.2.5.2 Delavnice znanja: Priprava na pitch za pridobivanje virov financiranja



Izpeljali smo **serijo 4-ih delavnic po 3 ure za pripravo pitcha in trening predstavitev poslovnega modela** za pridobivanje sredstev za zagon, razvoj in rast podjetja. Delavnice so potekale od 18. do 25. februarja 2021.

4.2.5.3 Delavnice znanja: 'Food industry'

Izpeljali smo **serijo 3-ih delavnic po 3 ure** na temo specializiranih tematik za podjetja, ki delujejo na **področju prehranske industrije**, ki so potekale od 6. do 18. maja 2021.

Vsebina delavnic:

- 6.5.2021: Kako pripraviti produkt za široko potrošnjo, mag. Urška Brodnik, svetovalka Štartaj Slovenija
- 13.5.2021: Prehranske blagovne znamke – vloga embalaže, Anja Korenč, oblikovalka embalaže za živilsko industrijo
- 18.5.2021: Talk show – tržiti hrano, poslovni modeli, ki delujejo, Uroš Kavčič, U&V – zmagovalni produkt Štartaj Slovenija 2020, Valerija Simčič, Vinarstvo Marjan Simčič, Nastja Kramer Pesek, Malinca



4.2.5.4 Delavnice znanja: Pridobivanje kontaktov, mreženje in boljša prodaja

Izpeljali smo **serijo 3-ih delavnic po 3 ure** na teme, povezane s pridobivanjem kontaktov in izboljšanjem prodaje s pomočjo socialnega omrežja LinkedIn za poslovno rabo, poslovnega mreženja in e-mail marketinga.

Vsebina delavnic:

- 7.8.2021: Poslovno mreženje, Boško Praštalo
- 8.9.2021: LinkedIn za startupe, Manca Korelc
- 9.9.2021: E-mail marketing za uspešno prodajo, Tim Berce

Primorski tehnološki park in e-mail marketing za uspešno prodajo
September 9, 2021 - September 9, 2021
Danes na 879-mestu GoStartup workshop s Tim Berce e-mail marketingu za uspešno prodajo.
Čisto smo na vrhu!



Go! Boost this post to get more reach for Primorski tehnološki park. Boost post



4.2.5.5 Delavnice znanja: Pridobivanje kontaktov, mreženje in boljša prodaja

Izpeljali smo **serijo 4-ih delavnic po 3 ure**, ki so obravnavale tematike, kako uravnnavati osebno in poslovno življenje, kako graditi kulturo ekipe v podjetju in kako zaposlovati.

Vsebina delavnic:

- 7.12.2021 Work life balance za ustanovitelje startupov, Matjaž Košir
- 8.12.2021 Razvoj organizacijske kulture v hitrorastočem podjetju, Dani Polajnar
- 9.12.2021 Zaposlovanje v hitrorastočem podjetju, Dani Polajnar
- 14.12.2021 Zaposlovanje & flashlight leadership, Dani Polajnar
- 15.12.2021 Organizacijska kultura v podjetju, Dani Polajnar



4.2.6 GoStartup klub

V GoStartup klubu se srečujejo podjetniki PTP skupnosti. Namen GoStartup kluba je metode sodobnega podjetništva implementirati v produkte oz. storitve udeležencev. Princip delavnic GoStartup kluba je vodeno skupinsko reševanje izzivov podjetnikov in medsebojen prenos znanj in izkušenj znotraj skupnosti podjetnikov PTP.

V letu 2021 smo organizirali **8 vsebinskih srečanj v okviru GoStartup klub-a**:

- 9.03.2021 GoStartup klub
- 10.03.2021 GoStartup klub Junior
- 20.04.2021 GoStartup klub Junior: Brand v prehrambni industriji
- 28.04.2021 GoStartup klub
- 14.07.2021 GoStartup klub: Predstavitev prejemnikov P2
- 15.09.2021 GoStartup delavnica: Startupi in scaleupi v različnih panogah
- 15.09.2021 GoStartup Business Meetup z Majo Voje
- 24.11.2021 GoStartup klub



Primorski tehnološki park
733 followers

GoStartup klub
The term 'club' refers to a group of people united by a common interest. In our case, we unite start-up and scale-up entrepreneurs who have the ambition to change the world for the better.
Today we are brainstorming about the challenges of the startup Uroš in Valentina. **Uroš Kavčič**
GoStartup Club activities are carried out within a program funded by **SPIRIT Slovenia Business Development Agency**

4.2.7 GoStartup mentorski program

Namen mentorskega programa je **poglobljeno, dolgoročno individualno delo med podjetnikom oz. podjetniško skupino in mentorjem**. Mentorstvo bodo izvajali zunanji mentorji, to so osebe, ki imajo lastne izkušnje pri razvoju idej, novih izdelkov in izgradnji podjetja ter notranji zaposleni PTP, ki imajo potrebna znanja in kompetence iz področja razvoja in zagona startup podjetij.

Mentorski program se je izvajal v obliki poglobljenega individualnega dela s podjetniki/podjetniško skupino. Mentor zagotavlja potrebna znanja in usmerja podjetnika/podjetniško skupino z namenom oblikovanja učinkovitega poslovnega modela in izboljšanja poslovanja, mednarodne konkurenčne sposobnosti, da na učinkovit način vstopijo na mednarodni trg, pospešijo prodajo na mednarodnem trgu ter s tem pospešijo razvoj in (hitro) rast podjetja. **PTP ima v svoji bazi 66 preverjenih in izkušenih mentorjev.**

V letu 2021 je PTP **23 podjetjem omogočil 1 na 1 mentorstvo**, pri čemer je bilo **realiziranih 529 mentorskih ur**.

Prejemniki mentoriranja v letu 2021:

- | | | |
|-------------------------|---------------------------|-----------------------------------|
| - Alias Plus d.o.o. | - Lord d.o.o. | - Marko Fornazarič s.p. |
| - Hopalai d.o.o. | - Mapres d.o.o. | - Jasmina Četrnič, Klet Ferdinand |
| - Led Luks d.o.o. | - UNO, Tina Urdih, s.p. | - Impatient d.o.o. |
| - Aleksej Dolinšek s.p. | - Spocks, Erik Kverh s.p. | - Optispin d.o.o. |
| - Zavod Vseuk | - Scherz d. o. o. | - Protectus d.o.o. |
| - Ollo Aaudio d.o.o. | - Teja Kodre s.p. | - Muvi media d.o.o. |
| - Zavod Štefanov center | - Tvit9 d.o.o. | - Pija Vreznar s.p. |
| - Essentia Pura d.o.o. | - Enetra d.o.o. | |

Aktivnost je bila sofinancirana iz projekta SIO-PTP-2020-2022:



4.2.8 GoStartup ekspertno svetovanje

Inovativnim in hitrorastočim podjetjem smo omogočili **ekspertno svetovanje z namenom učinkovitega reševanja in odpravljanja ovir iz specifičnih strokovnih področij**. Ekspertne svetovalce bomo izbirali glede na specifične potrebe inovativnih podjetij (možna je vključitev domačih ali tujih ekspertov) z izkušnjami in referencami na izbranih ekspertnih področjih glede na potrebe podjetij.

V letu 2021 je PTP **16 podjetjem** omogočil ekspertnega svetovanja, pri čemer je bilo **realiziranih 199 ekspertnih svetovalnih ur**.

Prejemniki ekspertnega svetovanja v letu 2021:

- | | | |
|-----------------------|-------------------------|----------------------------|
| - Kodnes d.o.o. | - Erzetich d.o.o. | - Urška Klede Trampuš s.p. |
| - Trinting d.o.o. | - Justfoldme d.o.o. | - Proventus d.o.o. |
| - Urška Pirjevec s.p. | - Optispin d.o.o. | - Muvi media d.o.o. |
| - Red Pitaya d.o.o. | - Zavod Štefanov center | - Hopalai d.o.o. |
| - Inno lab d.o.o. | - Alias plus d.o.o. | |
| - U&V d.o.o. | | |
| - Protectus d.o.o. | | |

Aktivnost je bila sofinancirana iz projekta SIO-PTP-2020-2022:



4.2.9 Informiranje, svetovanje, usmerjanje nosilcev idej

Aktivnost zajema posredovanje informacij o ukrepih in spodbudah za razvoj ideje in zagon novega podjetja, usmerjanje pri razvoju ideje in pripravi poslovnega modela ter svetovanje pri izzivih in odločanju podjetnikov z zgodnjih fazah podjetniške poti. Aktivnosti se bodo odvijale v Primorskem tehnološkem parku oziroma prilagojeno preko spleta.

V letu 2021 je PTP opravil **745 splošnih svetovalnih ur** s **60 različnimi podjetji** oz. startup ekipami.

Aktivnost je bila sofinancirana iz projekta SIO-PTP-2020-2022:



4.2.10 Podpora pri povezovanju gospodarstva z raziskovalnimi institucijami, institucijami znanja in kreativnim sektorjem

Primorski tehnološki park spodbuja podjetja, da se odločajo do inovacij v procesu in produktu, s tem, da povezuje podjetništvo z visokotehnološkimi laboratoriji in raziskovalnimi institucijami. Cilj povezovanja je izboljšati dostop do razvojno-raziskovalne infrastrukture ter sodelovanje gospodarskih družb z razvojno in raziskovalnimi in kreativnimi institucijami ter institucijami znanja z namenom pretoka znanja in tehnologij v gospodarstvo ter razvoja novih izdelkov in storitev.

V okviru NANO-region je PTP omogočil 3 podjetjem (Plastix, OR-EL, Polident) stik oz. sodelovanje z RR institucijami.

V letu 2021 je Primorski tehnološki park organiziral tudi **dogodek**, na katerega je povabil podjetja, ki so potencialni uporabniki nanotehnologij in bi lahko v nadaljevanju širila dodano vrednost nanotehnologije. Na dogodku je kot **primer dobre prakse** sodelovalo tudi podjetje **Polident**.



Aktivnost je sofinancirana iz projekta NANO-region, Interreg Slovenija-Italija:



4.2.11 Podpora podjetjem pri internacionalizaciji

4.2.11.1 ENRICH In China

Primorski tehnološki park je konec leta 2021 sklenil partnerstvo in postal član mreže ENRICH in China ter s tem postal uradna vstopna točka pobude **ENRICH in China** za slovenske start-upe, mikro, mala in srednja podjetja ter raziskovalne ustanove. Sodelovali smo tudi na spletnem seminarju – How European and Chinese organisations can explore synergies together (15.12.2021).



4.2.11.2 Poslovni angeli Slovenije in Advantage Austria - povezovanje z investitorji

Na povabilo Kluba Poslovni angeli Slovenije, smo 23. junija 2021 startup ekosistem Goriške v Ljubljani predstavili investorjem Austria Advantage. Na startup pitch dogodku se je investorjem predstavilo tudi goriško podjetje Glossiq.



4.2.11.3 AIM – Investment conference, Dubaj

Z organizatorji investicijske konference AIM Dubaj, ki bo potekala od 28. do 31. marca 2022, smo sklenili partnerstvo z namenom ugodnejše predstavitve startup in scaleup podjetij pred investitorji. Hkrati smo se dogovorili tudi za možnost brezplačne udeležbe slovenskih investorjev na mednarodnem dogodku.



4.2.12 Investicijska akademija

Investicijska akademija je 11-tedenski praktični program, ki predstavlja platformo za izobraževanje ter povezovanje novih in obstoječih vlagateljev ter zagonskih podjetij.

Investicijsko akademijo smo v letu 2021 razvili štirje aktivni partnerji slovenskega start-up ekosistema in en partner iz tujine:

- Klub Poslovni Angeli Slovenije,
- Primorski tehnološki park,
- SAŠA inkubator,
- KIKštarter in
- Depo Ventures, Češka.

Investicijska Akademija je bila namenjena tako obstoječim vlagateljem kot tudi tistim, ki to želijo postati. Njen namen je bil omogočiti dostop do znanja in izkušenih strokovnjakov, dostop do naložbenih priložnosti in mednarodnih povezav, in sicer na način "iz prakse do udeleženca", kjer so udeleženci pridobili izključno znanje posameznikov, ki so aktivni v investicijskem svetu startup podjetij.

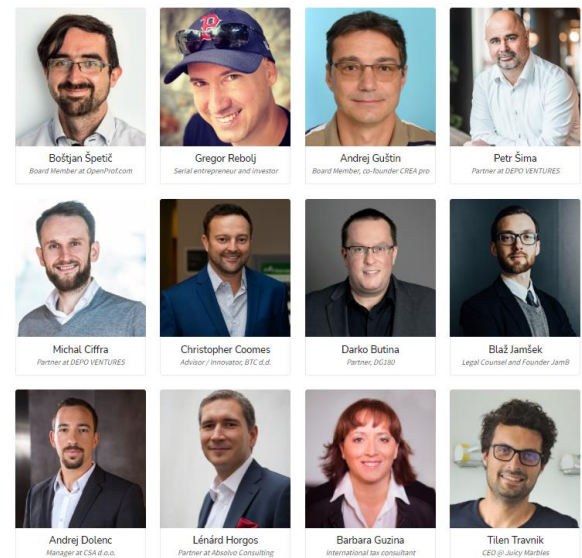
Med **122 udeleženci** so bili tako slovenski kot tuji vlagatelji.

V **11-ih tednih akademije** se je v okviru **16-ih srečanj** (v živo in preko spleta) zvrstilo **15 predavateljev iz Slovenije in tujine**, ki so udeležencem ponudili **48 ur poglobljenih strokovnih vsebin s primeri iz prakse**.

Odziv udeležencev je izjemno pozitiven, še posebej na praktično pridobivanje znanja, ki bo posameznikom omogočalo lažje odločanje za investicije in njihovo lažje upravljanje ter prodajo.

Program akademije je temeljil na 4-ih ključnih vsebinskih sklopih:

- Razmišljanje kot vlagatelj
- Kje in kako do investicije
- Vlaganje od A do Ž
- Izhodi in valuacije podjetja
- Primer dobre prakse



Spletna stran Investicijske akademije: <https://www.investment-academy.si/index.html>

Aktivnosti Investicijske akademije smo partnerji financirali iz različnih virov. Delavnice, katerih nosilec je bil Primorski tehnološki park, so bile sofinanciranje iz projekta SIO-PTP-2020-2022:



5 Poročilo o delu – horizontalni programi

5.1 Marketing in odnosi z javnostmi

5.1.1 Promocijska kampanje v Mestni občini Nova Gorica

Namen promocijske kampanje v podporo visokotehnološkemu gospodarstvu ter privabljanju visoko izobraženih kadrov, potencialnih podjetnikov in podjetnikov ter perspektivnih podjetij v Mestno občino Nova Gorica je bil izpostaviti jasno sliko koristi, prednosti, vizije in temeljnega razlikovanja lokalnega okolja kot destinacije, ki:

- se zanaša na znanje in talent prebivalstva ter
- podpira razvoj novega in tehnološki napredek, ki bo omogočal trajnostni razvoj, ustvarjanje dodane vrednosti, učinkovite rešitve in zagotavljanje konkurenčne prednosti,
- se s finančnimi in nefinančnimi spodbudami hitro in učinkovito prilagaja različnim gospodarskim situacijam z namenom, da podjetnikom in gospodarskim družbam čimbolj olajša situacije v različnih razmerah,
- povezuje vse ključne akterje inovativnega podjetniškega podornega okolja, raziskovalne institucije in institucije znanja.

Promocijska kampanja je obsegala naslednje sklope:

5.1.1.1 Digitalne video vsebine: 8 VIDEO PODCASTOV: Znanje za poslovni uspeh #video masterclass

V tem vsebinskem sklopu smo pripravili **8 video masterclassov z izkušenimi podjetniškimi mentorji** iz Goriške regije in širše. Videi poslušalca vodijo od ideje do produkta, namenjenega trgu. Vsebine so namenjene podjetnikom ali tistim, ki se zanj zanimajo. Z njimi poslušalec izve, kako se izogniti najpogostejšim napakam in katere prakse so najbolj učinkovite za hitro rast. Videi so ustrezno brandirani in izpostavljajo Novo Gorico kot podjetništvu prijazno mesto. Vsebine so dostopne na YouTube kanalu MONG: <https://bit.ly/3BNuXPI>

Vsak video ima še ustrezen 'teaser' za promocijo vsebine na socialnih omrežjih.

- Video Masterclass #1: Kdo so naši kupci? Andrej Peršolja, Growth Marketer, Kobi
- Video Masterclass #2: Pozicioniranje na trgu Andrej Peršolja, Growth Marketer, Kobi
- Video Materclass #3: Katera so orodja za komuniciranje s kupci? Maja Voje, poslovna svetovalka za growth hacking in digitalni marketing , GrowthLab
- Video Materclass #4: Nakupni proces - prodajni, marketinški lijak Maja Voje, poslovna svetovalka za growth hacking in digitalni marketing , GrowthLab
- Video Materclass #5: Načini testiranja trga Matej Peršolja, Soustanovitelj in direktor podjetja Protectus technologies, Inc.
- Video Materclass #6: Pridobivanje in upravljanje sredstev za razvoj podjetja Matej Peršolja, Soustanovitelj in direktor podjetja Protectus technologies, Inc.
- Video Masterclass #7: Finance v startupu, Rok Gulič, Ustanovitelj Ollo Audio
- Video Masterclass #8: Kako graditi poslovno in socialno mrežo Boško Praštalo, strokovnjak za poslovno mreženje, Sellution

5.1.1.2 'Poslovni studio' - serija oddaj o inovativnem podjetništvu na Goriškem na Radiu Robin

Realiziranih je bilo **8 radijskih oddaj**, ki smo jih postavili pod krovno ime **'Poslovni studio'**. Radijske oddaje so potekale na Radiu Robin kot najbolj poslušani lokalni radijski postaji, in sicer od 4.10 do 22.11. – ob ponedeljkih, od 11.00 do 12.00 ter s ponovitvami istega dne med 19.10 in 19.50. Oddaje so bile najavljene z zvočnim 'teaserjem',

Oddaje se hranijo v zvočnem arhivu na spletni strani Radia Robin: <https://www.robin.si/zvocni-arhiv/ponedeljkova-oddaja/> ter oddaja 2. novembra na <https://www.robin.si/zvocni-arhiv/torkova-oddaja/>.

Za goste oddaj so bili izbrani podjetniki v različnih fazah razvoja, v oddaje so bili smiselno vključeni tudi predstavniki podporne skupnosti. Oddaje je vodil novinar Jan Vehar v sodelovanju z Marjano Simčič Humar iz Primorskega tehnološkega parka. Oddaje so bile promovirane na socialnih profilih Facebook Radia Robin in Primorskega tehnološkega parka ter MONG.

Pregled oddaj:



4.10. Tin Hadžić Žorž: mlad podjetnik (22), ki ustvarja na področju kulinarike. O možnostih za mlade, kako razvijati ideje; sodelujoči: Mija Lorbek, Ekscenter, Regina Bajc, Popri, Uroš Polanc, ŠC Nova Gorica, Andrej Šušmelj, GIMN.

<https://beta.publishwall.si/radio.robin/post/605683/poslovni-studio-z-mladim-podjetnikom-tinom-hadzicem-zorzem-v-ponedeljek-po-1100>

11.10. Teja Kodre: Mlada podjetnica iz Branika, ki ustvarja na področju mode. Kako uspeti s kreativnostjo v poslu, razvoj blagovne znamke v modi. Sodelujoči: Roberta Fortuna (O0Z), Mitja Mikuž (PTP);

<https://www.robin.si/gospodarstvo/poslovni-studio-modna-oblikovalka-teja-kodre-iz-branika-karmina-v-ponedeljek-po-11-uri/>



18.10. župan MONG Klemen Miklavič: center zelenih tehnologij, ekonomska cona, EPK kot priložnost za inoviranje, poslovna cona Kromberk, vizija, vloga občine pri razvoju gospodarstva; relacija do drugih institucij.





25.10. Marino Furlan, Intra lighting: Kako je unikaten hobi postal resna podjetniška zgodba z več kot 60 enotami po vsem svetu in kaj je pomembno za tovrsten uspeh?

<https://www.robin.si/gospodarstvo/poslovni-studio-marino-furlan-ustanovitelj-podjetja-intra-lighting-v-ponedeljek-po-11-uri/>

2.11. Elvis Janežič, Instrumentation technologies: visokotehnološko podjetje, tuja neposredna investicija, internacionalizacija, Sodelujoči: Nevenka Volk Rožič, GZS – nagrajevanje inovacij;
<https://www.robin.si/gospodarstvo/poslovni-studio-mag-elvis-janezic-direktor-instrumentation-technologies-ta-torek-po-11-uri/>



8.11. Nina Dremelj, Poslovni angeli Slovenije: Kaj je investicija, zakaj investirati, kako to narediti, o akademiji za Investitorje (v sodelovanju s PTP), kakšna je situacija na Goriškem, primeri dobre prakse

<https://www.robin.si/gospodarstvo/nina-dremelj-predsednica-poslovnih-angelov-slovenije-v-ponedeljek-ob-11h/>

15. november: Iztok Pavlin: inoviranje v podjetju. Kultura agilnosti, spinoffi, zaposlovanje mladih talentov, talent scouting, employer branding

<https://www.robin.si/aktualno/iztok-pavlin-vodja-tima-podjetja-business-solutions-v-ponedeljek-po-11h/>



22. november: Tomaž Jug: digitalizacija podjetij, podporno okolje in možnosti, ki ga ponuja podjetniku danes;
<https://www.robin.si/gospodarstvo/tomaz-jug-direktor-solkanskega-podjetja-editor-v-ponedeljek-po-11h/>

5.1.1.3 Promocijski video v podporo (visokotehnološkemu) podjetništvu in privabljanju talentov v MO Nova Gorica

Promocijski video prikazuje zgodbo goriškega visokotehnološkega gospodarstva in podpornega okolja v vseh fazah – od najmlajših do gospodarskih gazel. Petminutni video skozi zgodbo več sogovornikov, predvsem podjetnikov in župana kot predstavnika in povezovalca podpornega okolja, nagovarja talente v regiji in izven nje, naj odkrijejo možnosti, ki jih ponuja Nova Gorica. Video je primeren za predvajanje na spletnih straneh, socialnih omrežjih, pa tudi na domačih in tujih dogodkih kot uvertura v predstavitev regije. Video je dostopen na YouTube kanalu MONG: <https://bit.ly/3BNuXPI>

5.1.1.4 Razstava visokotehnološkega gospodarstva in podpornega okolja

Razstava je bila postavljena pod arkadami MONG 1.12.2022 in je bila na ogled do 3.2.2022. Razstava predstavlja 10 podjetij in 10 subjektov podpornega okolja, vključno z MONG. Vključevala je tudi uvodni in zaključni pano.



Izvedbo je omogočila:



5.1.2 Radijske oddaje 'Koraki do uspeha'

V letu 2021 smo izpeljali **12 radijskih oddaj Koraki do uspeha** na Radiu Robin z namenom dviga podjetniške kulture na Goriškem in predstavitve dobrih praks – radijske oddaje snemane v živo. V vodenem pogovoru z uspešnimi podjetniki in podjetnicami smo najprej analizirali nato pa predstavili najsodobnejše teme iz start-up podjetništva, omogočali izmenjavo dobrih podjetniških zgodb, znanja, izkušenj, navezovanje novih poslovnih vezi ter novih poslovnih priložnosti. Pogovor je z gosti je vodila Marjana Simčič Humar, vodja marketinga v Primorskem tehnološkem parku.

Pregled oddaj:

- 6.7.2021 – Rockvelo
- 29.6.2021 – .Odpрте vasi
- 22.6.2021 – Frlanova kmetija
- 15.6.2021 – Bioteca
- 8.6.2021 – Villa Eva
- 1.6.2021 – bia Separations
- 25.5.2021 – HIT
- 18.5.2021 – Business solutions
- 7.5.2021 – Banjška planota
- 4.5.2021 – Borut in Ozana Leban
- 26.4.2021 – Ferdinand
- 20.4.2021 – Spintec

Radijske oddaje 'Koraki do uspeha' 2021 v sliki:



Partner: Radio Robin 

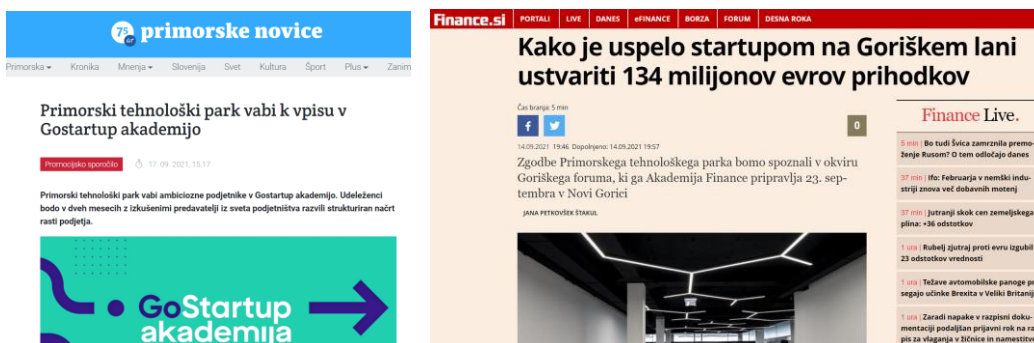
Sponzor:  spintec

5.1.3 GoStartup Akademija – promocijska kampanja

S podjetniškim programom GoStartup akademija želimo vsako leto pritegniti podjetnike, ki bodo s pomočjo znanja, ki jim ga ponudi PTP, lahko svoje podjetje pripravili na hitro rast in razvoj in se pri tem izognili nepotrebnim napakam. Kampanja je bila sestavljena iz več elementov, ki jih predstavljamo v nadaljevanju.

5.1.3.1 Objave na socialnih omrežjih, tiskanih in spletnih medijih

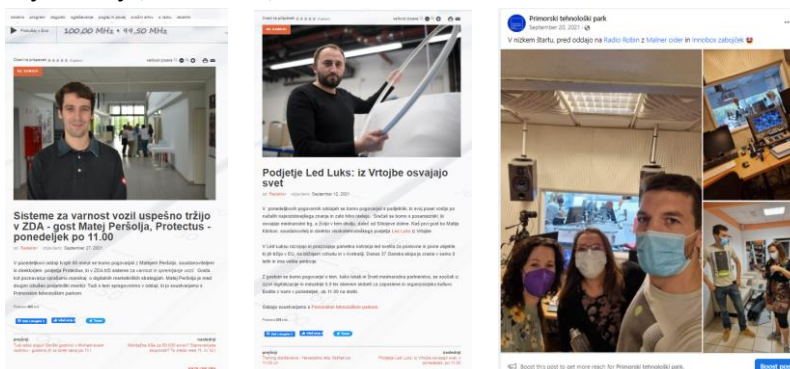
- Primorske novice: https://www.primorske.si/oglas/primorski-tehnoloski-park-vabi-k-vpisu-v-gostartup?fbclid=IwAR2c7QTMUcNSpda04r24fcUqW6fkyZ_2Wqp290cEvrwsSDRn2jmkmbK8_94
- Glasilo Občine Šempeter Vrtojba
- Goriška
- Finance: <https://www.finance.si/8979626?fbclid=IwAR3WprCUVkiiltvO91lEdjeMxE9cBNvn-wEHwPz1Gnj1KUIabtdLQlyV70Q>



5.1.3.2 Serija radijskih oddaj GoStartup s preteklimi udeleženci in mentorji

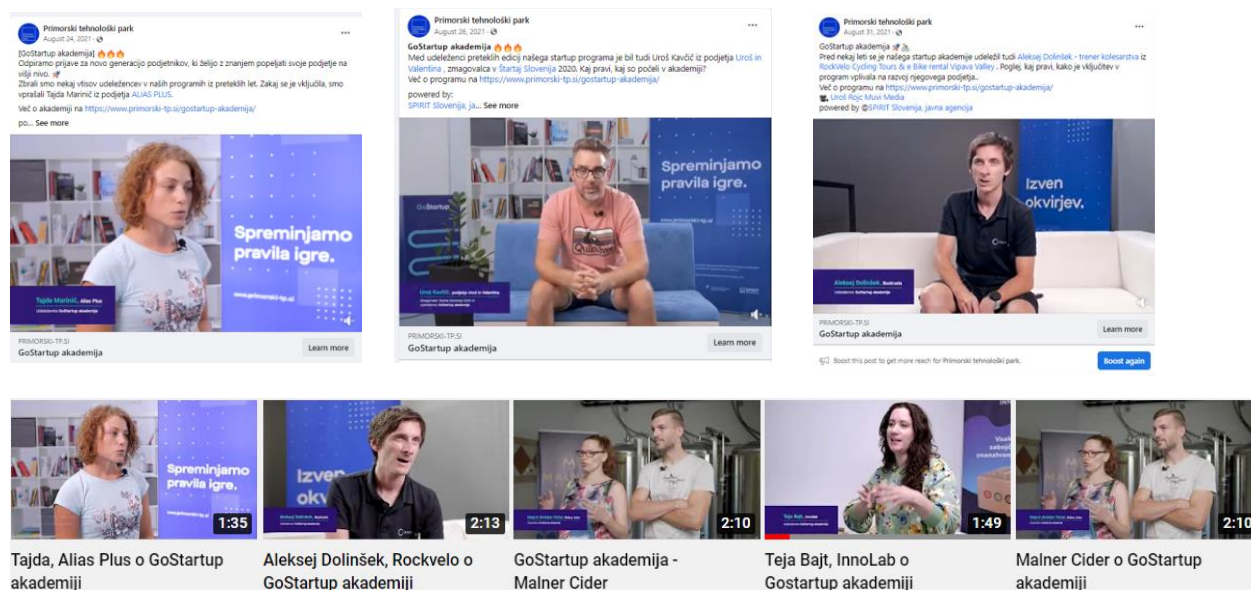
Na Radiu Robin smo septembra izpeljali **3 radijske oddaje** s podjetniki v različnih fazah, ki so delili svoje izkušnje. Gosti oddaj so bili:

- Matija Klinkon, Led Luks, 13.9.2021
- Teja Bajt, InnoLab in Boštjan Pečar, Malner Cider, 20.9.2021
- Matej Peršolja, Protectus, 27.9.2021



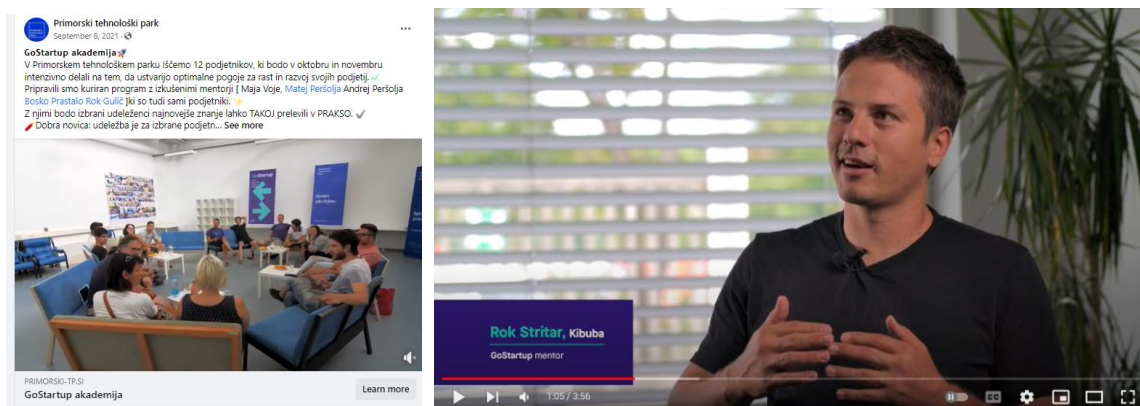
5.1.3.3 Video vsebine s preteklimi udeleženci GoStartup akademije

Priporočilo je najmočnejše marketinško orodje, zato so podjetniki, ki so šli skozi proces podjetniških programov PTP v preteklosti delili svoje zgodbe v **kratkih video insertih**, ki smo jih promovirali na socialnih omrežjih in na spletni strani.



5.1.3.4 Video za promocijo programa GoStartup

Video je med komunikacijskimi orodji gotovo najmočnejši, zato smo pripravili 3 minutno vsebino, ki pove vse, kar je treba o GoStartup akademiji in ga delili na digitalnih platformah. Video je na voljo tukaj: <https://www.youtube.com/watch?v=tifwNVsb5VA&t=1s>



5.1.4 Predstavitev na Festivalu Goriške obrti in podjetništva 2021



Kot deležniki, ki pomembno prispevamo k razvoju podjetništva v Goriški regiji, smo s predstavitveno stojnico sodelovali na dogodku Festival Goriške obrti in podjetništva 2021, ki ga je 1.9.2021 organizirala Območna obrtno-podjetniška zbornica Nova Gorica.

Na njem smo predstavljali GoStartup akademijo in vsebine tekmovanje POPRI. Dogodek je imel pomembno povezovalno noto podpornega okolja s končnimi uporabniki naših storitev.

5.1.5 Predstavitev podjetniške skupnosti PTP na dogodku Goriški forum, Finance

Startup in scale-up podjetja, mentorji in ustaljena uspešna podjetja iz naše skupnosti so se 23.septembra 2021 predstavila na dogodku **Goriški Forum** v organizaciji Akademije Finance. Prav tako je na dogodku PTP predstavil, kako deluje podjetniška skupnost na goriškem in kakšne so njene priložnosti in izzivi.



5.1.6 NANOznanost za mlade

Dogodek **NANOznanost** smo v PTP organizirali v sodelovanju s partnerji projekta NANO-region in Nanocentrom Slovenia. Potekal je 9.12.2021 v prostorih Xcentra v Novi Gorici. Raziskovalci iz Nanocentra Slovenia in Univerze v Novi Gorici ter podjetnica Teja Bajt, ki je ustvarila Innobox zabojček, dijakom iz Šolski center Nova Gorica in učencem iz Osnovna šola Frana Erjavca Nova Gorica predstavili možnosti uporabe nanotehnologije v avtomobilski industriji, čebelarstvu, pri ustvarjanju grafitov itd.



Aktivnost je sofinancirana iz projekta NANO-region, Interreg Slovenija-Italija:



5.1.7 Grafična osvežitev produktne znamke POPRI

V začetku leta 2021 smo grafično osvežili podobo znamke POPRI.

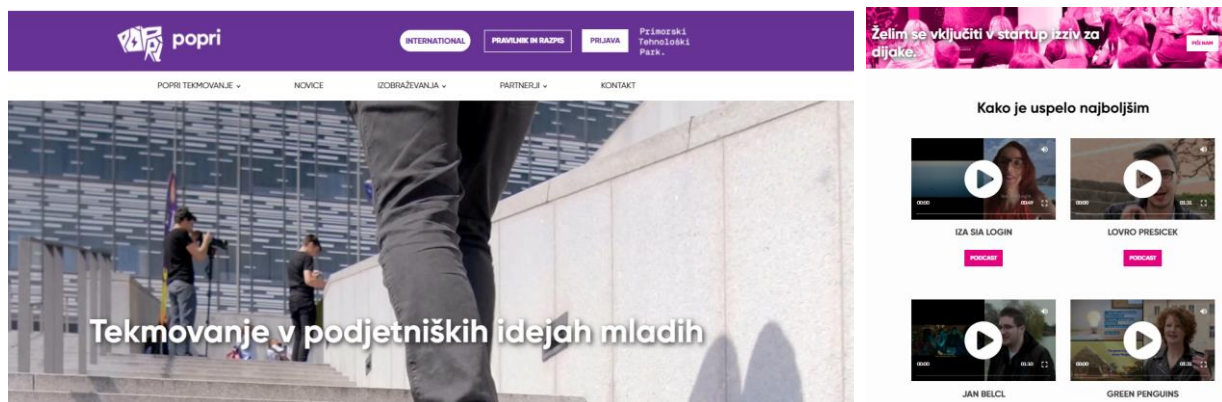


5.1.8 Spletna stran POPRI

5.1.8.1 Spletna stran POPRI – slovenski jezik

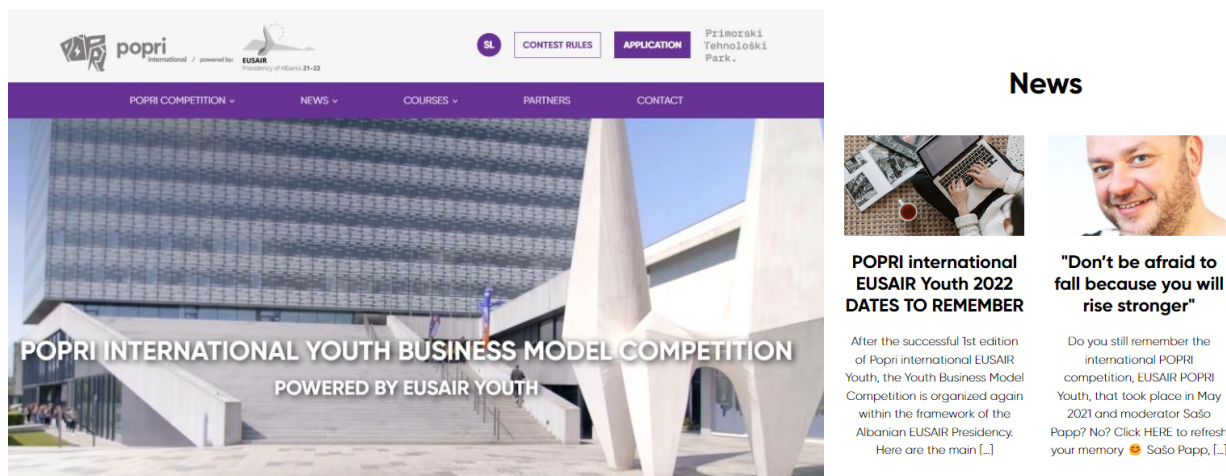
Postavili novo spletno stran POPRI, ki omogoča avtomatiziran sistem prijave, prijazen uporabnikom. Spletna stran ima tudi veliko izobraževalnih vsebin, ki mladim tekmovalcem omogoča kvalitetno pripravo na tekmovanje. V 2021 smo bili namreč soočeni z izzivom, da tudi priprave na samo tekmovanje niso več potekale v živo, kar je predstavljalo velik izziv. Treba je bilo namreč vsebinsko podpreti mentorje in motivirati potencialne tekmovalce, da so kljub šolskemu doelu od doma bili sposobni razvijati poslovne modele POPRI. Zato je bila digitalna pojavnost in organiziranost tekmovanja bistvenega pomena.

Dostop do spletne strani: <https://popri.si/>



5.1.8.2 Spletna stran POPRI international – angleški jezik

Ker smo v letu 2021 nacionalno tekmovanje POPRI nadgradili z mednarodnim, ki pokriva 9 evropskih držav, smo morali vzpostaviti tudi spletno stran POPRI international v angleškem jeziku.



Dostop do spletne strani: <https://popri.si/en/>

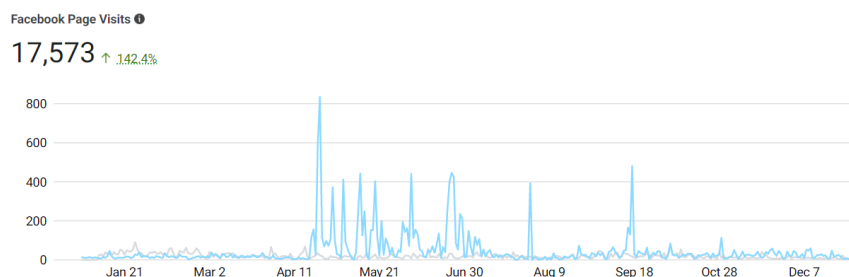
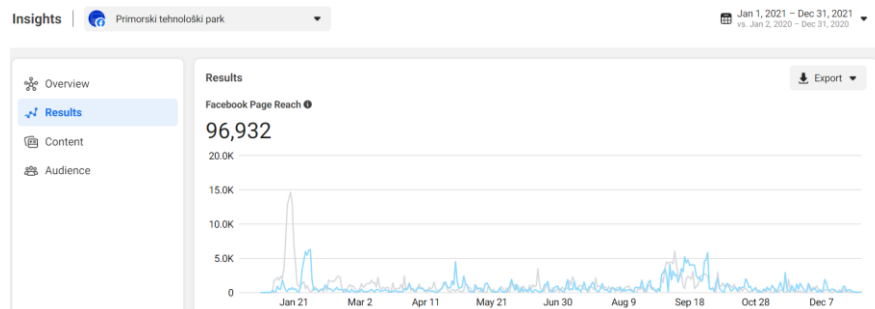
5.1.9 Socialna omrežja

Primorski tehnološki park upravlja z naslednjimi socialnimi omrežji, preko katerih komunicira s svojimi ciljnim publikami:

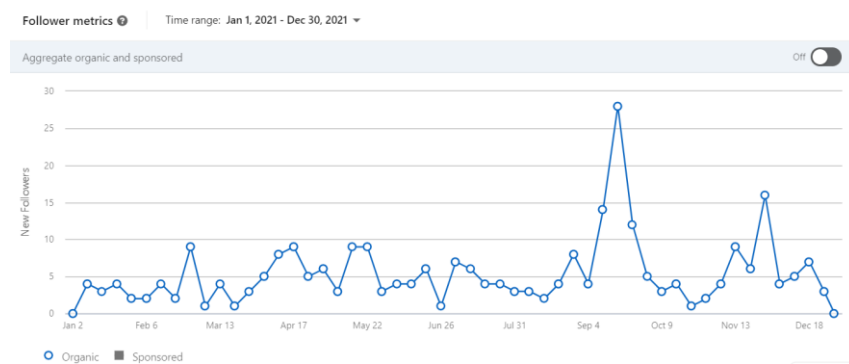
1. Facebook profil Primorski tehnološki park: <https://www.facebook.com/PrimorskiTehnoloskiPark>
2. Facebook profil POPRI: <https://www.facebook.com/popripopri>
3. Facebook profil POPRI International EUSAIR Youth: <https://www.facebook.com/Popri.EUSAIR>
4. Instagram profil Primorski tehnološki park: <https://www.instagram.com/primorskitehnoloskipark/?hl=en>
5. Instagram profil POPRI: <https://www.instagram.com/tekmovanje.popri/?hl=en>
6. LinkedIn Primorski tehnološki park: <https://www.linkedin.com/company/primorski-tehnolo-ki-park>

7. YouTube Primorski tehnološki park: <https://www.youtube.com/user/PrimorskiTP/videos>

Na FB profilu Primorskega tehnološkega parka smo od januarja 2021 do decembra 2021 z rednim objavljanjem pridobili 238 novih organiskih sledilcev, kar pomeni skupno 3.400 sledilcev.



V letu 2021 smo izključno z organskimi objavami pridobili 674 novih članov na LinkedIn-u.



5.2 Projekti sofinancirani iz EU skladov

Pri vključevanju v nacionalne in mednarodne konzorcije smo sledili načelu iskanja virov financiranja, ki pripomorejo k izvedbi programa dela ter posledično prispevajo k razvoju regije ter naše prihodnosti. Sredstva, pridobljena iz različnih nacionalnih in mednarodnih skladov, smo skušali optimalno investirati, pri čemer to ne pomeni zgolj porabiti projektni denar, ampak ga strateško razporejati, z namenom, da dosežemo največji možni učinek ter ugled Primorskega tehnološkega parka v nacionalnem in mednarodnem okolju.

V nadaljevanju so predstavljeni projekti, ki jih je Primorski tehnološki park izvajal v letu 2021.

5.2.1 SIO-PTP-2020-2022 – podporne storitve subjektov inovativnega okolja (Evropski sklad za regionalni razvoj)

Projekt zajema izvajanje aktivnosti, ki obsegajo predvsem promocijsko-motivacijske delavnice za potencialne podjetnike in startup podjetnike, informiranje in svetovanje potencialnim in startup podjetnikom, specializirane tematske delavnice za startup podjetja, mentorstvo za potencialne in startup podjetnike, upravljanje s portfeljem inkubiranih podjetij, vrednotenje poslovnih modelov, proučevanje dobrih praks ter spremljanje razvoja inkubiranih podjetij. Javni razpis je sofinanciran iz OPERATIVNEGA PROGRAMA ZA IZVAJANJE EVROPSKE KOHEZIJSKE POLITIKE V OBDOBJU 2014 – 2020, Prednostna os: 3 Dinamično in konkurenčno podjetništvo za zeleno gospodarsko rast, Prednostna naložba: 3.1: Spodbujanje podjetništva, zlasti z omogočanjem lažje gospodarske izrabe novih idej in spodbujanjem ustanavljanja novih podjetij, vključno s podjetniškimi inkubatorji, Specifični cilj 1: Spodbujanje nastajanja in delovanja podjetij, predvsem zagonskih (start-up) podjetij. **Predvidena skupna vrednost projekta: 549.524,16 EUR**, od tega je za PTP za leto 2021 realiziral **167.818,18 EUR**. Zaključek projekta: 31.12.2022.

5.2.2 DIVA (Interreg Italija – Slovenija; strateški)

Projekt zajema vzpostavitev inovacijskega okolja s povezavo kreativnega sektorja in gospodarstva, ki bodo na področju digitalne transformacije ustvarjale pametne tehnologije za skupnosti in tako uspešno nastopale na globalnem trgu. Cilj projekta je vzpostaviti čezmejne ekosistemske povezave med obstoječimi in novimi transdisciplinarnimi inovacijskimi platformami v okviru katerih bo potekalo soustvarjanje gospodarstva (art thinking), oblikovanja (design thinking) in različnih družbenih iniciativ (participatory design). **Vrednost projekta: 3.525.018,70 EUR**, od tega je za PTP predvidenih skupaj 101.575,42 EUR. PTP je v letu 2021 realiziral **44.956,70 EUR**. Zaključek projekta: 30.04.2022.

5.2.3 NANO-REGION (Interreg Italija – Slovenija; strateški)

Projekt zajema premagovanje vrzeli med znanostjo in gospodarskimi dejavnostmi na področju nanotehnologij. Cilj projekta je povezati gospodarske družbe in raziskovalne organizacije, da bi znanje s področja nanotehnologij iz raziskovalne sfere prehajalo v gospodarstvo. S tem namenom se bo vzpostavilo mrežo laboratorijev, ki bodo gospodarskim družbam v podporo pri prenosu znanja in tehnologij v gospodarstvo. V okviru projekta je predviden prenos dobrih praks in eksperimentalni piloti na področju prenosa znanja in tehnologij iz raziskovalnih organizacij v gospodarstvo. **Vrednost projekta:**

3.529.323,50 EUR, od tega je za PTP predvidenih skupaj 106.313,60 EUR. PTP je v letu 2021 realiziral **59.796,37 EUR**. Zaključek projekta: 31.01.2022.

5.2.4 Mladi podjetniki, LAS v objemu sonca (Evr. sklad za regionalni razvoj)

Namen projekta je razvijati podjetnost pri ciljnih skupinah na podežlju z namenom dviga zaposlitvenih možnosti, povečanja števila podjetniških priložnosti ter zagona novih podjetij in zadrug. Projektni partnerji so OOO Nova Gorica (vodilni partner), Primorski tehnološki park, ZTKM Brda, Društvo mladi Renče-Vogrsko, Občina Miren-Kostanjevica. Ciljne skupine, ki jih projekt naslavlja so: mladi (mladi in potencialni podjetniki, mladi, ki se še izobražujejo, brezposelni mladi po zaključku šolanja, dolgotrajno brezposelni mladi, mladi iz socialno ogroženih družin, posamezniki s podjetniškimi idejami) ter podjetja, obrtniki, zadruge (predvsem družinska podjetja, mala in srednja podjetja, startup podjetja). **Vrednost projekta: 67.596,56 EUR**, od tega je za PTP predvidenih 21.756,26 EUR. Aktivnosti so se začele izvajati konec leta 2021, za obdobje do konca leta PTP še ni poročal. Zaključek projekta: 30.4.2023.

5.2.5 SARA- SmARt villages as new place for femAle entrepreneurship (Horizon2020 – INNOSUP-05-2018-2020 - peer learning)

Namen projekta je vzpostavitev poslovnega okolja, ki bo ugodno vplival na vzpostavitev in razvoj aktivnosti v podporo ženskemu podjetništvu. Predviden je pregled in analiza trenutnega stanja ženskega in moškega podjetništva ter raziskava razlik med njima, predvsem iz vidika dejavnikov, botrujejo v motivaciji in posledično tudi v aktivnostih na področju podjetništva. Cilj je spodbuditi večjo podjetniško angažiranost žensk v podjetništvu ter razviti motivacijsko okolje z ukrepi. Končni rezultat projekta bo Design Option Paper (DOP), ki bo služil kot praktično vodilo z dvojno funkcijo: izobraževanje/mentorstvo za ženske podjetnice in priročnik za odločujoče za ustvarjanje pametnih vasi za ženske podjetnice (projekt SARA se namreč odziva na Evropske smernice in preizkuša model pametne vasi - dostopnost, trajnost, podjetništvo-, ki ponujajo priložnosti za vzpostavitev inovativnih podjetij, z upoštevanjem spolne uravnoteženosti). Vodilni partner projekta Sara je Destinazioni Innovative s.r.l.s - DestInn (Italija), ostali partnerji pa so Accent Inkubator GmbH - accent (Avstrija), Primorski tehnološki park d.o.o. - PTP (Slovenija) in FUNDACION CENTRO EUROPEO DE EMPRESAS E INNOVACION DE MURCIA - CEEIM (Španija). **Vrednost celotnega projekta je 50.000 EUR**, od tega je za PTP v letu 2021 predviden znesek v višini **12.500,00 EUR**. PTP je v letu 2021 realiziral **9.375,00 EUR**. Zaključek: 31.3.2021.

5.2.6 CREATIVE CAMPUS (EU Commission Reducing youth unemployment: setting up co-operatives to enhance working opportunities in the EU)

Projekt bo mladim potencialnim podjetnikom omogočil, da se preizkusijo v ustvarjanju svoje poslovne ideje od začetne zasnove do vstopa na trg ter spoznajo aktualne podjetniške tematike kot so združništvo, socialno podjetništvo, krožno gospodarstvo ipd. Preko projekta se bodo udeleženci lahko mednarodno mrežili preko partnerjev projekta: Asociación de Empresas de Economía Social de Navarra - ANEL; vodilni partner (Španija), Lapin ammattikorkeakoulu, Lapland University Of Applied Sciences (Finska), Coompanion Örebro (Švedska). **Celotna vrednost projekta: 238.023 EUR**, od tega je za PTP predvidenih 53.263,18 EUR. PTP je v letu 2021 realiziral **44.948,29 EUR**. Zaključek projekta: 31.8.2021.

5.2.7 REINSER - Refugees' Economic Integration through Social Entrepreneurship (INTERREG V-B Adriatic-Ionian ADRION Programme 2014-2020)

Rdeča nit projekta je ekonomska integracija beguncev s pomočjo socialnega podjetništva, kar je pereče vprašanje v času povečanih migracijskih tokov. Glavni cilj je povečati možnosti za begunce, da postanejo aktivni člani družbe in prispevajo k gospodarskemu razvoju z ustvarjanjem delovnih mest in morebiti novih podjetij. Projekt bo povezal nacionalne, regionalne in lokalne vlade in institucije, nevladne organizacije, socialne podjetnike, tehnološke parke, akademike in begunce. Končni rezultat projekta je vzpostavitev mreže, ki bo spodbujala udeležbo beguncev v socialnem podjetništvu in s tem podpirala njihovo vključevanje na trg dela. S tem v zvezi pa je potrebno zagotoviti ustvarjalno okolje za razvoj idej, izmenjavo znanja, dobrih praks, pospeševanje inovativnih ukrepov za obstoječa podjetja socialne ekonomije in druga podjetja. Predvidena je tudi vzpostavitev posebnega finančnega instrumenta in iskanje potencialnih investorjev, ki bodo vplivali na socialna podjetja.

Vodilni partner projekta Reinser je Znanstveno raziskovalno središče Koper - ZRS Koper (Slovenija), ostali projektni partnerji pa Primorski tehnološki park d.o.o. – PTP (Slovenija), Alma Mater Studiorum – University of Bologna (Italija), Municipality of Brindisi (Italija), City of Osijek (Hrvaška), SPECIAL ACCOUNT FOR RESEARCH FUNDS-HELLENIC OPEN UNIVERSITY HOU (Grčija), Municipality of Šid (Srbija), Regional development agency Srem - RDA Srem (Srbija), Development Agency of the Una-Sana Canton (Bosna in Hercegovina). Pridruženi partnerji projekta so Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo (Slovenija), Urad vlade za oskrbo in integracijo migrantov (Slovenija), Chairmanship of the Apulia Region, Directorate "Security of Citizens, Migration Policies and Social Anti-mafia" (Italija), Emilia-Romagna Region General Directorate for personal Care Health and Welfare (Italija), Osijek-Baranja County (Hrvaška), Provincial Secretariat for Social Politics, Demography and Gender Equality (Srbija), CITY OF BIHAC (Bosna in Hercegovina), Ministry of health, labour and social policy (Bosna in Hercegovina), Executive NSRF Structure, Employment and Social Economy Division, Ministry of Labour and Social Affairs (Grčija), DEVELOPMENT AGENCY OF KARDITSA (Grčija), TRIKALA (Grčija).

Vrednost projekta skupaj je 2.020.000,00 EUR, od tega je za PTP predvidenih 217.600,00 EUR. PTP je v letu 2021 realiziral 40.943,45 EUR. Zaključek projekta: 30. 6. 2023.

5.2.8 Prijave na razpise za pridobivanje virov financiranja iz nacionalnih in mednarodnih skladov

Primorski tehnološki park redno spremlja aktualne objave razpisov na katerih bi lahko kandidiral za pridobivanje virov financiranja za izvajanje vsebinskih aktivnosti in zagotavljanje spodbudnega okolja za zagon, razvoj in rast startup in scaleup podjetij ter za spodbujanje razvoja podjetnosti, inovativnosti in ustvarjalnosti mladih. Prav tako išče nove ter vzdržuje in nadgrajuje dobre odnose z obstoječimi partnerji v Sloveniji in tujini z namenom prihodnjih vključitev v konzorcijska partnerstva na razpisih.

V letu 2021 je Primorski tehnološki park na različne mednarodne razpise oddal 7 projektnih prijav.

5.3 Upravljanje in vzdrževanje prostorske infrastrukture

Primorski tehnološki park upravlja poslovno stavbo v Vrtojbi na Mednarodnem prehodu 6, ki je v lasti Mestne občine Nova Gorica in Občine Šempeter-Vrtojba vsake do polovice. Skladno z medsebojno pogodbo med Primorskim tehnološkim parkom in občinama ter sporazumom o prejemu nepovratnih EU sredstev sklada Phare iz l. 2004 so se pogodbeni stranke zavezale poslovno stavbo nameniti dejavnosti Primorskega tehnološkega parka z namenom zagotavljanja infrastrukturnih kapacitet po netržni najemnini. Pogodba je bila sklenjena l. 2006 in velja do 31.12.2020. V letu 2019 je bila pogodba podaljšana do 31.12.2022 zaradi prijave nekaj več kot 0,5 mio EUR vrednega projekta na razpis za pridobitev nepovratnih sredstev (neobstoj pogodbe o upravljanju poslovnih prostorov z veljavnostjo vsaj do 31.12.2022 je bil izločitveni pogoj razpisa).

Poslovna stavba tehnološkega parka je bila obnovljena v dveh fazah s sredstvi občin Nova Gorica in Šempeter-Vrtojba, EU skladov in posojila pri banki, ki ga je najel Primorski tehnološki park:

- 1. faza obnove l. 2004: Mestna občina Nova Gorica in Občina Šempeter-Vrtojba investirata v nakup zemljišča in poslovni objekt - v naravi hala-skladiščni prostor (nekdanje carinsko skladišče). Pridobijo se EU sredstva sklada PHARE za obnovo 1. nadstropja (obnovi se skupaj 4.960 m² bruto uporabnih površin).
- 2. faza obnove l. 2007: Primorski tehnološki park d.o.o. pridobi EU sredstva sklada ESSR za investiranje v 2. fazo obnove poslovne stavbe, kar je zadostovalo za kritje 32% celotne investicije. Za pokrivanje preostanka investicije se Primorski tehnološki park d.o.o. zadolži pri banki za znesek v višini 2,06 mio EUR (tj. za 68% celotne investicije). Doba odplačila posojila je do decembra 2022. V drugi fazi obnove je bilo obnovljenih 3.390 m² bruto površin.

5.3.1 Oddajanje poslovnih prostorov v najem

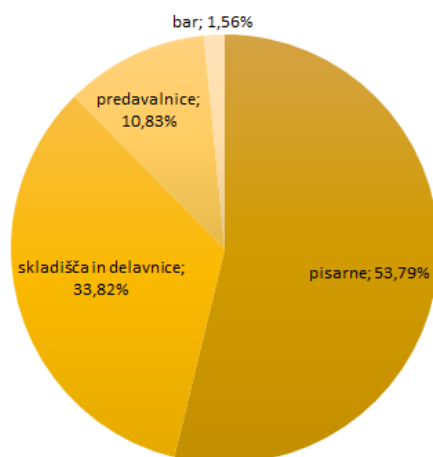
Primorski tehnološki park oddaja v najem pisarne, delavnice in skladišča pravnim subjektom, ki iščejo urejene, infrastrukturno opremljene in enostavno dostopne prostore v dinamičnem poslovnem okolju. Poslovna stavba obsega **5.503,29 m² neto površin**, od tega:

- 2.960,44 m² pisarniških prostorov,
- 1.860,96 m² skladiščnih prostorov oz. delavnic,
- 595,96 m² predavalnic, laboratorijev in učilnic,
- 85,93 m² dnevni bar.

Glede na število, so prostori v poslovni stavbi razporejeni na enote različnih velikosti in namena uporabe:

- **75 pisarn različnih velikosti,**
- **23 enot delavnic, skladišč, laboratorijev,**
- **3 predavalnice,**
- **2 sejni sobi,**
- **1 coworking prostor,**
- dnevni bar,
- skupni prostori (hodniki, sanitarije).

Slika: Razporeditev površin glede na vrsto prostorov



Vir: Interni podatki PTP.

Tabela: Pregled razporeditve pisarn po velikosti:

Pisarne po velikosti	število	m2	delež
do 30 m2	39	871,9	29%
nad 30-50 m2	19	872,8	29%
nad 50-90 m2	12	707,35	24%
nad 90-110 m2	5	508,39	17%
Skupaj	75	2.960,44	100%

Cilj je, da oddajamo urejene in cenovno dostopne prostore ter da zagotavljamo čim višjo stopnjo zasedenosti in plačilne discipline.

Primorski tehnološki park oddaja poslovne prostore skladno s cenami, ki jih je določila Skupščina:

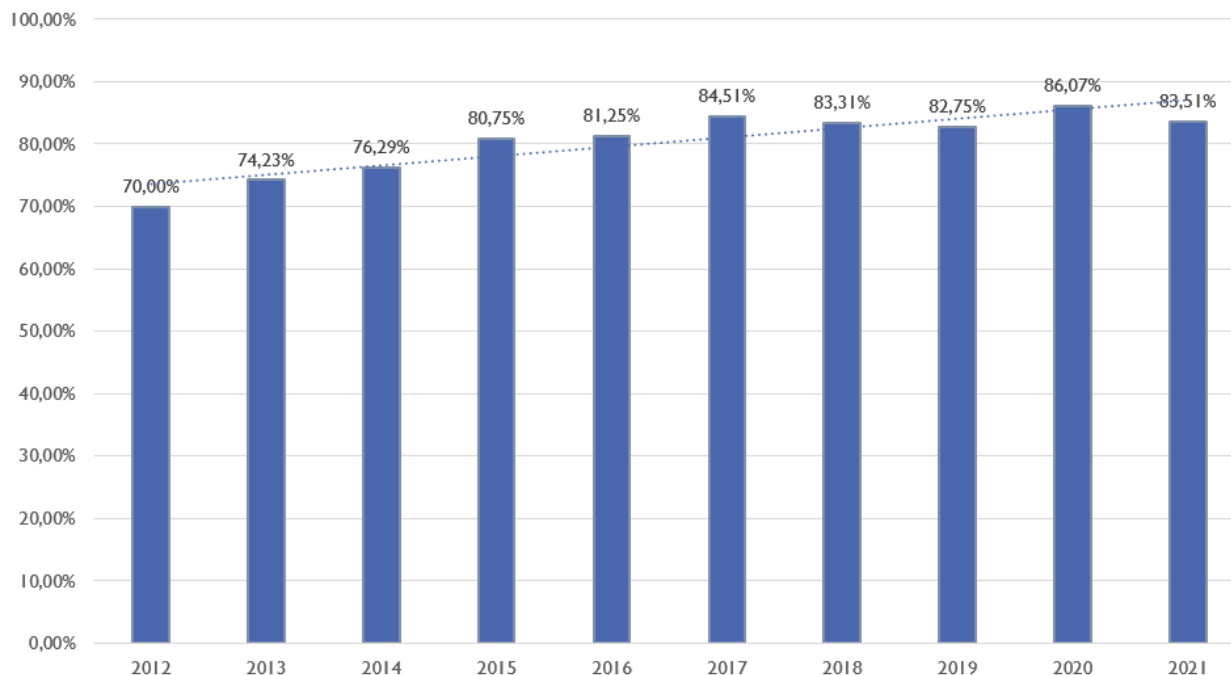
- **cena najema pisarn za startup podjetja** (predinkubirana in inkubirana podjetja; največ za dobo 4-ih let): **6 EUR/m²**,
- **cena najema pisarn za ostale najemnike:** **8 EUR/m²**,
- **cena najema za delavnice in skladiščne prostore:** **4 EUR/m²**.

Kljub napovedanim posledicam epidemije Covid-19 na področju gospodarstva, si je Primorski tehnološki park prizadeval ohranяти čim višjo stopnjo zasedenosti prostorov, kljub temu, da so za leto 2021 napovedovali upad povpraševanja po najemu prostorov oziroma odpovedi pogodb obstoječih najemnikov.

Zasedenost prostorov:

- Povprečna zasedenost prostorov v letu 2021: 83,51%
- Najvišja zasedenost prostorov 2021: 88,86% (januar)
- Najnižja zasedenost prostorov 2021: 80,69% (junij)

Slika: Primerjava povprečne zasedenosti prostorov v letih od 2012 do 2021



Vir: Interni podatki PTP.

5.3.2 Coworking Primorskega tehnološkega parka

V poslovni stavbi Primorskega tehnološkega parka smo uredili coworking prostor, ki je namenjen potencialnim podjetnikom (študentom, dijakom), novoustanovljenim in startup podjetjem, samostojnim podjetnikom in posameznikom, ki lahko zaradi narave svojega dela delajo kjerkoli.

- 100 m² je neto površina coworking prostora
- 13 razpoložljivih delovnih mest

Coworking v Primorskem tehnološkem parku omogoča mirno in produktivno delovno okolje, kjer uporabniki opravijo delo bolj učinkovito. Hkrati pa svojo izkušnjo uporabe skupnega delovnega prostora lahko obogatijo še z obiskom delavnic in dogodkov v organizaciji Primorskega tehnološkega parka, se medsebojno družijo z ostalimi podjetniki v stavbi ter koristijo tudi ostalo podjetniško podporo tehnološkega parka.

- **50 EUR z ddv na mesec = najemnina za startup podjetja**
- **80 EUR z ddv na mesec = najemnina za ostale uporabnike**

Najemnina za uporabo delovnega prostora je 50 EUR z ddv na mesec za startup podjetja, ki so vključena v program inkubiranja ali pred-inkubiranja oziroma 80 EUR z ddv na mesec za ostale uporabnike.

V najemnini je vključeno: delovni prostor z mizo, stolom in dostopom do hitrega interneta, brezplačna uporaba sejne sobe, dostop do podjetniške in strokovne literature v interni knjižnici Primorskega tehnološkega parka.

- **zasedenost delovnih mest v coworking prostoru se je v letu 2021 po mesecih spreminjala; zasedenost se je gibala od 2 do 8 uporabnikov**
- **decembra je bilo v coworking prostoru zasedenih 6 delovnih mest**

5.3.3 Redno vzdrževanje poslovne stavbe

Predvidena so naslednja redna vzdrževalna in servisna dela:

- servisiranje naprav skladno s prepisi:
 - o Požarne naprave: požarne lopute, sistem za odvajanje toplote, gasilni aparati, javljalniki požara itd.;
 - o hladilno-ogrevalne naprave;
 - o alarmni sistemi,
 - o elektroinstalacije itd.,
- zavarovanje nepremičnine,
- zamenjava akumulatorjev oz. zasilnih luči,
- zamenjave filtrov pri hladilno-ogrevalnih napravah,
- praznjenje in čiščenje peskolova (preprečevanje zamakanja ob deževju),
- manjša popravila (vrata, ključavnice, wc kotlički, klimati, razsvetljava).
- generalno čiščenje skupnih prostorov,
- beljenje in urejanje okolice po potrebi.

Redna vzdrževalna in servisna dela je PTP kril iz naslova prejetih najemnin.

5.3.4 Intervencijska popravila

V letu 2021 smo v PTP imeli eno intervencijo, in sicer sanacijo škode po požaru, ki se je zgodil kot posledica samovžiga v enem od prostorov, ki so bili oddani v najem. Stroške sanacije škode je v celoti pokrila zavarovalnica na osnovi zavarovalne police, ki jo je imel za leto 2021 sklenjeno PTP.

Intervencijska popravila je PTP kril iz naslova zavarovanja.

6 Finančno poročilo

6.1.1 Bilanca stanja na dan 31.12.2021

Kazalnik	Šifra	2020	2021
PODATKI IZ BILANCE STANJA - družbe	A000		
SREDSTVA	A001	2.858.949,33	2.814.480,50
A. DOLGOROČNA SREDSTVA	A002	2.454.745,35	2.379.075,09
I. Neopredmetena sredstva in dolgoročne AČR	A003	0,00	0,00
1. Neopredmetena sredstva	A004	0,00	0,00
a) Dolgoročne premoženjske pravice	A005	0,00	0,00
b) Dobro ime	A006	0,00	0,00
c) Dolgoročni odloženi stroški razvijanja	A007	0,00	0,00
č) Druga neopredmetena sredstva	A008	0,00	0,00
2. Dolgoročne AČR	A009	0,00	0,00
II. Opredmetena osnovna sredstva	A010	2.454.745,35	2.379.075,09
1. Zemljišča	A011	786.676,26	786.676,26
2. Zgradbe	A012	1.653.838,21	1.571.827,57
3. Proizvajalne naprave in stroji	A013	0,00	0,00
4. Druge naprave in oprema, drobní inventar in dru	A014	6.091,57	12.431,95
5. Biološka sredstva	A015	0,00	0,00
6. Opredmetena osnovna sredstva v gradnji in izde	A016	8.139,31	8.139,31
7. Predujmi za pridobitev opredmetenih osnovnih s	A017	0,00	0,00
III. Naložbene nepremičnine	A018	0,00	0,00
IV. Dolgoročne finančne naložbe	A019	0,00	0,00
1. Dolgoročne finančne naložbe, razen posojil	A020	0,00	0,00
a) Delnice in deleži v družbah v skupini	A021	0,00	0,00
b) Druge delnice in deleži	A022	0,00	0,00
c) Druge dolgoročne finančne naložbe	A023	0,00	0,00
2. Dolgoročna posojila	A024	0,00	0,00
a) Dolgoročna posojila družbam v skupini	A025	0,00	0,00
b) Druga dolgoročna posojila	A026	0,00	0,00
V. Dolgoročne poslovne terjatve	A027	0,00	0,00
1. Dolgoročne poslovne terjatve do družb v skupini	A028	0,00	0,00
2. Dolgoročne poslovne terjatve do kupcev	A029	0,00	0,00
3. Dolgoročne poslovne terjatve do drugih	A030	0,00	0,00
VI. Dolgoročne terjatve za davek	A031	0,00	0,00
B. KRATKOROČNA SREDSTVA	A032	403.969,70	434.847,23
I. Sredstva (skupine za odtujitev) za prodajo	A033	0,00	0,00
II. Zaloge	A034	2.495,00	2.495,00
1. Material	A035	0,00	0,00
2. Nedokončana proizvodnja	A036	0,00	0,00
3. Proizvodi	A037	0,00	0,00
4. Trgovsko blago	A038	2.495,00	2.495,00
5. Predujmi za zaloge	A039	0,00	0,00

Kazalnik	Šifra	2020	2021
III. Kratkoročne finančne naložbe	A040	4.925,13	4.925,13
1. Kratkoročne finančne naložbe, razen posojil	A041	0,00	0,00
a) Delnice in deleži v družbah v skupini	A042	0,00	0,00
b) Druge delnice in deleži	A043	0,00	0,00
c) Druge kratkoročne finančne naložbe	A044	0,00	0,00
2. Kratkoročna posojila	A045	4.925,13	4.925,13
a) Kratkoročna posojila družbam v skupini	A046	0,00	0,00
b) Druga kratkoročna posojila	A047	4.925,13	4.925,13
IV. Kratkoročne poslovne terjatve	A048	285.814,22	236.646,40
1. Kratkoročne poslovne terjatve do družb v skupini	A049	0,00	0,00
2. Kratkoročne poslovne terjatve do kupcev	A050	55.334,48	44.491,66
4. Kratkoročne poslovne terjatve do drugih	A051	230.479,74	192.154,74
V. Denarna sredstva	A052	110.735,35	190.780,70
C. KRATKOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	A053	234,28	558,18
Zabilančna sredstva	A054	0,00	0,00
OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV	A055	2.858.949,33	2.814.480,50
A. KAPITAL	A056	1.781.536,17	1.921.032,45
I. Vpoklicani kapital	A057	1.084.952,01	1.084.952,01
1. Osnovni kapital	A058	1.084.952,01	1.084.952,01
2. Nvpoklicani kapital (kot odbitna postavka)	A059	0,00	0,00
II. Kapitalske rezerve	A060	2.967,44	2.967,44
III. Rezerve iz dobička	A061	8.997,87	15.972,68
1. Zakonske rezerve	A062	8.997,87	15.972,68
2. Rezerve za lastne deleže	A063	0,00	0,00
3. Lastne delnice in lastni deleži (kot odbitna postavka)	A064	0,00	0,00
4. Statutarne rezerve	A065	0,00	0,00
5. Druge rezerve iz dobička	A066	0,00	0,00
IV. Revalorizacijske rezerve	A067	0,00	0,00
V. Rezerve nastale zaradi vrednotenja po poštenosti	A301	0,00	0,00
VI. Preneseni čisti dobiček	A068	550.283,51	684.618,85
VII. Prenesena čista izguba	A069	0,00	0,00
VIII. Čisti dobiček poslovnega leta	A070	134.335,34	132.521,47
IX. Čista izguba poslovnega leta	A071	0,00	0,00
B. REZERVACIJE IN DOLGOROČE AČR	A072	688.704,97	669.550,31
1. Rezervacije	A073	0,00	0,00
2. Dolgoročne pasivne časovne razmejitve	A074	688.704,97	669.550,31
C. DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	A075	144.695,88	0,00
I. Dolgoročne finančne obveznosti	A076	144.695,88	0,00
1. Dolgoročne finančne obveznosti do družb v skupini	A077	0,00	0,00
2. Dolgoročne finančne obveznosti do bank	A078	144.695,88	0,00
3. Druge dolgoročne finančne obveznosti	A079	0,00	0,00
II. Dolgoročne poslovne obveznosti	A080	0,00	0,00
1. Dolgoročne poslovne obveznosti do družb v skupini	A081	0,00	0,00
2. Dolgoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev	A082	0,00	0,00
3. Druge dolgoročne poslovne obveznosti	A083	0,00	0,00
III. Odložene obveznosti za davek	A084	0,00	0,00

Kazalnik	Šifra	2020	2021
Č. KRATKOROČNE OBVEZNOSTI	A085	213.831,44	221.317,90
I. Obveznosti vključene v skupine za odtujitev	A086	0,00	0,00
II. Kratkoročne finančne obveznosti	A087	147.696,12	144.695,88
1. Kratkoročne finančne obveznosti do družb v sku	A088	0,00	0,00
2. Kratkoročne finančne obveznosti do bank	A089	147.696,12	144.695,88
3. Druge kratkoročne finančne obveznosti	A090	0,00	0,00
III. Kratkoročne poslovne obveznosti	A091	66.135,32	76.622,02
1. Kratkoročne poslovne obveznosti do družb v sku	A092	0,00	0,00
2. Kratkoročne poslovne obveznosti do dobavitelje	A093	22.618,99	40.771,35
3. Druge kratkoročne poslovne obveznosti	A094	43.516,33	35.850,67
D. KRATKOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	A095	30.180,87	2.579,84
Zabilančna sredstva	A096	0,00	0,00

6.1.1.1 Pojasnila k bilanci stanja

- Sredstva

Sredstva znašajo 2.814.480,50 EUR, ki jih sestavljajo:

- dolgoročna sredstva v višini 2.379.075,09 EUR;
 - o od tega predstavljajo celoten znesek opredmetena osnovna sredstva, ki jih sestavljajo
 - zemljišča v višini 786.676,26 EUR in
 - zgradbe v višini 1.571.827,57 EUR (gre za stavbo tehnološkega parka, ki je v lasti Mestne občine Nova Gorica in Občine Šempeter-Vrtojba vsake do ½ in je zato knjižena pod tuja osnovna sredstva) ter
 - druga osnovna sredstva v višini 12.431,95 EUR obsegajo osnovna sredstva za izvajanje dejavnosti tehnološkega parka ter osnovna sredstva v predavalnicah in ostalih skupnih prostorih

in

- kratkoročna sredstva obsegajo 434.847,23 EUR; od tega predstavljajo:
 - o kratkoročne poslovne terjatve v višini 236.646,40 EUR, ki predstavljajo
 - poslovne terjatve do kupcev 44.491,66 EUR (nanašajo se na najemna razmerja),
 - kratkoročne poslovne terjatve do drugih 192.154,74 EUR (gre predvsem za terjatve iz naslova izvedenih EU projektov),
 - o denarna sredstva na računu so na dan 31.12.2020 znašala 190.780,70 EUR.

- Obveznosti do virov sredstev

Obveznosti do virov sredstev znašajo 2.814.480,50 EUR; sestavljajo jih:

- dolgoročne pasivne časovne razmejitve v višini 669.550,31 EUR (gre za razmejevanje sredstev prejetih iz naslova evropskih skladov ter najetega posojila za obnovo poslovne stavbe),
- dolgoročnih obveznosti ni (v preteklosti se je tu beležila glavnica za odplačilo posojila za rekonstrukcijo stavbe)
- kratkoročne obveznosti v višini 221.317,90 EUR; od tega predstavljajo:
 - o kratkoročne obveznosti do bank 144.695,88 EUR, kar predstavlja glavnico posojila za rekonstrukcijo poslovne stavbe, ki zapade v plačilo v letu 2022,
 - o kratkoročne poslovne obveznosti v višini 76.622,02 EUR, kar predstavlja obveznosti, ki se nanašajo na leto 2021, vendar zapadejo v plačilo v letu 2022 (plače, stroški elektrike, vode, ogrevanja za mesec december).

6.1.2 Izkaz poslovnega izida za leto 2021

Kazalnik	Šifra	2020	2021
PODATKI IZ IZKAZA POSLOVNEGA IZIDA	A000		
A. ČISTI PRIHODKI OD PRODAJE	A110	458.754,77	481.461,13
I. Čisti prihodki od prodaje na domačem trgu	A111	458.754,77	481.461,13
1. Čisti prihodki od prodaje proizvodov in storitev raz.	A112	163.063,88	180.759,26
2. Čisti prihodki od najemnin	A113	295.690,89	300.701,87
3. Čisti prihodki od prodaje blaga in materiala	A114	0,00	0,00
II. Čisti prihodki od prodaje na trgu EU	A115	0,00	0,00
1. Čisti prihodki od prod. proizvodov in storitev	A116	0,00	0,00
2. Čisti prihodki od prodaje blaga in materiala	A117	0,00	0,00
III. Čisti prihodki od prodaje na trgu izven EU	A118	0,00	0,00
1. Čisti prihodki od prodaje proizvodov in storitev	A119	0,00	0,00
2. Čisti prihodki od prodaje blaga in materiala	A120	0,00	0,00
B. POVEČANJE VREDN. ZALOG PROIZ. IN NED. PROIZ.	A121	0,00	0,00
C. ZMANJŠANJE VREDN. ZALOG PROIZ. IN NED. PROIZ.	A122	0,00	0,00
Prevrednotenje	A122c	0,00	0,00
Č. USREDSTVENI LASTNI PROIZVODI IN LASTNE STORITVE	A123	0,00	0,00
D. SUBVENCije, DOTACIJE, REGRESI, KOMPENZACIJE	A124	395.658,01	421.867,22
E. DRUGI POSLOVNI PRIHODKI	A125	2.080,56	513,57
F. KOSMATI POSLOVNI DONOS	A126	856.493,34	903.841,92
G. POSLOVNI ODHODKI	A127	677.777,54	766.553,48
I. Stroški blaga, materiala in storitev	A128	308.696,49	359.850,13
1. Nabavna vrednost prodanega blaga in mat.	A129	0,00	0,00
2. Stroški porabljenega materiala	A130	71.885,41	76.399,11
a) Stroški materiala	A131	0,00	0,00
b) Stroški energije	A132	62.694,07	62.548,80
c) Drugi stroški materiala	A133	9.191,34	13.850,31
3. Stroški storitev	A134	236.811,08	283.451,02
a) Transportne storitve	A135	0,00	0,00
b) Najemnine	A136	7.398,41	8.255,49
c) Povračila stroškov zaposlenim v zvezi z delom	A137	4.979,16	7.785,85
d) Drugi stroški storitev	A138	224.433,51	267.409,68
II. Stroški dela	A139	259.379,78	303.904,23
1. Stroški plač in nadomestil plač	A140	198.326,94	231.924,11
2. Stroški pokojninskih zavarovanj	A141	17.551,97	20.525,35
3. Stroški drugih socialnih zavarovanj	A142	14.474,02	16.814,41
4. Drugi stroški dela	A143	29.026,85	34.640,36
III. Odpisi vrednosti	A144	109.148,87	102.679,12
1. Amortizacija neopr. dolg. sred. in opredm. osn. sredstev	A145	87.555,10	86.370,48
2. Prevedn. posl. odh. pri neopr. dolg. sred. in opredm. o.	A146	152,50	0,00
3. Prevedn. posl. odh. pri obratnih sredstvih	A147	21.441,27	16.308,64
IV. Drugi poslovni odhodki	A148	552,40	120,00
1. Rezervacije	A149	0,00	0,00
2. Drugi stroški	A150	552,40	120,00
H. DOBIČEK IZ POSLOVANJA	A151	178.715,80	137.288,44
I. IZGUBA IZ POSLOVANJA	A152	0,00	0,00

Kazalnik	Šifra	2020	2021
J. FINANČNI PRIHODKI	A153	343,06	0,00
Finančni prihodki od obresti (upoštevaje že v II. in III.	A154	0,00	0,00
I. Finančni prihodki iz deležev	A155	0,00	0,00
1. Finančni prihodki iz deležev v družbah v skupini	A156	0,00	0,00
2. Finančni prihodki iz deležev v pridruženih družbah	A157	0,00	0,00
3. Finančni prihodki iz deležev v drugih družbah	A158	0,00	0,00
4. Finančni prihodki iz drugih naložb	A159	0,00	0,00
II. Finančni prihodki iz danih posojil	A160	0,00	0,00
1. Finančni prihodki iz posojil danih družbam v skup	A161	0,00	0,00
2. Finančni prihodki iz posojil, danih drugim	A162	0,00	0,00
III. Finančni prihodki iz poslovnih terjatev	A163	343,06	0,00
1. Fin.prihodki iz terjatev do družb v skupini	A164	0,00	0,00
2. Finančni prihodki iz poslovnih terjatev do drugih	A165	343,06	0,00
K. FINANČNI ODHODKI	A166	3.978,89	2.071,40
Finančni odhodki za obresti (upoštevano že v II. in III	A167	0,00	0,00
I. Finančni odhodki iz oslabitve in odpisov finančnih	A168	0,00	0,00
II. Finančni odhodki iz finančnih obveznosti	A169	3.904,14	2.042,75
1. Finančni odhodki iz posojil, prejetih od družb v sk	A170	0,00	0,00
2. Finančni odhodki iz posojil, prejetih od bank	A171	3.904,14	2.042,75
3. Finančni odhodki iz izdanih obveznic	A172	0,00	0,00
4. Finančni odhodki iz drugih finančnih obveznosti	A173	0,00	0,00
III. Finančni odhodki iz poslovnih obveznosti	A174	74,75	28,65
1. Finančni odhodki iz poslovnih obveznosti do druž	A175	0,00	0,00
2. Finančni odhodki iz obveznosti do dobaviteljev in	A176	51,30	4,18
3. Finančni odhodki iz drugih poslovnih obveznosti	A177	23,45	24,47
L. DRUGI PRIHODKI	A178	2.450,48	40.326,20
I. Subvencije, dotacije in pod.prih., ki niso povezani s	A179	0,00	0,00
II. Ostali prihodki	A180	2.450,48	40.326,20
M. DRUGI ODHODKI	A181	7,90	15,10
N. CELOTNI DOBIČEK	A182	177.522,55	175.528,14
O. CELOTNI IZGUBA	A183	0,00	0,00
P. DAVEK IZ DOBIČKA	A184	36.116,93	36.031,86
R. ODLOŽENI DAVKI	A185	0,00	0,00
Š. ČISTI DOBIČEK OBRAČUNSKEGA OBDOBJA	A186	141.405,62	139.496,28
Š. ČISTA IZGUBA OBRAČUNSKEGA OBDOBJA	A187	0,00	0,00
POVPREČNO ŠT.ZAPOSLENIH NA PODLAGI DELOVA	A188	7,22	8,00
ŠTEVILO MESECEV POSLOVANJA	A189	12,00	12,00

6.1.2.1 Pojasnila k izkazu poslovnega izvida za leto 2021

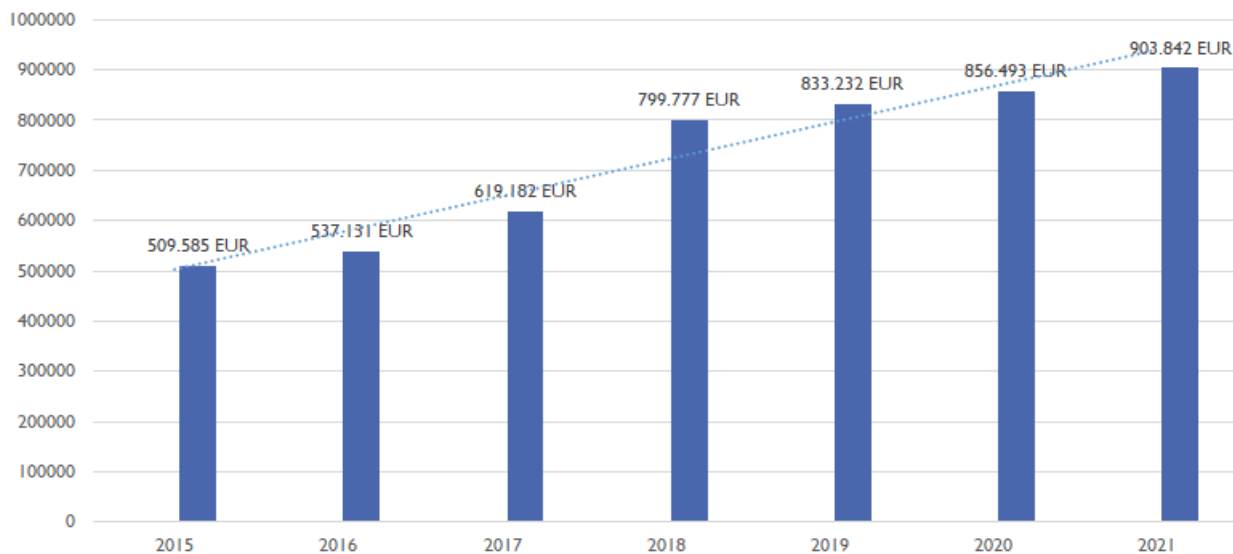
Kosmati donos od poslovanja je v letu 2021 znašal 903.841,92 EUR.

Čisti prihodki od prodaje so v letu 2021 znašali 481.461,13 EUR in zajemajo:

- prihodke iz naslova najemnin v višini 300.701,87 EUR,
- prihodke od prodaje proizvodov in storitev v višini 180.759,26 EUR, kar vključuje prefakturirane stroške za stavbo, prihodke od izvedenih del na trgu (večinoma gre za izvajanje storitev za naročnike v regiji ali v Sloveniji) ter prihodke za izvedbo programa POPRI po pogodbah z občinami Nova Gorica in Šempeter-Vrtojba (skupaj 28.688,52 EUR).

Prihodki iz naslova subvencij, dotacij, regresov, kompensacij in drugi prihodki povezani s poslovnimi učinki so v letu 2021 znašali 421.867,22 EUR.

Slika: Kosmati poslovni donos



Vir: Izkaz poslovnega izida

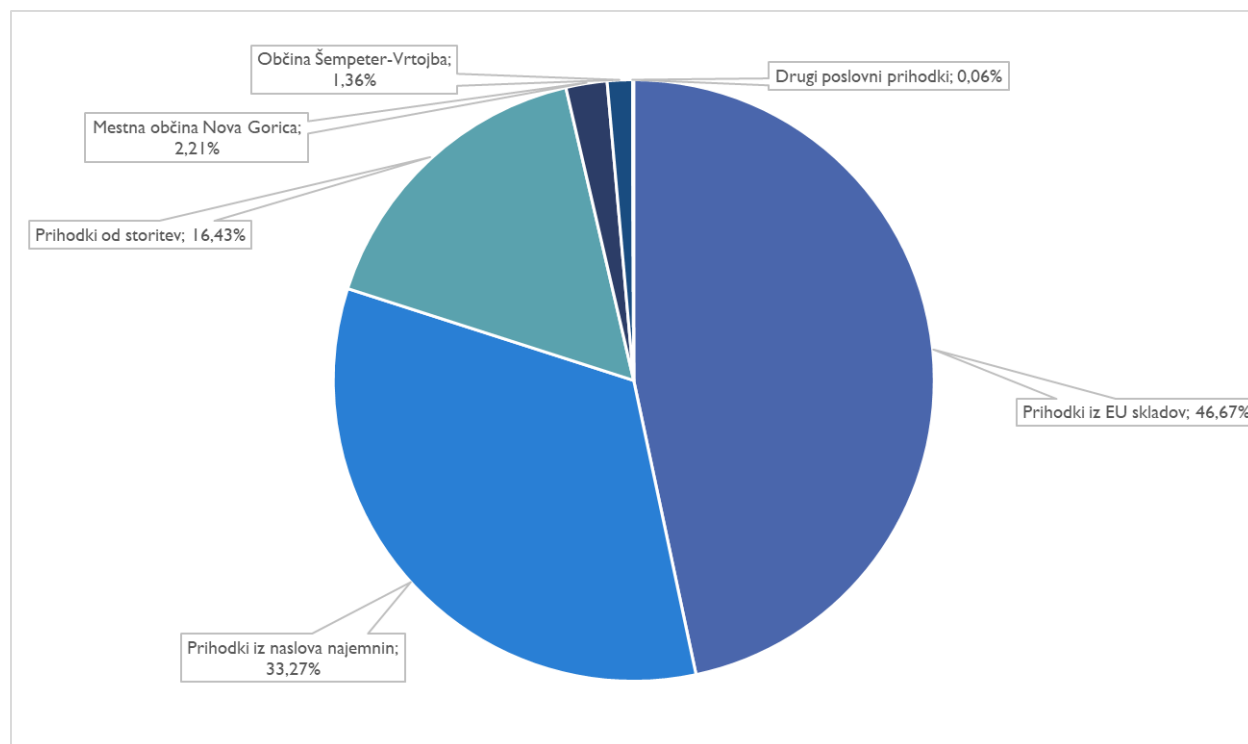
Tabela: Prihodki PTP v letih 2018-2021

	2018	2019	2020	2021
Prihodki iz EU skladov	355.702,53 EUR	422.482,51 EUR	395.658,01 EUR	421.867,22 EUR
Prihodki iz naslova najemnin	276.497,16 EUR	270.561,92 EUR	295.690,89 EUR	300.701,87 EUR
Prihodki od storitev (prihodki iz trga* in prefakturirani obratovalni stroški)	97.894,05 EUR	73.568,78 EUR	129.129,46 EUR	148.464,18 EUR
Občina Nova Gorica za POPRI	53.274,59 EUR	53.274,59 EUR	20.000,00 EUR	20.000,00 EUR
Občina Šempeter-Vrtojba za POPRI	12.295,08 EUR	12.295,08 EUR	12.295,08 EUR	12.295,08 EUR
Občina Renče-Vogrsko	4.098,36 EUR	0,00 EUR	1.639,34 EUR	0,00 EUR
Drugi poslovni prihodki	15,68 EUR	1.048,93 EUR	2.080,56 EUR	513,57 EUR
SKUPAJ	799.777,45 EUR	833.231,81 EUR	856.493,35 EUR	903.841,92 EUR

Opomba*: Izvajanje storitev za naročnike (izvedba delavnic, predavanj, študij itd.).

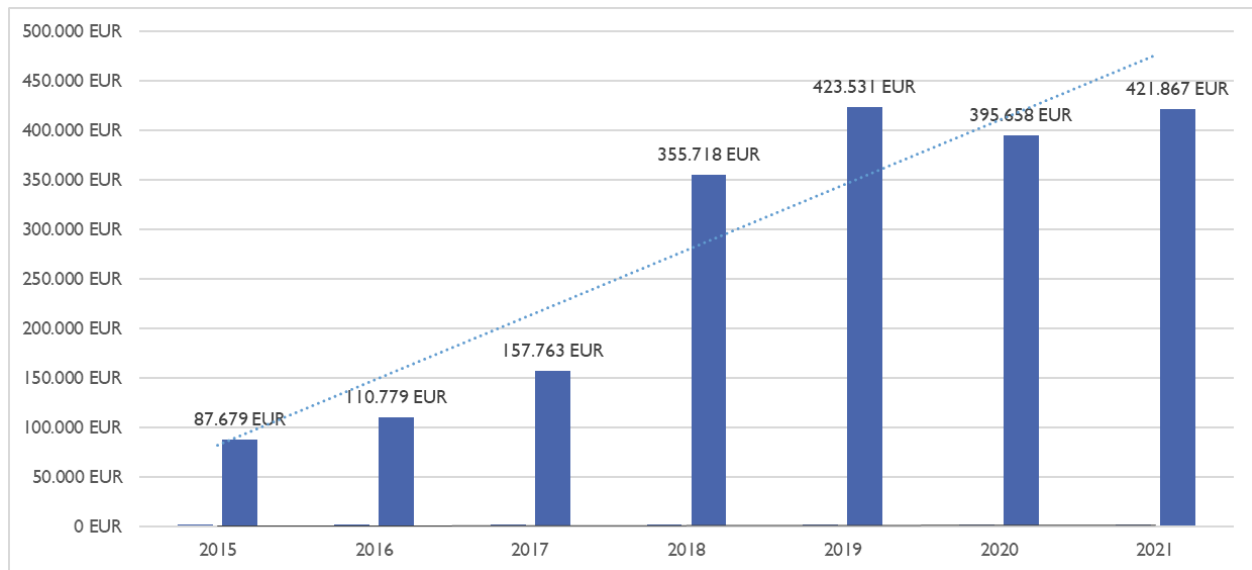
Vir: Podatki iz Izkaza poslovnega izida PTP 2018- 2021.

Slika: Delež prihodkov po kategorijah v letu 2021



Vir: Podatki iz Izkaza poslovnega izida PTP 2021.

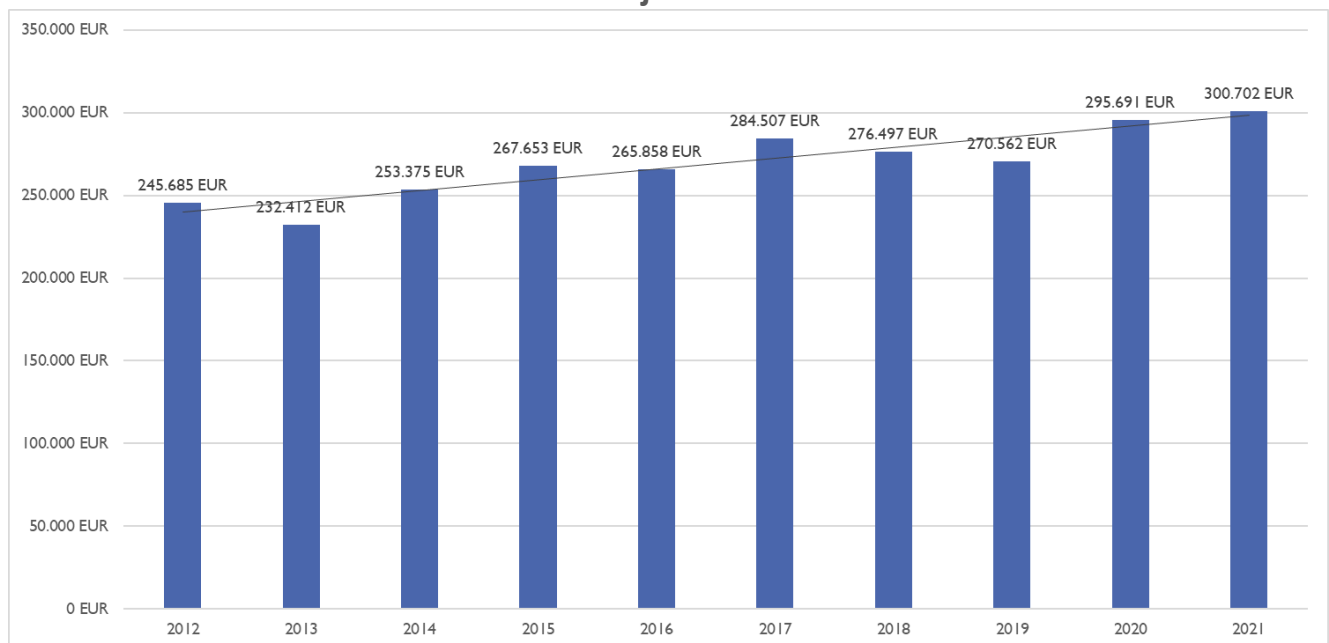
Slika: Prihodki iz naslova subvencij in dotacij v letu 2021*



Opomba*: Subvencije iz naslova na različnih razpisih odobrenih projektov.

Vir: Podatki iz Izkaza poslovnega izida PTP 2021.

Slika: Prihodki iz najemnin v letu 2021



Vir: Izkaz poslovnega izida

Poslovni odhodki so v l. 2021 znašali 766.553,48 EUR, od tega predstavljajo:

- stroški blaga, materiala in storitev 359.850,13 EUR;
 - o od tega so znašali stroški porabljenega materiala 76.399,11 EUR, kar zajema pretežno materialne stroške vezane na poslovno stavbo ter
 - o stroški storitev 283.451,02 EUR, ki obsegajo stroške povezane z upravljanjem in obratovanjem poslovne stavbe ter stroške povezane z izvajanjem projektov in programov tehnološkega parka.
- stroški dela 303.904,23 EUR,
- odpisi vrednosti 102.679,12 EUR, ki zajemajo predvsem amortizacijo osnovnih sredstev (86.370,48 EUR) ter prevrednotenje poslovnih odhodkov pri obratnih sredstvih,
- druge poslovne odhodke v višini 120,00 EUR, ki predstavljajo stroške izvršb in takse (sodišče, pri računu za vodo).

Dobiček iz poslovanja je v l. 2021 znašal 137.288,44 EUR.

Finančni odhodki so znašali 2.071,40 EUR (obresti za najeto posojilo za rekonstrukcijo poslovne stavbe).

Drugi prihodki so znašali 40.326,20 EUR (glavnino drugih prihodkov predstavlja povračilo škode po zavarovalni polici za škodni dogodek, manjši del pa donatorska sredstva in popravek odbitnega deleža).

Drugi odhodki so znašali 15,10 EUR.

Čisti dobiček poslovnega leta 2021 je znašal 139.496,28 EUR.