|  |
| --- |
| **OBRAZEC ZA NATEČAJ 3** |
| **IME in PRIIMEK:** |
| **ORGANIZACIJA:** |
| **MAIL:** |
| PREDLAGANI ČLAN ŽIRIJE (neobvezno) Ime in Priimek, mail/tel.: |
| **NASLOV idejnega načrt za ozaveščevalno - promocijski video:** |
| 1-2 A4 strani, Calibri 12pt  Vsebina idejnega načrta / zasnove scenarija za ozaveščevalno - promocijski video.  Kaj je namen izdelave promocijskega videa? Katere potrebe naslavlja?  Kje boste promocijski video objavili / predstavili?  Koliko ljudi ocenjujete da bo promocijski video dosegel? |
| *S sodelovanjem v natečaju soglašam, da moje podatke lahko projektna partnerja (GOLEA in Stritih, svetovanje za trajnostni razvoj, d.o.o.) uporabita za namen promocije in izvedbe projekta Reinforcing CLEAR-CLIMATE-CAPA ORRI.* |

Zgodbo pošlji do **10.10.2025 do 24:00** na [marta.stopar@golea.si](mailto:marta.stopar@golea.si) s pripisom **NATEČAJ** ali na naslov **GOLEA, Mednarodni prehod 6, 5216 Šempeter pri Gorici** s pripisom **NATEČAJ**.

O samem poteku natečaja lahko slediš tudi na spletni strani <https://www.golea.si/reinforcing/>.

Prijetno ustvarjanje vam želimo

Ekipa GOLEA in Stritih