

Primorski Tehnološki Park.

Poročilo o delu družbe Primorski tehnološki park d.o.o. za leto 2022

Marec 2023

Pripravila: mag. Tanja Kožuh

Vsebina

1	Nagovor direktorice	4
2	Izpostavljeni dosežki v letu 2022 v slikah	5
2.1.1	Inno Lab – Slovenski start:up leta 2022.....	5
2.1.2	Glossiq – prejemnik semenskega kapitala v višini 0,7 mio EUR	5
2.1.3	Direktorica PTP imenovana med 25 najvplivnejših žensk Slovenskega startup ekosistema. 5	
3	Kratka predstavitev Primorskega tehnološkega parka	6
4	Koncept programov Primorskega tehnološkega parka.....	7
5	Poročilo o delu za leto 2022.....	8
5.1	POPRI	8
5.1.1	Nacionalno podjetniško tekmovanje za mlade POPRI	9
5.1.2	Mednarodno podjetniško tekmovanje POPRI EUSAIR youth.....	15
5.1.3	Genius Olympiad, ZDA.....	16
5.1.4	POPRI znanje.....	17
5.2	GoStartup	22
5.2.1	Prepoznavanje podjetnih posameznikov in skupin (poziv za nosilce idej).....	23
5.2.2	GoStartup inkubator.....	24
5.2.3	GoStartup Akademija	24
5.2.4	GoStartup Master	25
5.2.5	GoStartup delavnice znanja.....	26
5.2.6	GoStartup mentorski program & ekspertno svetovanje	26
5.2.7	GoStartup Klub	27
5.2.8	GoStartup Business Meetup & Mreženjski dogodki za krepitev podjetniške skupnosti in startup ekosistema Primorskega tehnološkega parka	28
5.2.9	Podpora startup in scaleup podjetjem pri pridobivanju zagonskega, semenskega in tveganega kapitala	29
5.2.10	Podpora pri povezovanju gospodarstva z raziskovalnimi institucijami, institucijami znanja in kreativnim sektorjem	31
5.3	Marketing in odnosi z javnostmi	33
5.3.1	Startup Studio, radijske oddaje na radiu Robin.....	33
5.3.2	Objave v medijih	34
5.3.3	Promocijski dogodki in predstavitev dobrih praks Primorskega tehnološkega parka	36
5.3.4	Popolna prenova celostne grafične podobe POPRI.....	37
5.3.5	Postavitev nove spletne strani POPRI in EUSAIR POPRI Youth.....	38
5.3.6	Upravljanje spletnih strani in družbenih omrežij	39
5.3.7	Oprema skupnih prostorov v celostni podobi Primorskega tehnološkega parka	39
5.4	Projekti sofinancirani iz EU skladov.....	40

5.4.1	SIO-PTP-2020-2022 – podporne storitve subjektov inovativnega okolja (Evropski sklad za regionalni razvoj)	40
5.4.2	DIVA (Interreg Italija – Slovenija; strateški).....	40
5.4.3	NANOFORCE (Interreg Italija – Slovenija; strateški).....	40
5.4.4	Mladi podjetniki, LAS v objemu sonca (Evr. sklad za regionalni razvoj).....	41
5.4.5	REINSER - Refugees' Economic Integration through Social Entrepreneurship (INTERREG V-B Adriatic-Ionian ADRION Programme 2014-2020).....	41
5.4.6	ECHOES (Erasmus+).....	42
5.4.7	Projekt PoMP (Podpora mladim v podjetništvu) znotraj programa Norveški finančni mehanizmi 2014-2021, krepitev človeških virov	42
5.4.8	Supporting the Green Start-Ups of Tomorrow (Norveški finančni mehanizmi 2014-2021).....	42
5.5	Upravljanje in vzdrževanje prostorske infrastrukture	43
5.5.1	Coworking Primorskega tehnološkega parka	43
5.5.2	Oddajanje poslovnih prostorov v najem	44
5.5.3	Redno in investicijsko vzdrževanje poslovne stavbe ter intervencijska popravila	45
6	Finančno poročilo za leto 2022	46
6.1.1	Bilanca stanja na dan 31.12.2022.....	46
6.1.2	Izkaz poslovnega izida za leto 2022.....	49
7	Finančni kazalniki poslovanja in rasti družbe.....	51

1 Nagovor direktorice

Vsi, ki so del inovativne podjetniške skupnosti Primorskega tehnološkega parka se dobro zavedajo, kakšno moč ima ta skupnost. Upam trditi, da tako povezane start-up skupnosti ta trenutek v Sloveniji nima nihče. Njen rezultat so start-up podjetja s potencialom in scale-up podjetja z odličnimi rezultati.

Jeseni 2022 so nas na Javni agenciji SPIRIT Slovenija vprašali, **kdo je start-up zgodba PTP leta 2022?** Začeli smo naštevati imena, a od nas so želeli samo eno. In čeprav bi ta ena lahko bila zgodba vsakega od naših start-up podjetij, smo se na koncu morali odločiti za tisto eno, ki najbolj tipično predstavlja to, kar se pri nas dogaja. To je zgodba Teji Bajt in Innoboxu.

Teja Bajt se je v GoStartup vključila jeseni 2019. Razvijala je znanstvene krožke z vizijo, da vzpostavi franšizo. Zgodil se je Covid, ki je njeno dejavnost popolnoma onemogočil. S pomočjo mentorjev naše podjetniške skupnosti je uspešno 'pivotirala' (op. spremenila poslovni model). Nastal je Innobox zabojček in marca 2020 tudi novo start-up podjetje Inno Lab. V prvem letu je podjetje doseglo 30.000 EUR prihodkov, v naslednjem pa je prihodke več kot potrojilo. Podjetje širi ekipo in raste.



Inno Lab je v dveh letih uspel pridobiti zagonski in semenski kapital v skupni višini skoraj 130.000 evrov. Slovenska javnost Innobox pozna iz edicije Štartaj Slovenija 2021, verjetno pa le malokdo ve, da je Innobox preko Amazona vstopil tudi na tuji trg.

Inno Lab je leta 2022 postal Slovenski start:up leta. To, da je Slovenski start:up leta postalo podjetje iz Primorskega tehnološkega parka se je zgodilo prvič. Doslej so se naši start-upi uvrščali le med pet finalistov, kar je sicer tudi izjemen uspeh.

Jeseni so podeljevali **priznanja Slovenske start-up skupnosti za največji podjetniški preskok leta.** Samo tri podjetja iz vse Slovenije so prejela to priznanje, in kar dve sta iz našega tehnološkega parka: Inno Lab in Protectus. Zanimivo je, da je prav soustanovitelj in direktor podjetja Protectus, Matej Peršolja, hkrati tudi mentor Teji Bajt.

In prav **mentorstvo je eden najpomembnejših gradnikov start-up ekosistema Primorskega tehnološkega parka.** Namreč, ko podjetniki vstopajo na svojo prvo podjetniško pot je izjemno pomembno, da imajo krog ljudi, ki jim pri tem pomagajo. Pri nas to odlično poteka znotraj skupnosti. Naši najboljši mentorji so podjetniki, ki so uspeli razviti ponavljajoč in rastoč posel. Edinstven doprinos skupnosti je, da si **naši mentorji osebno prizadevajo, da bi start-upi, ki jim mentorirajo, resnično uspeli.**

Primorski tehnološki park ni samo ekipa sodelavcev, Primorski tehnološki park je celotna podjetniška skupnost in vsi deležniki, ki nam pomagajo uresničevati poslanstvo in dosegati cilje, zato da mladim lahko damo priložnost, da uresničujejo svoje ideje, podjetjem pa da se razvijajo in rastejo.


mag. Tanja Kožuh, direktorica

2 Izpostavljeni dosežki v letu 2022 v slikah

2.1.1 Inno Lab – Slovenski start:up leta 2022

Naziv Slovenski start:up leta si lahko prisluži inovativno startup podjetje s potencialom rasti na globalnih trgih. Slovenski start:up leta je ambasador slovenskega startup podjetništva, ki s svojimi dosežki, dejanji, ugledom in razvojnim potencialom predstavlja novo generacijo slovenskih inovativnih podjetnikov.

Več: <https://www.startup.si/sl-si/novica/slovenski-start-up-leta-2022-je-podjetje-innolab>



2.1.2 Glossiq – prejemnik semenskega kapitala v višini 0,7 mio EUR

Glossiq razvija virtualnega pomočnika, ki rešuje najpogostejše izzive v lepotni industriji. V letu 2022 so uspešno zaključili investicijo v višini 0,7 mio EUR, ki sta jim jo omogočila Slovenski podjetniški sklad in Poslovni angeli Slovenije.



2.1.3 Direktorica PTP imenovana med 25 najvplivnejših žensk Slovenskega startup ekosistema

Vestbee, vodilna platforma za iskanje povezav za startupe in vlagatelje v CEE, je v letu 2022 objavila seznam 25 najvplivnejših žensk Slovenskega startup ekosistema. Mednje so uvrstili tudi direktorico Primorskega tehnološkega parka, mag. Tanjo Kožuh. Več info: <https://rb.gy/wc3zrg>



Tanja Kožuh



startup mentor,
CEO at Technology Park

3 Kratka predstavitev Primorskega tehnološkega parka

- **Osnovni podatki:** Primorski tehnološki park d.o.o., Menarodni prehod 6, Vrtojba, 5290 Šempeter pri Gorici; leto ustanovitve: 2000.
- **Družbeniki (delež):** Občina Šempeter-Vrtojba (49,7837%), Mestna občina Nova Gorica (43,8295%), Občina Renče-Vogrsko (5,9541%), Univerza v Novi Gorici (0,1442%), Mahle Letrika d.o.o. (0,1442%), Elektro Primorska d.d. (0,1442%)
- **Namen ustanovitve:** Primorski tehnološki park je bil ustanovljen z namenom dviga tehnološkega nivoja, zaposlenosti, produktivnosti ter razvoja podjetništva in konkurenčnosti gospodarstva regije.
- **Poslanstvo:** Primorski tehnološki park podjetnim posameznikom, zagonskim (startup) ekipam in podjetjem omogoča pogoje za učinkovit zagon in razvoj ter hitrejšo rast in prodor na globalni trg. Razvija in privzema sodobne podjetniške pristope, ustvarja motivacijsko poslovno okolje, spodbuja razvoj podjetnih veščin med mladimi ter ustvarja nove generacije podjetnikov in podjetnih posameznikov, ki bodo prevzemali najpomembnejša delovna mesta v gospodarstvu in javnem sektorju.
- **Vizija:** Razvijati in graditi dinamično, močno in vplivno podjetniško skupnost ambicioznih in proaktivnih podjetnikov, mentorjev, investorjev, drugih posameznikov, ki bo umeščena med tri najpomembnejše startup ekosisteme v Sloveniji.
- **Dejavnost:** Opređelujeta jo Akt o ustanovitvi in Statut Primorskega tehnološkega parka d.o.o.. Osnovni sklopi dejavnosti so iskanje poslovnega interesa, preverjanje in ocenjevanje poslovnih idej ter pomoč pri ustanovitvi podjetja, svetovanje in podpora pri razvoju, rasti in internacionalizaciji podjetij, povezovanje in razvijanje poslovne sinergije ter združevanje tržnih interesov, dostop do infrastrukture in dajanje poslovnih prostorov v ugoden najem ter prispevanje k zagotavljanju ugodnih pogojev za razvoj podjetništva v regionalnem okolju.
- **Mednarodna definicija tehnoloških parkov:** Skladno z definicijo mednarodnega združenja tehnoloških parkov (IASP) je vloga znanstvenih, tehnoloških in raziskovalnih parkov¹:
 - spodbujanje in upravljanje pretoka znanja in tehnologij iz univerz v podjetja,
 - lajšanje komunikacije med podjetji, podjetniki in tehničnim kadrom,
 - zagotavljanje okolja, ki spodbuja inovacije, ustvarjalnost in kakovost,
 - osredotočanje na podjetja in raziskovalne institucije ter na talente – podjetnike in strokovni kader,
 - omogočanje pogojev za nastanek novih podjetij skozi inkubacijo in spin-off mehanizme ter pospeševanje rasti malih in srednje velikih podjetij,
 - povezovanje v mednarodne mreže, ki združujejo številna inovativna podjetja in raziskovalne institucije z namenom hitrejše internacionalizacije podjetij iz regije.

¹ www.iasp.ws

4 Koncept programov Primorskega tehnološkega parka

Koncept programov Primorskega tehnološkega parka obsega dve produktni znamki (GoStartup in POPRI) ter horizontalne programe, ki so namenjeni razvoju in rasti produktnih znamk in družbe kot celote.

GoStartup

Inkubator za zagon, razvoj in hitro rast perspektivnih podjetij.

Ciljne skupine:

- potencialni podjetniki (inovativni in kreativni posamezniki s podjetniškimi idejami),
- podjetniki začetniki in zagonska (startup) podjetja,
- inovativna, razvojno usmerjena in hitrorastoča podjetja,
- raziskovalne institucije in institucije znanja.

Ključne skupine aktivnosti:

- GoStartup akademija & master program
- Mentorstvo in ekspertno svetovanje
- Specializirane delavnice za startupe
- Startup klub (Junior & Senior)
- Razvoj specializiranih podjetniških programov

POPRI

Prvi stik mladih s podjetništvom že v času izobraževanja; razvoj veščine podjetnosti.

Ciljne skupine:

- mladi (od 7. razreda OŠ do 29. let)
- potencialni podjetniki (inovativni in kreativni posamezniki s podjetniškimi idejami)

Ključne skupine aktivnosti:

- nacionalno in mednarodno tekmovanje v podjetnosti mladih POPRI
- izobraževanja in delavnice za razvoj samoiniciativnosti, podjetnosti, inovativnosti in kreativnosti mladih

Horizontalni programi:

- **zagotavljanje in fleksibilno upravljanje prostorske infrastrukture** za naselitev in delovanje podjetij (upravljanje poslovne stavbe PTP: coworking, pisarne, delavnice, skupni prostori),
- **marketinške aktivnosti in odnosi z javnostmi**, ki omogočajo promocijo, prepoznavnost Primorskega tehnološkega parka ter nagovarjajo ciljne skupine ter
- **razvoj projektov in mednarodno sodelovanje**, ki predstavlja glavni vir financiranja za razvoj, rast in specializacijo vsebin produktnih znamk in družbe kot celote.

5 Poročilo o delu za leto 2022

5.1 POPRI

POPRI je trajnosten, uspešen in rastoč projekt, ki poteka na območju celotne države, od leta 2021 pa tudi mednarodno za države Jadransko-jonske makro regije. Namenjen je mladim od 7. razreda OŠ do 29. leta starosti. Omogoča jim razvoj inovativnosti, ustvarjalnosti, samoiniciativnosti in podjetnosti ter s tem boljše zaposlitvene možnosti. **Mlade navdihuje in motivira ter jim daje priložnost za razvoj veščin inovativnosti, ustvarjalnosti, samoiniciativnosti in podjetnosti.**

POPRI vključuje in povezuje različne deležnike v Sloveniji in tujini kot izobraževalne institucije (osnovne in srednje šole, visokošolski zavodi, fakultete), mentorje iz gospodarske in akademske sfere, občine in državne institucije (Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologije, Javno agencijo SPIRIT, Slovenski podjetniški sklad), razvojne agencije, mladinske organizacije in druge podobne organizacije, ki so trdno prepričane, da je razvijanje veščin samoiniciativnosti in podjetnosti temeljnega pomena za mlade v družbi, ki temelji na znanju.

POPRI zagotavlja **enotno presojo podjetniških idej mladih na nacionalni ravni**, ki jo opravi komisija, sestavljena iz kvalificiranih strokovnjakov (podjetnikov, menedžerjev, investorjev, podjetniških pedagogov, predstavnikov akademske sfere). **Podjetjem omogoča identificiranje talentiranih posameznikov** za štipendiranje, pripravništvo in zaposlitev.

Ciljne skupine:

- **mladi** (od 7. razreda OŠ do 29. let)
- **potencialni podjetniki** (inovativni in kreativni posamezniki s podjetniškimi idejami)

Namen POPRI je:

- **razvoj veščin in kompetenc podjetnosti, inovativnosti in ustvarjalnosti mladih**, z namenom aktivacije talentov in izboljšanja zaposlitvenih možnosti mladih ter
- **podpora procesu razvoja podjetniške ideje** (ang. proof of concept), z namenom preverjanja podjetniških idej, razvoja učinkovitega poslovnega modela ter načrtovanja njegove uresničitve

POPRI sestavljata dva sklopa:

- **tekmovanje** (regijsko, nacionalno, mednarodno)
- **znanje** (podjetniški eksperiment, startup izziv, podjetniške delavnice za mlade, podjetniške mentorje in predstavnike izobraževalnih institucij)

5.1.1 Nacionalno podjetniško tekmovanje za mlade POPRI

POPRI je podjetniško tekmovanje za mlade na katerem posamezniki ali skupine do 5 članov tekmujejo s podjetniško idejo, ki jo razdelajo v poslovni model po sodobnih (vitkih) metodologijah podjetništva.

Namen tekmovanja POPRI je prispevati k dvigu sposobnosti mladih za uresničevanje svojih zamisli ter jim omogočiti, da svoje ideje predstavijo javnosti, dobijo povratno informacijo ter se povezujejo z vrstniki, mentorji in podjetniki.

Cilj tekmovanja POPRI je spodbuditi mlade, da svoje ideje na podjeten način razvijejo v nove izdelke in storitve ter zanje izdelajo učinkovite podjetniške zgodbe. Podjetniško tekmovanje POPRI pokriva območje celotne Slovenije.

Nacionalno tekmovanje POPRI je zastavljeno kot dvostopenjsko:

- **Regijski pred-izbori na štirih lokacijah po Sloveniji:** V Vrtojbi, Ljubljani, Novem mestu in Velenju se pred-izbori izvajajo v sodelovanju z **regionalnimi partnerji:** Tehnološki park Ljubljana, SAŠA inkubator, Velenje in Podjetniški inkubator Podbreznik, Novo mesto. Tri najboljše ekipe iz vsake starostne kategorije (skupaj 12 ekip iz vsake kategorije) se uvrstijo na nacionalno tekmovanje.
- **Nacionalno tekmovanje:** Poteka v Novi Gorici za ekipe, ki se na regijskih pred-izborih uvrstijo v finale (skupaj 36 ekip; po 12 ekip iz vsake starostne kategorije). V finale uvrščene ekipe pred nacionalno komisijo, ki jo sestavljajo podjetniki in menedžerji, predstavijo svoje podjetniške projekte (podjetniška ideja razvita v poslovni model in predstavljena v obliki 5-minutnega 'pitcha').

Nagradni sklad:

- 30.000 EUR (denarne nagrade)
- študenti in mladi do 29. let ter dijaki: zmagovalci se uvrstijo na mednarodno tekmovanje EUSAIR POPRI Youth (Tirana, Albanija)
- študenti in mladi do 29. let izmenjava Erasmus+
- dijaki: ekipe, ki zasedejo 1., 2. in 3. mesto se uvrstijo na mednarodno tekmovanje Genius Olympiad – business (New York, ZDA)
- osnovnošolci: tečaj video produkcije in ogled RTV Slovenija
- materialne nagrade.

Glavni organizator tekmovanja POPRI je Primorski tehnološki park.

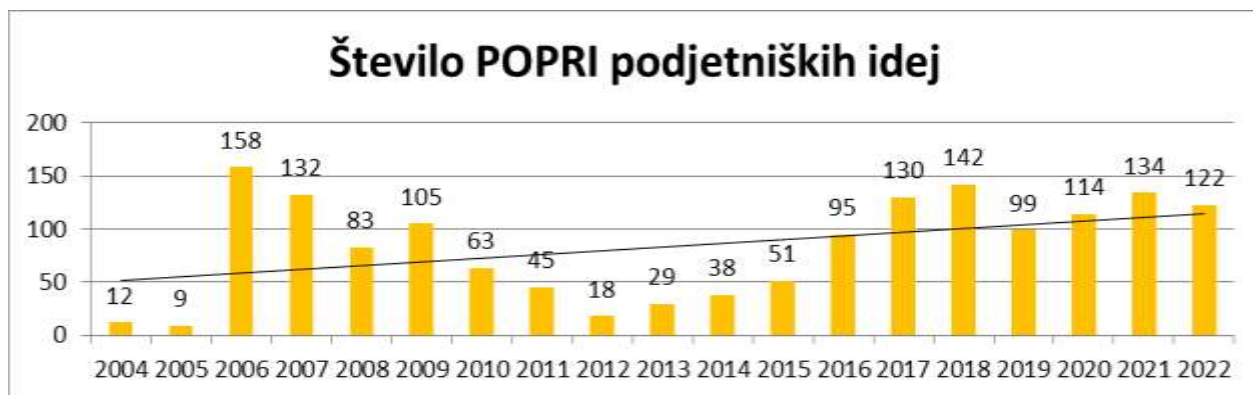
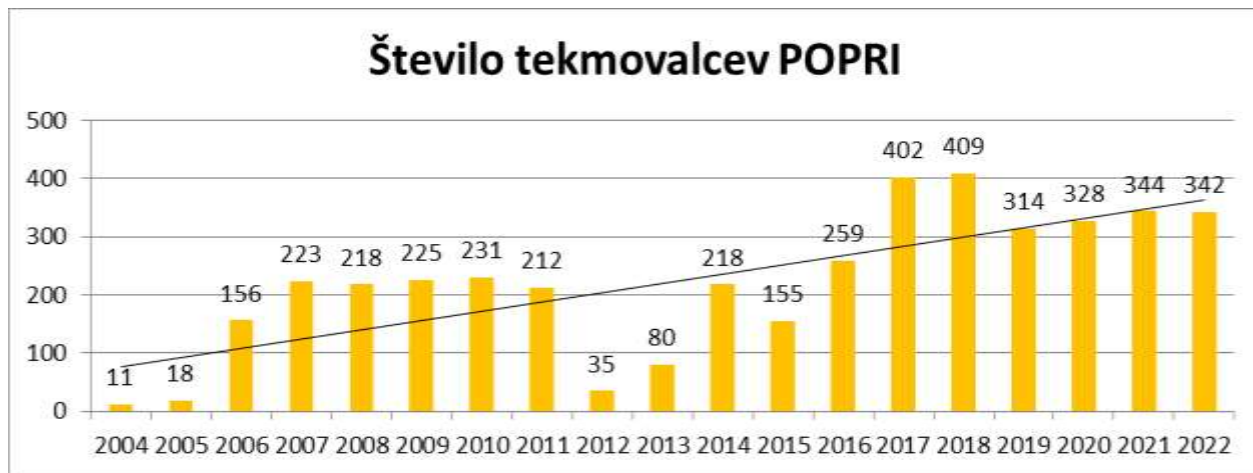
Predvideni soorganizatorji tekmovanja POPRI v letu 20212:

- Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo,
- Javna agencija SPIRIT,
- Slovenski podjetniški sklad,
- Mestna občina Nova Gorica,
- Občina Šempeter-Vrtojba.

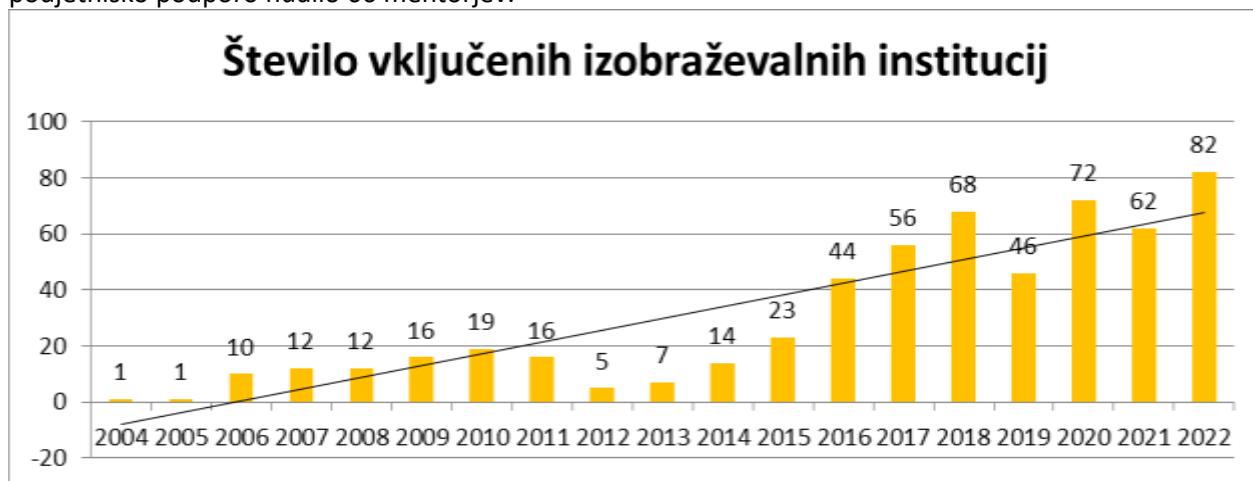
Več informacij: www.popri.si

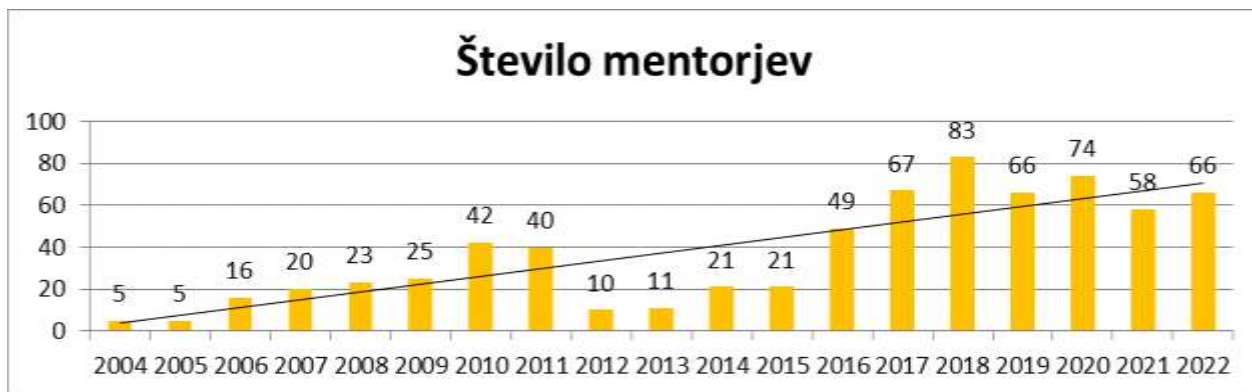
Sledite nam: www.facebook.com/popripopri & Instagram [tekmovanje.popri](https://www.instagram.com/tekmovanje.popri)

Kazalniki nacionalnega tekmovanja POPRI: V letu 2022 se je 342 mladih med 12 in 29 letom starosti preizkusilo v reševanju problemov na inovativen način in svoje rešitve predstavilo s poslovnim modelom.



Tekmovalci so se prijavili iz 82 različnih izobraževalnih institucij, pri pripravi na tekmovanje jim je podjetniško podporo nudilo 66 mentorjev.





Nacionalno podjetniško tekmovanje POPRI 2023 so podprli številni partnerji



Kliping POPRI 2022

Splet

<https://www.24ur.com/novice/slovenija/gorsin-in-bozic-z-inovativno-podjetnisko-idejo-najboljsa-med-98-popri.html>

<https://www.sta.si/3022655/postojncani-novomescanke-in-ljubljancani-drzavni-prvaki-v-podjetniskem-tekmovanju-popri>

<https://www.rtvlo.si/gospodarstvo/postojncani-novomescanke-in-ljubljancani-drzavni-prvaki-v-podjetniskem-tekmovanju-popri/618435>

<https://www.gov.si/novice/2022-04-06-popri-2022-v-novi-gorici-zmagali-mladi/>

<https://www.mamarketing.si/blog/zakljucna-prireditvev-popri-2022/>

https://www.dolenjskilst.si/2022/04/06/259932/novice/dolenjska/Novomescanke_drzavne_prvakinje_v_podjetniskem_tekmovanju_Popri/

<https://www.tp-lj.si/sl/novice/v-finalu-tekmovanja-popri-zmagala-ekipa-mladih-talentov-pod-vodstvom-nasega-mentorja-2022-04-12>

<https://www.osfram.si/2022/04/06/tekmovanje-popri-razvijanje-podjetniskih-idej/>
<https://icra.si/aktualno/386/ucenci-os-cerkno-dosegli-odlicno-3-mesto-na-tekmovanju-v-podjetniskih-idejah-mladih-popri/>
<https://www.idrija.com/ivo-boscarol-izro%C4%8Dil-nagrada-mladim-cerk>
<https://www.postojna.si/objava/616398>
https://www.lokalne-ajdovscina.si/article/2022041515511894/podjetnisko_resevanje_izzivov/

Tisk

<https://www.dnevnik.si/1042986959>
<https://www.dnevnik.si/1042986959/gazela/novice/naj-podjetniske-ideje-mladih>
<https://notranjskoprimorske.si/2022/04/postojnski-osnovnosolci-z-najboljso-podjetnisko-idejo/>
<https://www.primorske.si/slovenija/mladi-postojnski-podjetniki-z-najboljso-idejo-prep>

TV

Podjetno naprej

<https://365.rtvsl.si/arhiv/podjetno-naprej/174866765>

Primorski dnevnik in Dnevnik RTV Slovenija

<https://365.rtvsl.si/arhiv/porocila/174863971>

24 ur – prispevek 1

<https://www.24ur.com/novice/slovenija/gorsin-in-bozic-z-inovativno-podjetnisko-idejo-najboljsa-med-98-popri.html>

24 ur zvečer – prispevek 2

<https://www.24ur.com/novice/slovenija/gorsin-in-bozic-z-inovativno-podjetnisko-idejo-najboljsa-med-98-popri.html>

24 ur zvečer – intervju

<https://www.24ur.com/novice/slovenija/gorsin-in-bozic-z-inovativno-podjetnisko-idejo-najboljsa-med-98-popri.html>

Podjetno naprej

<https://www.rtvsl.si/rtv365/arhiv/174881593?s=tv>

RADIO

Radio Robin

<https://www.robin.si/dobre-novice/tudi-boscarola-so-prepricale-pravljice/>

Radio Koper

<https://365.rtvsl.si/arhiv/opoldnevnik/174319065>

ALPSKI VAL

<http://www.primorskival.si/novica.php?oid=17131>

5.1.1.1 POPRI Regijski pred-izbori

POPRI regijski pred-izbori so potekali na štirih lokacijah po Sloveniji (Vrtojba, Ljubljana, Novo mesto in Velenje). V Vrtojbi je regijski pred-izbor organiziral Primorski tehnološki park, v Ljubljani regijski partner Tehnološki park Ljubljana, v Novem mestu regijski partner Podjetniški inkubator Podbreznik in v Velenju regijski partner SAŠA inkubator.

Namen regijskih pred-izborov je pred selekcija ekip za uvrstitev v finale tekmovanja POPRI, ki poteka v Novi Gorici.



5.1.1.2 Finale tekmovanja POPRI – tekmovalni del

Finale tekmovanja se je odvijal v Novi Gorici v torek, 5.4.2022 na dveh lokacijah, v dvoranih Kulturnega doma Nova Gorica in v gledališki dvorani Gimnazije Nova Gorica.

V finale uvrščene ekipe je ocenjevala nacionalna POPRI komisija, ki so jo sestavljali podjetniki, menedžerji in predstavniki nacionalnih oblasti.

Za zmago se je potegovalo 36 ekip iz vse Slovenije, ki so se na štirih regijskih pred-izborih uvrstile v finale. Med finalisti sta bili tudi dijaški ekipe E-košara iz Gimnazije Nova Gorica in Špateste iz Biotehniške šole v Šempetru.



Nacionalna POPRI komisija

ŠTUDENTI IN MLADI DO 29 LET	
Ana Mrzlikar	SPIRIT Slovenija, javna agencija
Marjan Batagelj	Postojnska jama d.d.
Elvis Janežič	Instrumentation Technologies d.o.o.
Luka Mali	MakerLab Ljubljana

DIJAKI	
Mateja Grobelnik	Slovenski podjetniški sklad
Matej Peršolja	Protectus Technologies, Inc.
Nina Dremelj	Poslovni angeli Slovenije
Manca Šalehar	Wolt d.o.o. Slovenija
OSNOVNOŠOLCI	
mag. Jana Beton	Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo
Nika Kristina Butina	Epidemic d.o.o.
Mateja Lavrič	Kolektor Ventures d.o.o.
Rado Daradan	Hooray Studios d.o.o.



5.1.1.3 Finale tekmovanja POPRI – spremljevalni vsebinski program

Po zaključku dopoldanskega tekmovalnega programa in organiziranem kosilu za tekmovalce, mentorje in člane nacionalne komisije, je sledil popoldanski spremljevalni program, ki je obsegal več aktivnosti:

1. Obisk E-hiše in legorobotika, Xcenter



2. Okrogla miza, Kulturni dom Nova Gorica, velika dvorana

Na okrogli mizi so sodelovali:

- **Ivo Boscarol**, ki je z mladimi delil svoje podjetniške izkušnje
- **Rebeka Udvinc**, mlada podjetnica iz podjetja Beesmetic, ki je pred leti kot dijakinja zmagala na POPRI in
- **Nika Krstina Butina**, ustanoviteljica startup podjetja Epidemic.



5.1.1.4 Finale tekmovanja POPRI – večerna slavnostna prireditev z razglasitvijo zmagovalcev

Slavnostna prireditev in razglasitev zmagovalcev, ki se je je udeležilo več kot 300 gostov, je potekala v Kulturnem domu Nova Gorica. Slavnostni govorci:

- župan Mestne občine Nova Gorica, dr. Klemen Miklavič
- v.d. direktorja Javne agencije SPIRIT Slovenija, g. Rok Capl
- direktorica Primorskega tehnološkega parka, mag. Tanja Kožuh

Posebni gost iz gospodarstva Ivo Boscarol je podelil posebno nagrado v višini 3.000 EUR za najbolj navdihujoč poslovni model po njegovem izboru, ki ga je prejela ekipa osnovnošolcev z idejo 'e-fairytails' iz Postojne. Dogodek je povezoval Klemen Bunderla, glasbeni gost: Nipke.



Posnetek celotne prireditve je na voljo na YouTube POPRI – na tej [povezavi](#).

5.1.2 Mednarodno podjetniško tekmovanje POPRI EUSAIR youth

Tekmovanje POPRI je v letu 2021 postalo tudi mednarodno, in sicer v okviru slovenskega predsedovanja EUSAIR (Strategija EU za Jadransko-jonsko regijo) je tekmovanje za mlade iz 9-ih držav Jadransko-jonske makro regije potekalo v Izoli.

V letu 2022 se je tekmovanje odvijalo v Tirani, Albanija, 16. in 17. maja. Dijaki in študenti iz **8 evropskih držav** so se drugič zapored potegovali za zmago s svojimi inovativnimi idejami v obliki poslovnih modelov. Ocenjevala jih je mednarodna komisija strokovnjakov in podjetnikov. Dogajanje je potekalo v okviru EUSAIR Foruma, ki je letos potekal v okviru albanskega predsedovanja Jadransko – jonski makro regiji v Tirani.

Tekmovanja se je udeležilo **25 tekmovalcev**. Podjetniško komisijo je sestavljalo 6 članov iz Slovenije, Albanije in Hrvaške.

Tekmovanje je organiziral Primorski tehnološki park ob podpori Ministrstva za zunanje zadeve in Službe vlade RS za razvoj in kohezijsko politiko in Ministrstva za zunanje zadeve ter v soorganizatorstvu z albanskim partnerjem Auleda Vlore.

Mladi so svoje podjetniške ideje predstavili v dveh kategorijah 1) dijaki ter 2) študenti in mladi do 29. let. Podjetniške projekte je ocenjevala mednarodna komisija strokovnjakov in podjetnikov. Slovenijo sta na mednarodnem tekmovanju POPRI EUSAIR Youth predstavljali ekipi finalistov iz obeh kategorij in

nacionalnega tekmovanja POPRI 2022. Nagradni sklad za zmagovalce je s pomočjo sponzorjev zagotovil Primorski tehnološki park.



5.1.3 Genius Olympiad, ZDA

Nacionalno tekmovanje POPRI je od leta 2017 tudi **predseleksijsko tekmovanje za neposredno uvrstitev dijakov na svetovno tekmovanje Genius Olympiad - kategorija podjetništvo, ki poteka v Oswego, New York v ZDA**. Dijaške ekipe, ki se na nacionalnem tekmovanju POPRI uvrstijo na prva tri mesta imajo pravico neposredne uvrstitve v prvo fazo selekcije na Genius Olympiad. Primorski tehnološki park dijaškim ekipam krije kotizacijo za nastop na mednarodnem tekmovanju ter jim nudi mentorstvo za učinkovit nastop in prepričljivo predstavitev poslovnega modela v angleškem jeziku ter pokrili stroške kotizacije.

Tekmovanje Genius Olympiad je potekalo 18.6.2022. Ekipa dijakinj 'Tikva', ki se je preko nacionalnega tekmovanja POPRI uvrstila na svetovno tekmovanje Genius Olympiad, New York, ZDA (junij 2022) je osvojila posebno nagrado 'Honorable Mention Certificate'. Ekipo predstavljajo Lara Širovnik, Petra Ouček, Luna Kočar, Lena Kočar, Lia Bauer, vse iz Gimnazije Franca Miklošiča Ljutomer ter mentorici Nina Žuman in Mateja Godec. Na tekmovanju Genius Olympiad je v letu 2022 sodelovalo 1.609 podjetniških ekip. Ekipa Tikva je na POPRI 2022 osvojila 3. mesto s podjetniškim projektom naravne nočne kreme za obraz z bučnim oljem.



5.1.4 POPRI znanje

5.1.4.1 POPRI Podjetniški eksperiment za osnovnošolce

Za osnovnošolce od 7. do 9. razreda smo organizirali program **POPRI Podjetniški eksperiment**, ki poteka v obliki interesne dejavnosti (**vsaj 26 pedagoških ur**) na več osnovnih šolah v Goriški regiji. Namen programa je mladim čim bolj zgodaj omogočiti, da se s pomočjo podjetnega razmišljanja in timskega dela naučijo iskati inovativne rešitve za konkretne probleme ljudi in družbe, snovati in razvijati nove izdelke in storitve, izdelati enostavne prototipe ter svoje podjetniške zamisli učinkovito predstaviti. Mladi na ta način razvijajo kompetence samoiniciativnosti in podjetnosti, ki jih bodo potrebovali ob vstopu na trg dela.

S sodelovanjem v programu Podjetniški eksperiment učenci:

- pridobijo znanje iz najsodobnejših podjetniških metodologij,
- razvijajo osebne lastnosti kot so ustvarjalnost, samoiniciativnost, sprejemanje tveganja in odgovornosti, samozavest,
- spoznajo pristope kreativnega reševanja problemov in podjetnega razmišljanja,
- dobijo usmeritve pri oblikovanju podjetniške ideje in pripravi poslovnega modela,
- se pomerijo v veščinah komuniciranja in javnega nastopanja.

Na podjetniških delavnicah gostimo tudi podjetnike in menedžerje, ki udeležencem predstavijo svojo podjetniško ali karierno izkušnjo.

V šolskem letu 2021/22 je interesna dejavnost Podjetniški eksperiment potekala za osnovnošolce:

- OŠ Frana Erjavca (xCenter)
- OŠ Solkan (xCenter)
- OŠ Šempas (na šoli)
- OŠ Alojza Gradnika Dobrovo (na šoli)

V šolskem letu 2022/23 je interesna dejavnost Podjetniški eksperiment potekala za osnovnošolce (na šolah):

- | | |
|-----------------------|------------------------------|
| - OŠ Frana Erjavca | - OŠ Šempas |
| - OŠ Solkan | - OŠ Alojza Gradnika Dobrovo |
| - OŠ Milojke Štrukelj | - OŠ Kanal |
| - OŠ Ivana Roba | - OŠ Deskle |



5.1.4.2 POPRI Startup izziv za dijake

V sodelovanju s srednjimi šolami na Goriškem smo izvedli dve **3-dnevni intenzivni delavnici** na kateri so dijaki svoje ideje razvijali v izdelke, storitve in zanje izdelali poslovni model. Delavnice so temeljile na sodobnih pristopih vitkega podjetništva (lean startup). Namen programa je dijakom ponuditi možnost, da razvijajo kompetence samoiniciativnosti in podjetnosti.

S sodelovanjem dijaki pridobijo in okrepijo:

- znanje iz najsodobnejših podjetniških metodologij,
- osebne lastnosti kot so ustvarjalnost, samoiniciativnost, sprejemanje tveganja in odgovornosti, samozavest.
- veščine kreativnega reševanja problemov, podjetnega razmišljanja in javnega nastopanja,
- usmeritve pri oblikovanju podjetniške ideje in pripravi poslovnega modela,
- vpogled v delo in možnost sodelovanja s podjetniki iz lokalnega okolja,
- nova poznanstva in nepozabno izkušnjo.

V letu 2022 smo izpeljali dva POPRI startup izziva za dijake:

- **prva izvedba** je potekala od 17. do 19. januarja 2022 za dijake Gimnazije Nova Gorica in Šolskega centra Nova Gorica (na Gimnaziji v Novi Gorici), sodelovalo je 22 dijakov;
- **druga izvedba** je potekala od 10. do 12. novembra 2022 za dijake Gimnazije Nova Gorica (v Primorskem tehnološkem parku in na Gimnaziji v Novi Gorici), sodelovalo je 21 dijakov.



5.1.4.3 POPRI 2-dnevno izobraževanje za ravnatelje osnovnih in srednjih šol iz Slovenije

V okviru projekta POMP je v Goriških brdih potekala 2-dnevna podjetniška delavnica za ravnatelje osnovnih in srednjih šol iz vse Slovenije v okviru katere so udeleženci spoznali, kako mlade motivirati in voditi skozi razvoj veščin podjetnosti, kako uvajati podjetniške kompetence v izobraževanje, predstavljene so bile dobre prakse POPRI, udeleženci pa so si izmenjali tudi izkušnje.



5.1.4.4 Tri dnevni POPRI Startup izziv/vikend za študente in potencialne podjetnike,

Namen aktivnosti je podpora v procesu razvoja podjetniške ideje je nosilec podjetniških idej omogočati hitro, preizkušeno in učinkovito preverjanje poslovne priložnosti, razvoja delujočega poslovnega modela ter načrtovanje njegove uresničitve. Startup izziv je namenjen tudi pripravi na podjetniško tekmovanje POPRI. 3-dnevni startup izziv je potekal od 4. do 6. februarja 2022 na Dobrovem, Goriška brda. Organiziran je bil v sodelovanju z Mladinskim centrom Brda in Občino Brda.



5.1.4.5 POPRI motivacijske delavnice in okrogle mize

- POPRI okrogla miza in podjetniško srečanje v sodelovanju z RTV Slovenija, 22.6.2022

Na pobudo RTV Slovenija je Primorski tehnološki park sodeloval v sklopu projekta INFO4EU pri organizaciji zaključnega podjetniškega srečanja, na katerem so nekdanji in letošnji tekmovalci POPRI lahko izmenjali svoje izkušnje tudi z mednarodne ravni. Na okrogli mizi so sodelovali: Janez Dobnikar, Simathlon, Ema novak in Naja Kambič, Passionis, naravna sadna šminka, Andrej Peršolja, Kobi in Jana Birsa, Gina's Woofs. Prispevek je na voljo na tej povezavi: <https://www.rtv slo.si/rtv365/arhiv/174887786?s=tv>



- POPRI predstavitev na Next Talent HUB, Nova Gorica, 22.9.2022

Predstavitev podjetniškega tekmovanja POPRI mladim, ki so sodelovali v programu Next Talent HUB v organizaciji Business Solutions in Instrumentation Technologies.



- **POPRI predstavitev Podjetniškega eksperimenta, OŠ v Renčah, 22.9.2022**

V okviru dogodka so bile predstavljene veščine podjetnosti in za kaj vse jih v življenju potrebujemo.



- **POPRI okrogla miza, ŠOUP Koper, 14.10.2022**

POPRI ekipa je v sodelovanju s ŠOUP Koper organizirala okroglo mizo za študente na kateri sta svoj podjetniško pot predstavila dva mlada podjetnika Matjaž Kljajić, Gina's Woofs in Boštjan Pečar, Malner Cider. Dogodka se je udeležilo več kot 40 študentov.



- **POPRI okrogla miza, Gimnazija Nova Gorica, 24.11.2022**

POPRI ekipa je v okviru okrogle mize gostila Nino Jagodic iz podjetja Red Pitaya in Leni Stevanović iz Kluba Goriških študentov. Nina in Leni sta z dijaki delili izkušnje kako je poleg formalnega izobraževanja pomembna sestavina kariere tudi neformalno izobraževanje in udeleževanje na najrazličnejših tekmovanjih kot si tudi POPRI.



- **POPRI delavnica za učitelje in podjetniške mentorje, 25.-26. oktober 2022**

Dvodnevna delavnica z namenom izpopolnjevanja znanja in izmenjave izkušenj na področju podjetniškega mentoriranja mladim. Delavnice se je udeležilo 16 učiteljev iz Goriške regije.



- **POPRI Novinarska konferenca, 15.12.2022**

Lansiranje tekmovanja POPRI 2023 in napoved ambicij Primorskega tehnološkega parka, da Nova Gorica s POPRI lahko ponovno pridobi sloves mesta mladih ter postane v prihodnosti prestolnica podjetnosti mladih Evrope.



5.2 GoStartup

Spodbujanje nastajanja novih podjetniških podvigov lahko učinkovito prispeva k gospodarski rasti in zdravemu stanju gospodarstva. **Rezultat podjetniške aktivnosti se na ravni start-up podjetja v splošnem kaže v novostih (kot so na primer novi produkti in procesi, organizacijske inovacije, vstop na nove trge itd.), ki jih lahko povežemo z gospodarsko rastjo.** Ko je stopnja gospodarske rasti velika, raste število novih izdelkov in storitev, posledično se znižuje stopnja brezposelnosti, število zaposlitvenih priložnosti narašča, prav tako tudi kakovost življenjskega standarda. Vpliv start-up podjetij pa je povezan tudi s povečanjem ter inovativnosti in produktivnosti obstoječih podjetij ter posledično celotnega gospodarstva. Neprestano vstopanje in usihanje novih podjetij namreč ustvarja viharost in zaskrbljenost na eni strani, na drugi pa povzroča to, da usihajo manj produktivna podjetja in preživijo bolj produktivni, kar na splošno veča produktivnost celotnega gospodarstva.

Namen programa GoStartup je omogočiti celovito in visokokakovostno podporo za zagon, razvoj in rast inovativnih podjetij.

Inovativna, tehnološko usmerjena rastoča podjetja in podjetja s potencialom hitre (globalne) rasti v Sloveniji predstavljajo veliko neizkoriščeno priložnost za rast nacionalnega gospodarstva, ki zaradi svojih specifičnih značilnosti v povezavi z njihovo rastjo, potrebujejo posebno pozornost in aktivno podporo. PTP bo s specifičnimi programi, prilagojenimi ambicioznim podjetnikom in podjetjem s potencialom hitre (globalne) rasti, prispeval predvsem k večanju števila tistih podjetij, ki bodo v prihodnosti sposobna zaposlovati večje število ljudi (slednje se linearno odraža tudi v rasti gospodarstva ali blagostanju družbe). Iz vidika večanja dodane vrednosti, ustvarjanja novih zaposlitev in globalne konkurenčnosti so še posebej pomembna podjetja, ki izkoriščajo inovacije, nova znanja in tehnologije in ki imajo visok potencial za hitro in/ali globalno rast.

Cilji programa GoStartup:

- povečati prepoznavanje mednarodnih podjetniških priložnosti podjetij,
- pospešiti razvoj in rast inovativnih podjetij,
- povečati doseganje višje stopnje produktivnosti in dodane vrednosti na zaposlenega,
- izboljšati inovacijsko aktivnost, mednarodno konkurenčnost in internacionalizacijo,
- povečati potenciale podjetij za ustvarjanje novih zaposlitvenih možnosti.

Ciljne skupine:

- **zavonska (startup) podjetja**
- **hitro rastoča (scale up) podjetja**

Opredelitev pojmov:

- **zagonsko (startup) podjetje** je novonastalo podjetje, običajno mlajše od 5 let, ki izkorišča znanje za ustvarjanje novih inovativnih izdelkov ali storitev v pogojih izjemne negotovosti ter je od samega začetka usmerjeno na globalni trg.
- **Hitrorastoče (scaleup) podjetje** je visokotehnološko startup podjetje, ki v nekaj letih doseže izjemno hitro rast in razvoj. Ta podjetja so izjemno pomembna za lokalno okolje, ker povečujejo zaposlitvene možnosti prebivalstvu ter dodajajo vrednost gospodarstvu.

5.2.1 Prepoznavanje podjetnih posameznikov in skupin (poziv za nosilce idej)

Namen izvedbe aktivnosti za prepoznavanje podjetnih posameznikov in skupin je širiti nabor talentov, ki imajo inovativne ideje. Aktivnost zajema poziv za pritegnitev nosilcev idej ter preverjanje in vrednotenje idej ter vključevanje v programe PTP kot so delavnice za razvoj inovativne ideje v poslovni model, nudenje svetovanja in mentorstva.

V letu 2022 je PTP obravnaval 26 prijav, v inkubiranje pa sprejel 13 startup podjetij oz. ekip.

Primorski tehnološki park ima **poziv** za mlada inovativna podjetja in podjetniške projekte v ustanavljanju **odprt vse leto**.

Kdo se lahko prijavi?

- Podjetni posamezniki in skupine s podjetniškimi idejami, ki še nimajo ustanovljenega podjetja (dijaki srednjih šol, študenti višjih strokovnih šol in samostojnih visokošolskih zavodov ter univerz, kot tudi ostali odrasli, pedagoški delavci, raziskovalci).
- Podjetja v ustanavljanju.
- Ustanovljena podjetja mlajša od 36 mesecev.
- Podjetniška ideja, s katero se zainteresirani podjetni posamezniki ali skupne oziroma podjetja lahko prijavijo, mora reševati določen problem, razvijati nov izdelek, storitev ali proces na ovnovi lastnega znanja ter mora biti izvedljiva.

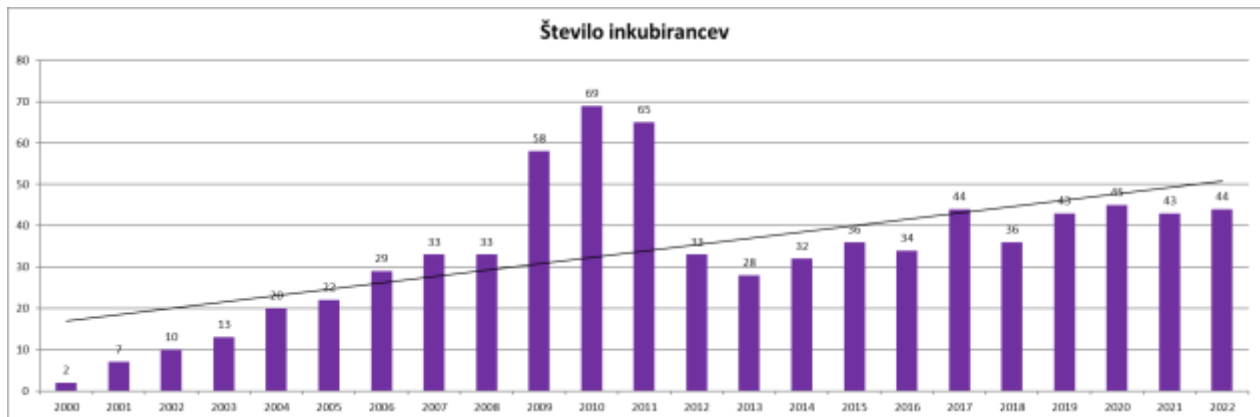
Zakaj se prijavit? Nosilci podjetniške ideje, ki bo pozitivno ocenjena in izkazala veliko tržnega potenciala, bodo lahko vključeni v podjetniško skupnost Primorskega tehnološkega parka, kjer bodo deležni:

- Brezplačnih podjetniških delavnic in izobraževanja.
- Svetovanja podjetniških mentorjev.
- Ugodenega najema poslovnih prostorov ali delovnega mesta v prostoru za sodelo (coworking).
- Pridobitve ugleda in kredibilnosti na trgu.
- Promocije.
- Pomoči pri iskanju proaktivnih sodelavcev.
- Dostopa do koristnih kontaktov in povezav.
- Sprejema v podjetniško skupnost motiviranih, proaktivnih in inovativnih podjetnikov.

5.2.2 GoStartup inkubator

V inkubator Primorskega tehnološkega parka je bilo v letu 2022 na novo sprejetih **13 novih podjetniških ekip oz. startup podjetij**.

Grafični prikaz skupnega števila inkubirancev po letih



Vir: Interni podatki PTP.

Statistike inkubiranja:

- **13 novih startup podjetij oz. ekip sprejetih v inkubator v letu 2022**
- **44 je skupno število inkubirancev v letu 2022**
- **10,7 je povprečno letno število novo sprejetih inkubirancev v obdobju 2000-2021**
- **33 je povprečno letno število inkubirancev v obdobju 2000-2021**

5.2.3 GoStartup Akademija

GoStartup Akademija je intenziven pospeševalniški program, kjer zagonska podjetja razvijejo temelje za hitro rast, pri čemer znanje črpajo neposredno iz izkušenj uspešnih podjetnikov, ki so že prehodili to pot. V letu 2022 je potekala od 3. oktobra do 21. novembra 2022.

GoStartup akademija je namenjena ustanoviteljem mladih podjetij (do 36 mesecev starosti). Omogoča jim, da čim hitreje in s čim manj napakami dosežejo preskok v razvoju. S pomočjo izkušenih mentorjev, ki so tudi sami podjetniki, skozi program optimizirajo svoje poslovne modele, osvojijo poglobljeno razumevanje kupcev in postavijo temelje učinkovite marketinške strategije.

V letu 2022 smo izpeljali 1 GoStartup Akademijo z 12-imi interaktivnimi 3-4 urnimi delavnicami. Vključenih je bilo 11 startup ekip oz. podjetij.

Predavatelji GoStartup Akademije:



Mitja Mikuž
Koordinator master obsevanosti
Inovacijski tehnološki park, voda
programa



Matej Peršolja
Predavatelj na
Varnosti Inja



Rok Gulič
samostojni inženir in
oblikovalski projektiv in strokovnik



Andrej Peršolja
CRM projektiv
Marketing in prodaja



Maja Voje
CEO pri Maja Voje Growth
marketing consulting



Boško Praštaló
Sprejemniški Slovenija, Prizivnik
and CEO Delatnik



Rok Stritar
Ustvarjalni in Chief Development
Klubus d.o.o.



5.2.4 GoStartup Master

GoStartup Master je sklop naprednih delavnic za hitro rastoča podjetja in podjetja s potencialom hitre rasti. Namenjena so obravnavanju ključnih vsebin podjetij v fazi hitre rasti.

V letu 2022 smo izpeljali 2 programa GoStartup Master, ki sta bila sestavljena vsakokrat iz treh delavnic v trajanju vsaj 3 ure.



5.2.5 GoStartup delavnice znanja

Namen GoStartup delavnic znanja je, da podjetjem s potencialom (hitre) rasti omogočimo pridobivanje in nadgradnjo ključnih znanj in kompetenc, ki jih potrebujejo za učinkovit razvoj, povečanje mednarodne konkurenčnosti in (hitro) rast podjetja.

Na delavnicah se udeleženci na praktičen način naučijo hitro in učinkovito izkoriščati mednarodne podjetniške priložnosti in možnosti za doseganje sinergij, da izboljšajo znanja in sposobnosti za vstop in poslovanje na mednarodnem trgu ter da pospešijo razvoj in (globalno) rast podjetja.

V letu 2022 smo izpeljali 15 tematskih delavnic znanja vsako v trajanju vsaj 3 ure. Skupaj se jih je udeležilo več kot 150 udeležencev (zaradi zagotavljanja kakovosti je število mest je omejeno).

Tematike GoStartup delavnic v letu 2022:

- Tik Tok
- Influencer marketing
- Instagram
- Google Adwords
- Google Analytics
- SEO optimizacija
- Prodaja na Amazonu
- Spletna trgovina, ki deluje
- Strategija rasti in go-to market strategija
- Internacionalizacija podjetja: ZDA
- Internacionalizacija podjetja: Kitajska
- Prodajni pogovori in zaključevanje v prodaji
- Market problem map
- Pozicioniranje
- Uporabno računovodstvo za startupe



5.2.6 GoStartup mentorski program & ekspertno svetovanje

Namen mentorskega programa je poglobljeno, dolgoročno individualno delo med podjetnikom oz. podjetniško skupin in mentorjem. Mentorstvo izvajajo notranji in zunanji mentorji. Zunanji mentorji so lahko samo tisti posamezniki, ki imajo lastne izkušnje pri razvoju idej, novih izdelkov in izgradnji podjetja.

Notranji mentorji so zaposleni na PTP, ki imajo potrebna znanja in kompetence iz področja razvoja in zagona startup podjetij.

Ekspertno svetovanje je namenjeno učinkovitemu reševanju in odpravljanju ovir iz specifičnih strokovnih področij. Ekspertne svetovalce izbiramo glede na specifične potrebe inovativnih podjetij (možna je vključitev domačih ali tujih ekspertov) z izkušnjami in referencami na izbranih ekspertnih področjih glede na potrebe podjetij.

V letu 2022 je bilo realiziranih 890 mentorskih in svetovalnih ur.

V program je bilo vključenih 51 podjetij.

V bazi PTP imamo več kot 100 preizkušenih mentorjev in ekspertnih svetovalcev.



5.2.7 GoStartup Klub

V Primorskem tehnološkem parku smo oblikovali **dva GoStartup kluba**; za ustanovitelje startup podjetij, ki so na začetku svoje poslovne poti ter za ustanovitelje startup in scaleup podjetij, ki na trgu že generirajo stabilne prihodke. Namen GoStartup kluba je medsebojna izmenjava izkušenj, medsebojna pomoč pri reševanju konkretnih izzivov ustanoviteljev na njihovi podjetniški poti, analiziranju idej in izmenjavi iskrenih povratnih informacij.

GoStartup klub je zaprtega tipa, v njem sodelujejo ustanovitelji na povabilo ekipe Primorskega tehnološkega parka.

V letu 2022 so srečanja v okviru GoStartup kluba potekala redno, praviloma vsak mesec.



GoStartup klub

5.2.8 GoStartup Business Meetup & Mreženjski dogodki za krepitev podjetniške skupnosti in startup ekosistema Primorskega tehnološkega parka

Namen dogodkov GoStartup Business Meetup in drugih mreženjskih dogodkov je v povezovanju podjetniške skupnosti Primorskega tehnološkega parka, krepitvi prepoznavnosti tehnološkega parka in njegovih programov ter aktivacija in pritegnitev nosilcev idej in mladih podjetij k sodelovanju oz. vključitvi v skupnost.

V letu 2022 je PTP organiziral 8 GoStartup Business Meetup in drugih mreženjskih dogodkov.

Mreženjski dogodki:

- Meta, Tik Tok in Google – priložnosti za startupe
- Predstavitve nove generacije startup podjetnikov (dva dogodka)
- PTP Day
- Prenos dobrih praks izgradnje inovativnega podjetniškega okolja mesta Helsinki, Finska in mreženje s podpornim okoljem v Mestni občini Nova Gorica
- Povezovanje s startup podjetji in podjetniškim podpornim okoljem iz BiH
- Povezovanje gospodarskim okoljem v Nemčiji, veleposlanik Nemčije Adrian Pollmann
- Prednovoletno mreženjsko druženje



5.2.9 Podpora startup in scaleup podjetjem pri pridobivanju zagonskega, semenskega in tveganega kapitala

5.2.9.1 Investicijsko srečanje Annual Investment Meeting - AIM Dubaj 2022

AIM – Annual Investment Meeting je letno investicijsko srečanje, ki mikro in malim visokotehnološkim podjetjem, ki iščejo pred-semenski, semenski ali A rundo investicijskega kapitala za širitev na globalni trg, omogoča, da se predstavijo investitorjem iz mednarodnega okolja, potencialnim poslovnim in strateškim partnerjem. AIM sodi med vodilne svetovne naložbene platforme, ki združuje globalno investicijsko skupnost. V bazi AIM je registriranih več kot 500 mednarodnih investitorjev ter več kot 40 globalnih partnerjev (VC, pospeševalniki itd.). V okviru srečanja organizirajo Startup Pitch Competition, kjer je glavna nagrada 30.000 USD. Za predstavitev podjetij AIM 2022 omogoča 200 mest. Primorski tehnološki park je uradni partner AIM – Annual Investment Meeting v segmentu 'Start-up Pilar', ki ga organizatorji investicijskega srečanja organizirajo pod okriljem Ministrstva za gospodarstvo Združenih arabskih emiratov.

Aktivnosti so obsegale predstavitev start-up ekosistema Slovenije in Goriške regije na stojnici SPIRIT Slovenija na AIM – Annual Investment Meeting v Dubaju 30.3.2022, mreženje s slovenskimi in tujimi investitorji ter predstavitev in nudenje podpore visokotehnološkim podjetjem iz Slovenije pri prijavi, pripravi na predstavitev ter udeležbi na AIM (vključno z organizacijo odhoda v tujino) ter možnost koriščenja kode za 15% popusti pri kotizaciji za:

- razstavni kiosk (fizični in virtualni),
- 2 ekskluzivni vstopnici za 3-dnevni All-Access dostop do programa – v živo in virtualni dostop (<https://aimcongress.com/agenda>),
- 3 minutni pitch v predseleksijskem postopku, ki poteka preko spleta,
- 3 minutni pitch na velikem odru v primeru, da bo podjetje izbrano v pred-seleksijskem pitchu, podjetja, ki bodo pitchala na velikem odru, se bodo potegovala za nagrade: 1. mesto: finančna nagrada v vrednosti 30.000 USD, 2. mesto: promocijska izpostavitev na družbenih omrežjih AIM za obdobje 1 leta, 3. mesto: predstavitev ustanoviteljev podjetja na 'Founders talk about Startup journey'.
- souporabo prostorov za individualna srečanja s potencialnimi investitorji in kupci/partnerji iz mednarodnega okolja.

Na AIM v Dubaj so preko partnerske pogodbe med PTP in AIM odpotovala 3 startup podjetja iz Slovenije, od tega eno iz Primorskega tehnološkega parka.



5.2.9.2 Soorganizacija gospodarske delegacije v Dubaj, ZAE

Primorski tehnološki park je soorganiziral gospodarsko delegacijo startup in scaleup podjetij v Dubaj & organizacija Poslovnega foruma v Slovenskem paviljonu na EXPO 2020, ki je potekala od 28.3.2022 do 1.4.2022. Namen aktivnosti je bil visokotehnološkim podjetjem ponuditi priložnost, da spoznajo priložnosti inovacijsko podjetniškega ekosistema Dubaja za širitev na mednarodni trg (predvsem na Bližnji vzhod), vzpostavijo kontakte na Bližnjem vzhodu ter pridobijo vpogled v možnosti pridobivanja investicijskega kapitala. Na drugi strani je bil namen aktivnosti tudi predstavitev start-up ekosistema Slovenije in Goriške regije v Dubaju.

Aktivnosti so obsegale organizacijo, promocijo in izvedbo gospodarske delegacije v partnerstvu s Slovenskim podjetniškim skladom in Regijsko razvojno agencijo ROD Ajdovščina. Program gospodarske delegacije obsega obisk:

- Scale2Dubai (<https://www.district2020.ae/scale2dubai>): Gre za nov globalni podjetniški pospeševalniški program, ki je namenjen start-up ter mikro, malim in srednje velikim podjetjem..
- In5 (<https://infive.ae/>): Gre za inkubator, ki start-up podjetjem omogoča pospeševati inovacije ter jim pomaga, da ideje predstavijo mednarodnemu trgu. Ponujajo inkubacijo ter celovito podporo do faze rasti.
- Dtec – Dubai Technology Entrepreneur Campus je epicenter podjetništva in inovacij (<https://dtec.ae/>): Dtec razvija integriran podjetniški ekosistem, ki nudi vse, kar podjetnik potrebuje za zagon podjetja v Dubaju (coworking prostor, pomoč pri ustanovitvi podjetja in registracijo v prosti coni, korporativni inovacijski center, enoto tvegane kapitala, dogodke in srečanja z drugimi podjetniki itd.).
- Poslovni forum, Slovenski paviljon, EXPO 2020, Dubaj: Primorski tehnološki park je bil skupaj s Slovenskim podjetniškim skladom ter Regijsko razvojno agencijo ROD Ajdovščina organizator poslovnega foruma v VIP prostoru za vladna in poslovna srečanja na Slovenskem paviljonu.

V gospodarski delegaciji je sodelovalo 40 startup in scaleup podjetnikov ter 26 predstavnikov podjetniškega podpornega okolja iz vse Slovenije.



5.2.9.3 Srečanje investorjev s startup in scaleup podjetji

V Primorskem tehnološkem parku so se 26.10.2022 startup in scaleup podjetjem predstavili poslovni angeli Slovenije, Avstrije, Italije, Hrvaške in Bolgarije. V okviru dogodka je bil organiziran obisk visokotehnoloških podjetij, pitch start-up in scale-up podjetij pred investitorji in predstavitev Goriškega start-up ekosistema.

Namen dogodka je bil predstavitev Goriškega investicijskega podjetniškega ekosistema (investitorji, visokotehnološka podjetja in podporno okolje) poslovnim angelom in investitorjem iz Slovenije, Avstrije, Italije, Hrvaške in Bolgarije ter medsebojno povezovanje in iskanje možnosti sodelovanja. Dogodek smo izpeljali v prostorih Primorskega tehnološkega parka v soorganizaciji s Klubom Poslovni Angeli Slovenije.

Na dogodku je sodelovalo 43 startup in scaleup podjetnikov in poslovnih angelov iz 5-ih držav.



5.2.9.4 Predstavitev možnosti za pridobitev zagonskega kapitala Slovenskega podjetniškega sklada

V sodelovanju s Start:up Slovenija je 6.4.2022 v Primorskem tehnološkem parku potekala predstavitev finančnega instrumenta Slovenskega podjetniškega sklada, P2, ki je namenjen startup podjetjem z zagon poslovanja. V okviru dogodka je bila organizirana tudi okrogla miza s podjetnicami Tejo Bajt, InnoLab in Tjašo Jazbec, Scherz. Obe start-up podjetji sta inkubirani v Primorskem tehnološkem parku in sta v preteklosti uspešno kandidirali za zagonska sredstva P2 ter pridobili skupaj 108.000 EUR zagonskega kapitala.



5.2.10 Podpora pri povezovanju gospodarstva z raziskovalnimi institucijami, institucijami znanja in kreativnim sektorjem

Namen je spodbuditi povezovanje gospodarstva z raziskovalnimi in kreativnimi institucijami in institucijami znanja, prenos znanja in tehnologij ter s tem nastajanje novih, inovativnih, izdelkov in storitev, ki bodo gospodarstvu omogočila razvoj, večjo konkurenčnost na mednarodnih trgih ter hitrejšo rast.

Sodelovanje gospodarstva z raziskovalnimi in kreativnimi institucijami in institucijami znanja je ključnega pomena za uspešno premagovanje novih izzivov na hitro razvijajočem se svetovnem trgu, za ohranjanje

ali vzpostavljanje konkurenčnosti gospodarstva na mednarodnem trgu, razvoj in rast podjetij ter posledično za ohranjanje in ustvarjanje novih (visoko kakovostnih) delovnih mest.

Cilj je izboljšati dostop do razvojno-raziskovalne infrastrukture ter sodelovanje gospodarskih družb z razvojno in raziskovalnimi in kreativnimi institucijami ter institucijami znanja z namenom pretoka znanja in tehnologij v gospodarstvo ter razvoja novih izdelkov in storitev.

V okviru aktivnosti in ob finančni podpori projekta DIVA (Interreg Italija-Slovenija) je scaleup podjetje LED LUKS razvilo prototip bio-razgradljivega svetila.



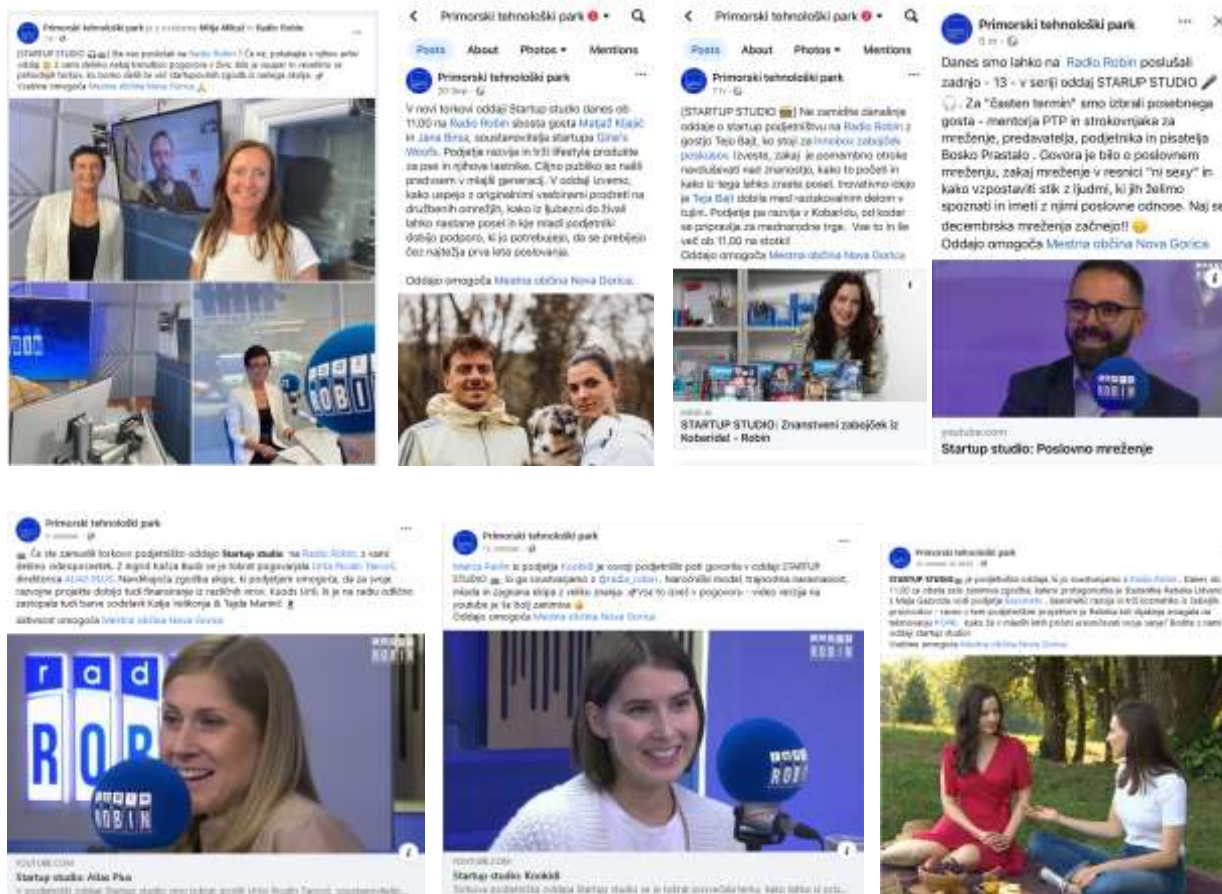
5.3 Marketing in odnosi z javnostmi

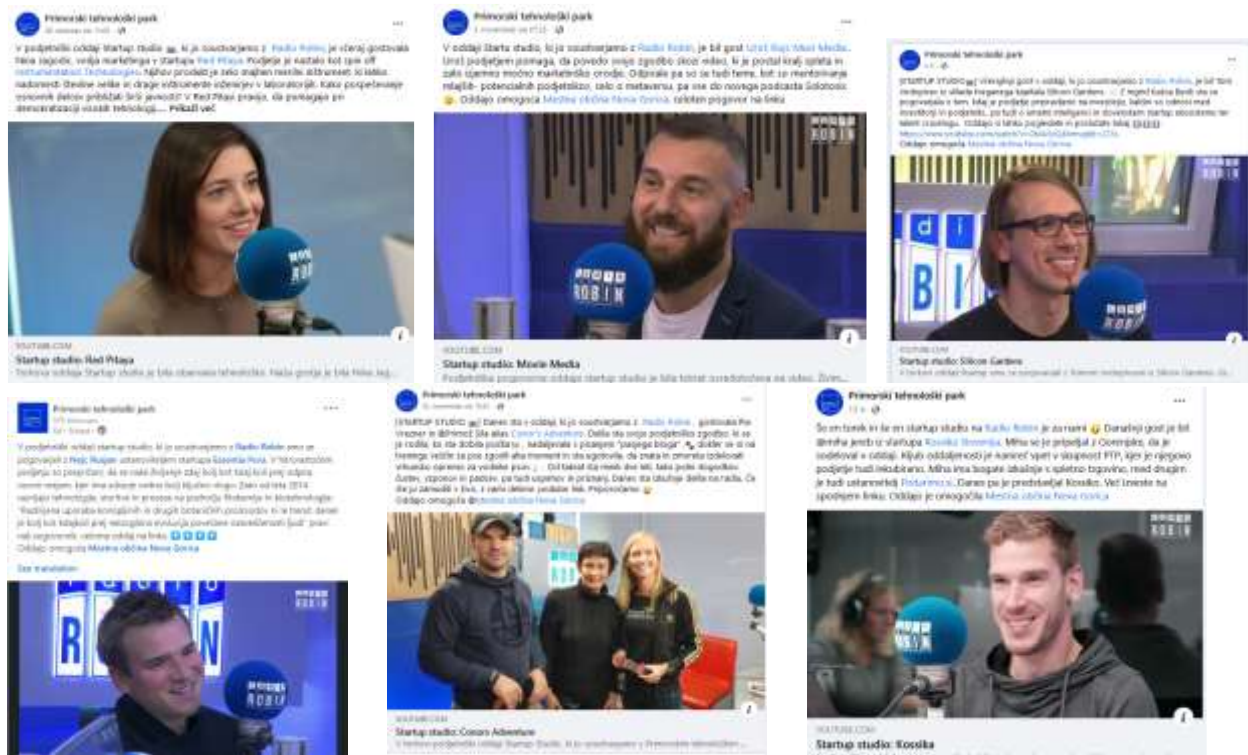
5.3.1 Startup Studio, radijske oddaje na radiu Robin

Namen radijskih oddaj je bil s predstavitvijo visokotehnoloških, razvojno usmerjenih in inovativnih podjetij ter deležnikov inovativnega podjetniškega okolja **ustvariti prepoznavnost gospodarskega okolja mesta Nova Gorica in Goriške regije kot privlačnega za zagon, razvoj in rast visokotehnoloških in družbeno odgovornih podjetij.**

Znotraj oddaj so bile izpostavljene vsebine, ki omogočajo mikro in malim visokotehnološkim podjetjem prave informacije za rast in razvoj, podjetjem bo omogočeno, da postanejo bolj vidna, širšo javnost pa bomo motivirali za bolj inovativno in podjetno razmišljanje in delovanje. Približali smo uspešne zgodbe, ki so javnosti lahko vir navdiha in vzor za podjetniško delovanje.

V okviru Startup Studia smo izvedli serijo 13 radijskih oddaj; vsak torek od 13.9. do 6.12.2022.





5.3.2 Objave v medijih

Primorski tehnološki park je redno prisoten tako v lokalnih kot v nacionalnih medijih, pri čemer v družbi zasledujemo politiko doseganja čim večjega števila uredniških (brezplačnih) objav.

V letu 2022 se je Primorski tehnološki park pojavljal v naslednjih medijih:

- Primorske novice
- časopisu Goriška
- Primorski dnevnik
- Finance
- Dnevnik
- TV Slovenija: Podjetno naprej, Slovenska kronika
- TV Koper: Dnevnik, Dobro jutro
- POP TV: 24 ur
- Radio Slovenija
- Radio Koper
- Radio Robin
- Radio Primorski Val
- STA
- številni spletni mediji



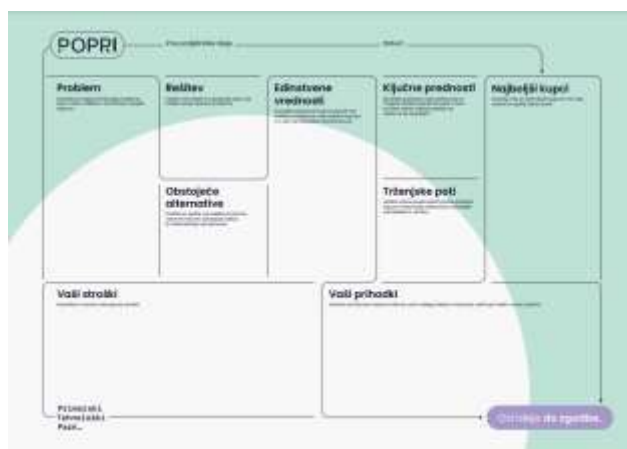
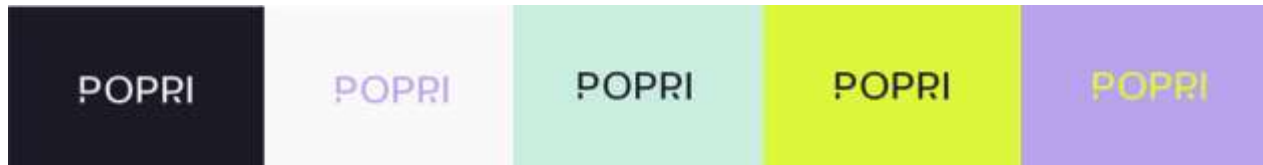
5.3.3 Promocijski dogodki in predstavitev dobrih praks Primorskega tehnološkega parka

Primorski tehnološki park in njegove ključne programe smo v letu 2022 predstavljali na več nacionalnih in mednarodnih dogodkih, ki so potekali v naslednjih državah:

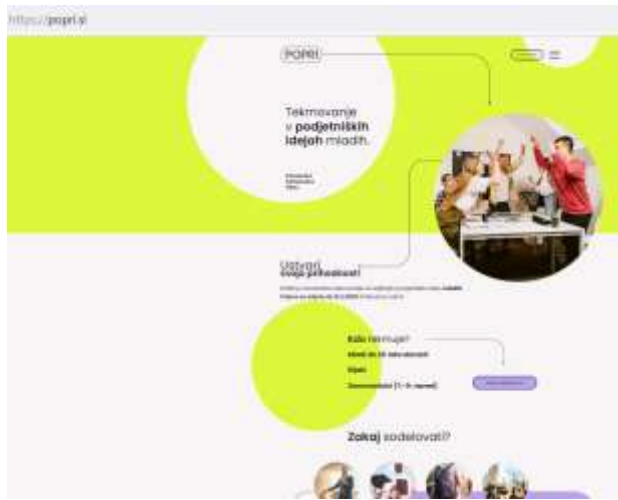
- Slovenija
- Italija
- Norveška
- ZAE
- Kosovo



5.3.4 Popolna prenova celostne grafične podobe POPRI



5.3.5 Postavitev nove spletne strani POPRI in EUSAIR POPRI Youth



5.3.6 Upravljanje spletnih strani in družbenih omrežij

Primorski tehnološki park upravlja dve spletni strani, obe v dveh jezikih (slovenski in angleški):

- www.primorski-tp.si in
- www.popri.si

Na področju družbenih omrežij pa upravlja 9 družbenih omrežij in eno skupino:

- Facebook Primorski tehnološki park
- Facebook POPRI
- Facebook EUSAIR POPRI Youth
- Instagram Primorski tehnološki park
- Instagram POPRI
- YouTube Primorski tehnološki park
- YouTube POPRI
- LinkedIn Primorski tehnološki park
- LinkedIn skupina – POPRI alumni

5.3.7 Oprema skupnih prostorov v celotni podobi Primorskega tehnološkega parka

V letu 2022 je Primorski tehnološki park iz lastnih sredstev celotno opremil skupne prostore v celotni podobi Primorskega tehnološkega parka in s tem osvežil prostore, kjer se zadržujejo najemniki in njihovi poslovni partnerji. Vzpostavljen je bil tudi kotiček za izmenjavo strokovne literature.



5.4 Projekti sofinancirani iz EU skladov

Pri vključevanju v nacionalne in mednarodne konzorcije smo sledili načelu iskanja virov financiranja, ki pripomorejo k izvedbi programa dela ter posledično prispevajo k razvoju regije ter naše prihodnosti.

Sredstva, pridobljena iz različnih nacionalnih in mednarodnih skladov, optimalno investiramo, pri čemer to ne pomeni zgolj porabiti projektni denar, ampak ga strateško razporejati, z namenom, da dosežemo največji možni učinek ter ugled Primorskega tehnološkega parka v nacionalnem in mednarodnem okolju.

V nadaljevanju so predstavljeni projekti, ki jih je Primorski tehnološki park izvajal v letu 2022.

5.4.1 SIO-PTP-2020-2022 – podporne storitve subjektov inovativnega okolja (Evropski sklad za regionalni razvoj)

Projekt zajema izvajanje aktivnosti, ki obsegajo predvsem promocijsko-motivacijske delavnice za potencialne podjetnike in startup podjetnike, informiranje in svetovanje potencialnim in startup podjetnikom, specializirane tematske delavnice za startup podjetja, mentorstvo za potencialne in startup podjetnike, upravljanje s portfeljem inkubiranih podjetij, vrednotenje poslovnih modelov, proučevanje dobrih praks ter spremljanje razvoja inkubiranih podjetij. Javni razpis je sofinanciran iz OPERATIVNEGA PROGRAMA ZA IZVAJANJE EVROPSKE KOHEZIJSKE POLITIKE V OBDOBJU 2014 – 2020, Prednostna os: 3 Dinamično in konkurenčno podjetništvo za zeleno gospodarsko rast, Prednostna naložba: 3.1: Spodbujanje podjetništva, zlasti z omogočanjem lažje gospodarske izrabe novih idej in spodbujanjem ustanavljanja novih podjetij, vključno s podjetniškimi inkubatorji, Specifični cilj 1: Spodbujanje nastajanja in delovanja podjetij, predvsem zagonskih (start-up) podjetij. **Skupna vrednost projekta: 549.524,16 EUR.** Trajanje projekta od 1.1.2020 do 31.12.2022.

5.4.2 DIVA (Interreg Italija – Slovenija; strateški)

Projekt zajema vzpostavitev inovacijskega okolja s povezavo kreativnega sektorja in gospodarstva, ki bodo na področju digitalne transformacije ustvarjale pametne tehnologije za skupnosti in tako uspešno nastopale na globalnem trgu. Cilj projekta je vzpostaviti čezmejne ekosistemske povezave med obstoječimi in novimi transdisciplinarnimi inovacijskimi platformami v okviru katerih bo potekalo soustvarjanje gospodarstva (art thinking), oblikovanja (design thinking) in različnih družbenih iniciativ (participatory design). **Vrednost projekta: 3.525.018,70 EUR**, od tega je za PTP predvidenih skupaj **101.575,42 EUR** (porazdeljeno po letih 2019: 15.000 EUR, 2020: 38.000 EUR, 2021: 38.000 EUR in v l. 2022: 10.575 EUR). Začetek izvajanja projekta: 1.3.2019. Zaključek projekta: 30.04.2022.

5.4.3 NANOFORCE (Interreg Italija – Slovenija; strateški)

Projekt zajema premagovanje vrzeli med znanostjo in gospodarskimi dejavnostmi na področju nanotehnologij. Cilj projekta je povezati gospodarske družbe in raziskovalne organizacije, da bi znanje s področja nanotehnologij iz raziskovalne sfere prehajalo v gospodarstvo. S tem namenom se bo vzpostavilo mrežo laboratorijev, ki bodo gospodarskim družbam v podporo pri prenosu znanja in tehnologij v gospodarstvo. V okviru projekta je predviden prenos dobrih praks in eksperimentalni piloti na področju prenosa znanja in tehnologij iz raziskovalnih organizacij v gospodarstvo. **Vrednost projekta: 3.529.323,50 EUR**, od tega je za PTP predvidenih skupaj **106.313,60 EUR** (porazdeljeno po letih 2019: 21.250 EUR, 2020: 42.000 EUR, 2021: 42.000 EUR in v l. 2022: 16.075 EUR). Začetek izvajanja projekta: 1.2.2019. Zaključek projekta: 31.01.2022.

5.4.4 Mladi podjetniki, LAS v obsevu sonca (Evr. sklad za regionalni razvoj)

Namen projekta je razvijati podjetnost pri ciljnih skupinah na podeželju z namenom dviga zaposlitvenih možnosti, povečanja števila podjetniških priložnosti ter zagona novih podjetij in zadrug. Projektni partnerji so OOO Nova Gorica (vodilni partner), Primorski tehnološki park, ZTKM Brda, Društvo mladi Renče-Vogrsko, Občina Miren-Kostanjevica. Ciljne skupine, ki jih projekt naslavlja so: mladi (mladi in potencialni podjetniki, mladi, ki se še izobražujejo, brezposelni mladi po zaključku šolanja, dolgotrajno brezposelni mladi, mladi iz socialno ogroženih družin, posamezniki s podjetniškimi idejami) ter podjetja, obrtniki, zadruge (predvsem družinska podjetja, mala in srednja podjetja, startup podjetja). **Vrednost projekta: 67.596,56 EUR**, od tega je **za PTP predvidenih 21.756,26 EUR** (v letu 2021 6.378,13 EUR, v letu 2022 10.878,13 EUR, v letu 2023 4.500,00 EUR). Trajanje projekta: 28 mesecev. Začetek izvajanja projekta: 1.1.2021, konec 30.4.2023.

5.4.5 REINSER - Refugees' Economic Integration through Social Entrepreneurship (INTERREG V-B Adriatic-Ionian ADRIAN Programme 2014-2020)

Rdeča nit projekta je ekonomska integracija beguncev s pomočjo socialnega podjetništva, kar je pereče vprašanje v času povečanih migracijskih tokov. Glavni cilj je povečati možnosti za begunce, da postanejo aktivni člani družbe in prispevajo k gospodarskemu razvoju z ustvarjanjem delovnih mest in morebiti novih podjetij. Projekt bo povezal nacionalne, regionalne in lokalne vlade in institucije, nevladne organizacije, socialne podjetnike, tehnološke parke, akademike in begunce. Končni rezultat projekta je vzpostavitev mreže, ki bo spodbujala udeležbo beguncev v socialnem podjetništvu in s tem podpirala njihovo vključevanje na trg dela. S tem v zvezi pa je potrebno zagotoviti ustvarjalno okolje za razvoj idej, izmenjavo znanja, dobrih praks, pospeševanje inovativnih ukrepov za obstoječa podjetja socialne ekonomije in druga podjetja. Predvidena je tudi vzpostavitev posebnega finančnega instrumenta in iskanje potencialnih investorjev, ki bodo vplivali na socialna podjetja.

Vodilni partner projekta Reinser je Znanstveno raziskovalno središče Koper - ZRS Koper (Slovenija), ostali projektni partnerji pa Primorski tehnološki park d.o.o. – PTP (Slovenija), Alma Mater Studiorum – University of Bologna (Italija), Municipality of Brindisi (Italija), City of Osijek (Hrvaška), SPECIAL ACCOUNT FOR RESEARCH FUNDS-HELLENIC OPEN UNIVERSITY HOU (Grčija), Municipality of Šid (Srbija), Regional development agency Srem - RDA Srem (Srbija), Development Agency of the Una-Sana Canton (Bosna in Hercegovina). Pridruženi partnerji projekta so Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo (Slovenija), Urad vlade za oskrbo in integracijo migrantov (Slovenija), Chairmanship of the Apulia Region, Directorate "Security of Citizens, Migration Policies and Social Anti-mafia" (Italija), Emilia-Romagna Region General Directorate for personal Care Health and Welfare (Italija), Osijek-Baranja County (Hrvaška), Provincial Secretariat for Social Politics, Demography and Gender Equality (Srbija), CITY OF BIHAC (Bosna in Hercegovina), Ministry of health, labour and social policy (Bosna in Hercegovina), Executive NSRF Structure, Employment and Social Economy Division, Ministry of Labour and Social Affairs (Grčija), DEVELOPMENT AGENCY OF KARDITSA (Grčija), TRIKALA (Grčija).

Vrednost projekta skupaj je 2.020.000,00 EUR, od tega je **za PTP predvidenih 217.600,00 EUR** (od tega 93.600,00 EUR v 2021 in 124.000,00 EUR v 2022). Trajanje projekta 24 mesecev. Začetek projekta: 1. februar 2021, zaključek: 30. junij.2022.

5.4.6 ECHOES (Erasmus+)

ECHOES (Extended Classrooms for Higher Opportunities Enhancing Skills) znotraj programa Erasmus+, KA226 Call for proposals: 2020 National Agency: IT01 Agenzia Nazionale Erasmus+. V skladu s programom Erasmus+ in programsko podporo pri procesu okrevanja po COVID-19, projekt obravnava promocijo inovativnih metod in orodij za poučevanje, usposablja in vseživljenjsko učenje, zlasti brezposelnih, med drugim tudi učenje podjetništva in veščin podjetnosti. Vodilni partner: ASS.FOR.SEO. Società Consortile ar.l., Italija. Trajanje projekta: 1.11.2021 – 31.10.2023. **Vrednost projekta: 297.800 EUR**, od tega je **za PTP predvidenih skupaj 45.000 EUR** (v letu 2022: 22.500,00 EUR in v l. 2023: 22.500,00 EUR).

5.4.7 Projekt PoMP (Podpora mladim v podjetništvu) znotraj programa Norveški finančni mehanizmi 2014-2021, krepitev človeških virov

Glavni cilj projekta je vzpostaviti celovito in trajno podporno okolje, ki spodbuja mlade, zlasti tiste iz manj dinamičnih okolij, k iskanju podjetniških idej in oblikovanju modelov podjetij ter jim nudi potrebna podjetništva znanja ter razvoj kompetenc podjetnosti, tako da povezuje obstoječe podporne institucije ter obstoječe programe z novo vzpostavljeno storitvijo, Akademijo PoMP za učitelje/mentorje z namenom, da se dvigne kakovost podpornih storitev na način, da se izboljša spretnosti učiteljev/mentorjev, ki delajo z mladimi iz manj dinamičnih okolij. S tem se prispeva k višji podpori mladim oz. k njihovem povečanju zaposlitvenih (ali samo-zaposlitvenih) potencialov na območjih, kjer je podporno okolje manj razvito. Vodilni partner: ZRS Bistra Ptuj. Čas trajanja projekta: 1.5.2022 – 30.4.2024. Skupna vrednot projekta: **497.375,00 EUR**, od tega je **za PTP predvidenih skupaj 93.000 EUR** (v letu 2022: 27.088,00 EUR, v l. 2023: 42.913,25 EUR in v l. 2024: 22.998,75 EUR).

5.4.8 Supporting the Green Start-Ups of Tomorrow (Norveški finančni mehanizmi 2014-2021)

Cilj projekta je obravnavati izzive in težave sodobne družbe ter ustvariti zelena delovna mesta prihodnosti z opolnomočenjem mladih, ki so inovativni in ustvarjalni, ter jim dati priložnost, da že danes oblikujejo svojo prihodnost. Cilji projekta so: a) vzpostaviti novo dvostransko sodelovanje med podobnimi podpornimi ustanovami za zagon podjetij v Sloveniji in na Norveškem, da bi spodbudili izmenjavo znanja o podjetništvu in delu z mladimi podjetniki, kar bi lahko privedlo do prenosa najboljših praks ali oblikovanja skupnih inovativnih idej; b) zbrati nove ideje in najboljše prakse, na podlagi katerih se bo okrepilo tekmovanje POPRI, posodobilo programe za zagonska podjetja, nadgradilo mentorske sheme in razvilo nove dejavnosti, ki podpirajo vključevanje mladih v zagonska podjetja; c) razširiti znanje in izkušnje ter nove pristope med podobne institucije, ki jih zanima dosežen napredek, in širše obveščati o rezultatih dvostranske pobude. V projektu sodeluje Primorski tehnološki park kot vodilni partner ter norveški partnerji (StartUP LAB in Insj UiO is Osla ter PARKHamar-LearningHUB iz Hamarja). Skupna vrednost projekta, ki traja 1 leto (31.10.2022-31.10.2023) je **48.500 EUR**.

5.5 Upravljanje in vzdrževanje prostorske infrastrukture

Primorski tehnološki park upravlja poslovno stavbo v Vrtojbi na Mednarodnem prehodu 6, ki je v lasti Mestne občine Nova Gorica in Občine Šempeter-Vrtojba vsake do polovice. Skladno z medsebojno pogodbo med Primorskim tehnološkim parkom in občinama ter sporazumom o prejemu nepovratnih EU sredstev sklada Phare iz l. 2004 so se pogodbeni stranke zavezale poslovno stavbo nameniti dejavnosti Primorskega tehnološkega parka z namenom zagotavljanja infrastrukturnih kapacitet po netržni najemnini.

Poslovna stavba tehnološkega parka je bila obnovljena v dveh fazah s sredstvi občin Nova Gorica in Šempeter-Vrtojba, EU skladov in posojila pri banki, ki ga je najel Primorski tehnološki park in je bilo decembra 2022 v celoti poplačano.

Faze obnove poslovne stavbe:

- 1. faza obnove l. 2004: Mestna občina Nova Gorica in Občina Šempeter-Vrtojba investirata v nakup zemljišča in poslovni objekt - v naravi hala-skladiščni prostor (nekdanje carinsko skladišče). Pridobijo se EU sredstva sklada PHARE za obnovo 1. nadstropja (obnovi se skupaj 4.960 m² bruto uporabnih površin).
- 2. faza obnove l. 2007: Primorski tehnološki park d.o.o. pridobi EU sredstva sklada ESSR za investiranje v 2. fazo obnove poslovne stavbe, kar je zadostovalo za kritje 32% celotne investicije. Za pokrivanje preostanka investicije se Primorski tehnološki park d.o.o. zadolži pri banki za znesek v višini 2,06 mio EUR (tj. za 68% celotne investicije). Doba odplačila posojila je do decembra 2022. V drugi fazi obnove je bilo obnovljenih 3.390 m² bruto površin.

5.5.1 Coworking Primorskega tehnološkega parka

Primorski tehnološki park na lokaciji Mednarodni prehod 6 v Vrtojbi z lastnimi sredstvi uredil skoraj 100 m² velik prostor za sodelo v katerem je **na voljo 12 delovnih mest**. Coworking ponuja miren, motivacijski in produktiven prostor za delo, predvsem pa možnost povezovanja med uporabniki prostora z namenom sodelovanja na skupnih projektih in medsebojne pomoči. Gre za prvi Coworking v Goriški regiji, ki je bil odprt leta 2013.

Zasedenost delovnih mest v coworking prostoru je v letu 2022 znašala v povprečju 8 delovnih mest.



5.5.2 Oddajanje poslovnih prostorov v najem

Primorski tehnološki park oddaja v najem pisarne, delavnice in skladišča pravnim subjektom, ki iščejo urejene, infrastrukturno opremljene in enostavno dostopne prostore v dinamičnem poslovnem okolju. Poslovna stavba obsega **5.503,29 m²** neto površin, od tega:

- 2.960,44 m² pisarniških prostorov,
- 1.860,96 m² skladiščnih prostorov oz. delavnic,
- 595,96 m² predavalnic, laboratorijev in učilnic,
- 85,93 m² dnevni bar.

Tabela: Pregled razporeditve pisarn po velikosti:

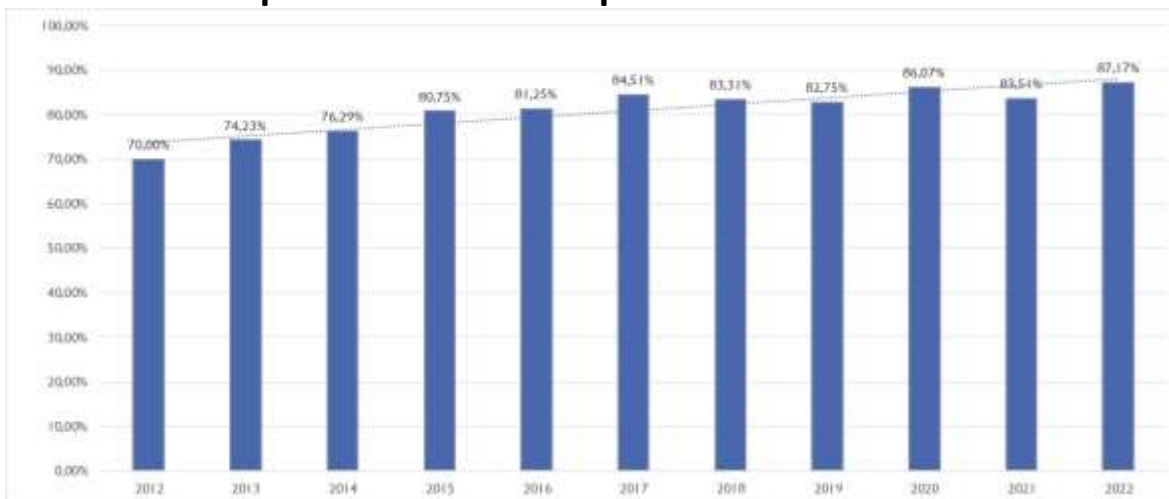
Pisarne po velikosti	število	m2	delež
do 30 m2	39	871,9	29%
nad 30-50 m2	19	872,8	29%
nad 50-90 m2	12	707,35	24%
nad 90-110 m2	5	508,39	17%
Skupaj	75	2.960,44	100%

Cilj je, da oddajamo urejene in cenovno dostopne prostore ter da zagotavljamo čim višjo stopnjo zasedenosti in plačilne discipline.

Primorski tehnološki park oddaja poslovne prostore skladno s cenami, ki jih je določila Skupščina:

- cena najema pisarn za startup podjetja (predinkubirana in inkubirana podjetja; največ za dobo 4-ih let): 6 EUR/m²,
- cena najema pisarn za ostale najemnike: 8 EUR/m²,
- cena najema za delavnice in skladiščne prostore: 4 EUR/m².

Povprečna zasedenost prostorov v stavbi PTP



Vir: Interni podatki PTP

Povprečna letna zasedenost prostorov je od leta 2015 do leta 2022 znašala med 80% in 87%. Pred letom 2015 je znašala zasedenost prostorov pod 80% (v letu 2014 76%, 2013 74%, 2012 70%).

Zasedenost prostorov v letu 2022:

- **Povprečna zasedenost prostorov v letu 2022: 87,17%**
- **Najvišja zasedenost prostorov 2022: 89,81% (julij)**
- **Najnižja zasedenost prostorov 2022: 83,62% (april)**

5.5.3 Redno in investicijsko vzdrževanje poslovne stavbe ter intervencijska popravila

Izvedena so bila naslednja redna vzdrževalna in servisna dela:

- servisiranje naprav skladno s prepisi:
 - o Požarne naprave: požarne lopute, sistem za odvajanje toplote, gasilni aparati, javljalniki požara itd.;
 - o hladilno-ogrevalne naprave;
 - o alarmni sistemi,
 - o elektroinstalacije itd.,
- zavarovanje nepremičnine,
- zamenjava akumulatorjev oz. zasilnih luči,
- zamenjave filtrov pri hladilno-ogrevalnih napravah,
- praznjenje in čiščenje peskolova (preprečevanje zamakanja ob deževju),
- manjša popravila (vrata, ključavnice, wc kotlički, klimati, razsvetljava).
- generalno čiščenje skupnih prostorov,
- beljenje in urejanje okolice po potrebi.

Redna vzdrževalna in servisna dela je PTP pokrila iz prejetih najemnin.

V primeru intervencij (npr. ob morebitnih poplavih, zamakanju, drugih nepredvidenih in izrednih dogodkih) PTP nemudoma ukrepa z namenom zavarovanja pred poškodbami ljudi in materialnih dobrin ter v primeru škode le-to sanira po načelu dobrega gospodarja. V letu 2022 se je pisarni, oddani v najem, zgodil požar, ki je popolnoma uničil pisarno. Pisarna je bila sanirana, stroški sanacije v višini 40.326,20 EUR so bili pokriti iz naslova zavarovalne police (v izkazu poslovnega izida je to razvidno v postavki A180).

6 Finančno poročilo za leto 2022

6.1.1 Bilanca stanja na dan 31.12.2022

Kazalnik	Šifra	31.12.2021	31.12.2022
PODATKI IZ BILANCE STANJA - družbe	A000		
SREDSTVA	A001	2.814.480,50	2.728.827,85
A. DOLGOROČNA SREDSTVA	A002	2.379.075,09	2.296.718,45
I. Neopredmetena sredstva in dolgoročne AČR	A003	0,00	0,00
1. Neopredmetena sredstva	A004	0,00	0,00
a) Dolgoročne premoženjske pravice	A005	0,00	0,00
b) Dobro ime	A006	0,00	0,00
c) Dolgoročni odloženi stroški razvijanja	A007	0,00	0,00
č) Druga neopredmetena sredstva	A008	0,00	0,00
2. Dolgoročne AČR	A009	0,00	0,00
II. Opredmetena osnovna sredstva	A010	2.379.075,09	2.296.718,45
1. Zemljišča	A011	786.676,26	786.676,26
2. Zgradbe	A012	1.571.827,57	1.489.816,93
3. Proizvajalne naprave in stroji	A013	0,00	0,00
4. Druge naprave in oprema, drobni inventar in dru	A014	12.431,95	12.085,95
5. Biološka sredstva	A015	0,00	0,00
6. Opredmetena osnovna sredstva v gradnji in izde	A016	8.139,31	8.139,31
7. Predujmi za pridobitev opredmetenih osnovnih s	A017	0,00	0,00
III. Naložbene nepremičnine	A018	0,00	0,00
IV. Dolgoročne finančne naložbe	A019	0,00	0,00
1. Dolgoročne finančne naložbe, razen posojil	A020	0,00	0,00
a) Delnice in deleži v družbah v skupini	A021	0,00	0,00
b) Druge delnice in deleži	A022	0,00	0,00
c) Druge dolgoročne finančne naložbe	A023	0,00	0,00
2. Dolgoročna posojila	A024	0,00	0,00
a) Dolgoročna posojila družbam v skupini	A025	0,00	0,00
b) Druga dolgoročna posojila	A026	0,00	0,00
V. Dolgoročne poslovne terjatve	A027	0,00	0,00
1. Dolgoročne poslovne terjatve do družb v skupini	A028	0,00	0,00
2. Dolgoročne poslovne terjatve do kupcev	A029	0,00	0,00
3. Dolgoročne poslovne terjatve do drugih	A030	0,00	0,00
VI. Dolgoročne terjatve za davek	A031	0,00	0,00
B. KRATKOROČNA SREDSTVA	A032	434.847,23	288.809,72
I. Sredstva (skupine za odtujitev) za prodajo	A033	0,00	0,00
II. Zaloge	A034	2.495,00	2.495,00
1. Material	A035	0,00	0,00
2. Nedokončana proizvodnja	A036	0,00	0,00

Kazalnik	Šifra	31.12.2021	31.12.2022
3. Proizvodi	A037	0,00	0,00
4. Trgovsko blago	A038	2.495,00	2.495,00
5. Predujmi za zaloge	A039	0,00	0,00
III. Kratkoročne finančne naložbe	A040	4.925,13	4.925,13
1. Kratkoročne finančne naložbe, razen posojil	A041	0,00	0,00
a) Delnice in deleži v družbah v skupini	A042	0,00	0,00
b) Druge delnice in deleži	A043	0,00	0,00
c) Druge kratkoročne finančne naložbe	A044	0,00	0,00
2. Kratkoročna posojila	A045	4.925,13	4.925,13
a) Kratkoročna posojila družbam v skupini	A046	0,00	0,00
b) Druga kratkoročna posojila	A047	4.925,13	4.925,13
IV. Kratkoročne poslovne terjatve	A048	236.646,40	152.711,75
1. Kratkoročne poslovne terjatve do družb v skupin	A049	0,00	0,00
2. Kratkoročne poslovne terjatve do kupcev	A050	44.491,66	39.501,55
4. Kratkoročne poslovne terjatve do drugih	A051	192.154,74	113.210,20
V. Denarna sredstva	A052	190.780,70	128.677,84
C. KRATKOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJIT	A053	558,18	143.299,68
Zabilančna sredstva	A054	0,00	0,00
OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV	A055	2.814.480,50	2.728.827,85
A. KAPITAL	A056	1.921.032,45	1.965.456,68
I. Vpoklicani kapital	A057	1.084.952,01	1.084.952,01
1. Osnovni kapital	A058	1.084.952,01	1.084.952,01
2. Nepoklicani kapital (kot odbitna postavka)	A059	0,00	0,00
II. Kapitalske rezerve	A060	2.967,44	2.967,44
III. Rezerve iz dobička	A061	15.972,68	18.193,89
1. Zakonske rezerve	A062	15.972,68	18.193,89
2. Rezerve za lastne deleže	A063	0,00	0,00
3. Lastne delnice in lastni deleži (kot odbitna posta	A064	0,00	0,00
4. Statutarne rezerve	A065	0,00	0,00
5. Druge rezerve iz dobička	A066	0,00	0,00
IV. Revalorizacijske rezerve	A067	0,00	0,00
V. Rezerve nastale zaradi vrednotenja po pošteni v	A301	0,00	0,00
VI. Preneseni čisti dobiček	A068	684.618,85	817.140,32
VII. Prenesena čista izguba	A069	0,00	0,00
VIII. Čisti dobiček poslovnega leta	A070	132.521,47	42.203,02
IX. Čista izguba poslovnega leta	A071	0,00	0,00
B. REZERVACIJE IN DOLGOROČE AČR	A072	669.550,31	646.972,51
1. Rezervacije	A073	0,00	0,00
2. Dolgoročne pasivne časovne razmejitve	A074	669.550,31	646.972,51
C. DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	A075	0,00	0,00
I. Dolgoročne finančne obveznosti	A076	0,00	0,00
1. Dolgoročne finančne obveznosti do družb v skup	A077	0,00	0,00
2. Dolgoročne finančne obveznosti do bank	A078	0,00	0,00

Kazalnik	Šifra	31.12.2021	31.12.2022
3. Druge dolgoročne finančne obveznosti	A079	0,00	0,00
II. Dolgoročne poslovne obveznosti	A080	0,00	0,00
1. Dolgoročne poslovne obveznosti do družb v sku	A081	0,00	0,00
2. Dolgoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev	A082	0,00	0,00
3. Druge dolgoročne poslovne obveznosti	A083	0,00	0,00
III. Odložene obveznosti za davek	A084	0,00	0,00
Č. KRATKOROČNE OBVEZNOSTI	A085	221.317,90	69.919,12
I. Obveznosti vključene v skupine za odtujitev	A086	0,00	0,00
II. Kratkoročne finančne obveznosti	A087	144.695,88	0,00
1. Kratkoročne finančne obveznosti do družb v sku	A088	0,00	0,00
2. Kratkoročne finančne obveznosti do bank	A089	144.695,88	0,00
3. Druge kratkoročne finančne obveznosti	A090	0,00	0,00
III. Kratkoročne poslovne obveznosti	A091	76.622,02	69.919,12
1. Kratkoročne poslovne obveznosti do družb v sku	A092	0,00	0,00
2. Kratkoročne poslovne obveznosti do dobavitelje	A093	40.771,35	30.904,26
3. Druge kratkoročne poslovne obveznosti	A094	35.850,67	39.014,86
D. KRATKOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJIT	A095	2.579,84	46.479,54
Zabilančna sredstva	A096	0,00	0,00

6.1.2 Izkaz poslovnega izida za leto 2022

Kazalnik	Šifra	31.12.2021	31.12.2022
PODATKI IZ IZKAZA POSLOVNEGA IZIDA	A000		
A. ČISTI PRIHODKI OD PRODAJE	A110	481.461,13	445.961,59
I. Čisti prihodki od prodaje na domačem trgu	A111	481.461,13	445.961,59
1. Čisti prihodki od prodaje proizvodov in storitev raz A112		180.759,26	132.103,47
2. Čisti prihodki od najemnin	A113	300.701,87	313.858,12
3. Čisti prihodki od prodaje blaga in materiala	A114	0,00	0,00
II. Čisti prihodki od prodaje na trgu EU	A115	0,00	0,00
1. Čisti prihodki od prod.proizvodov in storitev	A116	0,00	0,00
2. Čisti prihodki od prodaje blaga in materiala	A117	0,00	0,00
III. Čisti prihodki od prodaje na trgu izven EU	A118	0,00	0,00
1. Čisti prihodki od prodaje proizvodov in storitev	A119	0,00	0,00
2. Čisti prihodki od prodaje blaga in materiala	A120	0,00	0,00
B. POVEČANJE VREDN.ZALOG PROIZ.IN NED.PRO	A121	0,00	0,00
C. ZMANJŠANJE VREDN.ZALOG PROIZ.IN NED.PR	A122	0,00	0,00
Prevrednotenje	A122c	0,00	0,00
Č. USREDSTVENI LASTNI PROIZVODI IN LASTNE S	A123	0,00	0,00
D. SUBVENCIJE,DOTACIJE,REGRESI,KOMPENZAC	A124	421.867,22	494.064,39
E. DRUGI POSLOVNI PRIHODKI	A125	513,57	2.146,13
F. KOSMATI POSLOVNI DONOS	A126	903.841,92	942.172,11
G. POSLOVNI ODHODKI	A127	766.553,48	884.768,91
I. Stroški blaga, materiala in storitev	A128	359.850,13	463.857,41
1. Nabavna vrednost prodanega blaga in mat.	A129	0,00	0,00
2. Stroški porabljenega materiala	A130	76.399,11	75.965,08
a) Stroški materiala	A131	0,00	0,00
b) Stroški energije	A132	62.548,80	61.103,53
c) Drugi stroški materiala	A133	13.850,31	14.861,55
3. Stroški storitev	A134	283.451,02	387.892,33
a) Transportne storitve	A135	0,00	966,89
b) Najemnine	A136	8.255,49	10.309,88
c) Povračila stroškov zaposlenim v zvezi z delom	A137	7.785,85	24.191,94
d) Drugi stroški storitev	A138	267.409,68	352.423,62
II. Stroški dela	A139	303.904,23	328.321,41
1. Stroški plač in nadomestil plač	A140	231.924,11	246.801,90
2. Stroški pokojninskih zavarovanj	A141	20.525,35	21.841,97
3. Stroški drugih socialnih zavarovanj	A142	16.814,41	17.912,50
4. Drugi stroški dela	A143	34.640,36	41.765,04
III. Odpisi vrednosti	A144	102.679,12	92.345,87
1. Amortizacija neopr.dolg.sred.in opredm.osn.sreds	A145	86.370,48	87.030,50
2. Prevedn.posl.odh.pri neopr.dolg.sred.in opredm.o	A146	0,00	0,00
3. Prevedn.posl.odh.pri obratnih sredstvih	A147	16.308,64	5.315,37

Kazalnik	Šifra	31.12.2021	31.12.2022
IV. Drugi poslovni odhodki	A148	120,00	244,22
1. Rezervacije	A149	0,00	0,00
2. Drugi stroški	A150	120,00	244,22
H. DOBIČEK IZ POSLOVANJA	A151	137.288,44	57.403,20
I. IZGUBA IZ POSLOVANJA	A152	0,00	0,00
J. FINANČNI PRIHODKI	A153	0,00	90,45
Finančni prihodki od obresti (upoštevaje že v II. in III.	A154	0,00	0,00
I. Finančni prihodki iz deležev	A155	0,00	0,00
1. Finančni prihodki iz deležev v družbah v skupini	A156	0,00	0,00
2. Finančni prihodki iz deležev v pridruženih družba	A157	0,00	0,00
3. Finančni prihodki iz deležev v drugih družbah	A158	0,00	0,00
4. Finančni prihodki iz drugih naložb	A159	0,00	0,00
II. Finančni prihodki iz danih posojil	A160	0,00	0,00
1. Finančni prihodki iz posojil danih družbam v skup	A161	0,00	0,00
2. Finančni prihodki iz posojil, danih drugim	A162	0,00	0,00
III. Finančni prihodki iz poslovnih terjatev	A163	0,00	90,45
1. Fin.prihodki iz terjatev do družb v skupini	A164	0,00	0,00
2. Finančni prihodki iz poslovnih terjatev do drugih	A165	0,00	90,45
K. FINANČNI ODHODKI	A166	2.071,40	752,11
Finančni odhodki za obresti (upoštevano že v II. in III	A167	0,00	0,00
I. Finančni odhodki iz oslabitve in odpisov finančnih	A168	0,00	0,00
II. Finančni odhodki iz finančnih obveznosti	A169	2.042,75	715,46
1. Finančni odhodki iz posojil, prejetih od družb v sk	A170	0,00	0,00
2. Finančni odhodki iz posojil, prejetih od bank	A171	2.042,75	715,46
3. Finančni odhodki iz izdanih obveznic	A172	0,00	0,00
4. Finančni odhodki iz drugih finančnih obveznosti	A173	0,00	0,00
III. Finančni odhodki iz poslovnih obveznosti	A174	28,65	36,65
1. Finančni odhodki iz poslovnih obveznosti do druž	A175	0,00	0,00
2. Finančni odhodki iz obveznosti do dobaviteljev in	A176	4,18	17,80
3. Finančni odhodki iz drugih poslovnih obveznosti	A177	24,47	18,85
L. DRUGI PRIHODKI	A178	40.326,20	285,33
I. Subvencije, dotacije in pod.prih.,ki niso povezani s	A179	0,00	0,00
II. Ostali prihodki	A180	40.326,20	285,33
M. DRUGI ODHODKI	A181	15,10	3.322,33
N. CELOTNI DOBIČEK	A182	175.528,14	53.704,54
O. CELOTNI IZGUBA	A183	0,00	0,00
P. DAVEK IZ DOBIČKA	A184	36.031,86	9.280,31
R. ODLOŽENI DAVKI	A185	0,00	0,00
S. ČISTI DOBIČEK OBRAČUNSKEGA OBDOBJA	A186	139.496,28	44.424,23
Š. ČISTA IZGUBA OBRAČUNSKEGA OBDOBJA	A187	0,00	0,00
POVPREČNO ŠT.ZAPOSLENIH NA PODLAGI DELOV	A188	8,00	8,11
ŠTEVILO MESECEV POSLOVANJA	A189	12,00	12,00

7 Finančni kazalniki poslovanja in rasti družbe

Poslovanje družbe Primorski tehnološki park je od leta 2013 dalje neprekinjeno posluje pozitivno.

Družba se razvija in raste tako iz vsebinskega kot iz finančnega vidika. V zadnjih 5-ih letih:

- se je kosmati poslovni donos povečal za skoraj za 20%
- so se prihodki iz naslova EU sofinanciranih projektov povečali skoraj za 40%
- se je število zaposlenih povečalo za 2 (iz 6 na 8)

Slika: Kosmati poslovni donos



Vir: Izkaz poslovnega izida družbe.

Glede na vire prihodkov predstavljajo največji delež prihodki iz EU skladov (45%), sledijo prihodki iz naslova najemnin (33%).

Tabela: Viri prihodkov po osnovnih skupinah v obdobju 2018-2022

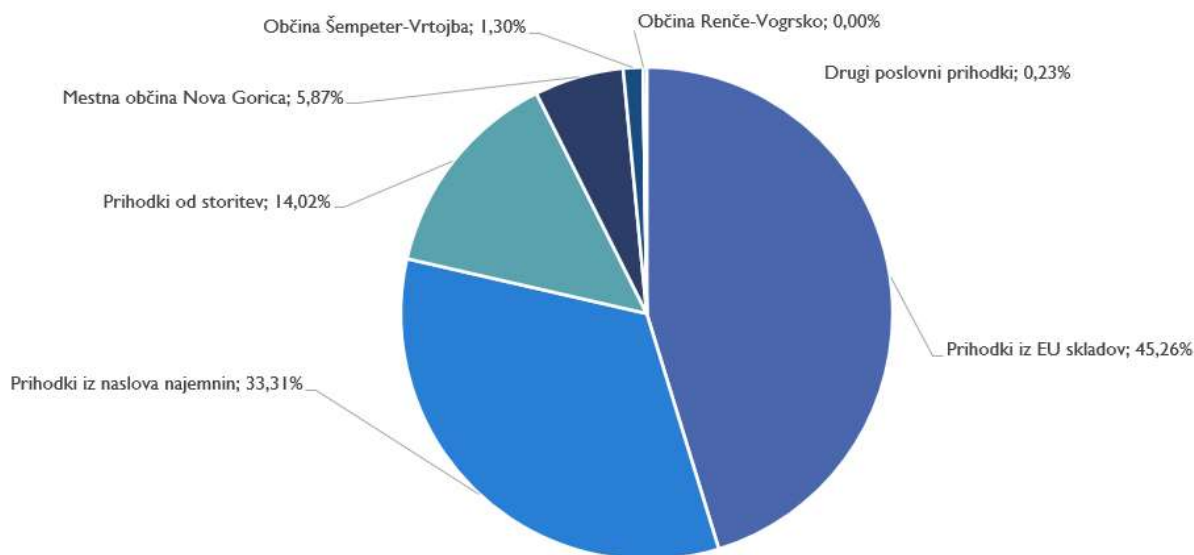
	2018	2019	2020	2021	2022
Prihodki iz EU skladov	355.702,53 EUR	422.482,51 EUR	395.658,01 EUR	421.867,22 EUR	426.458,59 EUR
Prihodki iz naslova najemnin	276.497,16 EUR	270.561,92 EUR	295.690,89 EUR	300.701,87 EUR	313.858,12 EUR
Prihodki od storitev (prihodki iz trga* in obratovni stroški)	97.894,05 EUR	73.568,78 EUR	129.129,46 EUR	148.464,18 EUR	132.103,47 EUR
Občina Nova Gorica	53.274,59 EUR	53.274,59 EUR	20.000,00 EUR	20.000,00 EUR	55.310,72 EUR
Občina Šempeter-Vrtojba	12.295,08 EUR	12.295,08 EUR	12.295,08 EUR	12.295,08 EUR	12.295,08 EUR
Občina Renče-Vogrsko	4.098,36 EUR	0,00 EUR	1.639,34 EUR	0,00 EUR	0,00 EUR
Drugi poslovni prihodki	15,68 EUR	1.048,93 EUR	2.080,56 EUR	513,57 EUR	2.146,13 EUR
SKUPAJ	799.777,45 EUR	833.231,81 EUR	856.493,35 EUR	903.841,92 EUR	942.172,11 EUR

Opomba*: Izvajanje storitev za naročnike (izvedba delavnic, predavanj, študij itd.).

Vir: Podatki iz Izkazov poslovnega izida družbe.

Viri prihodkov občin solastnic za uresničevanje razvojnih projektov na področju podjetnosti mladih in spodbujanja visokotehnološkega in startup podjetništva predstavljajo skupaj 7,17%; od tega je v letu 2022 MO Nova Gorica prispevala 5,87%, Občina Šempeter-Vrtojba pa 1,3%.

Slika: Delež prihodkov po kategorijah v letu 2022



Vir: Podatki iz Izkaza poslovnega izida družbe.

Z večanjem števila odobrenih projektov na nacionalnih in mednarodnih razpisih, rastejo tudi prihodki iz naslova subvencij in dotacij.

Slika: Prihodki iz naslova subvencij in dotacij v obdobju 2015-2022



Vir: Podatki iz Izkaza poslovnega izida družbe.

Prihodki iz najemnin odražajo visoko stopnjo zasedenosti prostorskih kapacitet v poslovni stavbi tehnološkega parka na Mednarodnem prehodu 6 v Vrtojbi. Na rast prihodkov v letu 2022 je vplivala tudi oddaja predavalnic v najem, saj je tehnološki park pridobil najemnika, ki nekajkrat mesečno najame tudi predavalnice.

Slika: Prihodki iz najemnin v obdobju 2012-2022



Vir: Izkaz poslovnega izida družbe.