PRIMORSKI TEHNOLOŠKI PARK d.o.o.

Poročilo o delu 2018

Marec 2019

Vsebina

Uvod 3

1 Start-up ekosistem 6

1.1 Programi za aktivacijo talentov 6

1.1.1 POPRI – vseslovensko podjetniško tekmovanje za mlade 6

1.1.2 POPRI po POPRI 11

1.1.3 Podjetniški eksperiment za osnovnošolce 13

1.1.4 Startup izziv za dijake 16

1.2 Zagon, razvoj in rast startup podjetij 18

1.2.1 Inkubiranje startup ekip in startup podjetij 18

1.2.2 Promocijsko-motivacijske aktivnosti 20

1.2.3 Intenzivne izobraževalne delavnice za nadgradnjo ključnih znanj in kompetenc 23

1.2.4 Mentorski program 30

1.3 Razvoj podjetniške skupnosti 31

1.3.1 Mreženjski dogodki 31

1.3.2 Povezovanje raziskovalnih insituticj in instuticij znanja z gospodarstvom 33

2 Izvajanje projektov financiranih iz EU sredstev 34

2.1 SIO-PTP-2018-2019 (Evropski sklad za regionalni razvoj) 34

2.2 MLADI PODJETNIKI (Evropski socialni sklad) 34

2.3 RETINA (Interreg Slovenija-Avstrija, standardni) 34

2.4 EMBRACE (Evropsko teritorialno sodelovanje, MEDITERAN 2014 - 2020) 34

3 Upravljanje poslovne stavbe tehnološkega parka 35

3.1 Izhodišča za zagotavljanje infrastrukturnih pogojev 35

3.2 Oddajanje prostorov v najem 36

3.2.1 Coworking 36

3.2.2 Pisarne, delavnice in skladišča 37

3.3 Vzdrževanje poslovne stavbe 39

4 Finančno poročilo 40

4.1 Pojasnila k računovodskim izkazom 40

1. Bilanca stanja na dan 31.12.2018 40

2. Izkaz poslovnega izida za leto 2018 41

I. Priloge 43

Uvod

Spoštovani!

Primorski tehnološki park je bil ustanovljen februarja 2000 **z namenom zagotavljanja nastanka, delovanja in razvoja podjetij**, pri čemer zanje zagotavlja podjetniško podporo, omogoča dostop do znanja, mentorstva in svetovanja, povezuje in razvija poslovne sinergije med različnimi deležniki ter daje poslovne prostore v ugoden najem.

Družbeniki Primorskega tehnološkega parka so Občina Šempeter-Vrtojba (49,7837%), Mestna občina Nova Gorica (43,8295%), Občina Renče-Vogrsko (5,9541%), Univerza v Novi Gorici (0,1442%), MAHLE Electric Drives Slovenija d.o.o. (0,1442%) in Elektro Primorska (0,1442%).

Primorski tehnološki park je sprva deloval v prostorih takratne Politehnike (danes Univerze v Novi Gorici) na lokaciji v Rožni dolini. Že od samega začetka pa je park iskal ustrezno rešitev za fizično namestitev. Kot najprimernejša rešitev se je takrat izkazala obstoječa stavba nekdanje Primex-ove proste cone na območju MMP Vrtojba, ki sta jo za potrebe ureditve prostorov za inovativna podjetja odkupili Mestna občina Nova Gorica in Občina Šempeter-Vrtojba. Stavbo je bilo potrebno preurediti, saj je bila zgrajena kot skladiščna hala, za kar je se je Primorski tehnološki park skupaj z lastniki potegoval na dveh razpisih, PHARE CBC in ESSR, in skupaj uspel pridobiti dobrih 5 milijonov evrov nepovratnih sredstev. Preureditev poslovne stavbe tehnološkega parka je potekala v dveh fazah. Prva se je odvijala med septembrom 2003 in novembrom 2005, druga pa med junijem 2006 in septembrom 2007. Za drugi del prenove je Primorski tehnološki park pridobil nepovratna sredstva iz evropskega sklada ESSR in takratnega Ministrstva za gospodarstvo, s katerim je lahko pokril 32% vrednosti celotne investicije, za preostanek (68%) investicije pa se je zadolžil z bančnim posojilom z odplačilno dobo do leta 2022.

Po prenovi celotne stavbe je oktobra 2007 **Primorski tehnološki park** v uporabo pridobil **8.350 m^2 bruto poslovnih površin**. Ravno takrat, ko bi morali v prenovljene prostore sprejemati nova podjetja, se je zgodila svetovna gospodarska kriza, ki je gospodarske razmere poslabšala tudi pri nas. Zaradi odpuščanja delavcev je tehnološki park v letih od 2009 do 2011 beležil porast števila novih podjetnikov in s tem novih inkubiranih podjetij, vendar se je kasneje izkazalo, da je šlo predvsem za t.i. podjetnike, ki podjetje ustanovijo zaradi preživetja, ne pa za podjetnike, ki na trgu zaznajo poslovno priložnost in imajo ambicije zgraditi rastoče podjetje, ki bo v prihodnosti zaposlovalo večje število ljudi.

Leta 2012 smo v Sloveniji beležili najnižjo raven podjetniške aktivnosti med prebivalstvom v letih dotlej, kar je pomenilo, da se je izjemno malo posameznikov odločalo za kariero podjetnika in ustanovitev novega podjetja. Poslovna stavba tehnološkega parka je bila tistega leta zgolj 62% zasedena, kar ni zagotavljalo zadostnih sredstev za odplačevanje posojila, ki ga je Primorski tehnološki park najel za obnovo stavbe. Tudi priložnosti za pridobivanje sredstev za aktivnosti tehnološkega parka iz EU skladov skoraj ni bilo, zato se je Primorski tehnološki park soočal s hudim pomanjkanjem virov financiranja in kadrovsko stisko, saj je takratni direktor sredi leta 2012 odstopil. Veliko tistih, ki so poznali poslovanje tehnološkega parka ni verjelo, da bo družba obstala, preživela. Imenovanje nekoga izmed nas, zaposlenih v tehnološkem parku, za v.d. direktorja za odbobje 1 leta pa je hkrati **pomenilo, da imamo samo eno leto časa, da tehnološki park spremenimo v 'zgodbo o**

uspehu'. Prva odločitev, ki smo jo kot ekipa sprejeli, je bila, da iz formalnega in uradniškega načina razmišljanja in delovanja preklopimo na podjetniški način.

Naslednji preskok se nam je zgodil po tem, ko smo se nekateri zaposleni kot pridruženi člani vključili v ekipo startup podjetja iz Primorskega tehnološkega parka, ki se je uvrstilo v takrat najboljši podjetniški program v Ljubljani. S to ekipo smo več tednov razvijali poslovni model in postavljali temelje za hitro rast startup podjetja. Takrat smo se popolnoma vživeli v vlogo podjetnika in dobili vpogled v nove pristope v razvoju podjetništva in lastno izkušnjo, kako na učinkovit način razvijati podjetje. Na teh osnovah smo začeli postavljati **nova izhodišča za razvoj in preboj Primorskega tehnološkega parka**:

- Najprej smo si postavili zelo jasen cilj: **Želimo postati najboljši subjekt inovativnega okolja v Sloveniji in mesto Nova Gorica ter s tem Goriško regijo postaviti na zemljevid treh najboljših ekosistemov v državi.**

- Iskali smo odgovor na vprašanje **'Kakšne podjetnike si želimo v naši regiji?'**. Odgovor smo našli zelo hitro, in sicer, da želimo podjetnike, ki bodo znali prepoznati priložnosti na trgu, imeli znanje, da svoje ideje uresničijo in razvijejeo nove izdelke in storitve, imeli ambicije zgraditi rastoče podjetje, ki bo v prihodnosti zaposlovalo. Želeli smo tudi več družbeno odgovornih podjetnikov, ki bi skupaj z nami gradili podjetniško skupnost in svoje znanje in izkušnje prenašali na nove generacije podjetnikov.

- Začeli smo graditi **popolnoma nove programe za zagon, razvoj in rast podjetij v Goriški regiji**. Med prvimi smo v Sloveniji začeli uvajati pristope vitkega in agilnega podjetništva, ki podjetnikom omogočajo, da na učinkovit način preverijo ali za njihove ideje obstaja tržna priložnost. Nato pa smo podjetnike začeli voditi skozi strukturiran proces razvoja poslovnega modela, ki bo nastajajočemu podjetju omogočal najprej preživetje, nato pa razvoj in rast.

- Odločili smo se, **da moramo v regijo pripeljati čim več razvojnih sredstev**, ki jih bomo investirali v zagon, razvoj in rast podjetij. Ni bilo lahko, ampak vsako leto smo obseg teh sredstev povečevali. Tako smo v letu 2018 uspeli v razvoj naših podjetij investirati približno 350.000 EUR. Največ, okrog 200.000 EUR, smo investirali v osebna 1:1 mentorstva, ki jih izvajajo ustaljeni podjetniki in člani njihovih ožjih timov, ekspertna svetovanja, ki jih izvajajo domači in tuji eksperti ter v pridobivanje ključnega znanja, ki ga podjetniki nujno potrebujejo za razvoj in rast.

Primorski tehnološki park **sredstva za izvajanje podjetniških programov zagotavlja** s prijavami na razpise na **različnih EU skladih**, s katerimi pokrije več kot 80% vseh stroškov aktivnosti, preostanek pa pridobi s strani treh občin solastnic, Mestne občine Nova Gorica, Občine Šempeter-Vrtojba in Občine Renče-Vogrsko ter s strani donatorjev in sponzorjev.

Ob programih, ki so namenjeni podjetnikom, pa je Primorski tehnološki park v Sloveniji in EU poznan še po enem področju, t.j. po **uvajanju pristopov za razvoj podjetnosti mladih na vseh treh ravneh izobraževanja**. V okviru vseslovenskega podjetniškega tekmovanja POPRI in delavnic znanja za mlade že več kot 15 let načrtno **vlagamo v razvoj veščin podjetnosti mladih**. Gre za veščine, ki jih potrebujemo vsi, ne samo tisti, ki se bodo odločili za kariero podjetnika, ampak tudi tisti, ki bodo na trgu dela iskali zaposlitev. Namreč prav vsi, tako v gospodarskih družbah kot v javnem sektorju, potrebujemo podjetne ljudi, ki bodo znali povezovati konkretne probleme ljudi in družbe z uporabnimi in koristnimi rešitvami na ekonomsko učinkovit način.

Primorski tehnološki park je v zadnjih 5-ih letih v okviru podjetniških delavnic za mlade omogočil, da je skoraj 500 mladih iz ožje Goriške regije razvijalo veščine podjetnosti. Primorski tehnološki park je tudi organizator edinega vseslovenskega podjetniškega tekmovanja POPRI, ki vsako leto aprila Novo Gorico vsaj za 1 dan spremeni v najbolj podjetno mesto v Sloveniji.

Velikokrat javnost zanima, kakšni so rezultati Primorskega tehnološkega parka. Od ustanovitve leta 2000 pa do danes je skozi naše programe šlo več kot 200 podjetij oz. podjetniških ekip. Ustanovljenih je bilo 168 podjetij, tretjina jih je propadla, 2/3 pa jih še posluje. Podjetja, ki so v teh letih bila vključena v tehnološki park so v l. 2017 (podatkov za leto 2018 v času pisanja še ni na voljo) **zaposlovala skupaj 746 delavcev in ustvarila skupaj 114 mio EUR prihodkov od prodaje,** večinoma na mednarodnem trgu. **5 najboljših podjetij**, ki so kadarkoli doslej bila vključena v tehnološki park, je v letu 2017 ustvarilo v povprečju **103.272 EUR dodane vrednosti na zaposlenega**, kar je za 2,38 krat več kot je slovensko povprečje. Imamo pa tudi izjemno uspešna podjetja, ki so še zelo mlada, a hitro rastejo in dosegajo velike uspehe na mednarodnem trgu. **5 najboljših startup podjetij, ki so mlajša od 5 let**, je v tako kratkem času zagotovilo kar **42 novih zaposlitev**, večinoma mladim in izobraženim kadrom.

V poslovni stavbi Primorskega tehnološkega parka v Vrtojbi je konec leta 2018 imelo svoje prostore **več kot 70 podjetij**. Leta 2013 smo odprli **prvi prostor za sodelo (angl. coworking) v Goriški regiji**, v katerem je na voljo 13 delovnih mest. Posebnost leta 2018 je bila, da smo v njem gostili izjemno pestro internacionalno zasedbo podjetnikov, ki so prihajali iz Nizozemske, Brazilije, ZDA, Italije in Slovenije.

Za konec lahko potrdim, Primorski tehnološki park je postal eden najbolj vidnih in najbolj pomembnih deležnikov slovenskega podjetniškega ekosistema, ki na enem mestu v skupnost povezuje nove in ustaljene podjetnike, gospodarske družbe, izobraževalne in raziskovalne institucije, mentorje in investitorje, strokovnjake različnih področij in podjetno mladino. Dosegli smo največji napredek med vsemi deležniki slovenskega podjetniškega ekosistema v Sloveniji in nenazadnje po analizah analitične hiše Bisnode, največje partnerske družbe bonitetne hiše Dun & Bradstreet, je **Primorski tehnološki park za leto 2018 prejel Certifikat zlate bonitetne odličnosti**. To pomeni, da smo se uvrstili med 5% najboljših poslovnih subjektov v Sloveniji, ki so se tri leta zapored uvrstila v najvišji bonitetni razred AAA.

Vse to nam je uspelo z zelo majhno **6-člansko, a hkrati proaktivno in izjmno delovno ekipo,** ki jo sestavljamo Katja Pregelj, Ana Černe, Marjana Simčič Humar, Mitja Mikuž, Simon Marinič in Tanja Kožuh. V prvi polovici leta 2018 sta v ekipi sodelovali tudi Maja Rajer Obid in Sanja Gorjan, ki sta ju, po odhodu na novo karierno pot, zamenjali Ana in Marjana. Dragi sodelavci, iskrene čestitke in hvala. Zahvaljujem se tudi lastnikom, poslovnim partnerjem, mentorjem in predvsem podjetnikom, ki nam zaupate in verjamete v Primorski tehnološki park ter nas pri našem delu spodbujate.

mag. Tanja Kožuh, direktorica
Vrtojba, 18. marec 2019

'Povezuje nas znanje, bogatijo nas izkušnje in navdihujejo nas ambicije. '

1 Start-up ekosistem

1.1 Programi za aktivacijo talentov

1.1.1 POPRI – vseslovensko podjetniško tekmovanje za mlade

Tekmovanje POPRI je edino vseslovensko podjetniško tekmovanje, ki je namenjeno mladim v treh starostnih kategorijah: 1) osnovnošolcem od 7. do 9. razreda, 2) dijakom in 3) študentom in ostalim mladim do 29. let.

POPRI je trajnosten, uspešen in rastoč slovenski projekt

- **Vključuje in povezuje različne deležnike v Sloveniji**, kot izobraževalne institucije (osnovne in srednje šole, visokošolski zavodi, fakultete), mentorje iz gospodarske in akademske sfere, občine in državne institucije, razvojne agencije, mladinske organizacije in druge podobne organizacije, ki so trdno prepričane, da je razvijanje veščin samoiniciativnosti in podjetnosti temeljnega pomena za mlade v družbi, ki temelji na znanju.

- Zagotavlja **enotno presojo podjetniških idej mladih na nacionalni ravni**, ki jo opravi komisija, sestavljena iz kvalificiranih strokovnjakov (podjetnikov, menedžerjev, investitorjev, podjetniških pedagogov, predstavnikov akademske sfere).

- **Mlade navdihuje in motivira ter jim daje priložnost za razvoj veščin samoiniciativnosti in podjetnosti**.

- **Podjetjem omogoča identificiranje talentiranih posameznikov** za štipendiranje, pripravništvo in zaposlitev.

POPRI je slovenski zmagovalec Evropske nagrade za spodbujanje podjetništva 2016 & POPRI je uradno predselekcijsko tekmovanje za Slovenijo za uvrstitev na mednarodno tekmovanje Genius Olympiad v kategoriji podjetništvo, ki poteka v New Yorku v ZDA

Metrike tekmovanja POPRI 2018

Na tekmovanje POPRI 2018 se je prijavilo **409 mladih s 142 podjetniškimi idejami**. Večina prijaviteljev je bila iz Zahodne Slovenije, pokrili pa smo 10 od 12 slovenskih regij.

Največ je podjetniških idej je bilo izdelkov za industrijo, oblačila in obutev, prehrambnih in tehničnih izdelkov, pripomočkov za dom in podjetniških idej iz področja kmetijstva in športa. Kar 75 % poslovnih modelov so predstavljali izdelki, preostali delež pa storitve, aplikacije ali kombinacije obojega.

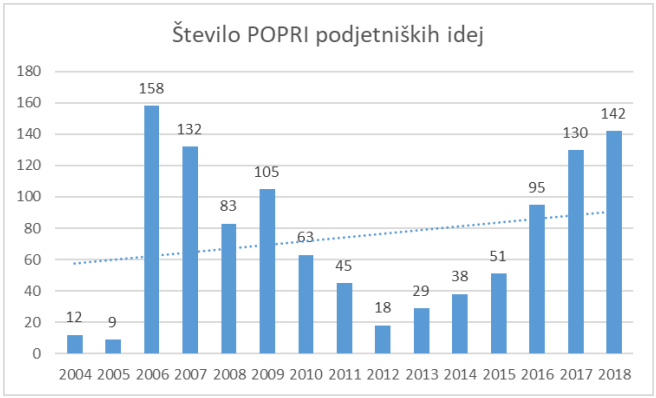
Prispele poslovne modele iz vse Slovenije je ocenila **35 članska strokovna komisija**, sestavljena iz podjetnikov, startup mentorjev, direktorjev in ključnih kadrov uspešnih slovenskih podjetij ter predstavnikov izobraževalnih institucij.

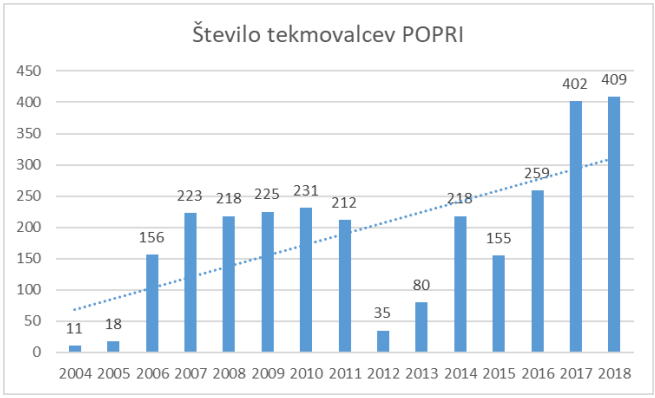
V polfinale tekmovanja POPRI se je uvrstilo 10 podjetniških idej iz vsake starostne kategorije, ki so najbolj prepričale strokovno komisijo in izkazale največ potenciala. Polfinalisti so se predstavili v 5 minutnih 'pitch' predstavitvah 17.04.2018 v Novi Gorici.

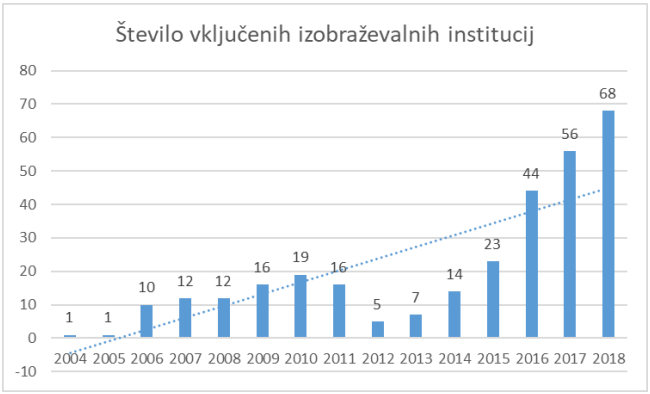
Metrike tekmovanja POPRI 2004-2018

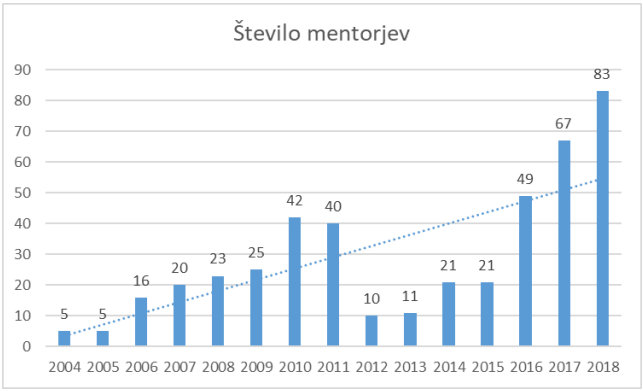
Regijska pokritost tekmovanja POPRI 2018

Grafični prikaz metrik POPRI









Vir: Interni podatki PTP.

Nekaj podjetniških idej tekmovalcev POPRI 2018

POPRI foto utrinki

Medijska pokritost POPRI 2018

Povezave na izbrane medijske objave

- **Radio Koper**, 30. 11. 2017 http://4d.rtvslo.si/arhiv/jutranjik/174505681 [5:55]
- **PressClipping**, 25. 1. 2018: https://www.pressclipping.si/pr-news.php?newsid=7852
- **STAkrog**, 25. 1. 2018: https://krog.sta.si/2475090/do-marca-cas-za-prijave-na-tekmovanje-popri
- **24UR zvečer**, 17. 4. 2018: https://www.24ur.com/novice/gospodarstvo/kako-prepreciti-smrt-hisnega-ljubljencka-ali-otroka-v-pregretem-avtomobilu.html
- **Radio Koper**, 18. 04. 2018: https://www.rtvslo.si/radio-koper/prispevki/novice/nagrade-popri-tudi-osnovnosolcem-iz-sempasa-in-ucencem-novogoriske-visje-strokovne-sole/452345
- **TV Koper**, 18. 4. 2018: http://4d.rtvslo.si/arhiv/primorska-kronika/174533268 [12:42]
- **TV SLO 1**, Poročila ob petih, 17. 4. 2018: http://4d.rtvslo.si/arhiv/porocila/174533237 [10:56]
- **Primorske novice**, 19. 4. 2018: https://www.primorske.si/primorska/goriska/dron-z-defibrilatorjem-prinesel-zmago-osnovnosolce

Sponzorji POPRI 2018

1.1.2 POPRI po POPRI

S projektom POPRI stremimo, da mladi že v času izobraževanja oziroma vzporedno ob šolanju, ustvarjajo svojo poklicno pot, gradijo mrežo kontaktov in pridobivajo dragocene življenjske izkušnje. Prizadevamo si, da besede ne ostanejo zgolj na papirju temveč, pomagamo tekmovalcem njihovo podjetniško zgodbo nadaljevati.

Sprejem zmagovalcev POPRI 2018 pri predsedniku Republike Slovenije Borutu Pahorju v Ljubljani

V predsedniški palači, 10. maj 2018:
1. fotografija vsi zmagovalci, 2. fotografija zmagovalci iz Šolskega centra Nova Gorica

Zmagovalci POPRI 2018 v kategoriji osnovnošolcev so svojo podjetniško idejo predstavili v Novi Gorici

Zmagovalci POPRI 2018 v kategoriji osnovnošolcev predstavljajo 'Life saver' na dogodku 'Podarimo utrip' v organizaciji Rdečega križa Slovenije – Območnega združenja Nova Gorica in Krajevne skupnosti Nova Gorica v petek, 11. maja 2018, na Bevkovem trgu v Novi Gorici Podarimo utrip.

Zmagovalci POPRI 2018 na podjetniški konferenci POPRI v Mariboru

Najboljšo ekipo iz kategorije študentov in ostalih odraslih do 29. let, podjetniško ekipo **MOCOS iz ŠC Nova Gorica – Višje strokovne šole** bo Primorski tehnološki park d.o.o. spremljal na največjo podjetniško – investicijsko konferenco **PODIM** v Maribor, kjer smo jim omogočili mentorsko srečanje s Poslovnimi angeli Slovenije.

Konferenca PODIM, Maribro, maj 2018

Zmagovalci POPRI 2018 na obisku v koncernu KOLEKTOR v Idriji

Veliko dodano vrednost za izbrane tekmovalce pa predstavlja tudi **obisk koncerna KOLEKTOR**, ki ga bo Primorski tehnološki park organiziral skladno z dogovorom z gospo Matejo Lavrič, direktorico Kolektor Ventures d.o.o., in **1:1 sestanek**, kjer se bodo mladi s predstavniki KOLEKTORJA pogovorili o nadaljnjih možnostih sodelovanja in razvijanja idej.

Obisk koncerna Kolektor, 31. maj 2018

Zmagovalci POPRI 2018 v kategoriji dijaki so se uvrstili na mednarodno tekmovanje Genius Olympiad v New Yorku, ZDA

Genius Olympiad je mednarodno tekmovanje v Oswego (ZDA), ki na enem mestu je združuje več kot 1000 mladih iz 71 različnih držav. Tekmovanje POPRI je **predkvalifikacijsko tekmovanje** za Slovenijo, kar pomeni, da se tekmovanja v ZDA lahko udeležita dve ekipi iz kategorije dijakov, ki sta na tekmovanju POPRI dosegli najvišje število točk. Primorski tehnološki park d.o.o. bo z zbranimi sredstvi skladno s pravilnikom **pokril prijavnino za ekipo Vremenska hišica – merilnik PM delcev iz Gimnazije Vič** in ekipo **ZROLANKA iz Ekonomske šole Novo mesto**.

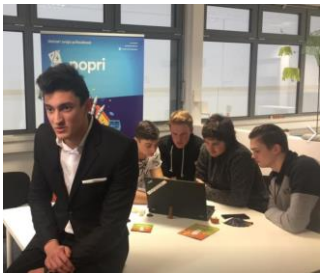
Fotografija iz udeležbe na mednarodnem tekmovanju Genius Olympiad, junij 2018

Poletna praksa tekmovalcev POPRI 2018 v Instrumentation technologies

Podjetje Instrumentation technologies je na poletno prakso sprejelo 5 dijakov. Povratne informacije podjetja kažejo, da je sodelovanje med dijaki in podjetjem v času šolanja izjemno dobrodošlo in tovrstni način vključevanja mladih v podjetja priporočajo tudi drugim podjetjem.

S tekmovalci POPRI 2018 smo snemali prispevek za oddajo Prava ideja

Decembra 2018 smo organizirali snemanje oddaje Prava ideja v kateri so se predstavili tekmovalci iz kategorije dijakov 'Speedy prototyping' iz Idrije. Speedy prototyping deluje v okviru Kolektorjevega inkubatorja v Idriji in že generira prihodke od prodaje.



1.1.3 Podjetniški eksperiment za osnovnošolce

Podjetniški eksperiment je interesna dejavnost za osnovnošolce od 7. do 9. razreda, na kateri se učenci razdelijo v skupine in s pomočjo mentorja razvijajo podjetniške veščine skozi razvoj lastne ideje v preproste prototipe. Princip podjetniškega eksperimenta temelji na opazovanju in iskanju rešitev v svetu, pri katerih s pomočjo metodologij vitkega podjetništva, preverimo tržni potencial in se tako izognemo izdelavi izdelkov oziroma storitev, ki jih nihče ne potrebuje. Učenci gredo skozi 4 faze, ki si časovno sledijo (razen v primeru ko so potrebe ekip drugačne): iskanje ideje in sestava ekip, izdelava poslovnega modela in testiranje hipotez, izdelava prototipa in predstavitev ideje.

Program Podjetniškega eksperimenta: 12 srečanj po 2 šolski uri, usposobljen mentor, gostje iz podjetij, zaključna predstavitev podjetniških zgodb.

Šolsko leto 2017/2018

Na 6 lokacijah na Goriškem so od novembra 2017 do marca 2018 potekale interesne dejavnosti Podjetniški eksperiment za osnovnošolce od 7.-9. razreda. V petek, 16. 3., pa so osnovnošolci v Mestni občini Nova Gorica, prvič javno predstavili svoje podjetne in ustvarjalne ideje.

Podjetniški eksperiment je v šolskem letu 2017/18 je potekal v naslednjih osnovnih šolah:

1. OŠ Frana Erjavca,
2. OŠ Šempas,
3. OŠ Dornberk,
4. OŠ Solkan,
5. OŠ Milojke Štrukelj,
6. OŠ Kanal,
7. OŠ Deskle,
8. OŠ Renče,
9. OŠ Ivana Roba Šempeter pri Gorici.

V okviru Podjetniškega eksperimenta je svoje veščine podjetnosti, inovativnosti in ustvarjalnosti nadgradilo skupaj **73 učencev**. Na zaključku, ki ga je Primorski tehnološki park izpeljal skupaj z Mestno občino Nova Gorica v sklopu **Leta ustvarjalnosti mladih**, se je predstavilo **5 osnovnih šol in 17 ekip iz osnovnih šol v MO Nova Gorica**.

Osnovnošolci so na Podjetniškem eksperimentu v timih **iskali ideje**, **preverjali probleme ljudi**, **iskali rešitve**, **snovali izdelke** in **storitve** ter se **učili podjetnega razmišljanja in delovanja**. Na Podjetniškem eksperimentu, ki ga na osnovnih šolah organizira Primorski tehnološki park že **četrto šolsko leto**, je mladim pri razvoju idej pomagalo **12 mentorjev:**

- **Danijela Manoilov na OŠ Milojke Štrukelj**,
- **Alenka Ferjančič, Patricija Pregrad in Rok Žerjal na OŠ Šempas**,
- **Tatjana Pahor, Aljoša Bratina in Borut Fjoreli na OŠ Dornberk**,
- **Brigita Femec na OŠ Renče**,
- **Barbara Stožir Curk in Nuša Furlani na OŠ Solkan,**
- **Polona Škvarč in Barbara Kragelj Jerič na OŠ Kanal**.

Ideje so bile naslednje:

- **Sivkin poljub** (OŠ Šempas) – ECO testenine z okusom sivke, ki popestrijo kulinarično izkušnjo,
- **Helpteen** (OŠ Solkan) – anonimna in brezplačna aplikacija, na kateri lahko mladi izpostavijo najstniške probleme in prejmejo nasvete strokovnjakov ali sovrstnikov,
- **BSB – Brilliant Star Board** (OŠ Dornbek) – je pametna okrasna ali didaktična tabla, vrhunskega dizajna, ki prikazuje ozvezdja. Njihov slogan se glasi »Vsaka zvezda šteje!«
- **Sponge Holder** (OŠ Solkan) – nastavek za kuhinjsko, gobasto krpo narejen iz kakovostne slovenske avtohtone gline, premazan z glazuro in pečen, odporen na vodo in primeren za pranje,

- **Pametni cvetlični lonček** (OŠ Solkan) – lonček za rože, ki s pomočjo Arduino vezja avtomatizirano skrbi za zalivanje rož,
- **Eco Batery** (OŠ Renče) – prenosna baterija, ki se s pomočjo sončnih celic in gumba (crank) za pritiskanje napolni z elektriko,
- **FUNiron** (OŠ Šempas) – krtača in likalnik za lase v enem pripomočku, ki je majhen, priročen in namenjen poslovnim ženskam, ki so pogosto na poti,
- **Dežerina 700** (OŠ Solkan) – je inovativni dežnik, ki združuje dežnik in pelerino, ter nas tako varuje tudi pred stranskim vetrom,
- **Smart Lock Scoot** (OŠ Dornberk) – Lesen naslon za skiroje z možnostjo enostavnega zaklepanja preko aplikacije,
- **Butter stick** (OŠ Šempas) – je inovativni pripomoček za lažje in bolj higienično doziranje masla s sloganom »Naj steče kot po maslu!«,
- **Akustične obloge** (OŠ Šempas) – dizajnersko dovršeni akustični paneli, ki znižujejo nivo hrupa v prostoru,
- **WSG zvočnik** (OŠ Šempas) – bluetooth zvočnik narejen iz naravnih materialov,
- **Life Saver** (OŠ Šempas) – aplikacija, s katero aktiviraš drona z nameščenim defibratorjem, pripravljenim za vzlet, ki je v povprečju 5x hitrejši od rešilca,
- **Libromap** (OŠ Milojka Štrukelj) – aplikacija za hitrejšo lokacijo in izposojo knjig,
- **Copatki** (OŠ Šempas) – ročno izdelani copatki z vgrajeno vrečko, ki so izdelani glede na želje strank, poleg tega so tudi prilagodljivi po velikosti, pralni in narejeni v Slovenij,
- **KeyMoG** (OŠ Šempas) – podlaga za tipkovnico z mehkim polnilom, ki nas ščiti pred poškodbami zapestja,
- **Practic skates** (OŠ Šempas) – snemljiv nastavek, ki naše čevlje spremeni v rolerje.

Zaključka v MO Nova Gorica so se udeležili **podžupanja Ana Zavrtanik Ugrin** in trije podjetniki iz skupnosti Primorskega tehnološkega parka: **Eva Kljun**, youtuberka, improvizatorka in ustanoviteljica podjetja Ful doro, ki se ukvarja z animacijami na rojstnodnevnih zabavah in prirejanjem otroških predstav; **Marko Klanjšček**, ki dela tudi na področju IT svetovanja in dizajna računalniških sistemov po meri uporabnika, je član startupa Dobra roba in vodja projekta Športna petka; **Rok Gulič**, podjetnik in ustanovitelj startupa OLLO, ki proizvaja vrhunske slušalke in inovativno nizkotonsko blazino za poslušanje in miksanje glasbe v tihih okoljih.

Fotografija iz zaključne predstavitve v MO Nova Gorica, 16.3.2018

Šolsko leto 2018/2019

Podjetniški eksperiment je v šolskem letu 2018/19 je potekal v naslednjih osnovnih šolah:

1. OŠ Frana Erjavca,
2. OŠ Šempas,
3. OŠ Dornberk,
4. OŠ Milojke Štrukelj,
5. OŠ Deskle,
6. OŠ Ivana Roba Šempeter pri Gorici,
7. Oš Alojza Gradnika Dobrovo.

V okviru Podjetniškega eksperimenta je svoje veščine podjetnosti, inovativnosti in ustvarjalnosti nadgradilo skupaj **65 učencev**. Podjetniški eksperiment vodijo mentorji – podjetniki iz Primorskega tehnološkega parka: Anja Korenč, Anja Susič, Matic Batagelj in Uroš Rojc, na nekaterih šolah pa tudi učitelji v sodelovanju z našimi mentorji. Zaključek Podjetniškega eksperimenta bo marca 2019, ko bodo osnovnošolci predstavili svoje ideje.

Podjetniški eksperiment 2018/2019 v slikah

Podjetniški eksperiment 2014-2018 v številkah

- **št. izvedenih serij interesne dejavnosti 'Podjetniški eksperiment': 24**
- **št. v interesno dejavnost vključenih mladih: 280+**
- **št. podjetniških idej: 64**
- **št. mentorjev: 16**
- **št. podjetniških gostov: 30+**

Uspehi učencev, ki so obiskovali Podjetniški eksperiment

Zmagovalci tekmovanja POPRI v kategoriji osnovnošolcev v letu 2015, 2016, 2017,2018 so obiskovali Podjetniški eksperiment Primorskega tehnološkega parka.

Podjetniški esperiment v letu 2017/18 ter 2018/19 so omogočili:

MESTNA OBČINA NOVA GORICA
Občina Šempeter-Vrtojba
OBČINA RENČE-VOGRSKO

ter številni sponzorji

1.1.4 Startup izziv za dijake

Startup izziv za dijake je tri ali štiri dnevna delavnica, po vzoru dogodka Startup vikend, ki se izvaja po celem svetu in prijavljenim ekipam omogoči razvoj ideje v poslovni model.

Namen delavnice je dijake seznaniti s procesom razvoja novih idej ter z uporabo metod in orodji, ki omogočajo učinkovito lansiranje novih izdelkov na trg. Poleg tega je namen razvoj splošnega poslovno – podjetniškega znanja in veščin. Dijaki na delavnici sodelujejo v ekipah in razvijajo svoje podjetniške zamisli, predpostavke o ideji preko intervjujev testirajo pri potencialnih kupcih, s pridobljenim znanjem in povratnimi informacijami pa izdelajo prototip podjetniške ideje in svoje delo tudi javno predstavijo.

Startup izziv na Gimnaziji Nova Gorica

Startup izziv za dijake je potekal na Gimnaziji Nova Gorica od srede, 17. januarja, do petka, 19. januarja 2018. Dogodek je bil organiziran v okviru Leta ustvarjalnosti mladih v sodelovanju med Primorskim tehnološkim parkom in Mestno občino Nova Gorica. Tri dnevna delavnica se je zaključila s predstavitvijo vseh idej, ki so jih mladi pripravljali s pomočjo moderatorke in podjetniških mentorjev.

Na Startup izzivu je sodelovalo **40 dijakov** iz tretjega letnika Gimnazije Nova Gorica, ki so oblikovali **8 podjetniških ekip**. V treh dneh so razvijali svoje podjetniške zamisli ali reševali izzive, ki jih je predlagala Mestna občina Nova Gorica. Predpostavke o idejah so preko intervjujev testirali pri potencialnih kupcih, izdelali so prve preproste prototipe svojih idej in pripravili zaključne predstavitve. Komisija se je odločila, da nagradne bone v vrednosti 1.000 €, ki jih je prispevalo podjetje Trtnik in Trtnik d.o.o., razdeli med prve tri ekipe:

1. **ECOnnect**, posrednik med tujimi podjetji, ki svojega blaga ne pošiljajo v Slovenijo, in slovenskimi kupci,
2. **GoGo Bikes**, medobčinski in čezmejni sistem izposoje mestnih koles,
3. **CUPFIX**, podstavki in držalo za lonček, ki preprečuje politje vroče pijače in neprijetne opekline.

Opisi ostalih idej:

- **EAT** – kavarna zdrave prehrane,
- **ZA VSE** – zvočno in slikovno opozarjanje o lokaciji mestnega avtobusa,
- **Meditacija in joga** – meditacija in joga na Lokvah,
- **Oživitev Lokev** – taborjenje za otroke in druge aktivnosti v naravi,
- **Doživetja na gradu Rihemberk** – interaktivna zabava za celo družino na gradu Rihemberk.

Ideje udeležencev je ocenila 4 članska komisija, v kateri so sodelovali:

- **Ana Zavrtanik Ugrin**, podžupanja **Mestne občine Nova Gorica**,
- **Martina Kobal** iz **Gimnazije Nova Gorica**, članica zmagovalne ekipe prvega Startup izziva za učitelje, profesorje in vodstva šol na Goriškem,
- **Davorin Furlan** in **Tomaž Pegan** iz **MAG-LEV Audio**, ki izdeluje prvi lebdeči gramofon na svetu, ki je v lanskem letu zbrali več kot pol milijona eur na platformi Kickstarter.

Dogodek je moderirala **dr. Kaja Rangus** iz **Ekonomske fakultete v Ljubljani**, ki že 8 let sodeluje v pedagoških procesih z različnimi ciljnimi skupinami in je mentorica enotedenskega programa 'Z ustvarjalnostjo in inovativnostjo do podjetnosti'. Na dogodku so sodelovali tudi podjetniki **Anja Korenč** in **Matic Batagelj** iz podjetja **Avokado**, bolj znanega po blagovni znamki **I Like Tofu**, **Ana Draščeк**, ki izdeluje visokokakovostne blazine za jogo **Anu Handmade**, v vlogi mentorjev. Dijaki so razvijanje idej vzeli tako resno, da so že prvi dan za pomoč in informacije samoiniciativno kontaktirali predstavnike iz podjetij, kot je Pipistrel, Občine Gorica, pravnike, organizacijo EZTS. Ekipe so večino časa preživele na terenu, kjer so govorile s potencialnimi kupci in s pridobljenimi informacijami izboljšale svoje ideje.

Startup izziv za dijake 'Gimnazija Nova Gorica' 2018 v slikah

Startup izziv za dijake obdobje 2014-2018

- **4 stratup izzivi za dijake**
- **133 dijakov iz ŠC Nova Gorica, Gimnazija Nova Gorica**
- **32 podjetniških idej**
- **12 podjetniških mentorjev**

Startu izziv za dijake v l. 2018 je omogočila: MESTNA OBČINA NOVA GORICA

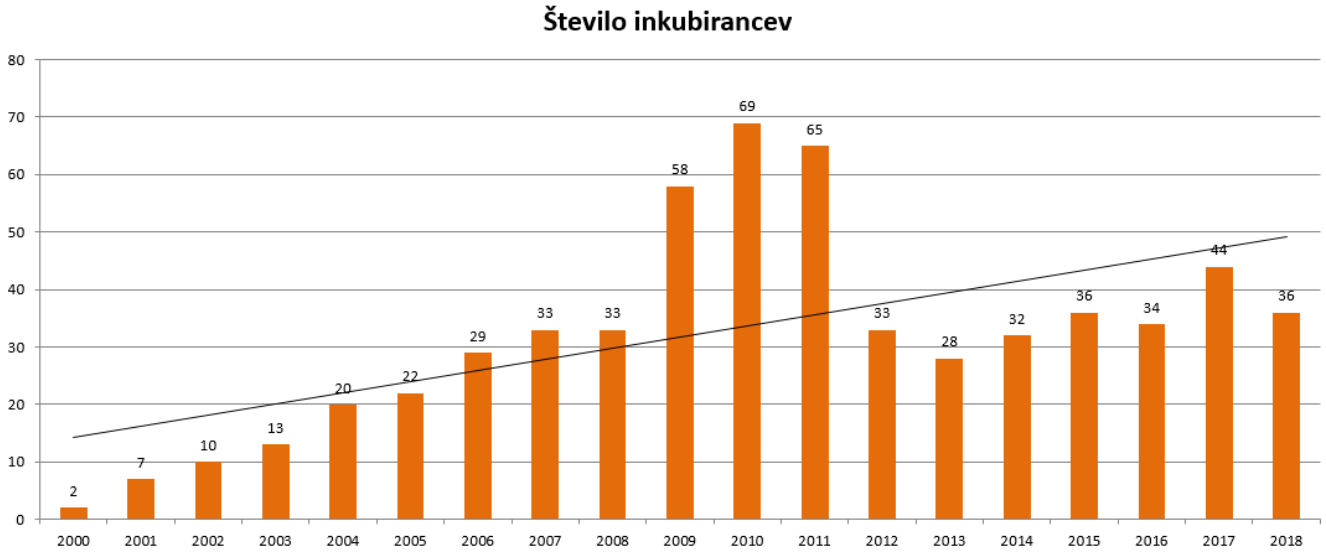
1.2 Zagon, razvoj in rast startup podjetij

1.2.1 Inkubiranje startup ekip in startup podjetij

Startup inkubator Primorskega tehnološkega parka posameznikom, skupinam in start-up podjetjem omogoča celovito poslovno podporo od zagona, preko razvoja in rasti do internacionalizacije podjetja. V okviru inkubatorja vključujemo v dva osnovna programa:

- **predinkubiranje**: traja največ 1 leto; V program vključujemo fizične osebe (posamezniki ali podjetniške skupine) ter pravne subjekte, ustanovljenena osnovi Zakona o gospodarskih družbah, ki razvijajo nov izdelek, storitev ali proces na osnovi lastnega znanja z visoko stopnjo dodane vrednosti, visoko tržno perspektivnostjo in usmerjenostjo na globalni trg. Pravni subjekt na dan sklenitve partnerstva ne sme biti starejši od 36 mesecev.
  in
- **inkubiranje**: traja največ 3 leta; V program inkubiranja vključujemo pravne subjekte, ustanovljene na osnovi Zakona o gospodarskih družbah, ki pri izvajanju proizvodne ali storitvene dejavnosti dosega visoko stopnjo razvojne usmerjenosti, tehnološke zahtevnosti in inovativnosti izdelkov, storitev ali procesov, visoko tržno perspektivnost in usmerjenost na globalni trg, ki niso starejše od 36 mesecev, ter so uspešno zaključili program predinkubacije, pridobil pozitivno mnenje komisije, ki jo oblikuje tehnološki park, in sklep Skupščine družbenikov o vključitvi v inkubiranje.

Inkubator Primorskega tehnološkega parka v številkah



Vir: Interni podatki PTP.

- **17 novih podjetniških ekip sprejetih v inkubator v l. 2018**
- **202 znaša skupno število vključitev v inkubator v obdobju 2000-2018**

V inkubator Primorskega tehnološkega parka je bilo v letu 2018 na novo sprejetih 17 novih podjetniških ekip:

1. Hempika d.o.o.
2. Training in paradise, Barbara Zobavnik s.p.
3. Kreativna gencija OI! d.o.o.
4. Goriška Hiška - IGRACHE
5. Spletna prodaja, Anja Susič s.p.
6. Adventure Aleksej Dolinšek s.p.
7. Bederfly d.o.o.
8. Zavod Štefanov center
9. Optispin
10. Alpe Adria Adventurers d.o.o.
11. Onnose Adventures, d.o.o.
12. Senior Caffè
13. Make-up artist
14. Rokovi vinogradi
15. Bitchy Club
16. Ypsichair.com
17. Znanstveni muzej

Izvajanje aktivnosti v letu 2018 so omogočili:

1.2.2 Promocijsko-motivacijske aktivnosti

Namen promocijsko-motivacijskih aktivnosti je širiti zavedanje o poslovnih priložnostih, izboljšati splošno klimo za podjetništvo, spreminjati dojemanje podjetnosti, inovativnosti in podjetništva ter skozi promocijo možnosti v okviru operacije in drugih storitev, ki jih nudi PTP, aktivirati ciljno skupino.

V letu 2018 smo organizirali in izpeljali **19 promocijsko-motivacijskih delavnic.**

a. Roadshow Nova Gorica

Promocijsko-motivacijski dogodek Roadshow Nova Gorica je potekal 7.3.2018 v Primorskem tehnološkem parku. Dogodek je bil namenjen promociji vseh javnih programov za financiranje in podporo start-upov v letu 2018, predstavitvi najpogostejših napak pri prijavi na razpise ter vpogledu iz prve roke, v okviru katerega nam je podjetnik Žan Menart iz podjetja Smart Optometry iz Idrije, predstavil izkušnje in dobre prakse pridobitve financiranja in vsebinske podpore iz javnih programov.

Aktivnost je omogočila: MESTNA OBČINA NOVA GORICA

b. Predstavitev dobrih praks startup podjetij PTP

Dogodek: 'Predstavitev dobrih praks podjetij Primorskega tehnološkega parka' je **potekal 4.4.2018 v prostorih Primorskega tehnološkega parka**. Dogodek je bil namenjen startup podjetjem, ki svoje inovativne izdelke razvijajo znotraj skupnosti Primorskega tehnološkega parka ter drugim inovativnim podjetjem in posameznikom, ki jih zanima tako startup podjetništvo kot inovativne avdio tehnologije. Na dogodku sta se predstavila **MAG-LEV Audio** in **Erzetich Audio**. V podjetju **MAG-LEV Audio** razvijajo prvi lebdeči gramofon, preko platforme Kickstarter so zbrali več kot 0,5 mio EUR zagonskih sredstev, kupce pa so dobili po vsem svetu. Podjetje **Erzetich Audio** pa se ukvarja s področjem vrhunskega zvoka. Izdelujejo visoko kakovostne ojačevalnike za slušalke ter dva modela avdiofilskih slušalk (dinamične in magneto-planarne), s katerimi zaokrožuje svojo ponudbo osebnega avdia.

Aktivnost je omogočila: MESTNA OBČINA NOVA GORICA

c. Serija radijskih oddaj: Koraki do uspeha

V letu 2018 smo izpeljali 11 radijskih oddaj z namenom dviga podjetniške kulture na Goriškem in predstavitve dobrih praks – radijske oddaje snemane v živo .

V vodenem pogovoru z uspešnimi podjetniki in podjetnicami smo predstavili najsodobnejše teme iz start-up podjetništva, omogočali izmenjavo dobrih podjetniških zgodb, znanja, izkušenj, navezovanje novih poslovnih vezi ter novih poslovnih priložnosti. Pogovor je z gosti vodila Sanja Gorjan, zaposlena v Primorskem tehnološkem parku.

1. Radijska oddaja z dne, 10.4.2018: Mateja Lavrič, direktorico Kolektor Ventures
2. Radijska oddaja z dne, 24.4.2018: dr. Robert Golob, predsednik uprave GEN-I
3. Radijska oddaja z dne, 30.4.2018: Jernej Rehar, direktor in soustanovitelj Busness Solutions
4. Radijska oddaja z dne, 8.05.2018: Roman Pogorelec, podjetnik
5. Radijska oddaja z dne, 15.05.2018: Matjaž Klemenčič, vodja marketinga v Triple Seven Gliders
6. Radijska oddaja z dne, 22.05.2018: Kristjan Rijavec, solastnik in direktor podjetja Datapan d.o.o.
7. Radijska oddaja z dne, 29.05.2018: Marjan Pintar, direktor družbe Soške elektrarne Nova Gorica
8. Radijska oddaja z dne, 05. 06. 2018: Tomi Ilijaš, direktor in ustanovitelj podjetja Arctur
9. Radijska oddaja z dne, 12. 06. 2018 : Vesna in Aleš Kristančič iz posestva Movia
10. Radijska oddaja z dne, 19.06.2018: Marjeta in Marina Furlan, lastnika podjetja Intra lighting
11. Radijska oddaja z dne, 26.6.2018:: Sonja Šinigoj, nekdanja direktorica družbe SAOP

Radijske oddaje 'Koraki do uspeha' 2018 v sliki

Aktivnost so omogočili:

5 radijskih oddaj: Občina Šempeter-Vrtojba

6 radijskih oddaj: REPUBLIKA SLOVENIJA MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO; SPIRIT SLOVENIJA JAVNA AGENCIJA I FEEL SLOVENIA; EVROPSKA UNIJA EVROPSKI SKLAD ZA REGIONALNI RAZVOJ

Partner: Radio Robin **Sponzor: Spintec d.o.o.** spintec

d. Predstavitve podjetniškega TOP! programa – 4 izvedbe

Namen dogodkov je bil predstaviti več tedenski podjetniški TOP! program in nagovoriti potencialne in nove podjetnike k prijavi. Predstavitve so potekale na 4-ih lokacijah v Goriški regiji: Ajdovščina, 10.9.2018; Tolmin, 11.9.2018; Idrija, 12.9.2018; Nova Gorica, 13.9.2018. Udeležencem dogodkov so izkušnje z udeležbo v TOP! programu in vključitvijo v inkubator Primorskega tehnološkega parka delili: Magdalena Fabčič, Pogumna.si; Ana Lulik, RazgibAna, osebno trenerstvo s.p.; Adrijana Lorenzutti, A Confin, Marko Fornazarič, Creative Solutions.

Izvajanje aktivnosti so omogočili:

e. Predstavitev podjetniških dobrih praks in srečanje z novinarji

V sredo, 21.11.2018 smo organizirali predstavitev podjetniških dobrih praks Primorskega tehnološkega parka in srečanje podjetnikov z novinarji. Gosta vsebinskega programa sta bila Elivis Janežič (Instrumentation technologies) in Magdalena Fabčič (Pogumna.si), ki sta delila izkušnje kot mentor in mentoriranka. Dogodka se je udeležilo **14 podjetnikov**.

Izvajanje aktivnosti so omogočili:

f. Predstavitev podjetniških projektov pred komisijo

Dne, 21.11.2018 so se pred komisijo, ki so jo sestavljali podjetniki in mentorji Anita Pelicon (Pivovarna Pelicon), Andrej Sluga (Advansys) in Aljoša Pavšič (Neptun digital), predstavili novi podjetniki, ki so bili vključeni v TOP! program. Dogodka se je udeležilo **42 podjetnikov in drugih gostov**.

Izvajanje aktivnosti so omogočili:

1.2.3 Intenzivne izobraževalne delavnice za nadgradnjo ključnih znanj in kompetenc

V letu 2018 smo organizirali in izpeljali:

- **48 intenzivnih izobraževalnih delavnic** za nadgradnjo ključnih znanj in kompetenc podjetnikov,
- **s skupaj 723 udeleženci.**

a. Serija delavnic: 'Startup klub'

Startup klub je serija specializiranih delavnic, ki je primarno namenjena inkubiranim podjetjem, ki na trgu že ustvarjajo prodajo. Na delavnicah podjetniki na osnovi vodenega procesa skupinsko rešujejo izzive posameznih podjetnikov, si medsebojno delijo znanje in izkušnje na eni strani, ter pridobivajo nova znanja na drugi strani. Startup klub vodijo zaposleni Primorskega tehnološkega parka z vključevanjem zunanjih gostov iz Slovenije in tujine. Delavnic **Startup klub se v povprečju redno udeležuje 10 podjetnikov**. V l. 2018 je bilo izpeljanih skupaj **5 delavnic v okviru Startup kluba**: 29.3.2018, 12.4.2018, 26.4.2018, 15.5.2018 in 24.5.2018.

Fotografija iz Startup kluba 29.3.2018

Izvajanje aktivnosti so omogočili:

b. Delavnica: Ali sem primeren za prijavo na aktualne podjetniške razpise?

Delavnica je potekala 15.2.2018 v Primorskem tehnološkem parku. Namenjena je bila podjetnikom, ki se zanimajo za pridobivanje nepovratnih sredstev ter ugodnih posojil. Na delavnici je predavatelj predstavil možnosti za pridobivanje financiranja za razvoj podjetniških projektov, nato pa so udeleženci predstavili svoje podjetniške projekte ter skupaj s predavateljem iskali konkretne razpise na katere bi udeleženci te projekte lahko prijavili. Namen delavnice je bil podjetnike pravočasno pripraviti na prihajajoče razpise. Delavnico je vodil sodelavec Primorskega tehnološkega parka Mitja Mikuž. Delavnice se je udeležilo **13 podjetnikov.**

Izvajanje aktivnosti so omogočili: REPUBLIKA SLOVENIJA MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO; SPIRIT SLOVENIJA JAVNA AGENCIJA I FEEL SLOVENIA; EVROPSKA UNIJA EVROPSKI SKLAD ZA REGIONALNI RAZVOJ

c. Serija delavnic: Mladi podjetniki

Primorski tehnološki park je za območje Goriške regije organiziral 2 podjetniška programa 'Mladi podjetniki', ki sta obsegala serijo **24 podjetniških delavnic**. Delavnice so potekale v Primorskem tehnološkem parku in so bile namenjene podjetnim posameznikom iz Goriške regije mlajšim od 29. let, evidentiranim v bazo brezposelnih oseb pri Zavodu Republike Slovenije za zaposlovanje, ki imajo podjetniško idejo in željo po karieri podjetnika. Cilj delavnic je bil, da potencialni podjetniki preverijo podjetniško idejo in jo razvijejo v poslovni model, ki bo na trgu deloval. Program 'Mladi podjetniki' je uspešno opravilo **26 podjetnih posameznikov**, ki so po zaključku programa ustanovili podjetje in pridobili **certifikat za podelitev zagonske subvencije v višini 5.000 EUR** Zavoda Republike Slovenije za zaposlovanje. Mladi podjetniki so bili deležni tudi osebnega (1 na 1) mentorstva (gl. točko Mentorski program).

Program 'Mladi podjetniki' je potekal v okviru konzorcija parnterjev pod vodstvom Tehnološkega parka Ljubljana, poleg Primorskega tehnološkega parka pa so v projektu sodelovali tudi Zavodo Mladi podjetniki, Center poslovne odličnosti Ekonomske fakultete (Univerza v Ljubljani) in Gospodarska zbornica Slovenije.

Mentorski program so omogočili: REPUBLIKA SLOVENIJA MINISTRSTVO ZA DELO, DRUŽINO, SOCIALNE ZADEVE IN ENAKE MOŽNOSTI; EVROPSKA UNIJA EVROPSKI SOCIALNI SKLAD

d. Delavnica: Z razpisi do denarja za razvoj podjetja!

Delavnica je potekala 9.4.2018 v Primorskem tehnološkem parku. Namenjena je bila podjetnikom, ki potrebujejo dodatne vire financiranja za zagon, razvoj in rast podjetja. Na delavnici sta Tatjana Gregorčič (MO Nova Gorica) in mag. Iris Podobnik (Javni sklad malega gospodarstva Goriške) predstavila možnosti pridobivanja financiranja iz naslova razpisov MO Nova Gorica in javnega sklada. Delavnica je potekala tako, da sta predavateljici predstavili postopek prijave, in sicer konkretno skozi prijavnico. Predavateljici sta tudi odgovarjali na konkretna vprašanja potencialnih prijaviteljev. Delavnice se je udeležilo **10 podjetnikov.**

Izvajanje aktivnosti so omogočili:

e. Delavnica: Sodobni podjetniški pristopi za potencialne podjetnike

Delavnica, ki je potekala 10.5.2018, je bila primarno namenjena študentom Fakultete za elektrotehniko Univerze v Ljubljani, ki so doma v Goriški regiji in jih zanima kariera podjetnika. Delavnica je trajala 4 šolske ure, na nje pa so študenti in potencialni podjetniki spoznavali metodologije vitkega in agilnega podjetništva na osnovi katerih lahko na hiter in učinkovit način preverijo potencial svoje ideje na trgu. Delavnica je združevala teoretični in praktični del, saj so teorijo uporabili za aplikacijo na konkretnih primerih podjetniških idej študentov. Delavnice, ki jo je vodil sodelavec Primorskega tehnološkega parka Mitja Mikuž, se je udeležilo **29 potencialnih podjetnikov**.

Izvajanje aktivnosti so omogočili:

f. Delavnica: Kaj pomeni GDPR za vaše podjetje?

Delavnica je potekala 21.6.2018 in je bila namenjena podjetjem, ki upravljajo s podatkovnimi bazami za potrebe promocije in prodaje.. 25.5.2018 je namreč stopila v veljavo Splošna uredba o varstvu osebnih podatkov – GDPR, ki področje ureja enotno po celotni EU. Delavnico je vodila mag. Rosana Lemut Strle iz Odvetniške družbe Pirc Musar, ki je specializirana za evropsko pravo s področja osebnih podatkov. Delavnice se je udeležilo **32 podjetnikov**.

Izvajanje aktivnosti so omogočili:

g. Delavnica: Inovativno podjetništvo – najsodobnejše podjetniške metodologije in pristopi

Delavnica, ki je potekala 20.7.2018, je bila namenjena posameznikom in podjetnikom, ki razvijajo nove podjetniške projekte in želijo svoje poslovanje postaviti na višjo raven s pomočjo sodobnih vitkih in agilnih metodologij podjetništva. Slednje podjetnikom pomagajo, da na hiter in učinkovit način preverijo potencial svoje ideje na trgu ter skladno s potrebami svojih ciljnih kupcev razvijejo učinkovit poslovni model, ki bi jim omogočal preživetje, razvoj in (hitro) rast podjetja. Delavnice, ki jo je vodil sodelavec Primorskega tehnološkega parka Mitja Mikuž, se je udeležilo **8 podjetnikov**.

Izvajanje aktivnosti so omogočili:

h. Delavnica z Micem Melanškom in Radom Daradanom

Delavnica je potekala 4.9.2018 pod vodstvom podjetnikov Micem Melanškom in Radom Daradanom iz podjetja Hurra Studios, ki sta ustvarila svetovno uspešno zgodbo personaliziranih knjig 'Mali junaki'. Delavnica je potekala na temo vstopa na tuje trge kot so Nemčija, Italija, ZDA, sodelovanju z influencerji in oglaševanju na družbenih omrežjih v povezavi z vstopom na tuje trge. Delavnice se je udeležilo **13 podjetnikov**.

Izvajanje aktivnosti so omogočili:

i. Delavnica: 'Modro vino'

Delavnica je potekala 18.9.2018 pod vodstvom Taiga Mac Carhyja, podjetnika in solastnika startup podjetja Gik Blue wine iz Španije. Taig je z mlado ekipo, sestavljeno iz oblikovalcev, umetnikov in glasbenikov, ustvaril neverjetno inovacijo v tradicionalni vinarski panogi. Na trg so lansirali 'Modro vino', ki je plod večletnega raziskovanja, saj vino modro barvo pridobi naravno iz grozdne kožice s posebnim procesom. Taig je startup podjetnikom iz Primorskega tehnološkega parka predstavil trike, kako na trg lansirati nov izdelek na osnovi strategije 'Blue ocean strategy' tako, da se ustvari čim večje povpraševanje po novem izdelku oziroma storitvi. Delavnice se je udeležilo **12 podjetnikov**.

Izvajanje aktivnosti so omogočili:

j. Delavnica: Upravljanje s Facebook stranjo

Na delavnici **'Triki učinkovite Facebook strani' , ki je potekal 24.9.2018,** so se udeleženci naučili načina komuniciranja preko Facebook strani, pristopov, ki prinašajo nove sledilce in ohranjajo obstoječe. Spoznali so različne trike, ki prihranijo čas in naredijo Facebook stran bolj uspešno. Naučili so se, kako nastaviti samodejne objave, kdaj jih objaviti oz. kako pogosto jih objavljati, kako oblikovati vsebine, ki pritegnejo, ter kako se izogniti napakam, ki podjetje lahko stanejo neuspeha.

Delavnico je vodila **Mojca Žove**, strokovnjakinja za Facebook z mednarodnimi izkušnjami, namenjen pa je bil start-up in ostalim podjetjem v regiji ter njihovim zaposlenim kot tudi podjetnikom, ki so tik pred zagonom svojega podjetja. Udeležilo se je je **42 udeležencev**.

Aktivnost je omogočila:

k. Delavnica: Facebook oglaševanje

Facebook oglaševanje je nujno za gradnjo prepoznavnosti podjetja. Omogoča konstanten stik s potencialnimi kupci in obveščanje ter izobraževanje le-teh. Potrošniki že od nekdaj izbiramo, kar nam je bolj poznano in bolj domače. Facebook oglaševanje omogoča podjetju, da dose tiste uporabnike, ki so tudi njegovi potencialni kupci, jih nagovori z zanimivim sporočilom in z njimi zgradi “odnos”, ki bo ob pravem trenutku odločilno vplival na odločitev o nakupu oz. o ponovnem nakupu.

Na dogodku **'Manj denarja za več donosnega Facebook oglaševanja', ki je potekal 27.9.2018,** so se podjetniki učili, kako smotrno porabiti sredstva za kampanje in kako učinkovito postaviti Facebook kampanje. Dogodek je vodila **Mojca Žove**, strokovnjakinja za Facebook z mednarodnimi izkušnjami, namenjen pa je bil start-up in ostalim podjetjem v regiji ter njihovim zaposlenim kot tudi podjetnikom, ki so tik pred zagonom svojega podjetja. Delavnice se je udeležilo **36 udeležencev**.

Aktivnost je omogočila: MESTNA OBČINA NOVA GORICA

l. Delavnica: Instagram za podjetja

Delavnica je potekala 26.10.2018, vodila jo je Nataša Ravnikar, direktorica marketinga v podjetju Optiweb. Na delavnici so podjetniki spoznali: pravila raziskave Hashtagov, zmagovalno Hashtag strategijo: uporaba pravilnih kombinacij Hashtagov glede na velikost sledilne baze, metode za organsko povečanje števila sledilcev in povečanje podporne skupnosti, vključevanje uporabnikov in UGC (User Generated Contact), pravila dela s fotografijami, videi ter ''repost'' fotografij, pogostost objavljanja in pripravo objav, sponzorirane objave, nagrade igre, analitiko in določanje najpomembnejših KPI-jev. Delavnice se je udeležilo **31 udeležencev**.

Izvajanje aktivnosti so omogočili: REPUBLIKA SLOVENIJA MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO; SPIRIT SLOVENIJA JAVNA AGENCIJA I FEEL SLOVENIA; EVROPSKA UNIJA EVROPSKI SKLAD ZA REGIONALNI RAZVOJ

m. Serija delavnic: Podjetniški TOP! program

V okviru Podjetniškega TOP! programa je oktobra in novembra 2018 potekala serija sedmih intenzivnih delavnic za preverjanje podjetniške priložnosti in razvoj učinkovitega poslovnega modela. Delavnice so bile namenjene posameznikom, skupinam, podjetnikom in podjetjem, ki razvijajo nov podjetniški projekt.

1. delavnica: Osnove vitkega podjetništva; predavateljica Nina Dremelj (ALpvest GmbH)
2. delavnica: Kaj si mislijo kupci o naši poslovni ideji in oblikovanje produkta po njihovi meri; predavatelj Blaž Zupan (serijski podjetnik)
3. delavnica: Vprašajmo kupce ali hočejo naš produkt?; predavatelj Matej Peršolja (Carlock)
4. delavnica: Prodaja je glavna funkcija vsakega podjetja!; predavatelj Rok Stritar (Kibuba)
5. delavnica: Sedem izhodišč za komuniciranje s strankami; predavatelj Jure Doler (Startup marketing)
6. delavnica: Povejte zgodbo o vaši poslovni priložnosti; predavatelja Rok Stritar (Kibuba) in Blaž Zupan (serijski podjetnik)
7. delavnica: Priprava končnih predstavitev; predavatelj Blaž Zupan (serijski podjetnik)

Delavnic se je v povprečju udeleževalo 13 podjetnikov.

Izvajanje aktivnosti so omogočili:

n. Delavnica: Instagram oglaševanje

Delavnica je potekala 30.11.2018, vodila jo je Patricija Rupar, vodja digitalnega oglaševanja v podjetju Optiweb. Na delavnici so podjetniki spoznali ključna pravila oglaševanja na Instagramu. Delavnice se je udeležilo **44 udeležencev**.

Izvajanje aktivnosti so omogočili:

1.2.4 Mentorski program

V Primorskem tehnološkem parku že od leta 2016 poteka mentorski program za inkubirana podjetja in podjetniške ekipe, ki imajo podjetniško idejo, vendar še niso ustanovili podjetja.

- V letu 2018 je bilo v okviru mentorskega programa izvedenih **1.034 mentorskih ur.**
- Mentorski program obsega **osebno mentorstvo 1 na 1** (mentor in mentoriranec).
- **Mentorji so podjetniki in člani ožjih ekip podjetij z lastnimi izkušnjami** pri razvoju podjetja ali novih izdelkov/storitev. Večina mentorje je iz Goriške regije, med njimi je največ takšnih, ki so pred leti bili kot podjetniki vključeni v inkubator Primorskega tehnološkega parka, danes pa so del podjetniške skupnosti tehnološkega parka.

V letu 2018 je Primorski tehnološki park izvajal dva celoletna mentorska programa:

1. **Mentorski program za inkubirana podjetja in podjetniške ekipe:**
   Izvedenih je bilo 514 mentorskih ur.

Mentorski program so omogočili: REPUBLIKA SLOVENIJA MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO; SPIRIT SLOVENIJA JAVNA AGENCIJA I FEEL SLOVENIA; EVROPSKA UNIJA EVROPSKI SKLAD ZA REGIONALNI RAZVOJ

2. **Mentorski program 'Mladi podjetniki' za podjetne posameznike – mladi brezposelni do 29. let:**
   Izvedenih je bilo 520 mentorskih ur.

Mentorski program so omogočili: REPUBLIKA SLOVENIJA MINISTRSTVO ZA DELO, DRUŽINO, SOCIALNE ZADEVE IN ENAKE MOŽNOSTI; EVROPSKA UNIJA EVROPSKI SOCIALNI SKLAD

1.3 Razvoj podjetniške skupnosti

1.3.1 Mreženjski dogodki

a. Organizacija skupinske udeležbe inovativnih podjetij na mednarodni start-up konferenci PODIM

Mednarodna start-up konferenca PODIM je stičišče regijskega start-up ekosistema. Letos je potekala 15. in 16. maja v Mariboru. Udeležilo se je je več kot 1.000 start-upov, investitorjev, predstavnikov korporacij in ostalih deležnikov regijskega start-up ekosistema iz 25 držav. Konferenca zagotavlja tudi učinkovito platformo za investiranje v najobetavnejše start-upe.

- Na konferenco smo organizirano odpeljali **16 podjetnikov iz Primorskega tehnološkega parka**.
- **Med 5-imi finalistov za naziv Start:up leta 2018 se je uvrstilo tudi start-up podjetje MAG-LEV audio.**

Konferenca je ponudila bogat vsebinski program z več kot 70 priznanimi govorci, možnost povezave z 90 domačimi in mednarodnimi investitorji ter več kot 100 predstavniki korporacij. Za več kot 300 predstavnikov start-up podjetij je bila v PODIM 1:1 Areni organiziranih več kot 600 medsebojnih spoznavnih sestankov.

V okviru konference je potekal tudi DEMO DAN – predstavitev (pitch) startup podjetij pred investitorji na keterem je svoj pitch imel Matej Peršolja iz podjetja Protectus (Carlock).

Matej Peršolja, DEMO DAN – PITCH

Predstavitvena stojnica podjetja Protectus (Carlock)

V okviru konference je potekala tudi slavnostna razglasitev Slovenskega start-up leta 2018: med 5-imi finalisti iz vse Slovenije sta bili tudi dve podjetji iz Goriške regije: **MAG-LEV Audio**, ki ga je predlagal Primorski tehnološki park, ter Smart Optometry iz Idrije. Zmagovalec leta je postalo podjetje Beeping, ki v prihodnosti želi postati prva pametna platforma za pomoč gospodinjstvom, ki na temelju umetne inteligence in strojnega učenja zagotavlja boljše ujemanje preferenc gospodinjstev oz. uporabnikov in čistilcev za personalizirano trženje ter zagotavljanje vrhunske uporabniške izkušnje.

MAG-LEV Audio (https://maglevaudio.com) je inovativno podjetje, ki na globalni trg uvaja lebdeči gramofon. Poslušalci vinilnih plošč so do sedaj lahko izbirali med podobnimi gramofoni, ki se le malenkostno razlikujejo po svojih osnovnih funkcijah. MAG-LEV Audio pa ponuja revolucijo vrhunskega zvoka in futurističnega dizajna, ki zaokroži izjemno uporabniško izkušnjo. S svojim inovativnim gramofonom je Mag-lev Audio uspešno nastopil na platformah za množično financiranje Kickstarter in Indiegogo te zbral skupaj prek 700.000 EUR sredstev za razvoj in lansiranje produkta.

V letih 2016 in 2017 so se posvečali predvsem razvoju izdelka in pridobivanju sredstev za razvoj in zagon proizvodnje. Oboje jim je uspelo v polni meri, poleg tega so izdelek in blagovno znamko ustrezno zaščitili in v Novi Gorici zagotovili primeren prostor za proizvodnjo in odpremo izdelkov. Ko so potencialnim distributerjem po celem svetu poslali anketo, s katero so jih povabili k oddaji okvirnih naročil, so poželi izjemno pozitiven odziv in zanimanje od več kot 400 distributerjev. 52 od njih jih je že podalo okvirna naročila za prihodnje leto v skupni količini 11 tisoč kosov. Začetek serijske proizvodnje bo stekel do konca prve polovice leta 2018, ko bodo pričeli z dobavo 800 gramofonov podpornikom iz Kickstarter in Indiegogo iz 30 držav sveta ter z dobavo prvih demo produktov za distributerje.

Podjetniki iz Primorskega tehnološkega parka na konferenci PODIM2018

Aktivnost je omogočila: Občina Šempeter-Vrtojba

b. Mreženje podjetniške skupnosti Primorskega tehnološkega parka

V sredo, 21.11.2018 smo v Noe Cafe&Wine baru organizirali mreženjski dogodek podjetniške skupnosti Primorskega tehnološkega parka, na katerem smo povezovali nove podjetnike iz TOP! programa z ustaljenimi podjetniki in podjetniškimi mentorji. Dogodka se je udeležilo **25 podjetnikov**.

Aktivnost so omogočili: REPUBLIKA SLOVENIJA MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO; SPIRIT SLOVENIJA JAVNA AGENCIJA | I FEEL SLOVENIA; EVROPSKA UNIJA EVROPSKI SKLAD ZA REGIONALNI RAZVOJ

c. Izdelava Pitch book-a inovativnih podjetij Primorskega tehnološkega parka za predstavitev potencialnim partnerjem in investitorjem

Za potrebe predstavitve startup podjetij iz Primorskega tehnološkega parka smo izdelali 'PITCH BOOK' v angleškem jeziku, ki smo ga tako predstavniki ekipe tehnološkega parka kot tudi člani startup ekip delili investitorjem in predstavnikom drugih podjetij.

'PITCH BOOK' je odlična priložnost za promocijo startup podjetij ter tudi Primorskega tehnološkega parka.

Aktivnost je omogočila: Občina Šempeter-Vrtojba

1.3.2 Povezovanje raziskovalnih insituticj in instuticij znanja z gospodarstvom

V okviru projekta RETINA Primorski tehnološki park sodeluje pri izgradnji mreže uveljavljenih laboratorijev z izkušnjami na področju znanosti o materialih in omogočanje raziskovalnim centrom ter malim, srednjim in velikim podjetjem dostop do raziskovalne mreže preko ”enotne vstopne točke”. S tem namenom je Primorski tehnološki park 12 ustaljenim razvojnim podjetjem predstavil možnosti brezplačnega koriščenja raziskovalne opreme in storitev v okviru razvojno-raziskovalnih institucij iz Slovenije in Avstrije, ki sodelujejo v projektu. Cilj je, da bi podjetjem omogočili hitrejše inoviranje.

Izvajanje aktivnosti v letu 2018 je omogočil: RETINA interreg SLOVENIJA - AVSTRIJA SLOWENIEN - ÖSTERREICH

2 Izvajanje projektov financiranih iz EU sredstev

2.1 SIO-PTP-2018-2019 (Evropski sklad za regionalni razvoj)

Projekt zajema izvajanje aktivnosti, ki obsegajo predvsem promocijsko-motivacijske delavnice za potencialne podjetnike in startup podjetnike, informiranje in svetovanje potencialnim in startup podjetnikom, specializirane tematske delavnice za startup podjetja, mentorstvo za potencialne in startup podjetnike, upravljanje s portfeljem inkubiranih podjetij, vrednotenje poslovnih modelov, proučevanje dobrih praks ter spremljanje razvoja inkubiranih podjetij. Javni razpis je sofinanciran iz OPERATIVNEGA PROGRAMA ZA IZVAJANJE EVROPSKE KOHEZIJSKE POLITIKE V OBODOBJU 2014 – 2020, Prednostna os: 3 Dinamično in konkurenčno podjetništvo za zeleno gospodarsko rast, Prednostna naložba: 3.1: Spodbujanje podjetništva, zlasti z omogočanjem lažje gospodarske izrabe novih idej in spodbujanjem ustanavljanja novih podjetij, vključno s podjetniškimi inkubatorji, Specifični cilj 1: Spodbujanje nastajanja in delovanja podjetij, predvsem zagonskih (start-up) podjetij. **Predvidena skupna vrednost projekta: 457.168 EUR,** od tega je za PTP za leto 2019 predvidenih 218.584 EUR. Projekt bo trajal do 31.12.2019.

2.2 MLADI PODJETNIKI (Evropski socialni sklad)

Projekt zajema izvajanje usposabljanja, svetovanja in mentorstva, ki je namenjeno specifični ciljni skupini mladih brezposelnih do vključno 28. leta starosti. Namen projekta je izkoristiti njihove zmožnosti, spodbujati inovativnost in ustvarjalnost, ter razvijati podjetne veščine s ciljem usmerjanja mladih h karieri podjetnika. Projekt bo PTP izvajal v konzorciju partnerjev (Tehnološki park Ljubljana – vodilni partner, Zavod mladi podjetnik in GZS). **Vrednost projekta: 593.640 EUR**, od tega je za PTP v letu 2019 predvidenih 45.000 EUR. Projekt bo trajal do 31.3.2019.

2.3 RETINA (Interreg Slovenija-Avstrija, standardni)

Projekt zajema izgradnjo mreže uveljavljenih laboratorijev z izkušnjami na področju znanosti o materialih in omogočanje raziskovalnim centrom ter malim, srednjim in velikim podjetjem dostop do raziskovalne mreže preko ”enotne vstopne točke”. Namen projekta je povečati možnosti za doseganje kritične mase R&I opreme v programskem območju Interreg Slovenija-Avstrija, kar naj bi spodbudilo podjetja v investicije v R&I in posledično pripomoglo k povečanju konkurenčnosti manj razvitih regij. Projekt bo PTP izvajal v konzorciju več partnerjev (Univerza v Novi Gorici – vodilni partnerj, Kemijski inštitut, Technische Universtät Graz, Polymer Competence Center Leoben GmbH, Montanuniversität Leoben, CTR Carinthian Tech Research AG). **Vrednost projekta: 1.765.000 EUR**, od tega je za PTP predvidenih 148.325 EUR, in sicer 81.000 EUR za leto 2018, 63.000 EUR 2019 in 4.325 EUR za leto 2020. Trajanje projekta: 1.5.2017-30.4.2020.

2.4 EMBRACE (Evropsko teritorialno sodelovanje, MEDITERAN 2014 - 2020)

Projekt zajema testiranje modela in orodij za vzpostavitev dveh transnacionalnih grozdov (enega na področju vinarstva in drugega na področju kmetijsko-predelovalne industrije), ki bosta delovala po principu krožnega gospodarstva ter vključevala mala in srednje velika podjetja ter deležnike iz področja spodbujanja in ustvarjanja inovacij kot so razvojne in raziskovalne institucije ter institucije znanja. Namen projekta je izmenjava in pretok znanja ter vzpostavitev in krepitev sodelovanja med malimi in srednjimi podjetji in deležniki iz področja spodbujanja in ustvarjanja inovacij ter izboljšati pogoje za vzpostavitev pomembnih projektov ter ustvarjanje in financiranje eko-inovacij. Projekt bo PTP izvajal v konzorciju 10 partnerjev (T2I - Technological transfer and Innovation, Italija – vodilni partner ter 9 partnerjev iz naslednjih držav: Francija, Španija, Portugalska, Slovenija, BiH in Grčija).**Vrednost projekta: 1.970.000 EUR,** od tega je za PTP predvidenih 146.000 EUR, v letih 2018-2020**. Trajanje projekta: 1.6.2018-31.5.2020.**

3 Upravljanje poslovne stavbe tehnološkega parka

3.1 Izhodišča za zagotavljanje infrastrukturnih pogojev

Primorski tehnološki park upravlja s poslovno stavbo v Vrtojbi na Mednarodnem prehodu 6, ki je v lasti Mestne občine Nova Gorica in Občine Šempeter-Vrtojba vsake do polovice. Skladno z medsebojno pogodbo med Primorskim tehnološkim parkom in občinama ter sporazumom o prejemu nepovratnih EU sredstev sklada Phare iz l. 2004 so se pogodbene stranke zavezale poslovno stavbo nameniti dejavnosti Primorskega tehnološkega parka z namenom zagotavljanja infrastrukturnih kapacitet po netržni najemnini. Pogodba je bila sklenjena l. 2006 in velja do 31.12.2020.

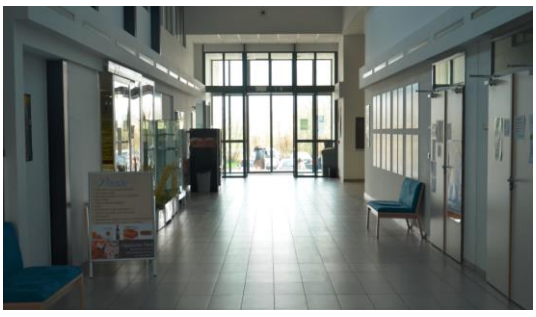
Poslovna stavba tehnološkega parka je bila obnovljena v dveh fazah s sredstvi občin Nova Gorica in Šempeter-Vrtojba, EU skladov in posojila, ki ga je najel Primorski tehnološki park:

- **1. faza obnove l. 2004:** Mestna občina Nova Gorica in Občina Šempeter-Vrtojba investirata v nakup zemljišča in poslovni objekt - v naravi hala-skladiščni prostor (nekdanje carinsko skladišče). Pridobijo se EU sredstva sklada PHARE za obnovo 1. nadstropja (obnovi se skupaj 4.960 m^2 bruto uporabnih površin).
- **2. faza obnove l. 2007:** Primorski tehnološki park d.o.o. pridobi EU sredstva sklada ESSR za investiranje v 2. fazo obnove poslovne stavbe, ki zadostuje za kritje 32,9% celotne investicije. Za pokrivanje preostanka investicije se Primorski tehnološki park d.o.o. zadolži pri banki za znesek v višini 2,06 mio EUR (tj. za 68,% celotne investicije). Doba odplačila posojila je do l. 2022. V drugi fazi obnove je bilo obnovljenih 3.390 m^2 bruto površin.

Poslovna stavba Primorskega tehnološkega parka pred in po 2. fazi obnove:

PRED OBNOVO

PO OBNOVI



Primorski tehnološki park oddaja poslovne prostore skladno s cenami, ki jih je določila Skupščina:

- cena najema pisarn za startup podjetja (predinkubirana in inkubirana podjetja; največ za dobo 4-ih let): 6 EUR/m^2,
- cena najema pisarn za ostala podjetja: 8 EUR/m^2,
- cena najema za delavnice in skladiščne prostore: 4 EUR/m^2.

3.2 Oddajanje prostorov v najem

3.2.1 Coworking

V poslovni stavbi Primorskega tehnološkega parka smo uredili coworking prostor, ki je namenjen potencialnim podjetnikom (študentom, dijakom), novoustanovljenim in startup podjetjem, samostojnim podjetnikom in posameznikom, ki lahko zaradi narave svojega dela delajo kjerkoli.

- **100 m^2 je neto površina coworking prostora**
- **13 razpoložljivih delovnih mest**

Coworking v Primorskem tehnološkem parku omogoča mirno in produktivno delovno okolje, kjer uporabniki opravijo delo bolj učinkovito. Hkrati pa svojo izkušnjo uporabe skupnega delovnega prostora lahko obogatijo še z obiskom delavnic in dogodkov v organizaciji Primorskega tehnološkega parka, se medsebojno družijo z ostalimi podjetniki v stavbi ter koristijo tudi ostalo podjetniško podporo tehnološkega parka.

- **50 EUR z ddv na mesec = najemnina za startup podjetaj**
- **80 EUR z ddv na mesec = najemnina za ostale uporabnike**

Najemnina za uporabo delovnega prostora je 50 EUR z ddv na mesec za startup podjetja, ki so vključena v program inkubiranja ali pred-inkubiranja oziroma 80 EUR z ddv na mesec za ostale uporabnike.

V najemnini je vključeno: delovni prostor z mizo, stolom in dostopom do hitrega interneta, brezplačna uporabe sejne sobe, dostop do podjetniške in strokovne literature v interni knjižnici Primorskega tehnološkega parka.

Zanimivi najemniki v coworking prostoru v letu 2018:

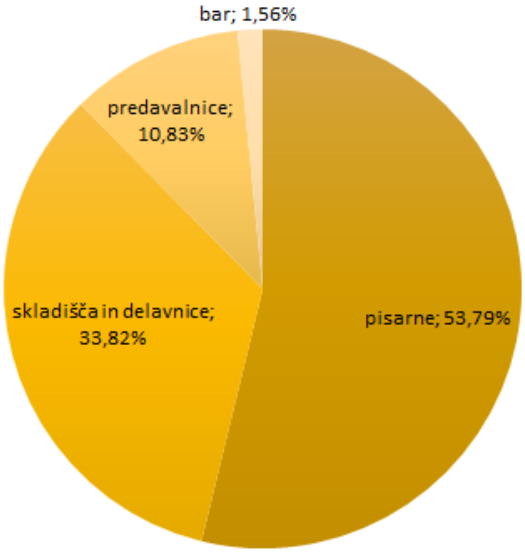
- **Nizozemec**
- **Američanka**
- **Brazilec**
- **Slovenski startupi: Protectus, Avokado, Mini poliglotini…..**

Delovanje coworking prostora sta v letu 2018 omogočili: MESTNA OBČINA NOVA GORICA, Občina Šempeter-Vrtojba

3.2.2 Pisarne, delavnice in skladišča

Poslovna stavba obsega 5.503,29 m^2 neto površin. Razporeditev površin glede na uporabo je prikazana na spodnji sliki.

Slika: Razporeditev glede na vrsto prostorov



Vir: Interni podatki PTP.

Tabela: Število pisarn glede na velikost (neto površine)

Velikost pisarn	število	m2	delež
do 30 m2	39	871,9	29,45%
nad 30-50 m2	19	872,8	29,48%
nad 50-90 m2	12	707,35	23,89%
nad 90-110 m2	5	508,39	17,17%
Skupaj	**75**	**2.960,44**	**100,00%**

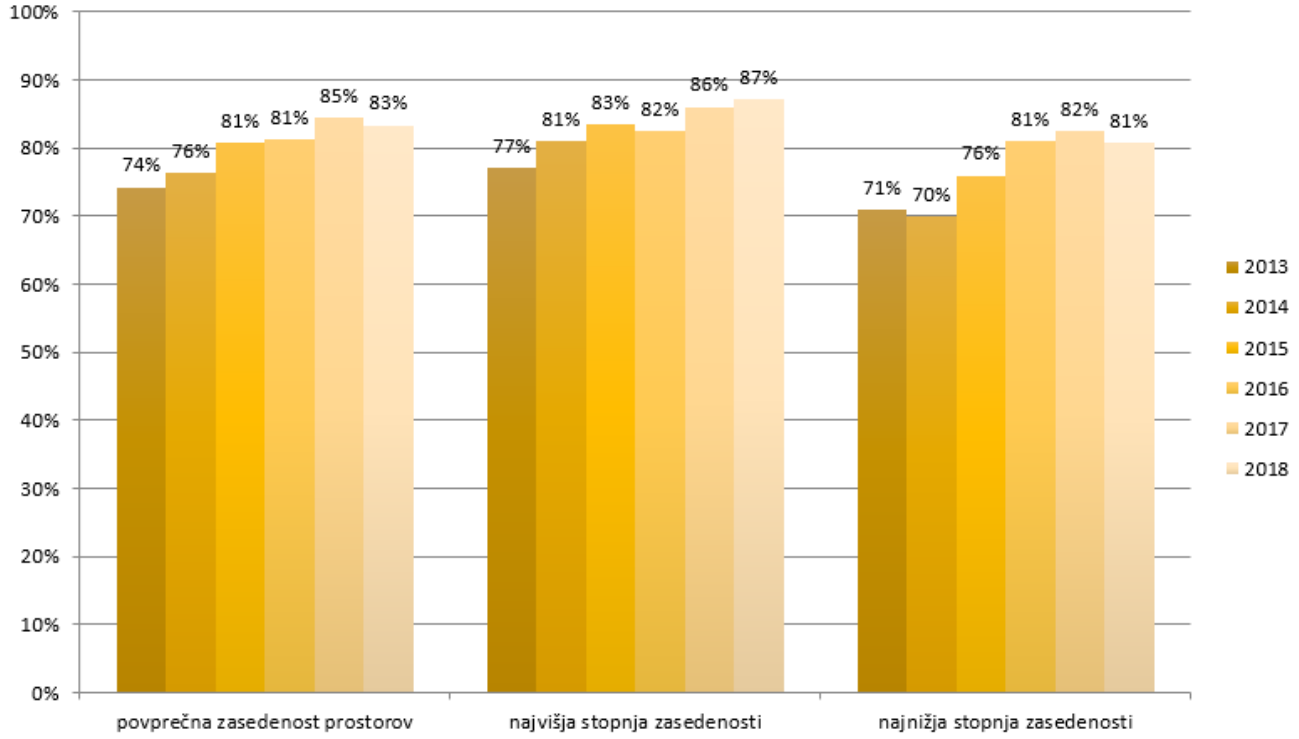
Vir: Interni podatki PTP.

Primorski tehnološki park ima na voljo približno 20% prostih kapacitet, ki jih oglašuje na več načinov. V letu 2018 smo potencialne najemnike nagovarjali:

- z brezplačnimi oglasi v reviji Podjetnik,
- na dogodkih, ki jih organiziramo za potencialne podjetnike in podjetja,
- na družbenih omrežjih,
- v promocijskem gradivu Primorskega tehnološkega parka.

Zasedenost poslovnih prostorov 2012-2018

Slika: Primerjava zasedenosti prostorov v letih od 2012 do 2018

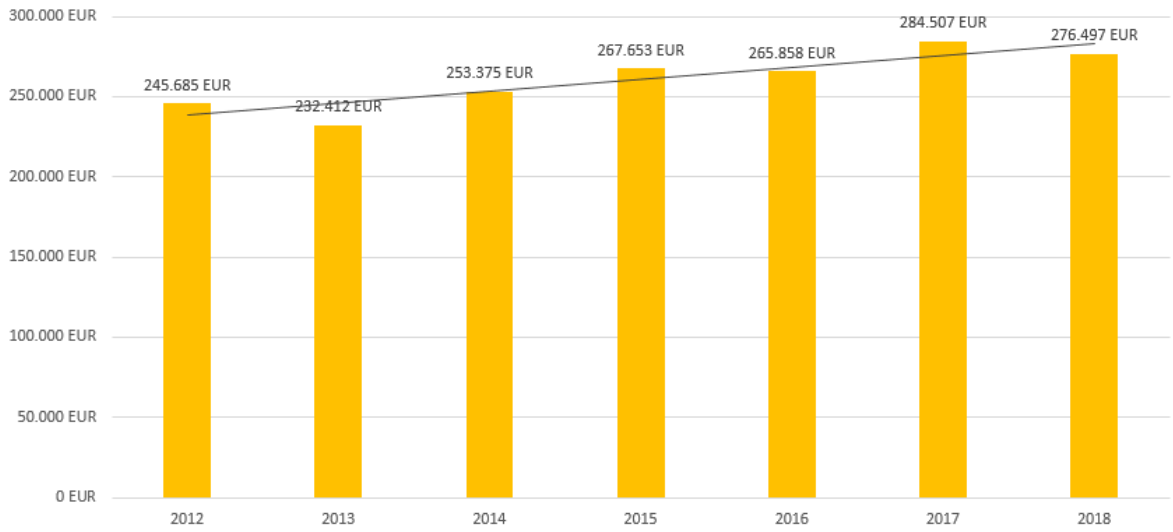


Vir: Interni podatki PTP.

- **83,31 % je znašala povprečna letna zasedenost prostorov**
- **87,11 % je znašala najvišja zasedenost prostorov (maj 2018)**
- **80,83 % je znašala najnižja zasedenost prostorov (april 2018)**

Gibanje prihodkov iz naslova najemnin 2012-2018

Slika: Čisti prihodki od najemnin v letih od 2012 do 2018



Vir: Interni podatki PTP.

3.3 Vzdrževanje poslovne stavbe

Kot upravljavec poslovne stavbe skrbi PTP tudi za zavarovanje stavbe ter izvajanje rednih in investicijskih vzdrževalnih del.

Opravljeni redni servisi:

- servis požarne opreme in naprav,
- servis pomožnega elektro agregata,
- servis prezračevalnih sistemov,
- servis ogrevalno hladilnega sistema,
- servis sistema za videonadzor.

Redna vzdrževalna dela, ki smo jih izvedli, so:

- beljenje stenskih površin zaradi zamakanja,
- menjava stropnih plošč zaradi zamakanja strehe pod nosilci konstrukcije za solarno elektrarno,
- popravila notranjih vrat,
- popravila kotličkov, pip in čiščenje odtokov v WC-jih,
- popravilo kljuk,
- menjava žarnic,
- menjava akumulatorjev na zasilnih svetilkah,
- popravila elektroinštalacij,
- čiščenje bazena meteornih vod,
- čiščenje peskolovov,
- košnja.

Stavba Primorskega tehnološkega parka je urejeno poslovno okolje, v njem je motivacijsko in dinamično vzdušje, ki ga sooblikujejo podjetnice in podjetniki.

Stavba Primorskega tehnološkega parka v slikah

4 Finančno poročilo

4.1 Pojasnila k računovodskim izkazom

1. Bilanca stanja na dan 31.12.2018

- **Sredstva**

Sredstva znašajo 2.943.750,60 EUR, ki jih sestavljajo:

- dolgoročna sredstva v višini 2.620.505,34 EUR; od tega predstavljajo celoten znesek opredmetena osnovna sredstva, ki jih sestavljajo zemljišča v višini 786.676,26 EUR in zgradbe v višini 1.816.199,33 EUR, ki so v lasti Mestne občine Nova Gorica in Občine Šempeter-Vrtojba in zato knjižene pod tuja osnovna sredstva ter druga osnovna sredstva v višini 9.490,44 EUR obsegajo osnovna sredstva za izvajanje dejavnosti tehnološkega parka ter osnovna sredstva v predavalnicah in ostalih skupnih prostorih

  in

- kratkoročna sredstva obsegajo 323.195,55 EUR; od tega predstavljajo:
  - kratkoročne poslovne terjatve v višini 149.556,86 EUR (poslovne terjatve do kupcev 97.560,00 EUR se nanašajo na najemna razmerja, kratkoročne poslovne terjatve do drugih 51.996,86 EUR pa na terjatve iz naslova EU projektov, terjatve za DDV in terjatve za vračilo davka od dobička),
  - denarna sredstva na računu so na dan 31.12.2016 obsegala 166.218,96 EUR.

- **Obveznosti do virov sredstev**

Obveznosti do virov sredstev 2.943.750,60 EUR,

- Dolgoročne pasivne časovne razmejitve v višini 732.266,67 EUR (gre za razmejevanje sredstev prejetih iz naslova evropskih skladov ter najetega posojila za obnovo poslovne stavbe),
- dolgoročne obveznosti v višini 440.088,12 EUR, pri čemer predstavlja celoten znesek glavnico posojila, ki ga je Primorski tehnološki park najel za rekonstrukcijo poslovne stavbe z odplačilno dobo leta 2022,
- kratkoročne obveznosti v višini 242.047,41 EUR; od tega predstavljajo:
  - kratkoročne obveznosti do bank 147.696 EUR, kar predstavlja glavnico posojila za rekonstrukcijo poslovne stavbe, ki zapade v plačilo v letu 2018,
  - kratkoročne poslovne obveznosti v višini 94.351,29 EUR, kar predstavlja obveznosti, ki se nanašajo na leto 2018, vendar zapadejo v plačilo v letu 2019 (plače, stroški elektrike, vode, ogrevanja za mesec december).

2. Izkaz poslovnega izida za leto 2018

Čisti prihodki od prodaje so v letu 2018 znašali 444.059,24 EUR in zajemajo:

- prihodke iz naslova najemnin v višini 276.497,16 EUR,
- prihodke od prodaje proizvodov in storitev v višini 167.562,08 EUR, kar vključuje predvsem prefakturirane stroške za stavbo ter prihodke za izvedbo projektov po pogodbah z občinami MO Nova Gorica, Občino Šempeter-Vrtojba in Občino Renče-Vogrsko (skupaj vse občine 69.668 EUR).

Prihodki iz naslova subvencij, dotacij, regresov, kompenzacij in drugi prihodki povezani s poslovnimi učinki so v letu 2018 znašali 355.702,53 EUR. V tej postavki predstavljajo glavnino prihodki iz naslova zahtevkov projekta SIO-PTP-2018-2019, sledijo prihodki iz projektov Mladi podjetniki in Retina.

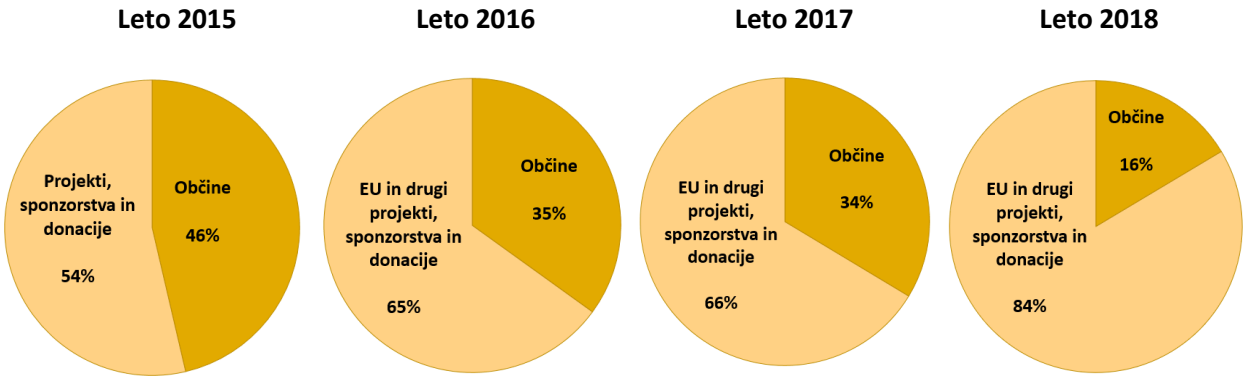
V spodnji tabeli prikazujemo pregled virov financiranja za izvajanje programa dela Primorskega tehnološkega parka, na sliki pa pregled razmerja virov financiranja programa dela iz naslova občin v primerjavi z viri iz projektov, sponzorstev in donacij v letih 2015, 2016, 2017 in 2018.

Tabela: Pregled virov financiranja programov PTP v letu 2018

Viri financiranja za izvajanje programov PTP	Višina v EUR	Delež
Občina Nova Gorica	53.274,59 EUR	12,54%
Občina Šempeter-Vrtojba	12.295,08 EUR	2,90%
Občina Renče-Vogrsko	4.098,36 EUR	0,97%
EU skladi, sponzorji, donatorji	355.000,00 EUR	83,59%
SKUPAJ	**424.668,03 EUR**	**100,00%**

Opomba: Vsi zneski so prikazani v neto vrednosti – brez DDV.

Slika: Razmerje virov financiranja programov PTP
'Projekti, sponzorstva in donacije vs Občine' v letih 2015, 2016, 2017 in 2018



Vir: Interni podatki PTP.

Poslovni odhodki so v l. 2018 znašali 579.299,41 EUR, od tega predstavljajo:

- stroški blaga, materiala in storitev 282.352,05 EUR;
    - od tega so znašali stroški porabljenega materiala 68.043,35 EUR, kar zajema pretežno materialne stroške vezane na poslovno stavbo ter
    - stroški storitev 214.308,70 EUR, ki delno obsegajo stroške povezane z upravljanjem in obratovanjem poslovne stavbe, delno pa stroške povezane z izvajanjem projektov in programov tehnološkega parka).
- stroški dela 198.850,86 EUR,
- odpisi vrednosti 97.869,35 EUR, ki zajemajo predvsem amortizacijo osnovnih sredstev (87.129,18 EUR) ter prevrednotenje poslovnih odhodkov pri obratnih sredstvih,
- druge poslovne odhodke v višini 227,15 EUR, ki predstavljajo stroške izvršb in takse (sodišče, pri računu za vodo).

Dobiček iz poslovanja je v l. 2018 znašal 220.478,04 EUR.

Finančni prihodki so znašali 559,41 EUR (obresti iz poplačila zapadlega dolga na osnovi sodne izterjave).

Finančni odhodki so znašali 7.854,78 EUR (obresti za najeto posojilo za rekonstrukcijo poslovne stavbe).

Drugi prihodki so znašali 2.445,87 EUR donatorska sredstva in popravek odbitnega deleža.

Drugi odhodki so znašali 10.346,11 EUR.

Čisti dobiček poslovnega leta 2018 je znašal 165.763,27 EUR.

I. Priloge

- **Bilanca stanja na dan 31.12.2018**
- **Izkaz poslovnega izida za leto 2018**