



turistična zveza

turistični informacijski center
nova gorica

Ulica tolminskih puntarjev 4
5000 Nova Gorica
t: 05 330 46 02
f: 05 330 46 05
tzticng@siol.net
www.novagorica-turizem.com

MESTNA OBČINA NOVA GORICA			
31 -03- 2016			
prejeto	štev.	pril.	vred
3	322-25/2014-23	-	/

PREGLED DELA 2015

**Poročilo
Turistične zveze – Turističnega informacijskega
centra Nova Gorica za leto 2015**

Nova Gorica, 12. januar 2016

KAZALO

1. PREGLED DELA TURISTIČNE ZVEZE - TIC NOVA GORICA	3
1.1 Pospeševanje turistično-društvene dejavnosti	4
1.2 Turistično-informacijska dejavnost	5
1.3 Stroški zunanjih izvajalcev – Info točka Kostanjevica	7
1.4 Prodaja spominkov	7
1.5 Statistični podatki prihodov in prenočitev turistov v MONG	9
1.6 Podatki prihodov in prenočitev turistov ter letna višina turistične takse.....	10
2. IZDELAVA PROMOCIJSKEGA MATERIALA	12
3. IZVAJANJE PROMOCIJSKIH AKTIVNOSTI.....	15
3.1 Sejmi in borze	15
3.2 Vzdrževanje spletnih strani	16
3.3 Oglaševanje ter sodelovanje z mediji in agencijami	17
3.4 Druge aktivnosti in prireditve.....	19
4. FINANČNO POROČILO 2015	29
4.1 Pojasnila k bilanci stanja na dan 31. 12. 2015.....	29
4.2 Pojasnila k Izkazu poslovnega izida v I. 2015	29
5. ZAKLJUČEK.....	31

1. PREGLED DELA TURISTIČNE ZVEZE - TIC NOVA GORICA

Turistična zveza - Turistični informacijski center Nova Gorica (v nadaljevanju TZ TIC Nova Gorica) je pripravila letno poročilo za leto 2015 o izvajanju informacijsko-turistične dejavnosti in drugih turističnih aktivnosti skladno s pogodbo z Mestno občino Nova Gorica (v nadaljevanju MONG) o sofinancirjanju za leto 2015; pogodba številka 322-25/2015-7 iz dne, 27. 02. 2015. Potrebna sredstva so zagotovljena na proračunski postavki 09.034 (Sredstva za programe Turistične zveze – TIC Nova Gorica) v višini 228.600 EUR.

TZ TIC Nova Gorica deluje na področju spodbujanja razvoja turizma v okviru turističnega območja občine. Mestni svet MONG je na seji 23. 6. 2011 s sklepom št. 333-01-2/2004 pooblastil TZ TIC Nova Gorica za spodbujanje razvoja turizma ter opravljanje drugih dejavnosti: informiranje turistov, zbiranje podatkov za potrebe informiranja obiskovalcev, ugotavljanje mnenj obiskovalcev o kakovosti turistične ponudbe na ravni turističnega območja v javnem interesu, spodbujanje razvoja celovitih turističnih proizvodov, trženje celovite turistične ponudbe, razvoj in vzdrževanje javnih površin namenjenih turistom, organizacija in izvajanje prireditev, ozaveščanje in spodbujanje lokalnega prebivalstva za pozitiven odnos do turistov in turizma ipd.

TZ TIC Nova Gorica je bil dodeljen z odločbo Ministrstva za gospodarstvo RS (št. 322-36/2006-5, z dne 4. 5. 2011) status pravne osebe, ki deluje v javnem interesu na področju spodbujanja razvoja turizma.

TZ TIC Nova Gorica je delo in aktivnosti v letu 2015 izvajala skladno s planom dela za leto 2015, ki je v skladu s statutom zveze. Osnova za delovanje so: Zakon o spodbujanju razvoja turizma (ZSRT), Strategija razvoja slovenskega turizma 2012-2016 in z Zakon o društvih.

TZ TIC Nova Gorica je usmerjena k izvajanju številnih aktivnosti in projektov, pomembnih za razvoj turistične ponudbe občine, ter v spodbujanje in pospeševanje delovanja turističnih in drugih društev, ki sooblikujejo turistično ponudbo. Pri izvajanju aktivnosti sodeluje z različnimi institucijami na lokalni in nacionalni ravni: z vsemi oddelki MONG, z Gospodarsko zbornico Slovenije, z Območno obrtno-podjetniško zbornico Nova Gorica, z Regijsko razvojno agencijo severne Primorske, s krajevnimi skupnostmi ter turističnimi in drugimi društvami, z Upravno enoto Nova Gorica, s Kmetijsko gozdarsko zbornico Slovenije, s Kmetijsko gozdarskim zavodom Nova Gorica, s Turistično zvezo Slovenije (v nadaljevanju TZS), s Slovensko turistično organizacijo (v nadaljevanju STO) in njenimi predstavniki v tujini, z direktoratom za turizem in internacionalizacijo pri Ministrstvu za gospodarski razvoj in tehnologijo Republike Slovenije in drugimi sorodnimi institucijami. Pri svojem delu sodeluje tudi s sorodnimi turističnimi organizacijami iz vse Slovenije, predvsem pa s turističnimi organizacijami severne Primorske in z italijanske strani, okoliškimi občinami na obeh straneh meje, Fundacijo Poti miru in drugimi.

Z namenom povečati razpoznavnost turizma mesta Nove Gorice in njegove okolice izvaja promocijo na tujem in domaćem trgu z vsemi orodji tržnega komuniciranja. Turistično ponudbo predstavlja na sejmih, borzah, delavnicah, drugih predstavitevah in skozi druge aktivnosti. Pripravlja in skrbi za izdelavo promocijskega materiala ter za oglaševanje. Promovira mesto Nova Gorica in njeno okolico, kar vključuje kulturne in naravne

znamenitosti, enogastronomijo, šport in rekreacijo, prireditve, igralništvo, namestitve ter drugo turistično ponudbo. Organizira in nudi pomoč pri organizaciji kulturno-turističnih prireditev ter motivira in stimulira ljudi na podeželju, da obujajo in ohranjajo stare običaje in navade, kakor tudi da imajo pozitiven odnos do turistov. TZ TIC Nova Gorica skozi razvojne in druge projekte prispeva k izboljšanju turistične ponudbe. Osnovni cilj njenega dela in vseh aktivnosti je izboljšanje razpoznavnosti in kakovosti turizma.

TZ TIC Nova Gorica je usmerjena k medsebojnemu sodelovanju in povezovanju turističnih ponudnikov, subjektov javnega sektorja ter civilne družbe na vseh nivojih od lokalnega do nacionalnega pri skupnem načrtovanju, razvoju, oblikovanju, trženju in evalvaciji integralnih turističnih proizvodov, z namenom razvoja promocije turistične ponudbe in večanja prepoznavnosti novogoriškega prostora.

TZ TIC Nova Gorica deluje na dveh lokacijah. V lasti ima pisarno na Ulici tolminskih puntarjev 4 v 3. nadstropju SKB stavbe v Novi Gorici. Podnjemnica pa je pisarne, ki se nahaja na Delpinovi 18b, v pritličju stavbe Eda center v Novi Gorici.

V letu 2015 se je TZ TIC Nova Gorica včlanila v Društvo za urejenost krajev Entente floreale.

V letu 2015 se je TZ TIC Nova Gorica vključila v pilotni projekt za pridobitev znaka Slovenia Green Destination, ki je nastala v okviru nacionalnega programa za pospeševanje uvajanja trajnostnih poslovnih modelov v turizmu, imenovan Zelena shema slovenskega turizma. Shema se izvaja pod okriljem STO.

TZ TIC Nova Gorica je podpisala Pogodbo o ustanovitvi in delovanju pogodbenega partnerstva Lokalne akcijske skupine (LAS) V objemu sonca. Junija je TZ TIC Nova Gorica podala Pristopno izjavo za članstvo v LAS V OBJEMU SONCA za programsko obdobje 2014-2020. Dokument je bil pripravljen na podlagi Uredbe o izvajanju lokalnega razvoja, ki ga vodi skupnost, v programskem obdobju 2014 – 2020 (Uredba CLLD) in na osnovi Pogodbe o ustanovitvi partnerstva za Lokalno akcijsko skupino LAS jugozahodnega dela Severne Primorske iz prejšnjega programskega obdobja. V Bukovici dne, 8. 12. 2015, je potekala skupščina, na kateri so bila izvoljena telesa LAS-a: upravni in nadzorni odbor ter predsednik. TZ TIC Nova Gorica je oddala kandidaturo za zaposleno Dejano Baša, ki je bila naposled tudi izvoljena v upravni odbor.

TZ TIC Nova Gorica je oddala svoje kandidature za organe TZS. Volitve so potekale na volilni skupščini TZS 28. 3. 2015 v Ljubljani. Za podpredsednico je bila izvoljena Dejana Baša, zaposlena na TZ TIC Nova Gorica. V upravni odbor je bil izvoljen Črtomir Špacapan, predsednik TZ TIC Nova Gorica.

1.1 Pospeševanje turistično-društvene dejavnosti

TZ TIC Nova Gorica nudi turističnim društvom pomoč pri organizaciji prireditev, strokovne informacije in pomoč. Pomaga društvom pri oglaševanju dogodkov, saj objavlja dogodke na lastni in tujih spletnih straneh, na socialnih omrežjih, v mesečniku Kam ter pošilja CRM novice. Tradicionalne prireditve so napisane v splošnem prospektu »Nova Gorica nova doživetja« in na letaku »Tradisionalne prireditve na Goriškem v letu 2015«, za objavo

slednjih so turistična društva pozvana enkrat letno. Prav tako predstavlja prireditve obiskovalcem v TIC-u ter na domačih in tujih sejmih, borzah in drugih predstavitvah. Skrbi za promocijo prireditev: pošilja elektronska vabilia in objavlja dogodke v brezplačnih oglasih na spletnih straneh, v časopisih in revijah. TZ TIC Nova Gorica aktivno sodeluje s turističnimi in drugimi društvami ter skupaj z njimi izpeljuje nekatere dogodke in različne predstavitve. Pomaga pri pripravi in izdaji prospektov in drugih promocijskih gradiv. Turistična društva vabi k udeležbi in predstavitvah na različnih dogodkih, sejmih, prireditvah, kjer je prikazana goriška turistična ponudba.

Turistična društva prispevajo s svojim delovanjem pomemben dodatek pri oblikovanju turistične ponudbe na lokalni ravni. Njihova dejavnost je pomembna v vsakem okolju in še posebej na območjih, kjer nimajo drugih nosilcev turistične ponudbe. V njih se ljudje interesno povezujejo na načelih svobodnega združevanja in prostovoljnosti dela. TZ TIC Nova Gorica spodbuja turistična društva, da:

- spodbujajo lokalno prebivalstvo za sodelovanje pri turističnih akcijah (prireditve, urejanje okolja);
- usmerjajo prebivalstvo pri ohranjanju kulturne dediščine in naravnih vrednot;
- sodelujejo pri spodbujanju turistične kulture pri otrocih in mladini;
- opravljajo turistično informacijsko dejavnost v krajih, kjer ni drugih oblik tovrstnega turističnega delovanja;
- organizirajo ali sodelujejo pri oblikovanju in izvedbi turističnih prireditev in drugih turističnih produktov.

Turistična društva s svojim delovanjem soustvarjajo pogoje za razvoj turistične ponudbe in sooblikujejo turistično kulturo v svojem kraju. V skladu z zakonodajo o delovanju društev, ki jim dovoljuje opravljanje gospodarske dejavnosti po načelih nepridobitnosti, so lahko nosilci turističnih storitev.

Vsa turistična društva, ki so včlanjena v Turistično zvezo Nova Gorica so enkrat letno vabljena na skupščino – v letu 2015 je skupščina potekala 27. marca 2015. Med letom so potekale redne seje članov upravnega odbora. Aprila se je v zvezo včlanilo Turistično društvo Korada Deskle-Anhovo.

Srečanje turističnih društev, ki so včlanjena v TZ TIC Nova Gorica, je potekalo v Šempasu, 20. oktobra 2015. Udeležilo se ga je 30 ljudi. Na srečanje je bil povabljen in se tudi udeležil župan Mestne občine Nova Gorica, Matej Arčon. Z njim sta bila še Andrej Markočič – vodja Kabineta župana MONG in Matejka Ambrož – višja svetovalka za gospodarski razvoj na MONG. Namen srečanja je bil spregovoriti z županom o prihodnosti turističnih društev in turistične zveze ter nastanku novega zavoda, ki bi združeval področje turizma šestih občin: Mestne občine Nova Gorica, Občine Šempeter-Vrtojba, Občine Brda, Občine Kanal ob Soči, Občine Renče-Vogrsko in Občine Miren-Kostanjevica. Na srečanju je TZ TIC Nova Gorica skupaj z društvimi spregovorila o nadalnjem delu, usklajevanju in povezovanju turistične zveze in turističnih društev za boljšo prepoznavnost in razvoj turizma.

1.2 Turistično-informacijska dejavnost

Turistični informacijski center Nova Gorica, ki se nahaja na Delpinovi 18b v Novi Gorici (pritličje stavbe Eda center), je v obdobju od januarja do junija deloval vse dni, razen: 1.

januarja. Od 2. januarja do 31. maja je deloval od ponedeljka do petka od 8. do 18. ure, od 1. junija do 30. junija od 8. do 19. ure ter ob sobotah, nedeljah in praznikih od 9. do 13. ure. Od 1. julija do 31. avgusta od 8. do 20. ure, ob sobotah, nedeljah in praznikih od 9. do 13. ure. Od 1. septembra do 15. septembra od 8.00 do 19.00, ob sobotah, nedeljah in praznikih od 9. do 13. ure. Od 15. septembra do 31. decembra od 8. do 18. ure, ob sobotah, nedeljah in praznikih od 9. do 13. ure. V času izven delovnega urnika je deloval telefonski dežurni klicni center, ki ga vodi podjetje Linea Directa.



Slika: TIC Nova Gorica v Eda centru

Turistična pisarna v Solkanu je delovala od. 1 julija do 15. septembra, ob sredah in petkih od 12. do 15. ure, ob sobotah je za pisarno skrbelo Turistično društvo Solkan.

Tujci, ki so najpogosteje povpraševali, so bili Italijani, Francozi, Nemci, gosti iz Belgije, Španije, Avstrije, Velike Britanije, Češke, Avstralije, Nizozemske, Madžarske in Japonske. Največ je italijansko govorečih gostov, sledijo francosko, nemško in angleško govoreči. V mesecu juliju smo v TIC-u zaznali velik porast madžarskih gostov, saj je takrat Goriško obiskalo več kot 500 turistov iz Madžarske, ki so prišli z namenom spoznavanja krajev prve svetovne vojne.

Tuji gostje so povpraševali predvsem po: možnostih za prenočevanje, ogledih (naravne ter kulturne znamenitosti), gostinski ponudbi, turističnih publikacijah, turistični ponudbi ostalih krajev po Sloveniji, obisk TIC-a z namenom uporabe interneta, peš in kolesarskih poteh, prevoznih sredstvih (vozni redi vlakov, avtobusov, rent a car, rent a bike, taksi), spominkih, tradicionalnih prireditvah in vremenski napovedi.

Domači gostje so povpraševali predvsem po: prireditvah v MONG, promocijskem materialu o Goriški, informacijah o naravnih ter kulturnih znamenitostih, informacijah in promocijskem materialu ostalih krajev po Sloveniji in promocijskem materialu o prenočiščih po Sloveniji (turistične kmetije, privatne sobe).

TZ TIC Nova Gorica vsako leto pripravi za goste, ki povprašujejo po prenočiščih, seznam prenočišč z informativnimi cenami za leto 2015, v decembru pa se že začeli zbirati podatki za 2016. Podatki so letno ažurirani in posredovani turističnim agencijam in posameznikom.

Delo v TIC-u občasno opravlja študentje, ki nudijo pomoč tudi na prireditvah, predstavitevah in na sejmih. Skupaj so v letu 2015 opravili 841 delovnih ur.

1.3 Stroški zunanjih izvajalcev – Info točka Kostanjevica

V Pogodbi o sofinanciraju z MONG za leto 2015 je določeno, da je TZ TIC Nova Gorica zadolžena za nemoteno delovanje in vodenje info točk MONG, med katere spada tudi Info točka Kostanjevica, ki se nahaja v Frančiškanskem samostanu na Kostanjevici. Zaradi obsega turistične ponudbe in števila obiskovalcev se turistična ponudba vodi in koordinira samostojno preko Info točke Kostanjevica.

Frančiškanski samostan v Novi Gorici ni samo priljubljeno sprehajališče domačinov, ampak je srce kulturnozgodovinske dediščine v Novi Gorici. S cerkvijo, grobnico Bourbonov, izjemno bogato Škrabčeve knjižnico in z nasadom burbonk na samostanskem vrtu je biser, ki privablja gostje. Samostan s svojo dediščino ni le lokalnega, temveč tudi širšega pomena. V organiziranih skupinah prihajajo domači in tuji obiskovalci (iz tujine predvsem iz Italije, Avstrije, Nemčije, Francije), med posamezniki pa so gostje praktično iz celega sveta (Nova Zelandija, Amerika, Tajska, Japonska, Rusija, Avstralija ...). Skupine si termin in voden ogled zagotovijo s predhodno najavo, za posameznike pa smo na voljo po objavljenem urniku.

Skladno s Pogodbo o izvajanju storitev (št. 04/2015, z dne 23. 3. 2015) je TZ TIC Nova Gorica izplačevala mesečno Zavodu samostana na Kostanjevici naslednje zneske: januar 2.000,00 €, februar 1.781,82 €, od marca do novembra znesek 1.781,80 €, decembra pa 1.781,98€. Dodeljena sredstva, ki jih namenja TZ TIC Nova Gorica Zavodu Kostanjevica, znašajo v letu 2015 skupaj 21.600,00 €.

Poročilo o izvedenih aktivnostih od 1. januarja do 31. decembra 2015, ki ga je pripravil Zavod samostana na Kostanjevici, je priloženo poročilu.

1.4 Prodaja spominkov

Prodaja spominkov na sedežu TIC-a Nova Gorica (Delpinova 18b) zajema lastne artikle »Nova Gorica Nova doživetja« in artikle tujih dobaviteljev. Spominki z logotipom »Nova Gorica Nova doživetja« so naslednji:

- ženske in moške majice,
- športne majice – novo v ponudbi,
- skodelice,
- razglednice: Trnovo pri Gorici, mesto Nova Gorica, Vipavska dolina, Trnovska in Banjška planota, Preserje,
- magneti z dvema različnima motivoma: solkanski most in vrtnica,
- športne rute,
- zložljive torbice v beli in črni barvi.



Slike: Prodajni artikli v TIC-u Nova Gorica

Drugi prodajni artikli:

- ročno izdelani izdelki iz sivke (Varstveno delovni center Nova Gorica),
- ročno izdelani keramični izdelki,
- spominki »I feel Slovenia« (moške, ženske in otroške majice),
- knjige: »Soukan an Sukenci«, »Vipavska - barve, vonji, okusi«, »Mara Rijavec: Na robu« in »Grgarski zbornik«,
- razglednice drugih izdajateljev: Sveta Gora in Nova Gorica (TD Nova Gorica), Grgar (TD Grgar),
- magneti z motivi Slovenije,
- znamke za razglednice (Slovenija in tujina)

Novo v ponudbi v letu 2015:

- novi spominki »I feel Slovenia«: otroške majice "lipicanec", skodelice, magneti, obeski, zimske kape,
- knjiga "The Slovenia book. Top 100 destination." v angleškem jeziku,
- vodnik "Slovenija" v slovenskem, angleškem, italijanskem, nemškem, španskem, francoskem, hrvaškem, ruskem, nizozemskem, japonskem, korejskem in portugalskem jeziku,
- vodnik "Ljubljana" v angleškem, italijanskem, slovenskem, nemškem, španskem, ruskem in japonskem jeziku,
- knjiga "Slovenija za otroke" v slovenskem in angleškem jeziku,
- knjiga »Pobarvajmo Slovenijo« za otroke,
- vezenine z motivom goriške vrtnice,
- darilni bon za tandemski polet z jadralnim padalom in razglednice z motivom padalstva (Društvo Polet Nova Gorica).

Od aprila 2015 je v TIC Nova Gorica vzpostavljeno najemanje koles:

- mestna kolesa Krpan,
- električna kolesa,
- čelade in ključavnice.

Za izdajanje računov v TICu in na prireditvah se je kupila januarja blagajna. Blagajna služi lažjemu in sodobnejšemu poslovanju. Blagajna se v TIC Nova Gorica uporablja vsakodnevno, občasno pa na lastnih prireditvah (Festival vin, Pohod od Lijaka do Sekulaka).

1.5 Statistični podatki prihodov in prenočitev turistov v MONG

Podatki o prihodu in prenočitvah turistov v letu 2015 v Mestni občini Nova Gorica so zbrani iz spletne strani Statističnega urada Republike Slovenije (www.stat.si). Iz pridobljenih podatkov je razvidno, da je MONG tudi v letu 2015 naraslo število prenočitev v primerjavi s predhodnim letom. Podatki za obdobje od januarja 2015 do decembra 2015 kažejo, da se je število nočitev zvišalo za 5,38 % v primerjavi z istim obdobjem lani (iz 149.825 v letu 2014 na 157.883 v 2015): domačih se je povečalo za 13,46 %, tujih za 4,86 %. Porast prenočitev beležimo predvsem v mesecih: maj (18,31 %) in julij (24,58 %). Padec prenočitev turistov pa beležimo v prvih treh mesecih leta ter septembra in oktobra.

mesec	DOMAČI	TUJI	SKUPAJ	DOMAČI	TUJI	SKUPAJ	DOMAČI	TUJI	SKUPAJ
	2014			2015			%		
Januar	702	12.654	13.356	473	12.242	12.715	-32,62	-3,26	-4,80
Februar	802	8.814	9.616	448	8.918	9.366	-44,14	1,18	-2,60
Marec	928	10.325	11.253	630	10.174	10.804	-32,11	-1,46	-3,99
April	606	10.060	10.666	570	11.018	11.588	-5,94	9,52	8,64
Maj	950	10.942	11.892	1.102	12.968	14.070	16,00	18,52	18,31
Junij	959	10.608	11.567	955	11.687	12.642	-0,42	10,17	9,29
Julij	552	12.570	13.122	824	15.523	16.347	49,28	23,49	24,58
Avgust	836	17.960	18.796	1.185	18.504	19.689	41,75	3,03	4,75
September	559	12.897	13.456	891	12.242	13.133	59,39	-5,08	-2,40
Oktober	707	12.628	13.335	1.460	11.849	13.309	106,51	-6,17	-0,19
November	832	9.782	10.614	1.097	10.601	11.698	31,85	8,37	10,21
December	556	11.596	12.152	564	11.958	12.522	1,44	3,12	3,04
SKUPAJ	8.989	140.836	149.825	10.199	147.684	157.883	13,46	4,86	5,38

Tabela: Prenočitve turistov v MONG – primerjava med letoma 2014 in 2015

Na prvem mestu po številu prenočitev v letu 2014 v MONG prednjačijo Italijani (112.054 nočitev), sledijo Madžari (3.085 nočitev), Nemci (2.971 nočitev), Romuni (2.918 nočitev), Avstrijci (2.740 nočitev), Kitajci (2.740 nočitev), Francozi (1.803 nočitev), Hrvati (1.720 nočitev), Poljaki (1.413 nočitev) in Nizozemci (1.408 nočitev).

Prihodi turistov v letu 2015 so se povečali za 6,8 % v primerjavi s predhodnim letom; v letu 2015 je bilo 88.905 prihodov, leta 2014 pa 83.241. Domačih gostov se je povečalo za 10,84 % (iz 5.867 v letu 2014 na 6.503 v letu 2015), tujih za 6,50 % (iz 77.374 prihodov v letu 2014 na 82.402 v letu 2015). V MONG so med najštevilčnejšimi turisti po prihodih daleč v ospredju Italijani (112.054 prihodov), sledijo Avstrijci, Kitajci, Nemci, Madžari, Hrvati, Francozi, Srbi, Romuni in Ukrajinci.

mesec	DOMAČI	TUJI	SKUPAJ	DOMAČI	TUJI	SKUPAJ	DOMAČI	TUJI	SKUPAJ
	2014			2015			%		
Januar	410	6.108	6.518	284	6.617	6.901	-30,73	8,33	5,88
Februar	448	5.253	5.701	294	5.122	5.416	-34,38	-2,49	-5,00
Marec	573	5.869	6.442	431	5.862	6.298	-24,78	-0,12	-2,31
April	379	5.978	6.357	400	6.297	6.697	5,54	5,34	5,35
Maj	697	6.475	7.172	812	7.040	7.852	16,50	8,73	9,48

Junij	687	6.175	6.862	557	6.593	7.150	-18,92	6,77	4,20
Julij	332	6.952	7.284	437	8.093	8.530	31,63	16,41	17,11
Avgust	468	9.046	9.514	510	9.532	10.042	8,97	5,37	5,55
September	380	6.851	7.231	637	6.924	7.561	67,63	1,07	4,56
Oktober	486	6.543	7.029	1.019	7.035	8.054	109,67	7,52	14,58
November	579	5.650	6.229	732	6.403	7.135	26,42	13,33	14,54
December	428	6.474	6.902	390	6.884	7.274	-8,88	6,33	5,39
SKUPAJ	5.867	77.374	83.241	6.503	82.402	88.905	10,84	6,50	6,80

Tabela: Prihodi turistov v MONG – primerjava med letoma 2014 in 2015

Število ležišč v MONG v letu 2015 je bilo po podatkih Statističnega urada RS povprečno 1.263 ležišč, stalnih 1.254 in število sob povprečno 598.

mesec	št. sob	stalna ležišča	zmogljivost skupaj	št. sob	stalna ležišča	zmogljivost skupaj
	2014		2015			
Januar	576	1.129	1.129	554	1.088	1.089
Februar	573	1.122	1.122	554	1.088	1.089
Marec	608	1.262	1.263	589	1.233	1.234
April	512	1.002	1.004	548	1.154	1.167
Maj	650	1.360	1.368	648	1.363	1.374
Junij	578	1.214	1.231	584	1.246	1.263
Julij	634	1.326	1.333	724	1.583	1.594
Avgust	641	1.334	1.351	654	1.439	1.450
September	675	1.468	1.486	672	1.475	1.487
Oktober	610	1.270	1.282	573	1.255	1.268
November	555	1.091	1.093	584	1.149	1.163
December	555	1.091	1.093	496	978	974
SKUPAJ povprečno	597	1.222	1.230	598	1.254	1.263

Tabela: Število ležišč v MONG – primerjava med letoma 2014 in 2015

1.6 Podatki prihodov in prenočitev turistov ter letna višina turistične takse

Podatki o številu prihodov in prenočitev turistov ter višina letnih turističnih taksov v MONG in v sosednjih občinah: Občina Brda, Občina Kanal, Občina Miren-Kostanjevica, Občina Renče-Vogrsko in Občina Šempeter-Vrtojba so zbrani za obdobje zadnjih 5 let: 2010 - 2014.

Podatki o prihodih in prenočitvah turistov so izvzeti s spletnega portala Statističnega urada RS, razen za občino Renče-Vogrsko, ki zajema interne podatke. Trenutno so na Statističnem uradu dostopni letni podatki samo do leta 2014. Letni podatki o obsegu turističnega prometa niso enaki seštevku mesečnih podatkov, saj vključujejo tudi turistične nastanitvene objekte, ki razpolagajo z manj kot 10 stalnimi ležišči. Prihodov in nočitev turistov za Občino Šempeter-Vrtojba ni bilo moč pridobiti – na SURS-u ni dosegljivih podatkov.

občina	2010	2011	2012	2013	2014
	Prihodi turistov - SKUPAJ				
Nova Gorica	71697	74120	71844	75249	84624
Brda	9839	10386	10941	11879	14809
Kanal	730	1263	1409	1191	725
Miren - Kostanjevica	298	1149	874	657	642
Renče - Vogrsko	9581	8750	8772	10601	9368
Šempeter - Vrtojba	z	z	z	z	z

Tabela: Prihodi turistov v šestih občinah v obdobju 2010-2014

občina	2010	2011	2012	2013	2014
	Prenočitve turistov - SKUPAJ				
Nova Gorica	131166	145196	140787	138976	153779
Brda	15151	16819	17529	19558	26108
Kanal	1030	1729	2640	2123	1402
Miren - Kostanjevica	578	2687	2324	1607	1467
Renče - Vogrsko	14881	15004	13340	15645	13855
Šempeter - Vrtojba	z	z	z	z	z

Tabela: Prenočitve turistov v šestih občinah v obdobju 2010-2014

Podatke o turističnih taksa so pridobljene iz posameznih občin – njihovih proračunov: MONG (Oddelek za gospodarstvo in gospodarske javne službe), Občina Brda, Občina Kanal, Občina Miren-Kostanjevica, Občina Renče-Vogrsko in Občina Šempeter-Vrtojba.

Višina turistične takse, €	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Brda	7.615,94	14.041,51	18.995,13	19.441,69	22.153,98	29.108,46
Nova Gorica	118.047,64	138.402,43	171.655,60	129.960,95	151.621,64	197.765,00
Kanal	891,19	1.891,86	523,93	750,20	925,77	1.070,33
Miren - Kostanjevica	980,96	2.119,05	2.291,91	1.184,51	1.501,07	1.590,72
Šempeter - Vrtojba	11.361,00	23.764,00	9.098,00	9.414,00	11.597,38	16.307,00
Renče - Vogrsko	15.770,19	15.316,34	11.803,75	10.266,69	10.508,16	12.398,07

Tabela: Višina turistične takse (v EUR) v šestih občinah v obdobju 2010-2015

2. IZDELAVA PROMOCIJSKEGA MATERIALA

Namen promocijskega in informativnega materiala je doseganje prepoznavnosti turizma MONG ter spodbujanje povpraševanja po informacijah in rezervacijah. Promocijski material je izdelan na osnovi celostne grafične podobe in slogana »Nova Gorica Nova doživetja«. Na tujem trgu se uporablja slogan »Nova Gorica New adventures«. Uporablja se tudi krajši logotip »GO«, ki predstavlja Goriško.



Slike: Celostna podoba »Nova Gorica nova doživetja«

Promocijski material kot so prospekti, brošure, zemljevidi ipd. se predstavlja in nudi na sejmih in borzah, prireditvah in drugih dogodkih ter je na razpolago turistom na sedežu TIC-a v Novi Gorici. TZ TIC Nova Gorica skrbi za razpošiljanje lastnih prospektov v druge turistično-informacijske centre po Sloveniji in na slovenska predstavnštva v tujini. Posreduje jih agencijam in tour operatorjem na primarnem in sekundarnem trgu. Gostinski, prenočitveni in drugi turistični ponudniki, podjetja in druge organizacije MONG prihajajo po promocijski material, katerega dajejo na razpolago svojim strankam.

V letu 2015 so nastali naslednji promocijski oz. prodajni materiali:

- **Letak tradicionalnih prireditv v MONG za leto 2015.** Pripravil se je obojestranski letak z naštetimi tradicionalnimi prireditvami – ime prireditve, kraj in datum. Letak je oblikovan v celostni podobi »Nova Gorica Nova doživetja«. TZ TIC Nova Gorica letak pripravlja že drugo leto zapovrstjo. K objavi svojih dogodkov vabi vsa turistična društva in organizatorje dogodkov v MONG. Letak je na razpolago obiskovalcem TIC-a. TZ TIC Nova Gorica ga deli tudi na prireditvah in predstavitvah. Objavljen je na spletu in socialnih omrežjih. Predstavlja odlično skupno promocijo tradicionalnih dogodkov v MONG, ki so zbrani na enem mestu, ter Novo Gorico kot prireditveno destinacijo.



Slike: Obe strani letaka »Tradisionalne prireditve na Goriškem 2015«

- Izdelal se je kulinarični prospekt z naslovom **Okusimo Goriško**, ki zajema gostinsko ponudbo in kulinariko MONG. Oblikovan je v celostni podobi »Nova Gorica Nova doživetja«. Pripravilo se je besedilo ter se izvedli prevodi v angleščino in italijanščino.

Dokupile so se fotografije. V prospektu so zbrani ponudniki in recepti. Vsem gostinskim ponudnikom je bila ponujena možnost sodelovanja in vključitve v prospekt. Večina se jih je za objavo kontaktnih podatkov tudi odločila in nam jih poslala. Istočasno smo zbirali pri ponudnikih še nove fotografije in tekste za osvežitev podatkov gostinskih ponudnikov na domači spletni strani.



Slika: Prva stran prospekta Okusimo Goriško

- TZ TIC Nova Gorica je pripravila **tematske itinerarije** in jih prevedla za tuje goste in turistične agencije. Programi so eno ali večdnevni izleti po Novi Gorici in okolici. Itinarariji so oblikovani v celostni podobi »Nova Gorica Nova doživetja«, opremljen s fotografijami in kontakti ter natisnjeni na A4 format.
- **Brošura Kam** je mesečni informator po dogodkih na območju MONG, Občine Šempeter-Vrtojba in Občine Brda. TZ TIC Nova Gorica vsakodnevno zbira pri organizatorjih prireditev na območju MONG podatke o dogodkih že 15 let. Dogodke MONG in drugih dveh občin, ki sta se pridružili pred dvema letoma, nato TZ TIC Nova Gorica zbere in posreduje oblikovalcu za pripravo za tisk. Skrbi za koordinacijo izdaje brošure kot tudi za promocijo in distribucijo. Zavod KŠTM Šempeter-Vrtojba zbira podatke o dogodkih iz občine Šempeter-Vrtojba, ZTKMŠ Brda pa za briške dogodke. Mesečnik je brezplačen in med lokalnim prebivalstvom nepogrešljiv.



Slika: Junija naslovna mesečnika »Kam«

- Odkup **fotografij** za potrebe promocije.
- Ob odprtju novih prostorov na Soški cesti v Solkanu je Vojni muzej Solkan pripravil novo zgibanko v treh jezikovnih variantah »**Vojni muzej Solkan 1915-1917**«. TZ TIC Nova Gorica

je sofinancirala tisk. Na zgibanki je logotip Nova Gorica Nova doživetja in naslov TIC-a Nova Gorica.

- Pripravila se je **tabla**, ki stoji v vitrini TIC-a in opozarja mimoidoče o možnosti najema koles. Oblikovala in izdelala se je zastava – **beachflag** z logotipom Nova Gorica Nova doživetja in napisom »najem koles – rent a bike«, ki je postavljena pred TIC-om v Novi Gorici. Služi istočasno kot orientacijska točka za turiste, ki iščejo TIC.
- Skupaj s podjetjem Hit d.d. se je pripravil **paket »razvajanje v Perli«** za Azerbajdžance, ki ga je TZ TIC Nova Gorica nesel in predstavljal na sejemu v Bakiju. Na prvi strani je poudarek na Novi Gorici in okolici, vse možnosti izletov in aktivnosti, dediščina azerbajdžanskega narodnega heroja Mihajla na Goriškem in kontakti TIC Nova Gorica. Na drugi strani je opis igralnice Perla in možnost izletov z avtomobilom višjega.
- Ponatis **prospekta »Nova Gorica Nova doživetja«** (slovenska, angleška in italijanska različica), ki ga izdaja TZ TIC Nova Gorica. Prospekt podaja splošne informacije o celotnem območju Mestne občine Nova Gorica.
- TZ TIC Nova Gorica je financirala izdelavo **table Slovenska pisateljska pot**, ki je bila postavljena v Grgarju. Tabla je posvečena Vladimirju Pavšiču – Mateju Boru in je prva tovrstna točka poti v novogoriški občini. Slovenska pisateljska pot je namenjena povezovanju rojstnih domačij in hiš, v katerih so živeli in delali slovenski pisatelji, spominskih obeležij in središč literarnih dogajanj po celi Sloveniji. Glavni nosilec je Društvo slovenskih pisateljev.
- Priprava **info table** z besedilom, ilustracijo in prevodom za Grgarske Ravne. V Solkanu se je postavila nova info tabla, saj je prejšnja zbledela.
- Priprava besedila, ki govori o Novi Gorici, za ponatis **prospekta Dolina Soče** v petih jezikih in prevod popravkov.
- TZ TIC Nova Gorica je bila že v letu 2014 koordinator izdelave prospekte Smaragdna pot v ruščini, ki ga je izdalo Društvo Slovenija Rusija v sodelovanju z Regionalno skupnostjo severne Primorske. Prospekt zajema območje severne Primorske. Prospekt predstavlja velik doprinos k rastočemu povpraševanju ruskega trga po slovenski turistični ponudbi, in ker so zaloge pošle, se je pripravil v letošnjem letu ponatis. TZ TIC Nova Gorica je v letu 2015 sofinancirala ponatis prospekta **Smaragdna pot** v ruskem jeziku.
- Ponatis **prospekta Solskanski most**, katerega zaloge so pošle, ki ga je TZ TIC Nova Gorica izdala za promocijo tehničnega spomenika.
- TZ TIC Nova Gorica je dala izdelati posebno **stojalo za turistične prospekte**, namenjeno turistom na železniški postaji v Novi Gorici.
- Fundacija Poti miru je pripravila poseben **prospekt o soški fronti** v češkem jeziku, pri katerem je tudi TZ TIC Nova Gorica sodelovala. Naklada je 1500 kosov. Prospekt je že oblikovan, tiskan bo v Pragi v januarju. Vsebina je bila pripravljena skupaj z našim VP in

Vojaško-zgodovinskim inštitutom iz Prague, ki je septembra naredil razstavo o soški fronti (vsebina prvega dela brošure) in Poti miru, ki je bila odprta septembra 2015 v Pragi, novembra pa še v Brnu.

3. IZVAJANJE PROMOCIJSKIH AKTIVNOSTI

Intenzivno se je izvajala promocija turizma z namenom povečanja prepoznavnosti na nacionalnem in globalnem trgu. Tržno komuniciranje se je izvajalo z uporabo sodobnih orodij tržnega komuniciranja, usklajenega z lokalnimi, regionalnimi in drugimi turističnimi subjekti.

3.1 Sejmi in borze

TZ TIC Nova Gorica je v preteklem letu nastopila na različnih sejmih in borzah doma pa tudi v tujini. Povečini se je predstavljala v sklopu slovenskega predstavitevnega prostora, ki je v organizaciji STO. Na sejmu Turizem in prosti čas v Ljubljani ter na sejmu Expomego v Gorici je bila uporabljena lastna stojnica, ki je urejena skladno s celostno grafično podobo »Nova Gorica Nova doživetja«. Turistična ponudba MONG je prisotna s promocijsko-informativnim materialom tudi na drugih sejmih in borzah v tujini, ki so v organizaciji SPIRIT-a.



Slika: ITB Berlin 2015, slovenska stojnica

V letu 2015 se je TZ TIC Nova Gorica udeležila naslednjih sejmov in borz:

- **Fitur Madrid – Fiera International de Turismo** (Madrid, Španija, 28. 1. – 1. 2. 2015). Na eni največjih poslovnih borz v mednarodni turistični industriji se je TZ TIC Nova Gorica predstavila že nekaj let zapovrstjo. Pult je bil sestavni del slovenskega razstavnega prostora, ki je pod okriljem STO-ja. Tриje dnevi so bili namenjeni poslovni javnosti, dva dni splošni. V četrtek so potekali sestanki s turističnimi agencijami. Borza je bila v soboto in nedeljo odprta za javnost. Obiskovalci so se zanimali za naravno in kulturno dediščino, informacije o prometu (vinjeta, avtoceste, železnica, letališča...), možnost nastanitve in pešpoti. Med njimi so številne zanimali konkretne informacije, saj so načrtovali obisk v bližnji prihodnosti.
- **Alpe-Adria. Turizem in prosti čas – TIP** (Ljubljana, 28. – 31. 1. 2015). Na Gospodarskem razstavišču v Ljubljani smo se predstavljali na največjem slovenskem turističnem sejmu, ki poteka vsako leto v mesecu januarju. Na sejmu se je novogoriški turizem predstavljal na lastni stojnici »Nova Gorica Nova doživetja«. Na njej so se predstavili različni ponudniki in turistična društva iz MONG. Obiskovalcem smo ponujali turistične informacije in napotke za obisk naših krajev.
- **Vakantiesalon Brusseles** (Bruselj, Belgija, 5. - 9. 2. 2015). TZ TIC Nova Gorica je predstavila turistično ponudbo MONG na sejmu Vakantie Salon v Bruslju. Predstavitev je potekala v

okviru slovenskega razstavnega prostora, pod okriljem STOja. Brussels Holiday Fair je najpomembnejši turistični sejem v Belgiji in hkrati velikan med evropskimi sejmi. Zanimanje za obisk Slovenije je bilo veliko, predvsem za aktivno preživljanje prostega časa (najbolj pohodništvo in kolesarjenje) in enogastronomski turizem.

- **Expomego** (Gorica, Italija, 19. - 22. 2. 2015). TZ TIC Nova Gorica se je predstavila v sosednji Gorici z lastno promocijsko stojnico in promocijskimi materiali »Nova Gorica Nova doživetja«. Na stojnici so bili prisotni ponudniki in turistična društva ter informator. Vstop na sejmišče je bil prost. Sejem obiskujejo predvsem prebivalci Gorice in Nove Gorice z okolico, pa tudi iz Trsta, Vidma in drugih krajev Furlanije Julisce Krajne.
- **ITB – Internationale Tourismus Börze Berlin** (Berlin, Nemčija, 4. - 8. 3. 2015). Turistična zveza TIC Nova Gorica je predstavila novogoriško turistično ponudbo in dedičino prve svetovne vojne (Fundacija Poti miru) na največji svetovni borzi ITB v Berlinu. Borza je namenjena predvsem poslovni javnosti, konec tedna pa je odprta za vse obiskovalce. Borzo in posledično novogoriški pult obiščejo obiskovalci iz vsega sveta in različnih narodnosti. Sejem opozarja na nove trende in smernice za prihajajočo sezono.
- **AITF - Azerbaijan International Tourist Fair** (Baku, Azerbajdžan, 2. - 4. 4. 2015). Turistična zveza TIC Nova Gorica se je letos prvič predstavila na turističnem sejmu AITF - Azerbaijan International Tourist Fair - Baku 2015. AITF je osrednji turistični dogodek Azerbajdžana in najpomembnejši tovrstni dogodek v kavkaški regiji. Z velikim številom domačih in tujih obiskovalcev sejem nudi idealno platformo za predstavitev slovenskega turizma. Za MONG je zanimiva predvsem zaradi prijateljskih stikov med Slovenijo in Azerbajdžanom, ki so nastali v povezavi z njihovim narodnim herojem Mihajlom, ki je umrl v Vitovljah in bil pokopan v Čepovanu. V njegov spomin je urejena muzejska soba v Šempasu. Beležimo vse več azerbajdžanskih obiskovalcev na Goriškem. Skupaj z družbo Hit d.d. se je pripravil poseben paket »Razvajanje v Perli«.
- **Slovenska turistična borza** (Ljubljana, 7. - 9. 5. 2015). Workshop je potekal v Športnem centru Millenium, v Ljubljani, 8. maja 2015, in je trajal od 9. do 18. ure. Od 14. do 30. aprila 2015 je bila možnost sklepanja sestankov s tujimi predstavniki "One-to-One meetings" prek spletne ali mobilne aplikacije. O novogoriški ponudbi se je zanimalo 24 predstavnikov iz različnih držav: Belgije, Kitajske, Hrvaške, Češke, Finske, Italije, Japonske, Kuvajta, Latvije, Malezije, Poljske, Švice, Rusije, Švedske, Nizozemske, Turčije in Velike Britanije.

3.2 Vzdrževanje spletnne strani

Celotna novogoriška turistična ponudba je objavljena na domači spletni strani www.novagorica-turizem.com. Vsebine so v sedmih jezikih, poleg slovenščine še v angleški, italijanski, nemški, francoski, španski in ruski različici. Na portal se dnevno vnašajo nove vsebine (nova turistična ponudba, urniki, prireditve in dogodki, nove vsebine ali besedila, novice, informacije, fotografije ipd.). Spletna stran je ažurirana vsakodnevno. Letno se plačuje domena, mesečno pa vzdrževanje.

Pripravila se je **mobilna spletna stran** www.novagorica-turizem.com, ki je prilagojena prikazovanju na pametnih telefonih in tablicah, saj število uporabnikov le-teh narašča. Prilagojena stran ima številne prednosti: izboljšana uporabniška izkušnja, hitrejše nalaganje mobilne strani, hitrejša vzpostavitev konkakta s stranko, vključuje tehnologijo za zaznavo lokacije, izboljšana učinkovitost iskanja... in številne druge prednosti, ki jih sodoben turist na svojem potovanju ceni.

Pripravili smo spletni modul za pošiljanje obvestil naročnikom. Približno enkrat tedensko pošiljamo obvestila na naslove, ki jih TZ TIC Nova Gorica zbira v bazi podatkov. Naročniki se lahko odjavijo, v kolikor ne želijo več prejemati sporočil. Obvestila vsebujejo: aktivnosti zveze, napoved dogodkov, novosti in druge pomembne informacije s področja turizma v MONG. S spletne strani pošiljamo novičke vsem, ki se prijavijo za prejemanje.

Pripravila se je optimizacija spletne strani in vsebinski marketing z analizo spletne strani in drugih ključnih komunikacijskih kanalov. Pripravilo se je tržno-komunikacijsko svetovanje in praktična delavnica za tržno preoblikovanje vsebin v ključnih promocijskih kanalih Nove Gorice. Oblikovanje strategije vsebinskega marketinga in določitev top prodajnih produktov za vsak letni čas. Definirale so se ključne ciljne skupine za obstoječa doživetja in turistične produkte. Oblikovali so se nosilni nagovori za top prodajne produkte in tržno naravnanih vsebin za ključne promocijske kanale.

Obisk spletne strani narašča iz leta v leto. V letošnjem letu smo zabeležili kar 157.364 različnih obiskovalcev (v letu 2014: 120.367) in 291.640 obiskov (v letu 2014: 182.355).

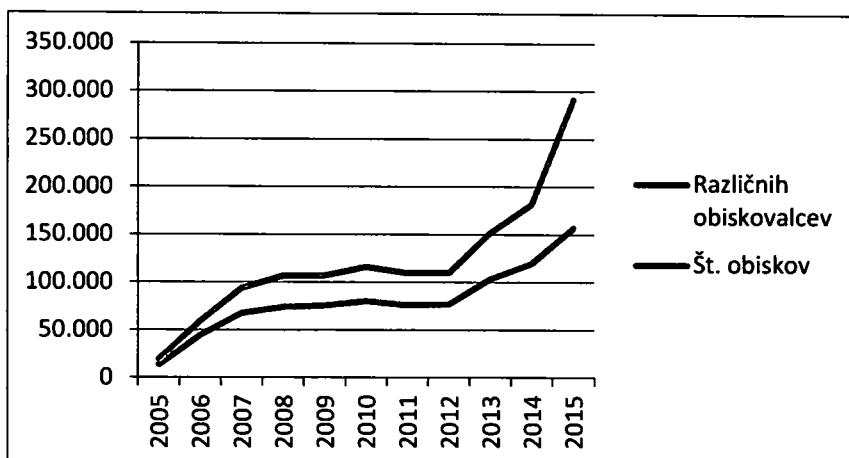


Tabela: Graf rasti števila različnih obiskovalcev in števila obiskovalcev na domači spletni strani

3.3 Oglaševanje ter sodelovanje z mediji in agencijami

TZ TIC Nova Gorica povečuje prepoznavnost novogoriškega turističnega območja na domačem in tujem trgu z rednim obveščanjem javnih medijev o aktualnem dogajanju v obliki javljanj, poročanj ali napovedi o novostih v turistični ponudbi in aktivnostih. Tiskani oglasi so oblikovani v celostni podobi »Nova Gorica Nova doživetja«. Skrbi za oglaševanje prireditev in druge turistične ponudbe v različnih medijih, kot na primer:

- Vsak mesec pripravi k izdaji mesečnik Kam, vodnik po dogodkih v MONG, Občini Šempeter-Vrtojba in Občini Brda. Kam ponuja obiskovalcem, razpošlje naslovnikom ter objavi ga na spletni strani in socialnih omrežjih.
- Vnašanje podatkov na lastno spletno stran: www.novagorica-turizem.com
- Enkrat tedensko pošiljanje obvestil iz spletnega modula.
- Vnašanje podatkov na druge spletne strani in aplikacije:
 - Spletne strani, nastale pri projektu Energija okusov: www.festival-vin.si, www.mohorjevo.si, www.praznik-polente.si in www.praznik-kostanja.si.

- Vnašanje vsebin na uradni slovenski turistični portal STOja – www.slovenia.info, za kar plačujemo letno naročnino. Zaposleni se udeležujeta delavnic za skrbnike.
- Spletna stran skupne turistične ponudbe severne Primorske: www.smaragdna-pot.si.
- Obveščanje javnosti v obliki javljanj, poročanj ali napovedi:
 - revije in časopisi: Primorske novice, Primorski dnevnik, Slovenske novice, Eko dežele, Svet in ljudje, Trip, Športni portal, Total tedna, City magazine, Žurnal, Delo, Nedelo, Revija Vino, Dnevnik – priloga Prosti Čas, Dolce Vita, revija Pet Zvezdic ...
 - televizijske in radijske hiše: Radio Robin, RTV Slovenija, Radio Si, Radio Ena, Val 202, RAI, Radio Koper, Radio Trst, ...
 - brezplačne objave na spletnih straneh: www.napovednik.com, www.migajznamo.si, www.kam.si, www.youth-hostel.si, www.hribi.net, www.kulone.com, www.slomedia.it, www.slowwwenia.com, www.zurnal24.si, www.eprimorska.si, www.sraka.com, www.sportnikoledar.si, www.senijorji.info, www.revija-vino.si, www.dogaja.se.
 - Objavljanje na družbenih omrežjih Facebook in Twitter (Twitter profil Nova Gorica Tourism, Facebook stran Nova Gorica Tourism, Facebook profil TZ TIC Nova Gorica, na novo smo pripravili Facebook profil Gosak GOGO).
 - Novinarske konference – udeležba na novinarskih konferencah
- Oglaševanje na:
 - Radijskih postajah:
 - Oglas na radijskih postajah za prireditve Festival vin, Slastno martinovanje...
 - Spletne strani:
 - Oglas na spletni strani Inforamtion-slovenia.info
 - Fotografije za spletno stran LAS v objemu sonca.
 - Mobilne aplikacije:
 - Priprava vsebin za mobilno aplikacijo CIAO
 - Plakatiranje po MONG in okoliških občinah (Festival vin Šempas, Pohod od Lijaka do Sekulaka, Slastno martinovanje) ter raznos letakov po Novi Gorici (Praznik vrtnic)
 - V tiskanih medijih:
 - Oglas za ruski trg (januar) v katalogih za ruski trg agencije Lemaj in agencije Renee
 - Objava Velikonočnega pohoda na Lašček in Festivala vin Šempas v Lipovem listu (februar, marec)
 - Odgovorili smo na vprašanja revije Eko dežele (februar)
 - Fotografije Židovskega pokopališča za Turistično tribuno v prilogi slovenskih novic (marec)
 - Najava prireditve v reviji Avtodom (marec)
 - Fotografije za katalog avstrijske agencije ÖBB Rail Tours, Rail Tours Touristik GmbH
 - Oglas v prilogi Slovenske počitnice (april)
 - Oglas v knjigi The Slovenia book (april). Knjiga je tudi v prodaji v TIC-u.
 - Oglas v reviji The Slovenia Times Summer Guide 2015
 - Letak »Z muzejskim vlakom po Bohinjski progi« - Sodelovanje s podjetjem Abc rent a car in turizem d.o.o. Muzejski vlak že skoraj 10 let vozi po Bohinjski progi v Novo Gorico. Partecipacija za objavo logotipa in fotografije v tiskani zgibanki s štirimi jezikovnimi mutacijami. Kratek opis in logotip z aktivnim linkom na spletni strani Abc-tourism.si.
 - Oglas za italijanski trg »Avventure piu' emozionanti nel cuore della citta' solare di Nova Gorica«

- Oglas v novembrski številki priloge Primorskih novic »Slovenske počitnice«.
- Oglas o Vipavski dolini v reviji Dolce Vita.
- Sprejemanje domačih in tujih novinarjev, turističnih agencij, študentov:
 - Priprava programa za skupino iz TV Medvode (januar)
 - Priprava ponudbe skupaj z družbo Hit d.d. in TIC Brda za izvedbo izleta po Goriški za organizacijo študijskih tur za udeležence turistične borze SIW 2015.
 - Sodelovanje pri pripravi e-gradiva za srečanje Rotary zveza Slovenije v Perli (4.3.) – posredovani so bili prospekti v pdf formatu in fotografije. Pripravila se je predstavitev na touch screen, postavljenega v Perli med srečanjem.
 - Japonska televizijska hiša TV NHK je meseca aprila pripravljala dokumentarno oddajo po Sloveniji in sicer od Nove Gorice do Postojne. TZ TIC Nova Gorica je nudila pomoč pri organizaciji snemanja oddaje v Novi Gorici (Muzejska zbirka Kolodvor - Državna meja na Goriškem od 1945 do 2004).
 - S podjetjem HIT d.d. je TZ TIC Nova Gorica oblikovala ponudbo za gostitev Motivacijskega srečanja skrbnikov spletnega portala www.slovenia.info (maj).
 - Pogovor za oddajo Nedeljski izlet (Radio Slovenia Val 202) – reportaža o Kostanjevici in Kostanjeviškem tunelu (avgust 2015).
 - Reportaža o Novi Gorici na oddaji Na lepše (RTV Slovenija), kjer je bilo predstavljeno mlado in urejeno mesto, Sabotin Park miru in vinska klet Colja.

3.4 Druge aktivnosti in prireditve

- Vodenje evidenc o lokalnih vodičih

TZ TIC Nova Gorica vodi seznam vodičev z licenco za delovanje po območju MONG. V ta namen so se oblikovale posebne nalepke, ki dokazujejo podaljšanje licence vodiču, ki je opravil predpisano število vodenj v preteklem letu in odda poročilo. Nalepke se izdajajo januarja.

Srečanja lokalnih turističnih vodnikov MONG, ki ga je organizirala TZ TIC Nova Gorica 18. marca 2015 v Novi Gorici, se je udeležilo 7 turističnih vodnikov od 16 povabljenih. Na sestanku je bil soglasno sprejet nov cenik vodenj po MONG. Predstavljeni so bili paketi po Novi Gorici in okolici, ki jih je pripravila TZ TIC Nova Gorica.

- Iniciativa Škabrijel

Iniciativa Škabrijel je pobuda za oživitev in primerno ureditev Škabrijela, ki jo vodi Jordan Kodermac. K sodelovanju je povabil različne posameznike in predstavnike organizacij. Spomladi je bil imenovan iniciativni odbor, eden od članov odbora je predstavnik TZ TIC Nova Gorica.

V okviru aktivnosti je TZ TIC Nova Gorica sodelovala pri organizaciji pohoda na Škabrijel, ki je potekal 6. septembra 2015. Dogodek je bil promoviran v okviru prireditv ob prazniku MONG. Pohoda se je udeležilo večje število pohodnikov. Na samem vrhu jih je pričakal krajski kulturni program. TZ TIC Nova Gorica je za ta namen dala izdelati vabilo v slovenskem in italijanskem jeziku. Na domači spletni strani www.novagorica-turizem.com pa je bila v meniju Pešpoti objavljena nova pešpot z vsemi informacijami, ki vodi na Škabrijel.

- Festival Svirél

Kulturno društvo UPOL, organizator Mednarodnega glasbenega tekmovanja in festivala za soliste in komorne skupine Svirél se je obrnilo na TZ TIC Nova Gorica za pomoč pri organizaciji prenočitev za udeležence tekmovanja in posredovanje fotografij novogoriškega prostora. Sedma edicija mednarodnega tekmovanja je potekala med 22. marcem in 12. aprilom 2015.

- Predstavitev Vipavske doline v Celovcu

Vipavska dolina se je v četrtek, 9. aprila 2015, predstavljala v slovenski hiši v Celovcu, v okviru tradicionalnih umetniško-turističnih večerov. Dogodka so se udeležili župani in predstavniki občin, turistični predstavniki in gostinski ponudniki iz Vipavske doline. Generalna konzulka RS v Celovcu, Dragica Urtelj, je povabila Vipavce k predstavitvi v celovški slovenski hiši. Slovenski konzulat v Celovcu tovrstne dogodke pripravlja v sodelovanju z Zvezo društev likovnih umetnikov in STO-jem, ter vključujejo odprtje umetniške razstave in predstavitev turističnega območja. Na slovenskem večeru so se predstavili vipavski turistični ponudniki.

- Okrogla miza o padalstvu

Primorske novice so povabile TZ TIC Nova Gorica na okroglo mizo z naslovom »Nadaljnji razvoj jadralnega padalstva na Goriškem«, ki je potekala 25. marca 2015 v dvorani Gradu Ozeljan. Pogovor je tekel o ureditvi razmer, zagotovitvi ustrezne infrastrukture in s tem večje varnosti ter o možnostih zagona športnega turizma. Na okroglji mizi so spregovorili: Damjan Pregelj, predsednik Društva jadralnih padalcev Polet Nova Gorica in podpredsednik Zveze za prosto letenje Slovenije, Matej Arčon, župan Mestne občine Nova Gorica, Milan Leban, predsednik Društva za prosto letenje Posoče, Aleksander Mladovan, lastnik Kampa Lijak in Dejana Baša, sekretarka Turistične zveze Nova Gorica in vodja TIC Nova Gorica. Pogovor je vodil novinar Nace Novak.

- Predstavitev novogoriške turistične ponudbe na Para testivalu

Na pristajališču za jadralne padalce v Šmihelu je bilo meseca marca na jadralno padalskem festivalu mogoče preskusiti najnovejšo opremo za jadralne padalce najpomembnejših proizvajalcev. Prireditve je bila pod okriljem novogoriškega Društva jadralnih padalcev Polet, ki je povabilo TZ TIC Nova Gorica k sodelovanju in predstavitvi na prireditvi. TZ TIC Nova Gorica je na stojnici z informatorjem nudila obiskovalcem turistične informacije in promocijski material.

- Festival vin Šempas

V Kulturnem domu Šempas se je 12. in 13. aprila 2015 odvijal že 9. tradicionalni Festival vin Šempas, katerega je glavni organizator TZ TIC Nova Gorica, idejna vodja pa sekretarka Dejana Baša. Skoraj pred desetimi leti, ko je bil prvi festival, je TZ TIC Nova Gorica privabila k sodelovanju Krajevno skupnostjo Šempas, s katero uspešno sodeluje tudi danes. Festival postaja iz leta v leto obsežnejši, strokovnejši, bolj poznan in obiskan. Med strokovno javnostjo je dobro sprejet. Beležimo vse večji obisk obiskovalcev iz oddaljenih krajev in tujine. Glavni namen festivala je organizacija primerne prireditve v vinorodnem okolišu Vipavske doline in promocija avtohtonih sort. Festival je edinstveni, saj na njem imajo ključno vlogo domače, udomačene in avtohtone sorte vin iz vse Slovenije.

Obiskovalce je na festivalu uvodoma pozdravil župan Mestne občine Nova Gorica - Matej Arčon. Sledila sta še pozdrava Črtomirja Špacapana – predsednika TZ TIC Nova Gorica in Sandre Vučko – Vinske kraljice Slovenije. Festival je predstavila sekretarka TZ in vodja TIC Nova Gorica, idejna vodja, koordinatorka ter vodja projekta Dejana Baša, ki je tudi someljejka III. stopnje. Na festival je TZ TIC Nova Gorica povabila vse vinske kraljice iz Slovenije. Pri zdravici je tako sodelovalo kar devet vinskih kraljic iz vse Slovenije: Anja Kodele - Vipavska vinska kraljica 2014, Sandra Vučko - Vinska kraljica Slovenije 2015, Urška Bračko - Mariborska vinska kraljica, Polona Kolarič - Kogovska vinska kraljica, Martina Breznik - Crkvenaška vinska kraljica, Teja Erzetič - kraljica rebule, Anja Trstenjak - vinska kraljica Radgonsko kapelskih goric, Urška Polanec - ptujska vinska kraljica in Maja Žibert - 16. cvičkova princesa.

Po uradnem odprtju je sledila dvodnevna predstavitev vin priznanih vinarjev iz vseh treh slovenskih vinorodnih dežel ter strokovno vodene delavnice. Izvajale so se tudi degustacije oljčnih olj. Na 9. Festivalu vin v Šempasu se je prestavilo 60 vinarjev in oljkarjev. Predstavljeno je bilo več kot 20 različnih domačih, udomačenih in avtohtonih sort. Obiskovalci so lahko okusili 19 različnih zvrsti in 12 penin, pripravljenih iz domačih, udomačenih ali avtohtonih sort.

V nedeljo je bilo predavanje in delavnica Kako lahko obogatimo hrano z oljčnim oljem, ki jo je vodila Milena Bučar Miklavčič, univ. dipl. inž. kem., mednarodna ocenjevalka oljčnih olj; hrano pa pripravila pa Marjetka Plesničar. Prvi dan je potekala še delavnica Ko se hrana in vino spogledujeta s preteklostjo, ki jo je vodil Ivan Peršolja, predsednik Društva za razvoj pivske kulture Sommelier Slovenije; vina pa Aleš Kristančič, direktor konzorcija Brda. V ponedeljek je bilo na programu: okrogl miza Nujnost povezovanja v vinskem turizmu, ki jo je moderiral Sašo Dravinec, novinar Primorskih novic. Sledila je predstavitev jedi Okusimo Goriško, kjer so jedi pripravile in predstavile: Gostilna s prenočišči Winkler, Ošterija Žogica, Ošterija Branik in Gostilna Bric. Zadnjo delavnico Soča in Vipava, postrv in vino sta pripravila Marjetka Plesničar in Toni Gomišček, publicist s področja enogastronomije. Delavnice so bile dobro obiskane, prijave so potekale že predhodno.



Slike: 9. Festival vin Šempas

Vse informacije o festivalu so objavljene na spletni strani www.festival-vin.si in na FB skupini Festival vin Šempas. Izdelali so se materiali: vabilo, e-vabilo, plakat, katalog vinarjev, kupon, oglasi in drugo. Za potrebe festivala se je najel pomivalni stroj in kupil led, ki je bil dnevno pripeljan na prizorišče.



Slika: 9. Festival vin Šempas

- Aktivnosti povezane z obeležitvami obletnic 1. svetovne vojne

Predstavništvo STO v Milanu skupaj s turističnimi delavci severne Primorske, Kobariškim muzejem in Fundacijo Poti miru v Posočju so pripravili posebno promocijsko akcijo v Milanu, 27. 5. 2015. Po milanskih ulicah je zapeljal star tramvaj, prebarvan v zeleno z napisom I Feel Slovenia. Krasile so ga slike iz prve svetovne vojne, notranjost pa je bila spremenjena v sobo muzeja. Novinarje in turistične delavce Lombardije smo popeljali po ulicah Milana, medtem ko jim je bila predstavljan zgodovina bojev ob Soči. Vožnjo je obogatil glasbeni trio in baletna plesalca. TZ TIC Nova Gorica je sodelovala pri pripravi dogodka in se ga je tudi udeležila. V imenu Fundacije Poti miru je TZ TIC Nova Gorica predstavljala dediščino prve svetovne vojne na borzi v Berlinu, 4.-8.3.2015.

Sodelovanje z oddajo Na lepše pri pripravi prispevka o prvi svetovni vojni. Sodelovanje s Fundacijo poti miru pri pripravi prospekta o soški fronti v češkem jeziku.

- Prijava na razpis Erasmus+

Konec aprila smo oddali prijavo na razpis Erasmus+ za nadgradnjo kompetenc turističnih delavcev za delo s slepimi in slabovidnimi. Nadgradili smo prijavo iz predhodnega leta.

- Pohod po tematski energijski pešpoti od Lijaka do Sekulaka

TZ TIC Nova Gorica organizira enkrat letno v mesecu maju tradicionalni pohod Od Lijaka do Sekulaka. Na urejeni pešpoti so postavljene table, smerokazi in prostori za počitek. Pri organizaciji pohoda sodelujejo krajevne skupnosti in turistična društva iz vasi Ozeljan, Šmihel, Šempas, Vitovlje in Osek. Pohod v Deželi skladnih energij je potekal v nedeljo, 10. maja 2015. Pridružili so ne številni pohodniki od blizu in daleč. Pohod se je pričel ob 9. uri v Oseku pod lipo. Nadaljevali smo v Vitovlje, k vitovski cerkvi Marijinega vnebovzetja, naprej do Šmihela, skozi Ozeljan in Šempas nazaj v Osek. V vsakem kraju je bil postanek, kjer se je pohodnikom predstavila dediščina in zanimivosti kraja ter ponudila pijača in tipična domača hrana.



Slike: Pohod od Lijaka do Sekulaka, 10. 5. 2015

Natisnili in plkatirali so se plakati. Oblikovano je bilo vabilo, ki smo ga pošiljali po e-pošti in objavljali na spletnih straneh in družbenih omrežjih.

- Znak Slovenia Green Destination

STO je povabil vse destinacije, da se vključijo v pilotno izvedbo poziva za pridobitev znaka Slovenia Green Destination in tako pristopijo v Zeleno shemo slovenskega turizma. Na razpis je TZ TIC Nova Gorica prijavila junija 2015 destinacijo »Nova Gorica«. Ključna razvojna prioriteta slovenskega turizma je oblikovanje konkurenčnega, trajnostno naravnega turističnega produkta, ki bo Slovenijo pozicioniral na globalnih trgih kot zeleno, aktivno in zdravo turistično destinacijo. Skladno s to usmeritvijo je STO v letu 2014 zasnova Zeleno shemo slovenskega turizma, katere glavni cilj je pospešiti uvajanje trajnostnih poslovnih modelov v prakso in izboljšati podobo slovenskega turizma ter utemeljiti znamko I feel Slovenia.

Prednosti vključitve v zeleno shemo za destinacije so naslednje:

- Vstop v nacionalni in hkrati globalni sistem, ki omogoča razvoj in pozicioniranje destinacije kot trajnostne, ne samo v Sloveniji, ampak tudi svetu.
- Sistem, ki služi tudi kot orodje za načrtovanje ciljev in ukrepov ter stalnih izboljšav na področju trajnostnega poslovanja.
- Možnost uporabe znaka Slovenia Green Destination, s katerim destinacija izkazuje svoje trajnostno delovanje.
- Promocija destinacije v okviru SLOVENIA GREEN v Sloveniji, Evropi in na globalnem trgu skozi oceno, ki jo pridobi, pa tudi vključenost v globalne trženske in prodajne kanale (mreža Green Destinations, BookDifferent.com, Booking.com in drugi).

TZ TIC Nova Gorica je že začela z zbiranjem podatkov. Izvajala je ankete med prebivalstvom, turisti in turističnimi ponudniki, zbrala je podatke pri različnih podjetjih, organizacijah in ustanovah. Imenovala je zeleno ekipo.

- Predstavitev novogoriške turistične ponudbe na kvalifikacijskem turnirju za mladinsko svetovno prvenstvo v odbojki

V telovadnici v Novi Gorici je 15., 16. in 17. maja 2015 potekal kvalifikacijski turnir za mladinsko svetovno prvenstvo v odbojki. Na njem se je predstavila s stojnico TZ TIC Nova Gorica – prisotna je bila z informatorjem in promocijskim materialom.

- Predstavitev ponudnikov MONG na prireditvi »Obležitev 70. obletnice prve slovenske vlade« v Ajdovščini

TZ TIC Nova Gorica je povabil in poiskal ponudnike iz MONG za prestavitev na stojnicah, ki so bile postavljene 2. maja v Ajdovščini na prireditvi »Obležitev 70. obletnice prve slovenske vlade«.

- Predstavitev ponudnikov MONG in turistične informacije v Perli

23. maja in 20. junija se je v večernih urah v avli IZC Perla predstavljala novogoriška turistična ponudba z informatorjem in ponudnikom iz MONG.

- LivingFountains

V letu 2014 je TZ TIC Nova Gorica zaključila z aktivnostmi v projektu LivingFountains, vendar je bilo zaključno poročilo oddano januarja 2015. Cilji projekta so bili: obnova vodnjakov kot spomenikov kulturne dediščine, oživitev dogajanja, povezanega z zgodovinsko kulturno dediščino vodnjakov, in poudariti naraščajoč pomen ohranjanja lokalnih virov čiste pitne vode v urbanem prostoru. Sofinanciran je iz sredstev Evropskega sklada za regionalni razvoj in nacionalnih sredstev v okviru Programa čezmejnega sodelovanja Slovenija-Italija 2007-

2013. Na slovenski strani se izvaja na območju občin: Miren-Kostanjevica, Nova Gorica in Šempeter-Vrtojba; na italijanski strani pa občine Sovodnje ob Soči in Doberdob. V letu 2015 je dobila TZ TIC Nova Gorica vrnjena sredstva iz leta 2013 in delno iz leta 2014.

- **Expo Milano 2015**

TZ TIC Nova Gorica se je predstavila na Expo 2015 v Milenu v okviru Smaragdne dežele v slovenskem paviljonu, ki je bil pod okriljem STO. Destinacije, vključene v Smaragdno deželo, so se predstavljale od 16. do 31. maja z različnimi aktivnostmi in dogodki. Sodelovali smo pri pripravi promocijskih gradiv, aktivnosti ter celotni predstavitvi Smaragdne dežele. Predstavitev je vodila RDO severne Primorske. Zaposleni na zvezi so delali na sejmu kot informatorji dva termina.

TZ TIC Nova Gorica je bila koordinatorka kulinaričnega doživetja, katerega nosilec je bil Tomaž Kavčič, kuharski mojster. Bogato kulinarično tradicijo in dedičino je s sodobnim pridihom in inovativnostjo predstavil ter ponudil obiskovalcem 24., 25. in 26. maja. Pripravil je govejo juho, nepogrešljivo komponento slovenskega nedeljskega menija, ki simbolizira domačnost in druženje družine ob hrani. Sledila sta frtalja, tipična primorska jed, in dessert »Fabijanovi štruklji«.

Letošnje leto je namenjeno spominu na slavnega arhitekta Maxa Fabianija, ki se je rodil pred 150-imi leti (leta 1865) v Kobdilju na Krasu. Med drugim mu je Italija podelila leta 1951 »Red za zasluge na področju kulture in umetnosti«. Njegovo zveneče ime, ki povezuje kulturo in narode Italije, Avstrije in Slovenije, je bilo povod, da so bili uvrščeni na meni »Fabijanovi štruklji«, takšne kakršne je po izročilu tudi sam rad jedel. Ti orehovi štruklji so danes del Fabianijevega menija na Turistični kmetiji Ostrouška Pelicon v Coljavi na Krasu.

Slovenski paviljon na Expo 2015 je ponujal številne dogodke in aktivnosti, s katerimi smo skušali predstaviti in približati Slovenijo in znotraj nje Smaragdno pot – od Krasa pa tja do Alp – obiskovalcem na najbolj pristen, zabaven, poučen način. In odlična kulinarika je marsikdaj ravno tista pomembna sestavina, ki najbolj približa obiskovalcu območje in vzpostavi odločitev, da jo tudi obišče. V hrani se zrcali gostoljubje, toplina in prijaznost.

Predstavitev na Expo je TZ TIC Nova Gorica oglaševala na spletni strani, v e-pošti in na družabnih omrežjih. TZ TIC Nova Gorica je sodelovala pri organizaciji predstavitev na sejmu in iz svojega območja je zbiral nagrade za nagradno igro Smaragdne dežele. Za potrebe promocije je TZ TIC Nova Gorica posredovala STO fotografije iz Nove Gorice.

- **Najem koles v Novi Gorici**

Mestna občina Nova Gorica in TZ TIC Nova Gorica sta slavnostno predali v uporabo kolesa Krpan pred TIC Nova Gorica 31. marca 2015, ki jih je mestna občina pridobila v okviru čezmejnega projekta Croctal. Kolesa so vključena v sistem izposoje koles Bikeways.eu, za katerega skrbita v Novi Gorici TZ TIC Nova Gorica in trgovina CULT iz Solkana. Od aprila so v TIC-u za najem na razpolago mestna kolesa Krpan in električna kolesa. Zanimanje se iz meseca v mesec veča.

- **Feratel**

Udeležitev brezplačne študijske ture na avstrijsko Koroško, ki jo je za partnerje uradnega slovenskega turističnega informacijskega portala Slovenia.info organizira Feratel Media Technologies ag. Predstavili so praktično uporabo tehnične rešitve destinacijskega sistema z možnostjo rezervacij Deskline, ki ga STO in obstoječi partnerji uporabljajo v projektu rezervacijskega sistema. Deskline tehnično rešitev vrsto let uporabljajo v sosednji Avstriji,

zato so nam predstavili njihove izkušnje in na kaj vse je potrebno biti posebno pozorni pri svojem delu. Sistem ni zgolj tehnična rešitev za prodajo nastanitev, temveč ponuja možnost prodaje paketov, aktivnosti, katalogov, predstavitev prireditev in podobno.

- Moja dežela lepa in gostoljubna

TZ TIC Nova Gorica je regijski koordinator projekta Moja dežela – lepa in gostoljubna za ocenjevanje v naslednjih severno-primorskih občinah. Ocenjevanje zajema: srednja in manjša mesta, vaška, trška in mestna jedra ter izletniške kraje. TZS obvešča regijskega koordinatorja o prispelih predlogih, katere le-ta ocenjuje. Republiška komisija je nato ocenila mesto Novo Gorico in ji podelila 1. mesto v skupini srednja mesta na nivoju države. Podelitev priznanja, ki ga je prejel župan Mestne občine Nova Gorica, Matej Arčon, je potekalo oktobra v IZC Perla v Novi Gorici v okviru Dnevov slovenskega turizma.

- Poletna polenta

V okviru projekta Energija okusov je nastal leta 2011 poseben uverturni dogodek v Praznik polente in sicer Poletna polenta v Šmihelu nad Ozeljanom. Idejna zasnova in koordinacija je na strani TZ TIC Nova Gorica, organizacija pa skupna s Turističnim društvom Ozeljan-Šmihel. Prireditev je potekala 13. julija 2015 pred cerkvijo sv. Mihaela v Šmihelu. Na njej se prepletajo kulturna in kulinarična doživetja. Gosti so deležni pestre ponudbe različnih vrst polente s prilogami. Zavod Kinokašča in Zavod Kinoatelje, ki vsako leto predvajajo en film, sta v preteklem letu predvajala dokumentarni film Ujeta voda, ki je nastal pri projektu LivingFountains (v projektu je bila partnerica tudi TZ TIC Nova Gorica).

- Mohorjevi večeri

Na starem srednjeveškem trgu v Šempasu, pod cerkvijo Sv. Silvestra, TZ TIC Nova Gorica sodeluje s Turističnim društvom Šempas pri pripravi Mohorjevih večerov. Na njih nastopajo pevci, glasbene skupine, umetniki raznih zvrsti in gledališki igralci z igrami na prostem... Namen prireditve je oživitev starega vaškega jedra, kjer je nekoč potekal Mohorjev sejem. Dogodek predstavlja uverturno prireditve v dvodnevni praznik Mohorjevo, nastala je leta 2011 s projektom Energija okusov. Letošnji Mohorjevi večeri so potekali 24. junija.

- Eden – Evropske destinacije odličnosti

Slovenija sodeluje pri izboru za Evropsko destinacijo odličnosti že od leta 2008. Projekt je odlična priložnost za promocijo trajnostnega razvoja turizma ter promocijo in razvoj turističnih destinacij v Sloveniji. TZ TIC Nova Gorica je oddala prijavo na razpis za izbor EDEN 2015, katerega tema je bila Turizem, lokalna kulinarika in gastronomija. Kljub odlični gostinski ponudbi in razvitem gostinskom turizmu, območje Mestne občine Nova Gorica ni prejelo naziva EDEN odličnosti.

- Obisk 500 Madžarov

TZ TIC Nova Gorica je pomagala pri pripravi turističnega aranžmaja madžarski turistični agenciji MÁV Nosztalgia Kft, ki je v Novo Gorico z vlakom pripeljala julija 500 madžarskih turistov. Gosti so spoznavali dediščino prve svetovne vojne na soškem bojišču. Sprejem je bil na novogoriški železniški postaji. Madžarsko agencijo smo povezali s ponudniki prenočitev, prevozniki, drugimi turističnimi organizacijami območja, Fundacijo Poti miru in drugimi. Pet dni so gostje potovali po Goriški, Posočju in tudi v Italijo. Zaradi uspeha programa napovedujejo nov prihod v letu 2016, katerega naj bi se udeležilo 600 potnikov.

- Nazaj v lokvarski raj

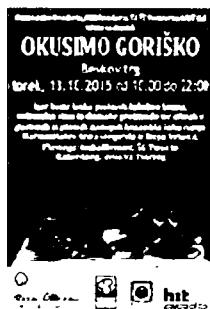
TZ TIC Nova Gorica je sodelovala pri pripravi dogodka Nazaj v lokvarski raj, saj si izletniški kraj zaslubi večjo prireditev v poletnem času, ko ga obišče največ obiskovalcev, ki iščejo svežine v bližnjem Trnovskem gozdu. Prireditev zajema pohod okoli vasi – Pot za zidom, spoznavanje krajevnih značilnosti, tržnico, okušanje tipične kulinarike, delavnice na temo zdravega življenja in zabavo. Prireditev se je odvijala 23. avgusta 2015 na Lokvah.

- Dnevi slovenskega turizma

Dnevi slovenskega turizma (DST), ki predstavljajo osrednji slovenski strokovni dogodek v turizmu, so potekali letos od 12. do 14. oktobra v Novi Gorici. V okviru DST so se zvrstili pomembni dogodki kot npr. Plenarni del DST s podelitvijo najvišjih priznanj v turizmu, 62. Gostinsko turistični zbor, prireditev Moja dežela - lepa in gostoljubna, 18. Slovenski turistični forum, katerega tema je bila: Čas za RE-invencijo! Time to RE-invent!

TZ TIC Nova Gorica, MONG, Območna obrtno-podjetniška zbornica Nova Gorica in Hit d.d. so v okviru DST organizirali pod arkadami mestne hiše v središču Nove Gorice v torek, 13. oktobra 2015, predstavitev OKUSIMO GORIŠKO. Kulinarični dogodek, ki se je odvijal skozi ves dan, je bil namenjen širši javnosti. Na njem so se predstavili različni goriški ponudniki.

TZ TIC Nova Gorica je sodelovala tudi z TZS pri pripravi dogodka v Kulturnem domu Nova Gorica, 13. oktobra, ki je bil namenjen društvenemu delovanju. Predsednik TZS Peter Misja je skupaj s podpredsednico TZS Dejano Baša podelil priznanja najzaslužnejšim društvenim delavcem na srečanju predsednikov turističnih društev iz vse Slovenije.



Slika: Letak Okusimo Goriško

- Gusti di Frontiera / Obmejni okusi

TZ TIC Nova Gorica je sodelovala na tradicionalni kulinarični prireditvi Okusi ob meji/Gusti di frontiera, ki je potekala 25.-28. septembra v Gorici (I). Predstavitev je bila na trgu Piazza st. Antonio. Predstavili so se različni ponudniki: vinarji, gostinci, turistične kmetije in ponudniki drugih domačih izdelkov. Predstavitev je bila skupna za več občin: Nova Gorica, Šempeter-Vrtojba, Brda, Miren-Kostanjevica, Kanal ob Soči in Renče-Vogrsko.



Slika: Gusti di frontiera / Okusi ob meji 2015

- Slastno martinovanje

TZ TIC Nova Gorica je pripravila novo prireditvev »Slastno martinovanje v Novi Gorici«, namenjeno promociji vina in gostinske ponudbe ter ohranjanju vinske tradicije. Prireditvev je potekala na Bevkovem trgu v soboto, 14. novembra 2015.

Pred dogodkom, je bila v torek, 10. novembra 2015, organizirana **novinarska konferenca** in **Veseli GOGO bus**. Dogodka so se udeležili številni novinarji in tour operatorji. V zeleni dvorani v mestni hiši jih je sprejel župan Mestne občine Nova Gorica, Matej Arčon, predsednik Turistične zveze TIC Nova Gorica, Črtomir Špacapan, in sekretarka Turistične zveze in vodja TIC Nova Gorica, Dejana Baša. Po uvodnem delu novinarske konference je sledila vožnja z Veselim GOGO busom v družbi nove maskote – Gosaka GOGOta. Za vstop na avtobus je bil izdelan poseben potni list. Udeleženci so obiskali vinsko klet Colja v Braniku, kjer sta se predstavila klet Colja skupaj z Ošterijo Branik. Sledil je obisk Restavracije in vinoteke Mama v Ajševici, kjer so se poleg domače kulinarike restavracije Mama predstavili še vinarji: Barkola, Saksida, Slavček in Jejčič. Končna postaja je bila v Solkanu v Ošteriji Žogica, kjer so potnike pričakali vojaki in medicinske sestre ter pričarali vzdušje prve svetovne vojne.



Slika: Novinarska konferenca z GO GO busom

Osrednji dogodek, **Slastno martinovanje**, je potekal v središču Nove Gorice – na Bevkovem trgu v soboto, 14. novembra 2015, od 16. do 24. ure. Na trgu je bilo postavljenih 11 stojnic, na vsaki izmed njih je posamezni ponudnik ponujal martinovo kulinariko. Za slastno doživetje so poskrbeli: Kmetija Barkola, Kmetija Slavček, Vinarstvo Jejčič, Vina Colja, Kmetija Hubjani, Ošterija Branik, Restavracija in vinoteka Mama, Ošterija Žogica, Restavracija Vrtnica, Fabrika, Splendid bar, Turistično društvo Ozeljan-Šmihel in Vinoteka Solum. Slastni jedilnik je zajemal: pečenica, zelje, pražen krompir, krodeggin, repa, kostanjev mousse s kakijevo kremo, martinov muffin, njoki z divjačinskim golažem, jota, kuhan pršut s hrenom, goriška goska s kostanjevim pirejem, martinova sladica, bučni njoki z račko in čokoladno omako, polenta s pršutom, polenta z gosko, sir, pečen kostanj, vino in mlado vino.

Obiskovalce je animirala maskota Gosak GOGO, na kateri se bo še v prihodnje gradilo prepoznavno figuro Goriške, saj ni namenjena le za martinovanje. Gosak GOGO je v dneh pred prireditvijo obiskal vse ponudnike, ki so sodelovali na prireditvi. Z njegovim likom smo izvajali promocijo na socialnih omrežjih (Facebook stran Nova Gorica Tourism, Facebook profil TZ TIC Nova Gorica, na novo smo pripravili Facebook profil Gosak GOGO in Twitter profil Nova Gorica Tourism), saj medtem ko je Gosak GOGO vabil na dogodek, je izvajal tudi promocijo ponudnikov ter znamenitosti mesta in njene okolice. Mimoidoči vseh starosti so ga lepo sprejeli, se z njim fotografirali in se družili. Odziv ljudi je bil pozitiven. Gosak GOGO se je vsak dan oglašal iz radia Robin in vabil poslušalce na dogodek.

Na prireditvi je pred večglavo množico potekal krst vina, ki ga je slovesno opravil župnik Bonifacij iz televizijske oddaje Ena žlahtna štorija. Obiskovalci so imeli priložnost napolniti si spominsko steklenico vina in stisniti na srednjeveški tiskarni svojo obešanko. V Vinoteki

Solum pa je potekala stand-up komedija z Matjažem Javšnikom. Zbrane je zabavala glasba v živo.

Tako novinarska konferenca kot tudi prireditev sta bili dobro obiskani in tudi medijsko podprtji. Aktivnosti ocenujemo kot uspešno izvedene.

Prireditev je bila sofinancirana s strani MONG.

- Vzpostavitev GOGO busa

Z turističnimi agencijami potekajo dogovarjanja za vzpostavitev GOGO busa, ki bi izletnike vozil od ponudnika do ponudnika ter bi na tak način spoznavali bogato goriško gostinsko ponudbo in kulinariko. Vsak izletnik bi ob vstopu na avtobus prejel posebni potni list.

- Las – V objemu sonca

V novembru je TZ TIC Nova Gorica oddala tri predloge operacij (projektov) za umestitev v Strategijo lokalnega razvoja LAS V objemu sonca 2014-2020.

- Županovo vino 2016

TZ TIC Nova Gorica je tudi v letu 2015 izvedla izbor za Županovo vino Mestne občine Nova Gorica. Povabila je vse vinarje MONG k sodelovanju in izvedla strokovno ocenjevanje prispelih vin. Svečana prireditev, v koordinatorstvu MONG, ob razglasitvi županovega vina je potekala 2. decembra na Gradu Kromberk. Povabljeni goste je gostil župan MONG Matej Arčon.

Pričujoči izbor je že peti zapovrstjo. Za zmagovalno vino, Županovo vino za leto 2016, je bilo razglašeno Fantasia belo, letnika 2011, pridelovalca Davorina Colje, Steske 9, Branik.

- Razstava jaslic na Sveti gori

TZ TIC Nova Gorica je nudila pomoč pri pripravi vabila na tradicionalno mednarodno razstavo jaslic, ki je potekala 20.12.2015 – 10.1.2016 v frančiškanski dvorani na Sveti gori.

- Kolesarske poti

TZ TIC Nova Gorica je za izbrane poti (po Vipavski dolini in do Nove Gorice, po Trnovski in Banjski planoti ter kolesarska pot od Solkana do Plavi) dala izdelati zemljevid z vsemi informacijami o poteh. Beležimo iz leta v leto vse večje število turistov, ki si želijo aktivno preživljati prosti čas. Pogosto sprašujejo po kolesarskih poteh, zato se je TZ TIC Nova Gorica odločila, da podpre izdelavo novega promocijskega materiala.

TZ TIC Nova Gorica beleži vse večje število MTB kolesarjev, ki se rekreirajo v okolici. Srečujemo jih tako na Trnovski in Banjski planoti kot tudi po Vipavski dolini. Zato je domačina Tomaža Klemenca, ki je ljubitelj gorskega kolesarjenja, podprli pri izdaji vodnika »S's kwolom okwoli Gorice« (S kolesom okoli Gorice). Vodnik predstavlja odlično obvezno opremo za številne gorske kolesarje, ki kolesarijo v okolici Nove Gorice. V njem so natančni opisi, fotografije in GPS sledi poti, ki peljejo na Sveti Goro, Sabotin, Škabrijel, Vodice, do Trnovskega spomenika, na Kalvarijo, po Panovcu in po Doberdobskem Krasu. Vodnik je prodajan, na razpolago je kupcem v TIC Nova Gorica.

4. FINANČNO POROČILO 2015

4.1 Pojasnila k bilanci stanja na dan 31. 12. 2015

Dolgoročna sredstva v višini 25.681 EUR sestavljajo neopredmetene sredstva, opredmetena osnovna sredstva in dolgoročne poslovne terjatve. Neopredmetena sredstva znašajo 517 EUR, in sicer za nakup računalniškega programa. Opredmetena osnovna sredstva sestavljajo poslovni prostor, opremo in drugo v višini 24.729 EUR, ki so v lasti TZ TIC Nova Gorica. Preostanek so dolgoročne terjatve v višini 435 EUR, kar predstavlja rezervni sklad za vzdrževanje poslovnega prostora. Kratkoročna sredstva sestavljajo zaloge v višini 5.838 EUR, kratkoročne poslovne terjatve 1.742 EUR in denarna sredstva v višini 28.701 EUR. Skupaj tako znašajo sredstva 61.962 EUR.

Obveznosti do virov sredstev znašajo 61.962 EUR. Društveni sklad znaša 25.365 EUR, kratkoročne poslovne obveznosti 20.738 EUR in kratkoročne pasivne časovne razmejitve pa 15.859 EUR.

4.2 Pojasnila k Izkazu poslovnega izida v I. 2015

Poslovni izid je čisti presežek prihodkov nad odhodki v višini 171 EUR.

Prihodki od dejavnosti TZ TIC Nova Gorica so: dotacije iz proračuna MONG za lastno dejavnost, izvedba prireditve in delovanje info točke na Kostanjevici, prihodki iz projekta LivingFountains, donacije drugih pravnih oseb, prihodki od prodaje v TIC-u Nova Gorica, poslovni prihodki od vstopnin na prireditvah in drugo. V letu 2015 so prihodki iz dotacij MONG znašali 231.600 EUR, od tega je bilo 207.000 EUR namenjenih delovanju, 21.600 EUR Info točki Kostanjevica, 3.000 EUR pa prireditvi Slastno martinovanje. Prihodki od prodaje trgovskega blaga, storitev in proizvodov so v letu 2015 znašali 11.293 EUR. Skupaj znašajo prihodki od dejavnosti **253.481 EUR** (od tega je 11.293 EUR iz opravljanja pridobitne dejavnosti).

Odhodki iz dejavnosti TZ TIC Nova Gorica znašajo skupaj **253.310 EUR**. Stroški porabljenega materiala in prodanega trgovskega blaga znašajo 11.842 EUR. Stroški storitev znašajo 133.293 EUR, stroški dela 102.963 EUR, dotacije drugim pravnim osebam 100 EUR, odpisi vrednosti 1.776 EUR (stroški amortizacije) in drugi odhodki iz dejavnosti 3.336 EUR.

Materialne stroške sestavljajo stroški: elektrike, nadomestnih delov za osnovna sredstva in materiala za vzdrževanje osnovnih sredstev, pisarniškega materiala, strokovne literature in drugega materiala.

Stroški storitev v letu 2015 so: telefonske in internet storitve, poštne storitve, vzdrževanje računalniške opreme in spletni strani, vzdrževanje poslovnih prostorov, vzdrževanje osnovnih sredstev, najemnina za poslovni prostor TIC, najem prostora in opreme na prireditvah, dnevnice, kilometrine, cestnine, parkirnine, letalske karte, nočitve, bančni stroški, zavarovalne premije, transportne storitve, računovodske storitve, kotizacija na sejmih, predstvitve na sejmih in drugih dogodkih, promocija, oglaševanje, prireditvena dejavnost, študentsko delo, oblikovanje, tisk in izdelava promocijskega materiala, komunalne storitve, čiščenje prostorov, izobraževanja, prevajanje in lektoriranje, info točka na Kostanjevici in drugo. TZ TIC Nova Gorica deluje na dveh lokacijah: v pisarni na Ulici tolminskih puntarjev 4 in na Delpinovi ulici 18 b v Novi Gorici – za slednje (prostori TIC-a v Eda centru) znašajo letni stroški najema 13.862,52 EUR.

Skladno s Pogodbo o izvajanju storitev (številke pogodb 01/2015, 02/2015, 4/2015) je TZ TIC Nova Gorica izplačevala mesečno Zavodu samostana na Kostanjevici sredstva, ki so skupno letno znašala 21.600,00 €.

Na TZ TIC Nova Gorica so bile v letu 2015 zaposlene štiri osebe za nedoločen čas. Predsednik opravlja funkcijo neprofesionalno, za svoje delo ni plačan.

Skupni stroški v letu 2015 za dnevnice na službeni poti so znašali 2.500,15 EUR, kilometrina 4.274,36 EUR ter cestnine, parkirnine, nočitve in letalske karte 4.043,42 EUR. Večina službenih poti se opravijo z osebnimi vozili zaposlenih, saj TZ TIC Nova Gorica nima službenega vozila.

Med vikendi in prazniki v TIC-u opravljajo delo informatorja študenti; prav tako v poletnem času, ko je povečan obseg dela in podaljšan urnik, občasna nadomeščanja med tednom, v TP Solkan, pomoč na prireditvah in predstavitvah ter drugo. Študenti so v letu 2015 opravili skupaj 841 delovnih ur, podobno kot v predhodnem letu (857 ur).

5. ZAKLJUČEK

Prireditvena dejavnost je bila v letu 2015 intenzivnejša kot leto poprej. Poleg uspešno izvedenih tradicionalnih prireditev Festival vin Šempas, Pohod od Lijaka do Sekulaka in Poletna polenta, je TZ TIC Nova Gorica organizirala novo prireditev Slastno martinovanje v Novi Gorici. Najprej je v mesecu aprilu pripravila že dobro uveljavljen festival vin v Šempasu, ki je potekal že v devetič zapored. Pestro dvodnevno prireditveno dogajanje je številnim obiskovalcem ponujalo delavnice, okroglo mizo, degustacije ter predstavitev vinarjev in oljkarjev. V ospredju so vedno domače, udomačene in avtohtone sorte vin iz vseh slovenskih vinorodnih dežel, kar je v Sloveniji unikum. V maju je pripravila tradicionalni Pohod od Lijaka do Sekulaka skupaj z lokalnimi turističnimi društvji in krajevnimi skupnostmi, katerega so se udeležili številni pohodniki, ki so se rekreirali in istočasno spoznavali dediščino območja. Julija je TZ TIC Nova Gorica pripravila že peto prireditev Poletna polenta v Šmihelu, kjer je bila v ospredju polenta, prijetno druženje in kulturno dogajanje. Novost TZ TIC Nova Gorica v letu 2015 je bila novo zasnovana prireditev Slastno martinovanje, ki je privabila v središče Nove Gorice s pestrim dogajanjem številne obiskovalce. Širše zastavljen dogodek, ki je vključeval novinarsko konferenco, GOGO bus ter ne nazadnje maskoto Gosaka, je v mesto pripeljal tradicionalno gorško kulinariko ob sv. Martinu in seveda vrhunsko vino iz okoliških vipavskih vasi.

V prvi polovici leta so se odvijali turistični sejmi in borze, na katerih smo uspešno predstavljali turistično ponudbo. V mesecu maju je bila TZ TIC Nova Gorica prisotna v okviru Smaragdne poti v slovenskem paviljonu na Expo 2015 v Milanu. Istočasno so se odvijale v Milanu promocije dediščine prve svetovne vojne, pri katerih je TZ TIC Nova Gorica tudi sodelovala. TZ TIC Nova Gorica sodeluje še pri drugih obeležitvah obletnic in aktivnostih za promocijo dediščine prve svetovne vojne. Z nasveti, informacijami in strokovno pomočjo je pomagala madžarski agenciji vzpostaviti nov turistični produkt - v juliju 2015 je Goriško obiskalo 500 Madžarov, ki so se pripeljali z vlakom v Novo Gorico in odkrivali dediščino prve svetovne vojne. Zaradi dobro izvedenega programa, bo v letu 2016 sledila ponovitev.

Cilj TZ TIC Nova Gorica je dobra promocija in povečanje prepoznavnosti goriškega prostora. Pri svojem delu in aktivnostih je trajnostno naravnana, podpira zeleni turizem in Zeleno shemo slovenskega turizma (pod okriljem STO). V letu 2015 je TZ TIC Nova Gorica prijavila destinacijo Nova Gorica na pilotni projekt za pridobitev znaka Slovenia Green Destination in pričela z aktivnostmi in zbiranjem podatkov.

Veča se število turistov, ki uporabljajo pametne telefone in tablice za pridobivanje informacij pred odhodom na potovanje, med potovanjem in na koncu še pri delitvi mnenj in izkušenj z drugimi po zaključenem potovanju. Zato se je TZ TIC Nova Gorica odločila za pripravo spletnne strani prilagojene mobilnim uporabnikom. Izdelala pa se je še optimizacija spletnne strani. V preteklem letu se je pripravil spletni modul za pošiljanje sporočil vsem e-naslovom v bazi, kar pripomore k dodatni promociji turistične ponudbe.

V letu 2015 so se pripravili novi promocijski materiali: prospekti, majice, beachflag zastava, ponatisi prospektov, ... Med vsemi velja izpostaviti nov vinsko-kulinarični prospekt Okusimo Goriško, v katerem je zbrana bogata gostinska in vinska ponudba ter ponudniki. Zbrali so se tudi podatki za pripravo prospekta s kolesarskimi potmi in zrisal se je zemljevid, saj beležimo

večje povpraševanje po kolesarski ponudbi. Dokončana je nova kolesarska pot od Solkana do Plavi, katero bodo odprli v začetku leta 2016, in predstavlja eno lepših kolesarskih poti v Sloveniji.

Podpiramo delovanje turističnih društev na vseh in v mestu, tako da društvom svetujemo in nudimo strokovno pomoč, pomagamo pri organizaciji nekaterih dogodkov ter skrbimo za oglaševanje njihovih in skupnih prireditev. Sprejemamo in odgovarjam na njihove pobude, se srečujemo in konstruktivno sodelujemo pri določenih aktivnostih. V strokovno oporo smo jim ob izvedbi novih turističnih produktov in jih spodbujamo pri njihovem delu. Zavedamo se pomena društev in prostovoljnega dela njihovih članov.

Smernice in cilje, ki si jih je TZ TIC Nova Gorica zastavila, je uspešno izpolnjevala skladno s planom za leto 2015.

Pripravila
Dejana Baša
sekretarka TZ in vodja TIC

Turistična zveza
Predsednik
Črtomir Špacapan



Priloge:

- Bilanca stanja 2015
- Izkaz poslovnega izida 2015
- Poročilo o izvedenih aktivnostih od 1. januarja do 31. decembra 2015, ki ga je pripravil Zavod samostana na Kostanjevici.

AJPES

IME DRUŠTVA:
TURISTIČNA ZVEZA NOVA GORICA

SEDEŽ:
TOLMINSKIH PUNTARJEV 4, 5000 NOVA GORICA

TELEFONSKA ŠTEVILKA (osebe, odgovorne za sestavljanje
bilance): **033021031**

Datum prejema: **5290813000**
 Matična številka: **1**
 Status:
 - društva vpisajo št. 1
 - društva v statusom invalidske organizacije
 vpisajo št. 2

Revzija: **0**
 - društva, zavezana k revziji vpisajo 1
 - društva, ki niso zavezana k revziji vpisajo 0

PODATKI IZ BILANCE STANJA
na dan 31.12.2015

Konto	Postavka	Oznaka za AOP	v EUR (brez centov)	
			Tekočega leta	Prejšnjega leta
1	2	3	4	5
	SREDSTVA (002+009+016)	001	61.962	66.165
	A. DOLGOROČNA SREDSTVA (003 do 008)	002	25.061	33.708
00, del 08, del 13	I. Neopredmetena sredstva in dolgoročne aktivne časovne razmejitve	003	517	0
02, 03, 04, 05, del 08, del 13	II. Opredmetena osnovna sredstva	004	24.729	33.308
01, del 08, del 13	III. Naložbene nepremičnine	005	0	0
del 08, del 07	IV. Dolgoročne finančne naložbe	006	0	0
del 08	V. Dolgoročne poslovne terjatve	007	435	400
09	VI. Odložene terjatve za davek	008	0	0
	B. KRATKOROČNA SREDSTVA (010 do 014)	009	36.281	52.457
67	I. Sredstva (skupno za odtujitev) za prodajo	010	0	0
30, 31, 32, 60, 61, 62, 63, 65, 66	II. Zaloge	011	5.638	4.672
del 08, del 07, 17, 18	III. Kratkoročne finančne naložbe	012	0	0
del 08, 12, del 13, 14, 15, 16	IV. Kratkoročne poslovne terjatve	013	1.742	11.024
10, 11	V. Denarna sredstva	014	28.701	36.581
19	C. KRATKOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	015	0	0
del 99	Zunajbilančne sredstva	016	0	0
	OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV (018+021+022+026+031)	017	61.962	66.165
	A. SKLAD (019 do 020)	018	25.365	31.198
90, 92, 93	I. Društveni sklad	019	25.365	31.198
95	II. Presežek iz prve rednotanja	020	0	0
96	B. REZERVACIJE IN DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	021	0	0
	C. DOLGOROČNE OBVEZNOSTI (023 do 025)	022	0	0
del 67	I. Dolgoročne finančne obveznosti	023	0	0
del 68	II. Dolgoročne poslovne obveznosti	024	0	0
del 69	III. Odložene obveznosti za davek	025	0	0
	Č. KRATKOROČNE OBVEZNOSTI (027 do 030)	026	20.736	22.308
21	I. Obveznosti, vključene v skupino za odtujitev	027	0	0
27, del 97	II. Kratkoročne finančne obveznosti	028	0	0
22, 23, 24, 25, 26, del 28, del 98	III. Kratkoročne poslovne obveznosti	029	20.736	22.308
del 28, del 98	IV. Kratkoročni dolgovi do članov	030	0	0
29	D. KRATKOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	031	15.659	32.659
del 99	Zunajbilančne obveznosti	032	0	0

Oseba, odgovorna za sestavljanje bilance **ANDREJA LASIČ univ dipl pravnica**Zastopnik društva **ČRTOMIR ŠPACAPAN**Kraj in datum **NOVA GORICA, 10.2.2016**

Obrazec je v skladu z Zakonom o družtvih (Uradni list RS, št. 61/06 in 58/2009), Zakonom o invalidske organizacijah (Uradni list RS, št. 67/09), Zakonom o državnih statistikih (Uradni list RS, št. 45/05 in 9/01) in Letnim programom statističnih raziskovanj predpisala Agencija Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve (AJPES) v sodelovanju s Slovenskim institutom za revzijo.



AJP-5

IME DRUŠTVA:
TURISTIČNA ZVEZA NOVA GORICA

Datum prejema: _____
Matična številka: 5290813000
Status: 1

SEDEŽ:
TOLMINSKIH PUNTARJEV 4, 5000 NOVA GORICA

PODATKI IZ IZKAZA POSLOVNEGA IZIDA
v obdobju od 1.1. do 31.12.2015

Konto	Postavka	Oznaka za AOP	Znesek				v EUR (brez centov)	
			SKUPAJ		OD TEGA: iz opravljanja pridobitne dejavnosti			
			Tekočega leta	Prejšnjega leta	Tekočega leta	Prejšnjega leta		
1	2	3	4	5	6 (del 4)	7 (del 5)		
76	1. Prihodki od dejavnosti (051 do 058)	050	253.481	259.385	11.293	5.375		
	a) dotacije iz Fundacije za financiranje invalidskih in humanitarnih organizacij v Republiki Sloveniji	051	0	0	0	0		
	b) dotacije iz proračunskih in drugih javnih sredstev	052	240.886	254.000	0	0		
	c) dotacije iz drugih fundacij, skladov in ustanov	053	0	0	0	0		
	č) donacije drugih pravnih in fizičnih oseb	054	1.302	9	0	0		
	d) prispevki uporabnikov posebnih socialnih programov	055	0	0	0	0		
	e) članarine in prispevki članov	056	0	0	0	0		
	f) prihodki od prodaje trgovskega blaga, storitev in proizvodov	057	11.293	5.375	11.293	5.375		
	g) ostali prihodki od dejavnosti	058	0	1	0	0		
	2. Povečanje vrednosti zalog proizvodov in nedokončane proizvodnje	059	0	0	0	0		
	3. Zmanjšanje vrednosti zalog proizvodov in nedokončane proizvodnje	060	0	0	0	0		
79	4. Usredstveni lastni proizvodi in lastne storitve	061	0	0	0	0		
	5. Donosi od dejavnosti (050+059-060+061)	062	253.481	259.385	11.293	5.375		
40, del 70	6. Stroški porabljenega materiala in prodanega trgovskega blaga (064-065+066)	063	11.842	13.052	5.564	2.933		
	a) Nabavna vrednost nabavljenega materiala in trgovskega blaga	064	11.842	13.052	5.564	2.933		
	b) Povečanje vrednosti zalog materiala in trgovskega blaga	065	0	0	0	0		
	c) Zmanjšanje vrednosti zalog materiala in trgovskega blaga	066	0	0	0	0		
41	7 Stroški storitev	067	133.293	126.144	5.729	2.442		
47	8. Stroški dela	068	102.963	108.456	0	0		
del 48	9. Dotacije drugim pravnim osebam	069	100	200	0	0		
43, 72	10. Odpisi vrednosti	070	1.776	1.926	0	0		
44, del 48	11. Drugi odhodki iz dejavnosti	071	3.336	9.117	0	0		

Konto	Postavka	Oznaka za AOP	Znesek			
			SKUPAJ		OD TEGA: iz opravljanja pridobitne dejavnosti	
			Tekočega leta	Prejšnjega leta	Tekočega leta	Prejšnjega leta
1	2	3	4	5	6 (del 4)	7 (del 5)
	11.a Skupaj odhodki iz dejavnosti (063+067+068+069+070+071)	072	253 310	258.895	11.293	5.375
77	12. Finančni prihodki	073	0	0	0	0
74	13. Finančni odhodki	074	0	0	0	0
78	14. Drugi prihodki	075	0	135	0	0
75	15. Drugi odhodki	076	0	197	0	0
del 81	16. Davek od dohodka	077	0	0	0	0
del 81	17. Odloženi davki	078	0	0	0	0
del 81	18. Čisti presežek prihodkov (062-072+073-074+075-076-077-078)	079	171	428	0	0
89	19. Čisti presežek odhodkov (072-062-073+074-075+076+077+078)	080	0	0	0	0
del 80	20. Kritje odhodkov obravnavanega obračunskega obdobja iz presežka prihodkov iz prejšnjih obračunskih obdobij	081	0	0	0	0
	*POVPREČNO ŠTEVILLO ZAPOSLENCEV NA PODLAGI DELOVNIH UR V OBRAČUNSKEM OBDOBJU (na dve decimalki)	082	4,00	4,00	0,00	0,00
	**ŠTEVILLO MESECEV POSLOVANJA	083	12	12	12	12

Izračunana povprečna plača na zaposlenega delavca --> 2.145,06 €

Opombe:

*Izrečen podatka na AOP 082: Število delovnih ur v koledarskem (obračunskem) letu, za katere so zaposleni dobili plačo in nadomestilo plače /deljeno/ s številom možnih delovnih ur za koledarsko (poslovno) leto.

**Podatek AOP 083 je število mesecev poslovanja, ko je društvo dejansko poslovalo, kar pomeni, da je društvo imelo bodisi prihodke ali pa odhodke v letu, za katerega poroča. Če društvo ni imelo ne prihodkov in ne odhodkov, potem ima podatek AOP 083 vrednost 0.

Oseba, odgovorna za sestavljanje bilance: ANDREJA LASIČ univ.dipl.pravnica

Zastopnik društva: ČRTOMIR ŠPACERAN

Kraj in datum: NOVA GORICA,
10.2.2016

Obrazec je v skladu z Zakonom o družtvih (Uradni list RS, št. 61/06 in 58/2009), Zakonom o invalidskih organizacijah (Uradni list RS, št. 108/02), Zakonom o državnih statistiki (Uradni list RS, št. 45/95 in 9/01) in Letnimi programom statističnih raziskovanj predpisala Agencija Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve (AJPES) v sodelovanju s Slovenskim institutom za revizijo.



ZAVOD SAMOSTANA NA KOSTANJEVICI

Škrabčeva ulica 1
5000 Nova Gorica

TURISTIČNA ZVEZA – TIC NOVA GORICA

Ulica Tolminskih puntarjev 4

5000 Nova Gorica

POROČILO O IZVEDENIH AKTIVNOSTIH

od 1. januarja do 31. decembra 2015

Frančiškanski samostan Kostanjevica je v okviru delovanja Zavoda samostana na Kostanjevici v letu 2015 po **Pogodbi o izvajanjу storitev** (št. pogodbe 07/2015, podpisane 23. marca 2015) zagotovil organizacijo, strokovno vodenje in koordinacijo turistične ponudbe na Kostanjevici.

Sodimo, da so bile z naše strani izpolnjene vse obveznosti, ki nam jih nalaga pogodba. Turistična zveza – TIC Nova Gorica je izpolnila vse obveznosti sofinanciranja, za kar se Turistični zvezi, še posebej predsedniku Črtomirju Špacapanu in sekretarki Turistične zveze Dejani Baša, iskreno zahvaljujemo.

Vodenje je bilo zagotovljeno z zaposlitvijo gospe Mirjam Breclj, ki je v času, ko ni bilo obiskovalcev, delala kot skrbnica Škrabčeva knjižnice, od oktobra dalje pa je bila tudi mentor pri izvrševanju javnega dela, v okviru katerega je potekala digitalizacija publikacij Škrabčevega projekta. Načeloma je sprejemala skupine obiskovalcev in posameznike v okviru rednega delovnega časa (7:00–15:00), po dogоворu tudi pozneje. Na razpolago je bila tudi ob sobotah, ob posebnih priložnostih za organizirane in najavljenе skupine pa izjemoma tudi ob nedeljah. Samostan je med tednom tako načeloma možno obiskati med 7. uro zjutraj in 17. uro popoldne, na razpolago smo tudi ob drugih časih, tako za skupine in za posameznike, če nam naše druge obveznosti to dopuščajo.

Organizirane skupine in posamezniki obiskujejo Kostanjevico vse leto, glavnina skupinskih obiskov pa je v maju, juniju, septembru in oktobru. Sicer pa je bil vedno skladno s pogodbo zagotovljen sprejem in vodenje individualnih obiskovalcev

in delegacij oz. skupin, ki jih je poslala Mestna občina Nova Gorica in Turistična zveza Nova Gorica.

V letu 2015 je bilo na ogledu 6517 obiskovalcev v 220 organiziranih skupinah, od tega 35 skupin tujcev. Med tujimi obiskovalci so prevladovali Italijani (12 skupin), sledijo jim Francozi (7 skupin), Nemci (6 skupin), Avstrijci, Hrvatje, Irci, Španci, Madžari, Kanadčani. Sicer pa so predvsem individualni obiskovalci praktično iz celega sveta, kar je razvidno iz knjige vpisov, ki je v grobnici. Letos smo med temi zapisi zasledili obiskovalce iz Turčije, Bosne in Hercegovine, Makedonije, Rusije, Brazilije, Ukrajine, ZDA, Avstralije, Finske, Poljske, Nove Zelandije, Belgije, Romunije, Slovaške in drugih. Po grobi oceni je bilo posameznikov več kot 1500, teh obiskov ne beležimo, zato je ocena zelo približna. Tem je potrebno prišteti še nekaj tisoč obiskovalcev, ki v pomladnih mesecih obiščejo rožni vrt. Ti obiski sicer večinoma niso vodeni, a vendar mora biti nekdo vedno prisoten, ker sta grobnica in knjižnica v prostorih samostana. O najavljenih obiskih v Samostanu je vodena evidenca. Vsi obiskovalci imajo možnost prilagajanja ogledov glede na njihovo zanimanje in razpoložljiv čas.

Med številnimi dejavnostmi lahko (kronološko) izpostavimo naslednje:

- snemanje za reportažo o Bourbonih za RTV SLO 1 (novinarka Mojca Dumančič), na sporedu 24. januarja
- dejavnosti v okviru Festivala vrtnic v mesecu maju,
- ciklus koncertov Glasba z vrtov sv. Frančiška v sodelovanju s Kulturnim domom Nova Gorica,
- obisk italijanskega novinarja z gospo Lauro Peršolja
- snemanje za televizijo Novo mesto Naš kanal
- obisk delegacije z Danske (župan pobratenega mesta) v organizaciji MONG
- fotografiranje za portal Moj svet – portal za popotnike (g. Rosić Črtomir s Ptuja)
- obisk delegacije Turistične agencije iz Koreje v organizaciji Mivax
- obisk francoskih parlamentarcev
- delegacija MONG iz Rusije
- Direktor naravoslovnega muzeja na Dunaju (g. Dragan Božič)
- obisk dveh flamskih novinarjev
- posnetek na radiu Val 202 za oddajo za popotnike Nedeljski izlet (30. 08.)
- snemanje prizorov v knjižnici za nadaljevanje Ena žlahtna štorija
- obisk udeležencev tekmovanja Zlata kuhalnica
- snemanje grobnice za GO-TV
- neposredno javljanje v oddajo Okence v Slovenijo na argentinskem radiu (g. Mirko Vasle)
- Dan odprtih vrat slovenskih kulturnih ustanov - Ta veseli dan kulture 3. decembra
- obisk članov Turističnega društva Nova Gorica (predsednik Slavko Šuligoj, Blanka Maraž in Rajmund Kolenc)

V letošnjem letu je bila dopolnjena spletna stran samostana s prevodi v tuje jezike (angleščina, italijanščina, francoščina in nemščina). Na ta način želimo popestriti našo ponudbo in približati dejavnosti samostana uporabnikom.

Poznavanje knjižnice in dela v njej je dopolnitev turistične ponudbe kulturnozgodovinskih znamenitosti samostana in promocija Škrabčeve knjižnice kot kulturnozgodovinskega spomenika. Obiskovalcem lahko nudijo informacije in posredujejo verodostojne podatke le tisti, ki delajo v knjižnici in jo tako iz dela podrobno poznajo.

Da je strokovna zaposlitev v knjižnici nujna in neobhodna, pričajo tudi pričakovanja obiskovalcev Kostanjevice. Na nas se obračajo ljudje vseh mogočih profilov in interesov, ki jim je mar za našo kulturno dediščino in smo jim vedno pripravljeni priti naproti.

Zaposlena Mirjam Brecelj je v spomladanskem in jesenskem terminu obiskovala tudi nadaljevalni tečaj italijanskega jezika, da se bo tudi na tak način usposobila za spremljanje italijansko govorečih obiskovalcev.

Spoštovani!

Iskreno se Vam zahvaljujem za vse, kar ste na Turistični zvezi naredili dobrega za Kostanjevico in s čimer omogočate turistično dejavnost, ki je v korist ne samo mestni občini Nova Gorica. Ta dejavnost je odvisna od Vaše pomoči, ki je seveda ne pokrije v celoti, omogoča pa, da s sodelovanjem frančiškanov to dejavnost opravljamo tako, kot si Kostanjevica in obiskovalci, ki jo obiščejo, zaslužijo. Verjamemo, da bomo uspešno sodelovali tudi v prihodnje in smo v okviru možnosti vedno odprti tudi za nove pobude in nove oblike v okviru turistične dejavnosti Nove Gorice, novogoriške občine ali širše.

Lep pozdrav s sv. Frančiškom: MIR IN DOBRO!

Kostanjevica v Novi Gorici, 01. februarja 2016
Št. 04/2016



~~p. Marjan Čuk
gvardijan samostana in
direktor Zavoda samostana
na Kostanjevici~~