



MESTNA OBČINA
NOVA GORICA



ANALIZA ANKET NA DESTINACIJI NOVA GORICA IN VIPAVSKA DOLINA

Junij 2023

Javni zavod za turizem Nova Gorica in Vipavska dolina je v sodelovanju z Mestno občino Nova Gorica, Občino Ajdovščina in Občino Renče-Vogrsko pripravil, v okviru aktivnosti Slovenia Green, anketo za obiskovalce.

Zavod in občine so povezavo do spletne ankete na spletni strani 1ka.si objavili na družbenih omrežjih ter spletnih straneh. Anketo so tudi ponudili v TIC Nova Gorica ter TIC Ajdovščina, podatke pa pozneje vstavili v spletno anketo. Anketa je bila odprta do 30. 6. 2023. Ker Zavod pokriva območje treh občin je bila vzpostavljena ena skupna anketa. Anketiranec je v točki Q15 označil, v kateri občini se nahaja.

Anketiranih je bilo 44 moških in 30 žensk, večina (75 %) je bilo zaposlenih. 41 % vprašanih je starih od 45 do 64 let in 36 % od 25 do 44 let. Od vseh anketiranih je 62 % odgovorilo, da se trenutno nahaja v Mestni občini Nova Gorica, 35 % je potovalo v paru.

Prispeli podatki za celotno destinacijo:

- Prispelo je 75 odgovorov: 45 iz MONG, 21 iz OA in 1 iz ORV, 6 pa iz drugod.

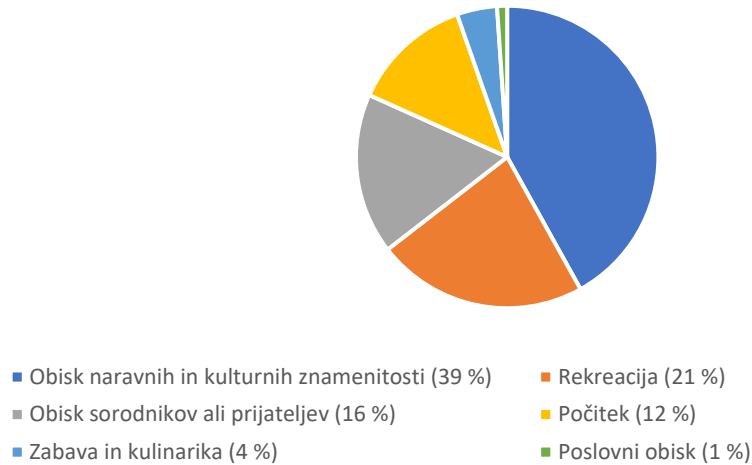




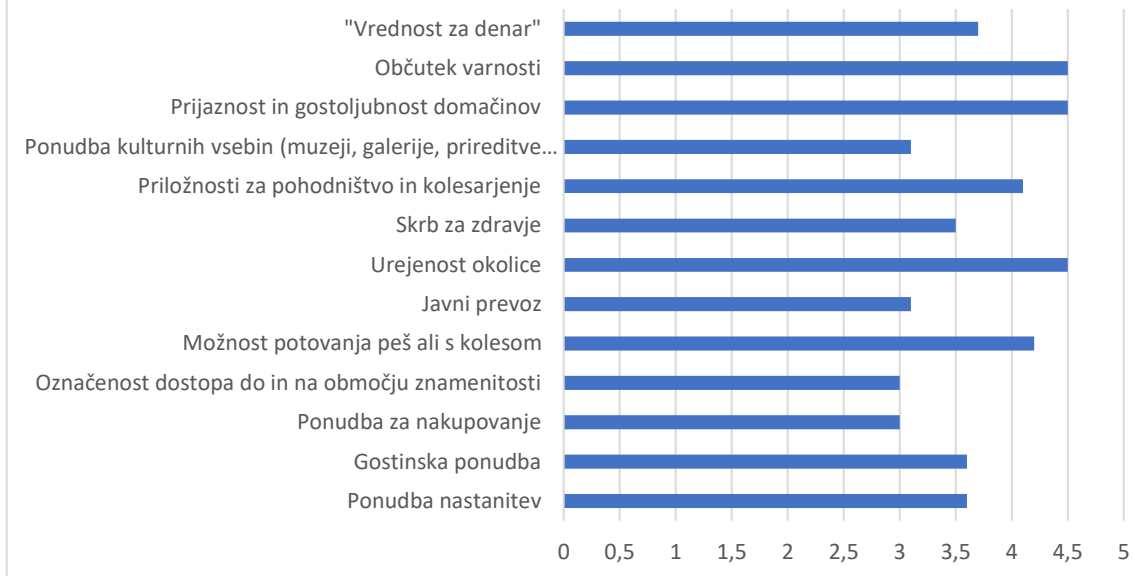
MESTNA OBČINA
NOVA GORICA



Glavni namen obiska destinacije



Ocena izkušnje v destinaciji



Razlaga tabele: 1 = zelo nezadovoljen, 2 = nezadovoljen, 3 = niti zadovoljen, niti nezadovoljen, 4 = zadovoljen, 5 = zelo zadovoljen

Zbrali smo mnenja obiskovalcev o destinaciji Nova Gorica in Vipavska Dolina, ki smo jih na zavodu pregledali.



MESTNA OBČINA
NOVA GORICA



ANALIZA ANKET V MESTNI OBČINI NOVA GORICA

Anketo je v Mestni občini Nova Gorica izpolnilo 45 obiskovalcev, od tega 28 žensk (64 %), večina od vprašanih je starih od 45 do 64 let (47 %) in je zaposlenih (71 %).

Podatki, ki smo jih pridobili iz anket, ki so jih izpolnili obiskovalci Mestne občine Nova Gorica:

- Tretjina obiskovalcev (32 %) je destinacijo obiskalo v mesecu juliju, najbolj so izstopali italijanski (24 %) ter avstrijski (16 %) obiskovalci.
- Obiskovalci po večini potujejo v paru (31 %) ali pa sami (27 %). Z družino je destinacijo obiskalo 24 %, s prijatelji pa 18 %.
- V povprečju so anketiranci v občini prespali 2,6 noči.
- Večina vprašanih (84 %) bo med bivanjem v občini najpogosteje uporabljalo avto.
- Glavni namen obiska v destinaciji je pri 20 % počitek, enak procent obiskovalcev je kot razlog obiska navedlo rekreacijo, podobno število (22 %) se je odločilo zaradi obiska sorodnikov ali prijateljev, največ (24 %) pa zaradi obiska naravnih ali kulturnih znamenitosti.
- 82 % vprašanih ni seznanjenih s slovensko znamko za trajnost v turizmu Slovenia Green.
- Anketiranci so pri oceni izkušnje v destinaciji označili, da z nastanitveno ponudbo v povprečju niso niti zadovoljni, niti nezadovoljni, medtem ko so z gostinsko v povprečju zadovoljni. S ponudbo za nakupovanje niso niti zadovoljni, niti nezadovoljni. Z označenostjo dostopa do in na območju znamenitosti so v povprečju zadovoljni, enako velja tudi za možnost potovanja peš ali s kolesom in s ponudbo javnega prevoza. Z urejenostjo okolice so vprašani zadovoljni, glede skrbi za zdravje niso niti zadovoljni, niti nezadovoljni. S priložnostmi za pohodništvo in kolesarjenje so v povprečju zadovoljni, s ponudbo kulturnih vsebin (muzeji, galerije, prireditve) pa niti zadovoljni, niti nezadovoljni. S prijaznostjo in gostoljubnostjo domačinov so zadovoljni, enako menijo tudi o občutku varnosti. Z razmerjem »vrednost za denar« v povprečju niso niti zadovoljni, niti nezadovoljni.
- Vprašani se s trditvijo, da je v destinaciji za obiskovalce na voljo dovolj informacij o lokalni gastronomski ponudbi in lokalnih proizvodih v povprečju niti strinjajo, niti ne strinjajo. V povprečju se strinjajo, da v destinaciji brez skrbi pijejo vodo iz pipe, prav tako se strinjajo, da je v destinaciji na voljo dovolj mest za ločevanje odpadkov. Anketiranci se niti strinjajo, niti ne strinjajo s tem, da je na destinaciji na voljo dovolj informacij o varčevanju z energijo in z vodo, enako velja tudi za trditev, da destinacija spodbuja obiskovalce, da uporabljajo trajnostne oblike transporta (kolo, pešačenje, vlak, avtobus ...). Enak rezultat smo dobili tudi pri navedbi, da je v destinaciji na voljo dovolj informacij o skrbi za zdravje in dostopu do zdravstvene oskrbe ter dovolj informacij o tem, kako se obnašati odgovorno (ob obisku znamenitosti, na prireditvah ...).
- 98 % vprašanih je v destinacijo pripotovalo v lastni organizaciji, 2 % pa v okviru potovalnega paketa. Zbrali smo podatke o potrošnji obiskovalcev v času obiska za posamezne skupine storitev, pri čemer je skoraj polovica (47 %) navedla količino porabljenega denarja samo za sebe v enem dnevu (71 %). Za nastanitev (z obroki, če so vključeni) ali potovalni paket so v povprečju porabili 100 €, za hrano in pijačo v lokalih in restavracijah 50 €, za hrano in pijačo v trgovinah 40 €, za parkirnine 5 €, za vozovnice za prevoz po destinaciji (avtobus, vlak, sedežnica ...), najem



MESTNA OBČINA
NOVA GORICA



kolesa ali taksi 0,5 €, za druge nakupe (spominki, oblačila, obutev ...) 25 €, za igre na srečo (obisk igralnic, kazinov, stavnic) 40 €, za kulturo in razvedrilo (vstopnine za prireditve, koncerte, muzeje, galerije, znamenitosti) 8 €, za šport in rekreacijo (vstopnine, najem igrišč, wellness ...) 5 €, za organizirane izlete, udeležbo na sestanku ali konferenci, zdravstvene storitve (fizioterapijo, zobozdravnika, okulista), izobraževalne storitve (tečaj) in osebne storitve (frizerski salon, kozmetični salon, masaža) pa niso porabili nič.

- Izdatki za obisk v destinaciji Mestna občina Nova Gorica so po mnenju vprašanih pričakovani.