

turistična zveza

turistični informacijski center
nova gorica

Trg Edvarda Kardelja 1
5000 Nova Gorica
tel.: +386 (0)5 32 42 011
fax: +386 (0)5 32 42 012
e-mail: tic@zveza-tic-nogorica.si
www.tic-nogorica.si

M E S T N A O B Č I N A NOVA GORICA			
prejeto		15-03-2011	
<i>Krod</i>			
org.en.	štev.	pril.	vred.
7	3226/2011-2	1	1

Nova Gorica, 14. 3. 2011

Mestna občina Nova Gorica
Trg Edvarda Kardelja 1
5000 Nova Gorica

ZADEVA: Pregled dela 2010

Na podlagi pogodbe o sofinanciranju izvajanja informacijsko-turistične dejavnosti v letu 2010 vam pošiljamo v prilogi: Pregled dela Turistične zveze TIC Nova Gorica za leto 2010. V prilogi se nahajajo še Finančno poročilo 2010, Zapisnik nadzornega odbora Turistične zveze TIC Nova Gorica in Letno poročilo za leto 2010.

Lep pozdrav!

Dejana Baša
Turistična zveza TIC
Nova Gorica



turistična zveza

turistični informacijski center
nova gorica

Tolmšinskih pučarjev 4 5000 Nova Gorica

tel: +386 (0)5 330 46 00, 330 46 04

fax: +386 (0)5 330 46 00

e-mail: tzinfo@zveza.net

www.novagorica-turizem.com

PREGLED DELA

**Turistična zveza –
Turistično informacijski center
Nova Gorica**

2 0 1 0

Nova Gorica, januar 2011

KAZALO

1. PREGLED DELA TURISTIČNE ZVEZE – TURISTIČNEGA INFORMACIJSKEGA CENTRA NOVA GORICA	3
2. PROMOCIJSKA DEJAVNOST TZ TIC NOVA GORICA	4
2.1 Nastopi na sejmi in borzah	4
2.2 Oglaševanje in odnosi z javnostjo	5
2.3 Pospeševanje prodaje.....	6
2.4 Promocijsko informativni material	6
3. PROJEKTI	7
3.1 Decembrsko dogajanje in silvestrovanje 2011 v Novi Gorici	7
3.2 Projekt Energija okusov	7
3.3 Pohod po tematski energijski pešpoti od Lijaka do Sekulaka	8
3.4 Sodelovanje v projektu Na lepše – Next Exit	9
3.5 Mortadeljada	9
3.6 Moja dežela – lepa in gostoljubna	9
3.7 Gusti di Frontiera	9
3.8 Ostali projekti in aktivnosti	10
4. SODELOVANJE S TURISTIČNIMI DRUŠTVI.....	10
5. TURISTIČNO-INFORMACIJSKA DEJAVNOST.....	11
6. PRIHODI IN PRENOČITVE TURISTOV V MONG V LETU 2010	13
7. STROŠKI DELOVANJA V LETU 2010	14

1. PREGLED DELA TURISTIČNE ZVEZE – TURISTIČNEGA INFORMACIJSKEGA CENTRA NOVA GORICA

Turistična zveza - Turistični informacijski center Nova Gorica (v nadaljevanju TZ TIC Nova Gorica) je pripravila končno poročilo skladno s pogodbo o sofinanciranju izvajanja informacijsko-turistične dejavnosti v letu 2010 (pogodba številka 333-01-2/2004 iz dne 5.1.2010). TZ TIC Nova Gorica je delo in aktivnosti v letu 2010 izvajala skladno s planom dela, ki je v skladu s statutom zveze in usklajenimi smernicami razvoja turizma Mestne občine Nova Gorica (v nadaljevanju MONG).

Poleg številnih projektov pomembnih za razvoj turistične ponudbe občine je TZ TIC Nova Gorica usmerjena v vzpodbujanje in pospeševanje delovanja turističnih in drugih društev, katera sooblikujejo turistično ponudbo. Pri izvajanju aktivnosti sodeluje z različnimi institucijami na lokalni in nacionalni ravni: z vsemi oddelki MONG, z Gospodarsko zbornico Nova Gorica, z Gospodarsko zbornico Slovenije, z Območno obrtno-podjetniško zbornico Nova Gorica, z Regijsko razvojno agencijo severne Primorske, s krajevnimi skupnostmi, z Upravno enoto Nova Gorica, s Kmetijsko gozdarsko zbornico Slovenije, s Turistično zvezo Slovenije (v nadaljevanju TZS), s Slovensko turistično organizacijo (v nadaljevanju STO) in njenimi predstavniki v tujini, z direktoratom za turizem pri Ministrstvu za gospodarstvo Republike Slovenije in drugimi sorodnimi institucijami.

Z namenom povečati razpoznavnost turizma mesta Nove Gorice in okolice na ciljnih trgih izvaja promocijo na tujem in domačem trgu z vsemi orodji tržnega komuniciranja. Turistično ponudbo predstavlja na sejmih, delavnicah, borzah ter drugih predstavitev. Pripravlja in skrbi za izdelavo promocijskega materiala. Promovira mesto Nova Gorica in njeno okolico, kar vključuje kulturne in naravne znamenitosti, eno-gastronomijo, šport in rekreacijo, prireditve, igralništvo ter drugo ponudbo. Organizira in nudi pomoč pri organizaciji kulturno turističnih prireditev ter motivira in stimulira ljudi na podeželju, da obujajo in ohranjajo stare običaje in navade. TZ TIC Nova Gorica skozi razvojne in druge projekte prispeva k izboljšanju turistične ponudbe. Osnovni cilj njenega dela in vseh aktivnosti je izboljšanje razpoznavnosti in kakovosti turizma.

TZ TIC Nova Gorica se pri svojem delu usmerja k medsebojnemu sodelovanju in povezovanju turističnih ponudnikov, subjektov javnega sektorja ter civilne družbe po načelu javnega zasebnega partnerstva na vseh nivojih od lokalnega do nacionalnega pri skupnem načrtovanju, razvoju, oblikovanju, trženju in evalvaciji integralnih turističnih proizvodov, z namenom razvoja promocije turistične ponudbe in večanja prepoznavnosti novogoriškega prostora.

TZ TIC Nova Gorica skrbi za nemoteno delo v Turističnem informacijskem centru Nova Gorica in Turistični pisarni v Solkanu (pogodba z MONG, KS Solkan, TD Solkan in TZ TIC Nova Gorica št. 322-11/2006 iz dne 20.1.2010). Sodeluje in usklajuje delo pri izvajanju promocije turizma, ki jo izvaja Turistična agencija Lastovka skladno s pogodbo med MONG, TZ TIC Nova Gorica in Turistično agencijo Lastovka (pogodba št. 333-9/2005, 10.1.2010). Zaradi povpraševanja po spominkih ponuja v TIC-u na Bevkovem trgu: kolesarske vodnike in spominke z logotipom 'I feel Slovenia' (majice za ženske, moške in otroke, USB ključke, magnetne, dežnike, kape in skodelice).

V preteklem letu, 20. novembra 2010, je potekala v Ljubljani redna volilna skupščina Turistične zveze Slovenije. TZ TIC Nova Gorica je na upravnem odboru obravnavala prijavnice ter zbiranje delegatov in članov za organe TZS. Na skupščini so bili izvoljeni: Črtomir Špacapan za podpredsednika TZS, Dejana Baša za članico IO TZS, Darja Prinčič za članico nadzornega odbora in nekatere druge predstavnike v posameznih svetih.

2. PROMOCIJSKA DEJAVNOST TZ TIC NOVA GORICA

Z namenom povečati razpoznavnost turizma MONG na ciljnih trgih je TZ TIC Nova Gorica izvajala promocijo na tujem in domačem trgu z vsemi orodji tržnega komuniciranja.

2.1 Nastopi na sejmih in borzah

Pri izvajanju promocije je v prvi polovici 2010 TZ TIC Nova Gorica na sekundarnemu tržišču novogoriško turistično ponudbo predstavila v sklopu Smaragdne poti, katere koordinator je LTO Sotočje iz Tolmina. S pripravljenim promocijsko-informativnim materialom Slovenska turistična organizacija predstavlja ponudbo MONG še na drugih sejmih in borzah.

V prvi polovici leta 2010 je bila TZ TIC Nova Gorica prisotna na naslednjih sejmih doma in v tujini:



TIP 2010, Ljubljana

Turizem in prosti čas Ljubljana – TIP 2010 (21.–24. januar 2010). V sklopu Smaragdne poti je Turistična zveza TIC Nova Gorica predstavila lokalno turistično ponudbo obiskovalcem. Pripravila je izlete, seznam namestitev, seznam gostinske ponudbe in seznam tradicionalnih prireditev 2010. Obiskovalci so predvsem povpraševali po možnostih enodnevnih izletov ter rekreaciji. Sejemski nastop je bil obogaten s predstavitvijo ponudnikov, s čimer je bila predstavljena tipična goriška kulinarika, vrhunska vina vinarjev ter prenočišča.

Vakantie Salon Brussels (Bruselj, Belgija, 4.-8. februar 2010). TZ TIC Nova Gorica se prvič predstavila na sejmu v Bruslju, in sicer v sklopu Smaragdne poti. Na pultu so bili poleg TZ TIC Nova Gorica tudi predstavniki iz TIC-a Brda, LTO-ja Sotočja in TIC-a Idrija. Sejem je bil dobro obiskan in odziv obiskovalcev odličen. Nekateri obiskovalci so večinoma že poznali Slovenijo in so spraševali po dodatnih informacijah, nekateri pa so razmišljali o prvem obisku Slovenije. Zanimali so se predvsem po splošnih promocijskih materialih, predvsem zemljevidih.

IFT 2010 (Beograd, Srbija, 24.-28. februar 2010). TZ TIC Nova Gorica se je prvič predstavila na sejmu v Beogradu v sklopu Smaragdne poti. Pult si je delila s predstavniki TIC-a Brda, LTO-ja Sotočja in TIC-a Idrija. Stojnico je obiskalo veliko število obiskovalcev, ki so povpraševali po obmorskih krajih, turističnih kmetijah, vinorodnih deželah in aktivnostih na prostem.



IFT 2010, Beograd

Liberamente Trst 2010 (Trst, Italija, 27.-28. marec 2010). TZ TIC Nova Gorica se je prvič predstavila na sejmu v Liberamente v Trstu, ravno tako v sklopu Smaragdne poti. Pult si je delila s predstavniki iz TIC-a Vipava, LTO-ja Sotočje in TIC-a Idrija. Obiskovalci so spraševali predvsem po znamenitostih, gostinski ponudbi in prireditvah. Zanimali so se tudi za aktivnosti na prostem, kot so pešpoti in kolesarske poti. Večina jih novogoriški prostor dobro pozna, zato so spraševali po specifičnih informacijah.

Expomego 2010 (Gorica, Italija, 23.-25.4. in 30.4.-2.5.2010). TZ TIC Nova Gorica je predstavila novogoriško turistično ponudbo na sejmu Expomego v Gorici pod okriljem Območne obrtno-podjetniške zbornice Nova Gorica ter v okviru Smaragdne poti. Pult si je TZ TIC Nova Gorica delila s TIC-em Idrija. Obiskovalci dobro poznajo novogoriško turistično ponudbo, zato so predvsem spraševali po novostih glede gostinske ponudbe, prireditev in aktivnosti na prostem.

Slovenian incoming workshop - SIW 2010 (Ljubljana, 28.-30. maj 2010). Slovenska turistična borza je potekala v Ljubljani na Gospodarskem razstavišču, 29. maja 2009, od 09.20 do 18. ure. TZ TIC Nova Gorica je aktivno izvajala promocijo turistične ponudbe Goriške predvsem tujim partnerjem, s katerimi se je predhodno dogovorila za razgovor. Prav tako so potekali razgovori z naključnimi obiskovalci sejma. Vsak partner je prejel promocijski material v mapi 'Nova Gorica - med Alpami in morjem'. Razstavni prostor so obiskali predstavniki iz Italije, Avstrije, Nemčije, Francije, Romunije, Velike Britanije, Belgije, Nizozemske in Slovenije. Pult si je TZ delila s TIC-em Vipava.

2.2 Oglaševanje in odnosi z javnostjo

Z namenom prepoznavnosti turizma MONG je TZ TIC Nova Gorica oglaševala v različnih slovenskih in tujih medijih. Skrbi za oglaševanje prireditev in druge turistične ponudbe v različnih medijih, kot na primer:

- lastna spletna stran www.novagorica-turizem.com
- lastno oblikovan mesečnik Kam v Novi Gorici in okolici

- revije in časopisi: Primorske novice, Primorski dnevnik, Svet in ljudje, Trip, Športni portal, Total tedna, City magazine, Žurnal, Revija Horizont, Delo, Nedelo, Revija Vino, Revija Gea ...
- brezplačne objave na spletnih straneh: www.kam.si, www.sraka.com, www.sportnikoledar.si, www.zurnal24.si, www.senijorji.info, www.napovednik.com, www.revija-vino.si, www.slomedia.it, www.slowwwenia.com, www.smaragdnapot.com, www.dogaja.se, www.kulone.com, www.youth-hostel.si, www.hribi.net, www.migajznami.si in www.eprimorska.si
- radijske in televizijske hiše: Radio Robin, TV Primorka, Vi-Tel, RTV Slovenija, Radio Si, Radio Potepuh, Radio Gorenc, Val 202, RAI, Radio Koper, Radio Trst, TV Sponka ...
- objava v medijih STO: na spletni strani – www.slovenia.info in v tiskanih promocijskih materialih (Koledar prireditvev 2010)
- spletna stran, ki združuje turistično ponudbo severne Primorske: www.smaragdna-pot.si
- lastni Facebook skupini: Nova Gorica - turizem in Festival vin Šempas

2.3 Pospeševanje prodaje

Sodelovali smo z domačimi in tujimi agencijami, v ta namen smo pripravili enodnevne in dvodnevne izlete, in jim posredujemo novosti naše turistične ponudbe (sezname prenočišč, prireditve, gostinska ponudba ...). Našo ponudbo smo predstavili novinarjem, turističnim agencijam in ostalemu turističnemu gospodarstvu.

2.4 Promocijsko informativni material

Namen promocijskega in informativnega materiala je doseganje prepoznavnosti turizma MONG ter spodbujanje povpraševanja po informacijah in rezervacijah. Promocijski material smo izdelali na osnovi celostne ponudbe. Promocijski material TZ TIC Nova Gorica predstavlja na sejnih in borzah, prireditvah in drugih dogodkih ter je na razpolago turistom na sedežu TIC-a v Novi Gorici in Turistični pisarni v Solkanu. S promocijskim materialom oskrbuje tudi turistično pisarno Turistične agencije Lastovka in ga razpošilja na druge turistično-informacijske pisarne po Sloveniji in na slovenska predstavništva v tujini. Gostinski in prenočitveni ponudniki MONG prihajajo po promocijski material, katere dajejo na razpolago svojim strankam. Izvod mesečnika Kam lahko posameznik dvigne v TIC-u na Bevkovem trgu, v Turistični pisarni Solkan, v avli MONG, v turistični agenciji Lastovka in na drugih lokacijah skladno z dogovorom.

1. Brošura *Kam* je mesečni informator po dogodkih na območju Mestne občine Nova Gorica. TZ TIC Nova Gorica vsakodnevno zbira pri organizatorjih prireditvev podatke o dogodkih, ki jih nato oblikuje v knjižico, in skrbi za koordinacijo izdaje kot tudi za promocijo. Mesečnik je brezplačen.
2. Ponatis zgibanke *Kostanjevica*
3. *Koledar prireditvev 2010* STO (zbiranje dogodkov na območju MONG)
4. Koordiniranje projekta in predstavitev v projektu *Next-Exit - Na lepše, stranske poti so zapeljivejše od glavnih*
5. Pomoč pri oblikovanju in izdaji zgibanke *Vojni muzej Solkan 1915 - 1917*
6. pomoč pri izdaji *biltena ob 10. obletnici TD Banjšice*
7. sodelovanje pri pripravi *zemljevida Solkana s turistično ponudbo*
8. oblikovanje in tisk novega prospekta *Energija okusov*

3. PROJEKTI

3.1 Decembrsko dogajanje in silvestrovanje 2011 v Novi Gorici

V začetku januarja se je zaključila prireditev Novoletno dogajanje v Novi Gorici, ki je potekalo od 26. decembra 2010 do 1. januarja 2011 v pokritem šotoru na Kidričevi ulici v Novi Gorici. TZ TIC Nova Gorica je skrbel za predstavitev turističnih društev in krajevnih skupnosti: TD Šempas, TD Ozeljan, TD Solkan, TD Banjšice ter KS Gradišče nad Prvačino, ki so dobila možnost predstavitve svojih aktivnosti in kulinarčnih dobrot. Namen celotne prireditve je bil obogatitev dogajanja v mestu v času praznikov s koncerti, predstavitevami in drugimi dogodki za obiskovalce vseh starosti.

3.2 Projekt Energija okusov

V okviru projekta revitalizacije naselbinskih jeder vasi Šmihel, Ozeljan, Šempas, Osek, Vitovlje je TZ TIC Nova Gorica razvila v letu 2009 nov projekt Energija okusov. Projekt je bil prijavljen na razpisu za Letni izvedbeni načrt Lokalne akcijske skupine (LAS) jugozahodnega dela severne Primorske za leto 2010. Nosilec je Mestna občina Nova Gorica, vodja projekta pa Dejana Baša iz TZ TIC Nova Gorica. Partnerji v projektu so: krajevne skupnosti Ozeljan, Osek-Vitovlje in Šempas ter turistična društva Šempas, Vitovlje, Ozeljan-Šmihel in Osek, Območna obrtno-podjetniška zbornica Nova Gorica in KGZ Slovenije – Kmetijsko gozdarski zavod Nova Gorica. Pod novo oblikovano blagovno znamko so se združile 4 že obstoječe prireditve na območju vasi Šmihel, Ozeljan, Šempas, Vitovlje in Osek: festival vin Šempas, Mohorjevo, Praznik polente in Praznik kostanja.

V okviru projekta Energije okusov je TZ TIC Nova Gorica v sodelovanju z MONG in Krajevno skupnostjo Šempas organizirala 14. in 15. marca 2010 4. festival vin – Žlahтна dediščina Slovenije, druženje z domačimi, udomačenimi in avtohtonimi sortami. Predstavilo se je 62 vinarjev iz cele Slovenije in 4 iz Italije. Bogatemu kulturnemu programu so sledile strokovne vsebine: dve predstavitvi, razprava in dve delavnici. Uvodni dogodek v festival je bil *kulinarični večer Energija okusov Vipavske*, ki je nastal v sodelovanju s kulinaričnim mojstrom Tomažem Kavčičem. Poseben večer je potekal 3. marca 2010 na zaščiteni domačiji Potočevo nad Šempasom. Festivalsko dogajanje je bilo zelo odmevno in festival dobro obiskan.



Festival vin Šempas 2010

V sklopu projekta je potekalo oglaševanje 4 prireditev (Festival vin, Mohorjevo v Šempasu, Praznik polente v Ozeljanu in Praznik kostanja v Vitovljah) v medijih in oblikovali in tiskali so se plakati in vabila. Izdelala se je celostna grafična podoba za projekt in pripravljen tržno-strateški načrt.



Storitvena znamka projekta Energija okusov in logotip festivala vin

V novembru so potekale v okviru projekta tri delavnice:

- *delavnica o tradicionalnih sortah vina in prehrani (3. in 4. novembra 2010, Ozeljan)*. Delavnico je vodil sommilier Ivan Peršolja, ki je predstavil delo sommilierja in osnove degustacije vina. Predhodno je mag. Slavica Plahuta zbirala recepte na terenu. Na delavnici nam je bil podan zgodovinski pregled, navade in običaji prehranjevanja na Goriškem in predstavitev vsakodnevnih, prazničnih in posebnih jedi.

- *delavnica: kulinarčna delavnica (Turistična kmetija Pri Rijavčevih v Šempasu, 8. november 2010)*. Delavnico je vodil priznan kuharski mojster Andrej Goljat. Pripravil je 15 različnih jedi, katerih recepte je predhodno zbrala mag. Slavica Plahuta. Istočasno je potekalo fotografiranje jedi za potrebe promocije, ki ga je izvajal fotograf Marijan Močivnik.

- *delavnica: spajanje jedi in vina (Turistična kmetija Pri Rijavčevih v Šempasu, 8. novembra 2010)*. Udeleženci so okusili jedi in jih spajali z domačimi vini. Delavnico je vodil sommilier Ivan Peršolja, predsednik Društva za razvoj pивske kulture Sommilier Slovenije Nova Gorica.

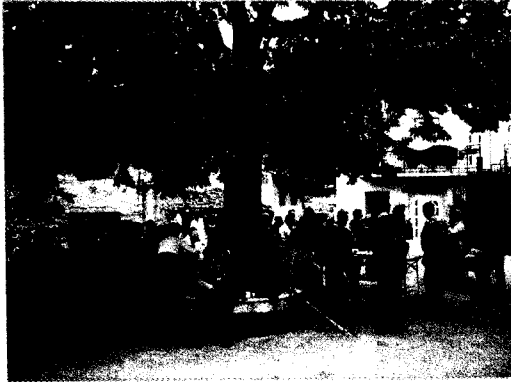


Kulinarčna delavnica na turistični kmetiji Pri Rjavčevih

Glede na ves pridobljen material in znanje se je oblikoval in izdal prospekt *Energija okusov*. V njem so zbrani recepti s fotografijami, ponudniki iz petih vasi, zemljevid in druge informacije.

3.3 Pohod po tematski energijski pešpoti od Lijaka do Sekulaka

V sodelovanju z MONG, krajevnimi skupnostmi in turističnimi društvi območja vasi Ozeljan, Šmihel, Šempas, Osek in Vitovlje je TZ TIC Nova Gorica organizirala 16. maja 2010 pohod po Tematski energijski pešpoti od Lijaka do Sekulaka. V vsaki vasi predstavniki turističnih društev in krajevnih skupnosti nagovorijo pohodnike in jih pogostijo. Pohod je postal tradicionalen in ima vsako leto več udeležencev. Pohod poteka v okviru razvojnega projekta revitalizacije naselbinskih jeder Ozeljan, Šmihel, Šempas, Vitovlje in Osek.



Pohod Od Lijaka do Sekulaka 2010

3.4 Sodelovanje v projektu Na lepše – Next Exit

Kot vsako leto TZ TIC Nova Gorica sodeluje z STO v projektu Na lepše – Next Exit, tako da vabi turistične ponudnike novogoriške občine k predstavitvi v zloženki, namenjeni množični distribuciji. V njej se predstavlja tudi TZ TIC Nova Gorica.

3.5 Mortadeljada

Klub goriških študentov vsako leto organizira tradicionalno prireditev Mortadeljada. Letos se je odvijala v vseh štirih univerzitetnih središčih Slovenije. TZ TIC Nova Gorica je sodelovala pri pripravi kulinaričnega popoldneva na Plečnikovem trgu v Ljubljani, 17. marca 2010. Z namenom predstaviti goriški prostor, predvsem kulinariko in vino, so sodelovali na prireditvi skupaj z TZ TIC Nova Gorica tudi Kmečke žene iz Dornberka, Turistično društvo Ozeljan in KS Gradišče nad Prvačino.



Mortadeljada, Kulinarično popoldne v Ljubljani

3.6 Moja dežela – lepa in gostoljubna

TZ TIC Nova Gorica je kot koordinator akcije za severno Primorsko v projektu Moja dežela – lepa in gostoljubna, ki želi izboljšati kakovost bivanja, spodbuditi in prebuditi interes krajanov za čist in urejen domači kraj, ter neposredno pripraviti prijaznejše in gostoljubnejše okolje za obisk domačih in tujih turistov, ocenjevala v poletnih mesecih kraje, mesta, šole in vrtce.

3.7 Gusti di Frontiera

Gusti di Frontiera 2010 (Gorica, Italija, 24.-26. september 2010). Kulinarična tradicionalna prireditev poteka vsako leto po ulicah in trgih centra mesta Gorica (Italija). Privabi veliko število obiskovalcev iz Italije in Slovenije. Na njej se predstavljajo kulinarične dobrote iz različnih držav: Srbija, Albanija, Avstrija, Francija, Madžarska idr. Slovenija se je tokrat predstavljala enotno – zavzela je

velik prostor Travnika (Piazza Vittoria). Glavni koordinator slovenskega razstavnega prostora je bila TZ TIC Nova Gorica v sodelovanju s podjetjem Design 123, ki je oblikovalo skupni predstavitveni prostor. Novogoriško turistično ponudbo je zastopal TIC Nova Gorica, predstavili pa so se posamezni ponudniki.



Gusti di Frontiera – Okusi ob meji

3.8 Ostali projekti in aktivnosti

1. Pomoč Roku Boltarju, lastniku zasebnega muzeja, pri oblikovanju in tisku zbirke Vojni muzej Solkan 1915-1917.
2. TZ TIC Nova Gorica je tudi letos sodelovala pri pripravi in oglaševanju Festivala vrtnic 2010 v Novi Gorici.
3. TZ TIC Nova Gorica je predstavljala novogoriško turistično ponudbo ob tradicionalni športni prireditvi Pucov memorial, ki je potekal v Novi Gorici 28. avgusta 2010. Na teniškem turnirju, ki ga že 14. zapovrstjo organizira Teniški klub Nova Gorica, sodelujejo igralci iz cele Slovenije in tujine (Italija, Hrvaška in Srbija).
4. TZ TIC Nova Gorica je pomagala organizirati srečanje ob svetovnem dnevu osteoporoze, ki je potekalo 16. oktobra 2010 v Športnem centru HIT v Novi Gorici. Prireditve se je udeležilo 730 članov iz različnih društev bolnikov z osteoporozo iz celotne Slovenije.
5. TZ TIC Nova Gorica je sodelovala pri pripravi simpozija Kupujmo Goriško, ki je potekal 16. novembra 2010 v Bukovici. Klimatske in geološke posebnosti primorske regije omogočajo uspešno gojenje različnih kultur. Projekt vodi k ohranitvi naravnega slovenskega okolja, spodbujanju razvoja kmetijskega miljeja in promociji zdravega, okolju prijaznejšega načina življenja. Na simpoziju so se predstavili različni ponudniki iz Goriške, sledila so strokovna predavanja in predstavitve projekta ter razprava.
6. V TIC-u smo sprejeli in pogostili 27. novembra 2010 turistične delavce iz Medvod. Predstavili smo jim našo ponudbo in naše delo.

4. SODELOVANJE S TURISTIČNIMI DRUŠTVI

TZ TIC Nova Gorica nudi turističnim društvom pomoč pri organizaciji prireditev in strokovne informacije. Ponudbo iz njihovega območja TZ TIC Nova Gorica predstavlja obiskovalcem v TIC-u, v TP Solkan, na spletni strani in na sejnih doma in v tujini. Skrbi za promocijo prireditev: pošilja elektronska vabila in objavlja dogodke v brezplačnih oglasih na spletnih straneh, v časopisih in revijah. Turistična zveza aktivno sodeluje s turističnimi in drugimi društvi ter skupaj z njimi izpeljuje nekatere dogodke, kot npr. Pohod od Lijaka do Sekulaka. Pomaga pri pripravi in izdaji prospektov in drugih promocijskih gradiv (Bilten TD Banjšice, zemljevid Solkana...).

5. TURISTIČNO-INFORMACIJSKA DEJAVNOST

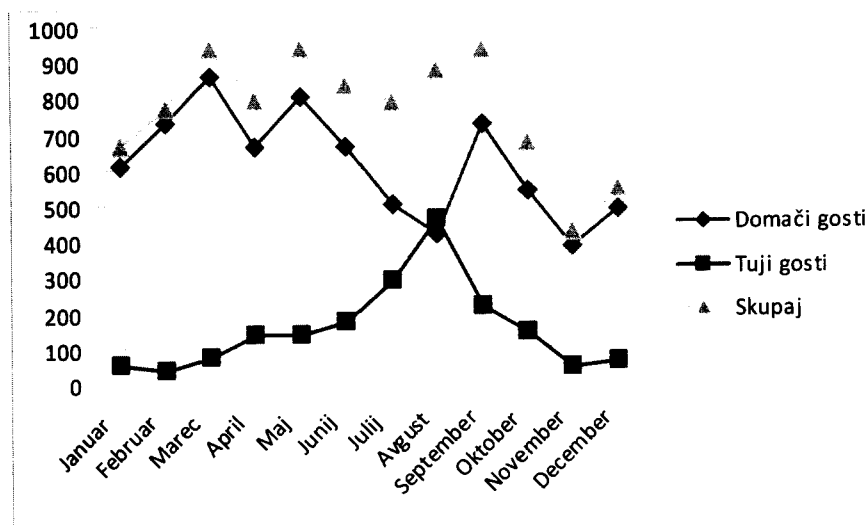
Turistični informativni center Nova Gorica je v obdobju od januarja do junija 2010 deloval vse dni v tednu, od ponedeljka do petka od 8. do 18. ure, ob sobotah pa od 9. do 13. ure. V času izven delovnega urnika je deloval dežurni klicni center, ki ga vodi podjetje Linea Directa.

Turistična pisarna v Solkanu je bila zaradi manjšega obiska v zimskem času odprta le od 1. do 19. januarja 2010. Ponovno se je odprla 1. aprila in bo do 15. oktobra odprta 6 ur na teden: ob torkih in četrkih od 9. do 12. ure. (skladno s pogodbo z MONG, KS Solkan in TD Solkan). V tem času je obiskalo pisarno 115 domačih gostov in 8 tujih gostov (Italija, Francija, Nemčija), kar pomeni skupaj 123 gostov.

V letu 2010 je TIC Nova Gorica na Bevkovem trgu obiskalo skupaj 9.172 gostov, od tega 7.357 domačih ter 1.815 tujih gostov. V primerjavi z letom 2009 beležimo 8,5 % zmanjšanje števila gostov.

	DOMAČI GOSTI	TUJI GOSTI	SKUPAJ	PRIMERJAVA Z LETOM 2009
JANUAR	611	54	665	-0,2%
FEBRUAR	731	38	769	-6,4%
MAREC	860	75	935	5,3%
APRIL	659	138	797	-5%
MAJ	801	137	938	25%
JUNIJ	659	173	832	3%
JULIJ	498	288	786	-11,5%
AVGUST	415	460	875	-4,1%
SEPTEMBER	722	212	934	13,6%
OKTOBER	535	139	674	-22,2%
NOVEMBER	382	42	424	-54,7%
DECEMBER	484	59	543	-34%
SKUPAJ	7357	1815	9172	-8,5%

Preglednica: Obisk v TIC-u Nova Gorica po mesecih v letu 2010 in primerjava v procentih s preteklim letom



Graf: Obisk v TIC-u v letu 2010 po mesecih

Od tujih gostov je v letu 2010 TIC-u obiskalo največ Italijanov, Avstrijcev, Nemcev, Francozov ter gostov iz Velike Britanije. Obisk tujih gostov v TIC-u v letu 2010 po mesecih (razvrstitev po številu gostov po narodnosti)

Januar: Italijani, Avstrijci, Nemci in Hrvati

Februar: Italijani, Francozi, Hrvati, Belgijci

Marec: Italijani, Nemci, Čehi, Hrvati, Izraelci, gosti iz Velike Britanije, ZDA & Kanade, Kitajske, Ukrajine, BIH, Japonske in Irske

April: Italijani, Čehi, Hrvati, Belgijci, Španci, Nemci, Francozi, Srbi, Kitajci, gosti iz Latvije, Ukrajine, Avstralije in Nizozemske

Maj: Italijani, Francozi, Nemci, Angleži, Avstrijci, Švicarji, gosti iz ZDA, Hrvaške, Poljske, Finske in Portugalske

Junij: Italijani, Nemci, Čehi, gosti iz Velike Britanije, sledili so Kitajci, Francozi, Avstrijci, Hrvati, Slovaki, Švedi ter gosti iz ZDA in Avstralije

Julij: Italijani, Nemci, Francozi, Španci, sledili so gosti iz Velike Britanije, Češke, Avstrije, Poljske, Švedske, Švice, Norveške, Nizozemske, Slovaške, Hrvaške, Belgije, Danske, Madžarske, Portugalske, ZDA&Kanade ter Avstralije&NZ

Avgust: Italijani, Španci, Francozi, Nemci, sledili so gosti iz Velike Britanije, Češke, Avstrije, Nizozemske, Hrvaške, Avstralije&NZ ter ZDA&Kanade

September: Italijani, Angleži, Nemci, Francozi, Avstrijci, Izraelci, Srbi, Španci, Čehi, Nizozemci, sledili so gosti iz ZDA&Kanade, Japonske, Nizozemske, Hrvaške, Irske, Poljske in Kitajske

Oktober: Italijani, Nemci, Angleži, Avstrijci, Španci, Izraelci, sledili so gostje iz Japonske, Finske, Makedonije, Nizozemske, Rusije

November: Italijani, Angleži, Hrvati, Poljaki, Slovaki ter gostje iz Avstralije in Nove Zelandije

December: Italijani, Francozi, Srbi, Hrvati ter gostje iz Avstralije in Nove Zelandije

Tuji gostje so povpraševali predvsem po: možnostih za prenočevanje, ogledih (naravne ter kulturne znamenitosti), gostinski ponudbi, turističnih publikacijah, turistični ponudbi ostalih krajev po Sloveniji, obisk TIC-a z namenom uporabe interneta, peš in kolesarskih poteh, prevoznih sredstvih (vozni redi vlakov, avtobusov, rent a car, rent a bike, taksi), spominkih, tradicionalnih prireditvah in vremenski napovedi.

Domači gostje so povpraševali predvsem po: prireditvah v Mestni občini Nova Gorica (knjižica KAM), promocijskem materialu o Goriški, informacijah o naravnih ter kulturnih znamenitostih, informacijah in promocijskem materialu ostalih krajev po Sloveniji in promocijskem materialu o prenočiščih po Sloveniji (turistične kmetije, privatne sobe).

6. PRIHODI IN PRENOČITVE TURISTOV V MONG V LETU 2010

Podatki o prihodu in prenočitvah turistov po mesecih v letu 2010 so vzeti iz spletne strani Statističnega urada Republike Slovenije (www.stat.si).

TURISTI 2009-2010						
mesec	DOMAČI	TUJI	SKUPAJ	DOMAČI	TUJI	SKUPAJ
	2009			2010		
Januar	294	4993	5287	349	5517	5866
Februar	314	4139	4453	385	4741	5126
Marec	314	4541	4855	333	5075	5408
April	355	5312	5667	417	5677	6094
Maj	408	5252	5660	596	5566	6162
Junij	259	5048	5307	501	4610	5111
Julij	238	4871	5109	199	5193	5392
Avgust	315	6360	6675	351	7464	7815
September	450	5059	5509	355	5880	6235
Oktober	356	5836	6192	420	6162	6582
November	419	5187	5606	509	5223	5732
December	406	5443	5849	374	5320	5694
SKUPAJ	4128	62041	66169	4789	66428	71217

Preglednica: Primerjava prihodov turistov v MONG po mesecih v letu 2009 in 2010

Prihod turistov se je v letu 2010 v primerjavi z letom 2009 povečal za **7,63 %**, od tega domači turisti povečali za **16,01 %**, tuji se je povečal za **7,07 %**.

PRENOČITVE 2009 - 2010						
mesec	DOMAČI	TUJI	SKUPAJ	DOMAČI	TUJI	SKUPAJ
	2009			2010		
Januar	586	9220	9806	640	10664	11304
Februar	836	7266	8102	755	8248	9003
Marec	529	7963	8492	655	9527	10182
April	784	9811	10595	643	9395	10038
Maj	833	9706	10539	1079	9759	10838
Junij	444	8386	8830	882	8526	9408
Julij	482	8575	9057	276	9094	9370
Avgust	576	12942	13518	662	15084	15746
September	745	8820	9565	606	11597	12203
Oktober	507	10499	11006	653	10408	11061
November	725	9164	9889	737	9569	10306
December	568	9619	10187	604	9857	10461
SKUPAJ	7615	111971	119586	8192	121728	129920

Preglednica: Primerjava prenočitev turistov v MONG po mesecih v letu 2009 in 2010

Število prenočitev v MONG se je povečalo za **8,64 %**, od tega prenočitve domačih turistov so se povečale za **7,58 %**, tujih pa povečale za **8,71 %**.

7. STROŠKI DELOVANJA V LETU 2010

Na TZ TIC Nova Gorica so bile v prvi polovici leta 2010 zaposlene štiri osebe za nedoločen čas. Zaposleno, ki je nastopila porodniški dopust, je nadomestila nova zaposlena za določen čas od meseca avgusta naprej. Urnik delovanja TIC-a je poleg delavnikov tudi ob sobotah, nedeljah in praznikih. Ob sobotah, nedeljah in praznikih so nudili v TIC-u informacije študentje. TZ TIC Nova Gorica skrbi, da šest ur tedensko deluje turistična pisarna v Solkanu. Študenti so v letu 2010 opravili skupaj 796 delovnih ur (TIC Nova Gorica in TP Solkan). V mesecu aprilu je bila sprejeta na strokovno prakso študentka UP FTŠ Turistica, ki je opravila 330 ur prakse. Dijak Srednje gostinske in turistične šole Izola, smer Gastronomija in turizem (poklic gastronomsko-turistični tehnik) pa je opravil 114 ur praktičnega usposabljanja.

TZ TIC Nova Gorica sredstva porabi za osnovno delovanje: bruto plače, regres, prehrano, prevoz na delo, kilometrine in potni stroški, vzdrževanje spletne strani, študentsko delo, tiskanje promocijskih materialov, promocijo na domačem in tujem trgu, računovodske storitve, računalniške storitve, bančne storitve, zavarovanje, poštnino ter ostale stroške delovanja, kot je razvidno iz priloge finančnega poročila.

Pripravila
Sekretarka TZ in vodja TIC
Dejana Baša



Turistična zveza
Predsednik
Črtomir Špacapan





turistična zveza

turistični informacijski center
nova gorica

Tolminskih puntarjev 4, 5000 Nova Gorica
tel: ++386 (0)5 330 46 02, 330 46 04
fax: ++386 (0)5 330 46 05
e-mail: tzticng@siol.net
www.novagorica-turizem.com

FINANČNO POROČILO 2010

za obdobje od 1.1.2010 do 31.12.2010

Turistična zveza TIC Nova Gorica vodi računovodstvo po Zakonu o društvih in Slovenskem računovodskem standardu SRS 33. Nabave osnovnih sredstev se vodijo po sistemu oblikovanja sklada osnovnih sredstev preko stroškov naložbenja.

PRIHODKI

1	MONG - Prihodki od dejavnosti	132.000,00
2	MONG - Od Lijaka do Sekulaka	1.607,03
3	MONG - Festival vin 2011	6.729,09
4	MONG - Novoletno dogajanje	800,00
5	Donacije iz dohodnine	8,96
6	Projekt Next exit	43,20
7	Prodaja kozarcev Festival vin	2.500,00
8	Startnina pohod Od Lijaka do Sekulaka	380,00
9	Prodaja majic TIC	1.145,00
10	Prodaja TIC drugi izdelki I feel Slovenia	200,00
11	Prihodki od obresti	21,01
12	Drugi prihodki	0,01
	SKUPAJ	145.434,30 EUR

ODHODKI

1	Stroški materiala, blaga in proizvodov (prodajno blago, pisarniški material, literatura in časopis,...)	5.555,30
2	Storitve (prevozi, čiščenje in vzdrževanje poslovnih prostorov, vzdrževanje računalniške opreme, sejmi, dnevnice, kilometrina, bančni stroški, zavarovalnina, fotografije, študentsko delo, avtorsko delo, oglaševanje, reprezentanca, tisk, komunalne storitve, delavnice, telefon, računovodske storitve, varstvo pri delu, promocija, vzdrževanje spletne strani ...)	35.680,57
3	Stroški dela (bruto plače, regres, prevoz na delo in prispevki)	103.787,78
4	Stroški naložbenja	614,57
5	Donacije	100,00
6	Dajatve	1.304,78
	SKUPAJ	147.043,00 EUR

Poslovni izdidi je presežek odhodkov

-1.608,70 EUR

SREDSTVA, ZALOGE BLAGA	7.083,33
1 Naložbe in dolgoročna sredstva	22.707,84
2 Denar TRR	43,20
3 Kratkoročne terjatve do kupcev	1.054,53
4 Kratkoročne terjatve finančnih prihodkov	1.162,74
5 Zaloge blaga	
SKUPAJ	32.051,64 EUR

OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV	3.321,27
1 Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev	7.634,06
2 Kratkoročne obveznosti do zaposlencev	1.142,04
3 Kratkoročne obveznosti iz finančnih odhodkov	
SKUPAJ	12.097,37 EUR

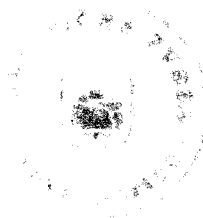
DRUŠTVENI SKLAD	11.025,46
1 Ustanovna vloga	6.791,17
2 Sklad OS	2.137,64
3 Nerazporejen presežek prihodkov v preteklem letu	
SKUPAJ	19.954,27 EUR

Nova Gorica, 28. 2. 2011

Dejana Baša
sekretarka Turistične
zveze in vodja TIC-a Nova
Gorica



Črtomir Špacapan
predsednik Turistične
zveze Nova Gorica

Nadzorni odbor Turistične zveze Nova Gorica

Nova Gorica, 3. marec 2011

ZAPISNIK

Nadzornega odbora Turistične zveze Nova Gorica z dne, 3. 3. 2011, ob 16.30 uri, v prostorih Turistične zveze Nova Gorica, Tolminskih puntarjev 4, Nova Gorica.

Prisotni: Bruno Vidmar, Rajko Humar, Mitja Čermelj, Črtomir Špacapan - predsednik Turistične zveze Nova Gorica, Dejana Baša - sekretarka Turistične zveze Nova Gorica in Tina Mihelj – referentka Turistične zveze Nova Gorica.

Dnevni red: Pregled računovodske dokumentacije za leto 2010

Ugotovitve: Člani Nadzornega odbora Turistične zveze Nova Gorica smo pregledali dokumentacijo povezano s finančnimi in računovodskimi dogodki za leto 2010.

Turistična zveza Nova Gorica vodi računovodstvo po Zakonu o društvih in Slovenskem računovodskem standardu (SRS) št. 33. Morebitne nabave osnovnih sredstev se vodijo po sistemu oblikovanja sklada osnovnih sredstev preko stroškov naložbenja. Terjatve in obveznosti se izkazujejo po nabavnih vrednostih in se ne prevrednotujejo. Zveza se financira iz dotacij iz proračuna Mestne občine Nova Gorica in lastno dejavnostjo.

V poslovnem letu 2010 je bil glavni vir prihodkov iz proračunskih sredstev v višini 132.000,00 EUR prihodka iz dejavnosti in 9.136,12 prihodkov od projektov. Odhodki in prihodki so v skladu z načrtovanim planom. Prihodki in odhodki so bili namenjeni osnovni dejavnosti in po planu. V poslovnem letu je zveza delovala s presežkom odhodkov nad prihodki v višini 1.608,70 EUR. Bilanca stanja izkazuje premoženje zveze v višini 19.954,27 EUR.

Poslovanje je bilo v skladu z načrtovanim programom. Pri pregledu poslovnih knjig in celotne finančne dokumentacije ni bilo ugotovljenih nepravilnosti. Nadzorni odbor je potrdil poslovno poročilo in predal v sprejem zboru zveze.

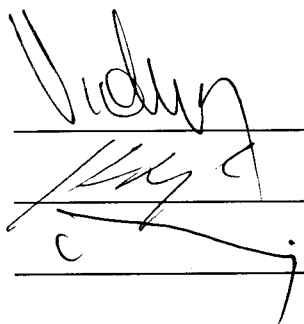
Priloga: Bilanca stanja in izkaz poslovnega izida za leto 2010.

Sestanek zaključen ob 17.30 uri.

Predsednik: Bruno Vidmar

Člana: Rajko Humar

Mitja Čermelj



AJP=CS

Letno poročilo za leto 2010

IME DRUŠTVA:	TURISTIČNA ZVEZA NOVA GORICA
SEDEŽ DRUŠTVA (ulica, hišna številka in kraj):	TOLMINSKIH PUNTARJEV 4,5000 NOVA GORICA
Matična številka:	5290813000
Izračunana zavezanost k reviziji:	NE
Status društva:	1
Obdobje poročanja od:	01.01.2010
Obdobje poročanja do:	31.12.2010
Oseba, odgovorna za sestavljanje bilance:	SILVANA LASIČ
Telefonska številka osebe, odgovorne za sestavljanje bilance:	053021031
Zastopnik društva:	ČRTOMIR ŠPACAPAN
Elektronski naslov kontaktne osebe:	5petka@t-2.net
Datum:	03.03.2011
Kraj:	NOVA GORICA

AJPESIME DRUŠTVA:
TURISTIČNA ZVEZA NOVA GORICASEDEŽ:
TOLMINSKIH PUNTARJEV 4, 5000 NOVA GORICATELEFONSKA ŠTEVILKA (osebe, odgovorne za sestavljanje
bilanca): 053021031

Datum prejema: _____

Matična številka: 5290813000

Status: 1

- društva vpíšejo št. 1

- društva s statusom invalidske organizacije
vpíšejo št. 2

Revizija: 0

- društva, zavezana k reviziji vpíšejo 1

- društva, ki niso zavezana k reviziji vpíšejo 0

PODATKI IZ BILANCE STANJA
na dan 31.12.2010

v EUR (brez centov)

Priporočeni konto	Postavka	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekočega leta	Prejšnjega leta
1	2	3	4	5
	SREDSTVA (002+008+015)	001	32.052	36.290
	A. DOLGOROČNA SREDSTVA (003 do 008)	002	7.083	8.535
00	I. Neopredmetena sredstva in dolgoročne aktivne časovne razmejitev	003	180	225
01, 02	II. Opredmetena osnovna sredstva	004	6.811	8.083
04	III. Naložbene nepremičnine	005	0	0
del 06	IV. Dolgoročne finančne naložbe	006	0	0
del 08	V. Dolgoročne poslovne terjatve	007	292	247
09	VI. Odložene terjatve za davek	008	0	0
	B. KRATKOROČNA SREDSTVA (010 do 014)	009	24.969	27.747
35	I. Sredstva (skupine za odtujitev) za prodajo	010	0	0
31, 32, 33	II. Zaloga	011	1.183	320
del 06, 18	III. Kratkoročne finančne naložbe	012	0	0
del 08, 12, 13, 14, 16, 17	IV. Kratkoročne poslovne terjatve	013	1.098	2.075
10, 11	V. Denarna sredstva	014	22.708	25.352
19	C. KRATKOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	015	0	8
del 99	Zunajbilančna sredstva	016	0	0
	OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV (018+021+022+026+031)	017	32.052	36.290
	A. SKLAD (019 do 020)	018	19.954	23.060
90	I. Društveni sklad	019	19.954	23.060
91	II. Presežek iz prevrednotenja	020	0	0
93	B. REZERVACIJE IN DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	021	0	0
	C. DOLGOROČNE OBVEZNOSTI (023 do 025)	022	0	0
del 97	I. Dolgoročne finančne obveznosti	023	0	0
del 98	II. Dolgoročne poslovne obveznosti	024	0	0
del 98	III. Odložene obveznosti za davek	025	0	0
	Č. KRATKOROČNE OBVEZNOSTI (027 do 030)	026	12.098	13.230
21	I. Obveznosti, vključene v skupino za odtujitev	027	0	0
28, del 97	II. Kratkoročne finančne obveznosti	028	0	0
22, 24, 25, 26, 27, del 98	III. Kratkoročne poslovne obveznosti	029	12.098	13.230
23, del 98	IV. Kratkoročni dolgovni do članov	030	0	0
29	D. KRATKOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	031	0	0
del 99	Zunajbilančne obveznosti	032	0	0

Oseba, odgovorna za sestavljanje bilance: SILVANA LASIČZastopnik društva: ČRTOMIR ŠPACAPAN

Kraj in datum: NOVA GORICA, 3.3.2011

AJP=CS

IME DRUŠTVA:
TURISTIČNA ZVEZA NOVA GORICADatum prejema: _____
Matična številka: 5290813000
Status: 1SEDEŽ:
TOLMINSKIH PUNTARJEV 4,5000 NOVA GORICAPODATKI IZ IZKAZA POSLOVNEGA IZIDA
v obdobju od 1.1. do 31.12.2010

v EUR (brez centov)

Priporočeni konto	Postavka	Oznaka za AOP	Znesek			
			SKUPAJ		OD TEGA: iz opravljanja pridobitne dejavnosti	
			Tekočega leta	Prejšnjega leta	Tekočega leta	Prejšnjega leta
1	2	3	4	5	6 (del 4)	7 (del 5)
70	1. Prihodki od dejavnosti (051 do 058)	050	145.413	139.527	4.268	4.514
	a) dotacije iz Fundacije za financiranje invalidskih in humanitarnih organizacij v Republiki Sloveniji	051	0	0	0	0
	b) dotacije iz proračunskih in drugih javnih sredstev	052	141.136	134.999	0	0
	c) dotacije iz drugih fundacij, skladov in ustanov	053	0	0	0	0
	č) donacije drugih pravnih in fizičnih oseb	054	9	14	0	0
	d) prispevki uporabnikov posebnih socialnih programov	055	0	0	0	0
	e) članarine in prispevki članov	056	0	0	0	0
	f) prihodki od prodaje trgovskega blaga, storitev in proizvodov	057	4.268	4.514	4.268	4.514
	g) ostali prihodki od dejavnosti	058	0	0	0	0
	2. Povečanje vrednosti zalog proizvodov in nedokončane proizvodnje	059	0	0	0	0
	3. Zmanjšanje vrednosti zalog proizvodov in nedokončane proizvodnje	060	0	0	0	0
75	4. Usredstveni lastni proizvodi in lastne storitve	061	0	0	0	0
	5. Donosi od dejavnosti (050+059-060+061)	062	145.413	139.527	4.268	4.514
40	6. Stroški porabljenega materiala in prodanega trgovskega blaga (064-065+066)	063	5.555	4.415	2.019	528
	a) Nabavna vrednost nabavljenega materiala in trgovskega blaga	064	5.555	4.415	2.019	528
	b) Povečanje vrednosti zalog materiala in trgovskega blaga	065	0	0	0	0
	c) Zmanjšanje vrednosti zalog materiala in trgovskega blaga	066	0	0	0	0
41	7. Stroški storitev	067	35.681	43.033	4.358	4.128
42	8. Stroški dela	068	103.788	94.406	0	0
43	9. Dotacije drugim pravnim osebam	069	100	0	0	0
44, 45	10. Odpisi vrednosti	070	614	1.847	0	0
46	11. Drugi odhodki iz dejavnosti	071	0	0	0	0

Priporočeni konto	Postavka	Oznaka za AOP	Znesek			
			SKUPAJ		OD TEGA: iz opravljanja pridobitne dejavnosti	
			Tekočega leta	Prejšnjega leta	Tekočega leta	Prejšnjega leta
1	2	3	4	5	6 (del 4)	7 (del 5)
	11.a Skupaj odhodki iz dejavnosti (063+067+068+069+070+071)	072	145.738	143.701	6.377	4.656
73	12. Finančni prihodki	073	21	36	0	0
47	13. Finančni odhodki	074	0	0	0	0
74	14. Drugi prihodki	075	0	285	0	0
48	15. Drugi odhodki	076	1.305	5	0	0
del 81	16. Davek od dohodkov	077	0	0	0	0
del 81	17. Odloženi davki	078	0	0	0	0
del 81	18. Presežek prihodkov (062-072+073-074+075-076-077-078)	079	0	0	0	0
83	19. Presežek odhodkov (072-062-073+074-075+076+077+078)	080	1.609	3.858	2.109	142
	20. Kritje odhodkov obravnavanega obračunskega obdobja iz presežka prihodkov iz prejšnjih obračunskih obdobj	081	1.609	3.858	0	0
	*POVPREČNO ŠTEVILO ZAPOSLENCEV NA PODLAGI DELOVNIH UR V OBRAČUNSKEM OBDOBJU (na dve decimalki)	082	4,26	3,81	0,00	0,00
	**ŠTEVILO MESECEV POSLOVANJA	083	12	12	12	12

Izračunana povprečna plača na zaposlenega delavca --> 2.030,28 €

Opombe:

*Izračun podatka na AOP 082: Število delovnih ur v koledarskem (obračunskem) letu, za katere so zaposleni dobili plačo in nadomestilo plače ((deljeno) s številom možnih delovnih ur za koledarsko (poslovno) leto.

**Podatek AOP 083 je število mesecev poslovanja, ko je društvo dejansko poslovalo, kar pomeni, da je društvo imelo bodisi prihodke ali pa odhodke v letu, za katerega poroča. Če društvo ni imelo ne prihodkov in ne odhodkov, potem ima podatek AOP 083 vrednost 0.

Oseba, odgovorna za sestavljanje bilance: SILVANA LASIČ

Zastopnik društva: ČRTOMIR ŠPACAPAN

Kraj in datum: NOVA GORICA,
3.3.2011