



MESTNA OBČINA
NOVA GORICA



ANALIZA ANKET TURISTIČNO GOSPODARSTVO V VIPAVSKI DOLINI

Junij 2023

Javni zavod za turizem Nova Gorica in Vipavska dolina je v sodelovanju z Mestno občino Nova Gorica, Občino Ajdovščina in Občino Renče-Vogrsko pripravil, v okviru aktivnosti Slovenia Green, anketo za turistično gospodarstvo.

Zavod in občine so povežavo do spletne ankete na spletni strani 1ka.si objavili na družbenih omrežjih ter spletnih straneh. Anketa je bila odprta do 30. 6. 2023. Ker Zavod pokriva območje treh občin je bila vzpostavljena ena skupna anketa. Anketiranec je v točki Q20 označil, v kateri občini opravlja turistično dejavnost.

Anketirali smo 34 ponudnikov iz turističnega gospodarstva.

Prispeli podatki za celotno destinacijo:

- Prispelo je 34 odgovorov, od tega jih 18 turistično dejavnost opravlja v mestni občini Nova Gorica, 17 v občini Ajdovščina in 3 pa v občini Renče-Vogrsko.
- Skoraj polovica vprašanih (47 %) ima za prevladujočo dejavnost podjetja nastanitveno dejavnost, 18 % se ukvarja z gostinstvom, 9 % je turističnih agencij, 6 % je ponudnikov zabave, prav tako je 6 % ponudnikov rekreacije na prostem, 15 % pa se ukvarja z ostalimi dejavnostmi: pohodništvo, doživetja, poslovno svetovanje ter vina.
- Prevladujočo dejavnost sodelujoči pri anketi v povprečju opravljajo 11 let.
- Na vprašanje koliko oseb zaposlujejo preko leta so vprašani odgovorili:
 - 37 % je odgovorilo, da nima redno zaposlenih oseb (za določen ali nedoločen čas, za polni ali krajši delovni čas), sledi 40 % z 1 redno zaposleno, 10 % jih ima 5, preostanek pa ima 2 ali 3 zaposleni osebi.
 - Tretjina vprašanih (37 %) je odgovorila, da preko leto ne zaposluje začasnih delavcev (študentje, upokojenci, sezonski delavci, pomoč družinskih članov, ...), 6 % zaposluje 10 delavcev ali več, preostanek pa v povprečju 2.
 - 96 % vprašanih je odgovorilo, da pripravnikov nima.
- Skoraj polovica (41 %) vprašanih trdi, da v njihovem podjetju v polni meri redno spremlja porabo energije iz različnih virov (elektrika, plin, daljinsko ogrevanje, ...), 15 % pa meni, da to ni relevantno, ker ni povezano z njihovo dejavnostjo.
- 38 % anketirancev meni, da v njihovem podjetju v polni meri izvajajo ukrepe za zmanjšanje porabe energije (zatesnitev oken in vrat, senzorji za prižiganje/ugašanje luči, LED razsvetljava, avtomatsko ugašanje klime ob odprtih oknih in vratih, uporaba termostatskih ventilov na radiatorjih, ...), 6 % o tem ne razmišlja.
 - Kot ukrep za zmanjšanje porabe energije so anketiranci odgovorili, da se poslužujejo različnih metod, pri čemer so izstopali predvsem vgradnja sončnih panel, varčna svetila ter toplotna črpalka.



MESTNA OBČINA
NOVA GORICA



- 32 % vprašanih je mnenja, da uporaba obnovljivih virov energije (solarne plošče, biomasa, vetrne turbine, ...) v njihovem podjetju ni relevantna, ker ni povezana z njihovo dejavnostjo, 26 % pa trdi, da v polni meri uporablja obnovljive vire.
- Porabo pitne vode v svojem podjetju v polni meri spremlja 41 % anketirancev.
- Približno tretjina (26 %) v podjetju izvaja ukrepe za zmanjševanje porabe vode (straniščne školjke z dvojnim sistemom splakovanja ali senzorjem za izplakovanje, pipe in ročka za prhanje z nizkim pretokom vode, kapljično namakanje vrtov, ...), 21 % pa jih meni, da to ni relevantno, ker aktivnost ni povezana z njihovo dejavnostjo.
 - Kot ukrep za zmanjšanje porabe vode so vprašani odgovorili, da se poslužujejo različnih metod, pri čemer so izstopali predvsem sistemi straniščnih školjk z dvojnimi splakovanjem ter zbiranje deževnice.
- Recikliranje odpadne vode v podjetju (za zalivanje vrta, umivanje tal, izplakovanje toalet, ...) ali uporabo deževnice 45 % vprašanih ne vidi kot relevantno, ker aktivnost ni povezana z njihovo dejavnostjo, 6 % pa trdi, da jo reciklira, vendar meni, da še lahko napreduje.
- 21 % se v polni meri strinja, da v njihovem podjetju redno spremlja količino proizvedenih odpadkov.
- Nekaj več kot polovica vprašanih (64 %) se v polni meri strinja, da v njihovem podjetju ločuje odpadke v skladu z navodili občine oziroma komunalnega podjetja.
- Približno polovica anketirancev (58 %) se popolnoma strinja, da v svojem podjetju izvaja ukrepe za zmanjšanje plastičnih odpadkov.
 - Kot ukrep za zmanjšanje plastičnih odpadkov so vprašani odgovorili, da se poslužujejo različnih rešitev, pri čemer so izstopali predvsem zmanjšana uporaba plastičnega pribora in embalaže oz. nadomestitev le-te s stekleno ali biorazgradljivo ter ločevanje odpadkov.
- 42 % anketirancev se popolnoma strinja, da v svojem podjetju izvaja ukrepe za zmanjšanje količine odpadne hrane.
 - Kot ukrep za zmanjšanje količine odpadne hrane so vprašani odgovorili, da nudijo prilagojene porcije, hrano pripravljajo sproti, o tej temi goste tudi ozaveščajo.
- Okolju prijazne izdelke (ekološka čistila, izdelki za ponovno uporabo, izdelki iz nebeljenega blaga, ...) uporablja 32 % vprašanih, vendar meni, da pri tem še lahko napreduje.
- 35 % se popolnoma strinja, da v svojem podjetju goste spodbuja k varčevanju z energijo in vodo ter zmanjšanju količine in ločevanju odpadkov (z informiranjem in ozaveščanjem).
- 24 % vprašanih se v popolni meri strinja, da v svojem podjetju goste spodbuja k uporabi trajnostnih oblik transporta za prihod v destinacijo in gibanje po njej (prihod z vlakom ali avtobusom, kolesarjenje, pešačenje, ...).
- 12 % anketirancev se v popolni meri strinja, da ima v svojem podjetju oblikovano strategijo, akcijski načrt ali politiko za uvajanje trajnostnih praks, 24 % pa jih meni, da to ni relevantno, ker ta aktivnost niso povezane z njihovo dejavnostjo.
- Tretjina vprašanih (27 %) meni, da redno spremljanje, objavljanje in komunikacija dosežkov na področju trajnostnih praks v svojem podjetju ni relevantno, ker te aktivnosti niso povezane z njihovo dejavnostjo.
 - Ostali anketiranci so kot kraj objave dosežkov navedli spletni portal Booking.com, socialna omrežja ter certifikate greenkey, green cousine ter green accommodation.



MESTNA OBČINA
NOVA GORICA



- Polovica (47 %) vprašanih meni, da jasno oblikovan pravilnik napredovanja, plačne politike in disciplinskih postopkov za zaposlene niso relevantni, ker ta aktivnost ni povezana z njihovo dejavnostjo.
- 39 % trdi, da v svojem podjetju zaposlene redno izobražuje, vendar meni, da pri tem še lahko napreduje.
 - Anketiranci so pojasnili, da se zaposleni izobražujejo preko terenskega dela, s seminarji, s programi s področja naravovarstva, z internimi izobraževanji in team buildingi ter z jezikovnimi tečaji.
- Približno polovica vprašanih se v popolni meri strinja, da v svojem podjetju goste spodbuja k pitju vode iz pipe.
- Tretjina vprašanih (33 %) je mnenja, da seznanjenost z možnostjo prejemanja spodbud za pridobljen ekološki oz. trajnostni certifikat (povračilo stroškov s strani MGRT, vstop v Zeleno shemo slovenskega turizma, ...) zanje ni relevantna, ker ta aktivnost ni povezana z njihovo dejavnostjo.
- Aktivno sodelovanje z lokalno turistično organizacijo (informiranje, vključevanje v aktivnosti, izobraževanja, članstvo v odborih, ...) je v popolni meri potrdilo 39 % vprašanih.
 - Vprašani so navedli, da sodelujejo na različnih delavnicah, izobraževanjih, sejnih, promocijah ter dogodkih, prav tako sodelujejo z lokalnim TIC-om.
- Več kot polovica vprašanih (55 %) je potrdilo, da se popolnoma strinja s trditvijo, da izvajajo ukrepe za spodbujanje lokalne biotske raznovrstnosti ter varstvo in ohranjanje krajine. Pri tem so navedli, da k raznovrstnosti pripomorejo z vzgojo in ohranjanjem avtohtone ribje vrste, urejanjem učnih poti ter postavitvijo tabel, vzdrževanjem zemljišč ter pašnikov, ter usmerjanjem gostov k obisku lokalnih pridelovalcev (vinarji, čebelarji, zeliščarji, gostinski lokali).
- Prav tako se 55 % anketirancev v popolni meri strinja, da v svojem podjetju podpira lokalno skupnost oziroma lokalne znamenitosti (z donacijami, sponzorstvom, prostovoljnim delom, ...). Vprašanci so individualno pojasnili, da so tesno povezani s prostovoljnim delom ohranjanja čistosti narave, sodelujejo in pomagajo pri organizaciji vaških prireditev, kot so festivali vin in pohodi ter predvsem z informirajo goste o turistični ponudbi na destinaciji.
- Skoraj večina vprašanih (79 %) se v popolni meri strinja, da v svojem podjetju v daje v čim večji meri prednosti lokalnim pridelovalcem in proizvajalcem.
- 73 % se popolna strinja s trditvijo, da se za svoje podjetje zaveda potencialnih posledic podnebnih sprememb za turizem v destinaciji. Anketiranci so med odgovori navedli predvsem vpliv pozebe, suše ter nizkih vodostajev vodotokov, skrbi jih tudi vse večja količina prometa.
- Približno polovica sodelujočih (54 %) je ocenila, da iz obnovljivih virov energije pridobiva do 10 % energije.
- Tretjina vprašanih (32 %) se strinja, da hrano in pijačo v več kot 75 % primerov kupi pri lokalnih proizvajalcih.
- Prav tako je polovica anketirancev potrdila, da v več kot 75 % storitev za njih opravljajo lokalni ponudniki.



MESTNA OBČINA
NOVA GORICA



Vipavska dolina