

Vabljeni na delavnico

VLOGA TRŽNIH ZNAMK IN TRŽNO KOMUNICIRANJE

17. maj 2019, Faladur, Ajdovščina, Cesta IV. Prekomorske 61c

Na delavnici bosta priznana strokovnjaka s področja tržnega komuniciranja predstavila ključna dejstva in uporabna orodja za uspešno tržno pozicioniranje znamk in komuniciranje s porabniki.

Delavnica je namenjena vodstvenemu in strokovnemu kadru subjektov socialne ekonomije iz celotne Slovenije.

- 9:45** **Registracija udeležencev**
- 10:00** **Pozdravni nagovor**
// dr. TEA GOLOB, Fakulteta za uporabne družbene študije
- 10:15** **Kako učinkovito komunicirati s kupci?**
// dr. ANDREJ KOVAČIČ, PRO-ACT d.o.o.
- 11:30** **Resnična moč tržne znamke**
// LUČKA PELJHAN, I&S Aladin
- 12:00** **Mreženje in pogostitev z lokalnimi dobrotami Vipavske doline**
- 12:30** **Štirje vogali tržno naravnane poslovnega koncepta**
// LUČKA PELJHAN, I&S Aladin
- 13:30** **Delavnice na praktičnih primerih**
- 14:45** **Zaključek**

PRIJAVE ZBIRATA

Gregor Cotič, Slovensko združenje za duševno zdravje (ŠENT), gregor.cotic@sent.si in Erika Zuodar, Mestna občina Nova Gorica, erika.zuodar@nova-gorica.si.

O PROJEKTU INNO-WISEs

Projekt **INNO-WISEs** je namenjen dvigu digitalnih in podjetniških kompetenc vodstvenega in strokovnega kadra subjektov socialne ekonomije. V okviru projekta bodo izvedena srečanja in usposabljanja ter vzpostavljena platforma odprtokodnih in cenovno dostopnih digitalnih orodij ter e-tečajev. Projekt se financira iz transnacionalnega evropskega programa Interreg Srednja Evropa, ki spodbuja sodelovanje držav srednje Evrope. Povezuje 11 partnerjev iz Slovenije, Hrvaške, Italije, Poljske in Belgije.