



Trg Edvarda Kardelja 3, 5000 Nova Gorica, Slovenija
T: +386 (0)5 330 66 88, E: rra.sp@rra-sp.si

LETNO POROČILO O DELU

RRA SEVERNE PRIMORSKE d.o.o. Nova Gorica

za leto 2019

Šifra : 201/2020-79
Datum: 28.1.2020

Direktor
Črtomir Špacapan, univ.dipl.ekon.

KAZALO

<u>1. LOKALNI PROJEKTI</u>	3
<u>INFORMACIJSKA TOČKA ZA OBČANE, PODJETNIKE - INFORMACIJSKO, SVETOVALNO IN KREATIVNO STIČIŠČE</u>	3
<u>MLADI NA POTI V PODJETNIŠTVO (tematske delavnice / usposabljanja)</u>	7
<u>SPodbujanJE PODJETNIŠTVA NA ŠOLAH IN DRUGIH IZOBRAŽEVALNIH INŠTITUCIJAH</u>	7
<u>PODPORNO - INOVATIVNO OKOLJE</u>	8
<u>PONUJAM PONUJAŠ – Izberi si svoji študij</u>	8
<u>2. IZVAJANJE VODENJA LAS V OBJEMU SONCA</u>	
<u>Upravljanje, delovanje in animacija območja Lokalne akcijske skupine LAS V OBJEMU SONCA – izvajanje lokalnega razvoja, ki ga vodi skupnost (CLLD)</u>	10
<u>2.1. Projekti sodelovanja LAS</u>	15
<u>INTEGRIRANI PRODUKT ZELIŠČARŠKE DEDIŠČINE</u>	15
<u>INTERAKTIVNI TURIZEM ZA VSE</u>	19
<u>ODPRAVLJANJE NESKLADIJ PRI ISKANIH POKLICIH NA TRGU DELA</u>	21
<u>VIPAVSKA DOLINA IZBRANO</u>	22
<u>3. REGIONALNI PROJEKTI</u>	24
<u>REGIONALNE NALOGE – Splošne naloge, področje turizma in gospodarstva</u>	24
<u>INFORMACIJSKA TOČKA EUROPE DIRECT GORIŠKA</u>	26
<u>Vzpostavitev LESNEGA CENTRA na SEVERNEM PRIMORSKEM</u>	28
<u>4. PROJEKTA PISARNA</u>	29
<u>4.1 AKTIVNOSTI V PRIJEKTI PISARNI</u>	29
<u>4.2 MEDNARODNI PROJEKTI – prijave v letu 2019</u>	30
<u>4.3 IZVAJANJE MEDNARODNIH PROJEKTOV</u>	32
<u>4.3.1. Projekt AlpFoodWay</u>	33
<u>4.3.2. Projekt EDU-LAB (program Danube)</u>	34
<u>4.3.3. Projekt ENERMOB -</u>	36
<u>4.3.4. Projekt FOST INNO -</u>	37
<u>4.3.5. Projekt ADRION 5 SENSES</u>	38
<u>4.3.6. Projekt BEGIN -</u>	39
<u>4.3.7. Projekt MUSE -</u>	40
<u>4.3.8. Projekt EnerNETMob</u>	41
<u>4.3.9. Projekt EMPUBLIC – Krepitev zaposlovanja in samozaposlovanja ranljivih skupin v podjetništvu za boljše sodelovanje med javnim in zasebnim sektorjem (Program Erasmus + KA2)</u>	42
<u>4.3.10. Poslovna partnerstva zasnovana na učenju s pomočjo delovne prakse in pripravništva – RAY (Erasmus+ Program KA3)</u>	42
<u>4.3.11. Projekt GREVISLIN</u>	42
<u>4.3.12. Projekt ECO-CICLE</u>	43
<u>4.3.13. Projekt SUBTRACT</u>	44
<u>5. RAČUNOVODSKI DEL LETNEGA POROČILA DELA 2019</u>	45
<u>5.1. PODATKI IZ BILANCE STANJA NA DAN 31.12.2019</u>	45
<u>5.2. PODATKI IZ IZKAZA POSLOVNEGA IZIDA V OBDOBJU OD 1.1. DO 31.12.2019</u>	48
<u>5.3. POJASNILA K IZKAZOMA</u>	50

1. LOKALNI PROJEKTI

<p><i>Naziv projekta:</i></p>	<p>INFORMACIJSKA TOČKA ZA OBČANE, PODJETNIKE - INFORMACIJSKO, SVETOVALNO IN KREATIVNO STIČIŠČE</p> <p>(svetovanje podjetnikom; ustanavljanje podjetij; informiranje podjetij; ozaveščanje podjetnikov o uporabi elektronskih medijev; grozdenje, mreženje in povezovanje podjetij)</p>
<p><i>Rezultati:</i></p>	<p>Vse aktivnosti v okviru Lokalnega podjetniškega centra, vezane na podporo podjetništvu v naši regiji so se izvajale neprekinjeno, ne glede na čas izvajanja posameznih projektov podjetniških vsebin. Informacijska točka za občane spada med temeljne aktivnosti v agenciji za podporo podjetništva, informiranje o podjetništvu, svetovanje in osveščanje o možnostih sofinanciranja razvojnih projektov. V okviru aktivnosti točke smo nudili občanom strokovna, specifična svetovanja iz različnih področij podjetniškega delovanja in poslovanja, informacije glede ustanavljanja, zagona in razvoja podjetja. Aktivnosti so zajemale tedensko informiranje preko podjetniških novic s pomočjo elektronske pošte, objave na spletni strani RRA SP, objave v lokalnih medijih ter osebno v osebni stiku v pisarni ali telefonsko.</p> <p>Občani iz občin ustanoviteljic so stopali v stik z našo točko preko svetovalcev za gospodarstvo na občinah, svetovalcev na Zavodu RS za zaposlovanje ter preko informacij dobljenih na spletu. Naša lokalna informacijska točka sodeluje z ostalimi agencijami v regiji, ROD Ajdovščina, PRC Tolmin in ICRA Idrija, tako, da si izmenjujemo aktualne informacije v regiji s področja gospodarstva, gospodarskih ugodnosti (razpisi).</p> <p>Učinkovito in v smislu nudenja celovite podjetniške-info podpore našim svetovancem, smo aktivno sodelovali z vsemi ostalimi podpornimi institucijami v našem okolju.</p> <p><u>Rezultati opravljenih aktivnosti v okviru INFO točke za podjetnike v občini:</u> <u>MESTNA OBČINA NOVA GORICA :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • 22 potencialnih podjetnikov je ustanovilo podjetje (s.p. ali d.o.o.) oz. ustanovljena so bila podjetja (s.p. ali d.o.o.) kot posledica celostne obravnave svetovanca pred ustanovitvijo podjetja, izvedene so bile spremembe ter postopki dodeljevanja pooblastil pravnim osebam; • 50 razposlanih informacijskih paketov ter promocija podjetništva na 119 naslovov; • Izvedena individualna svetovanja: 68 svetovanj; <p>Opravljali smo tudi druge aktivnosti povezane s podjetništvom in sicer :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Opravili smo 5 individualnih sestankov in svetovanj med podjetniki iz sosednje Italije, ki so iskali potencialne poslovne partnerje v naši regiji. V tem obdobju smo petim italijanskim podjetnikom nudili strokovno pomoč pri ustanovitvi lastnega podjetja v Sloveniji. • Mestna občina Nova Gorica za podjetnike s sedežem na tem območju vsako leto objavlja razpise za namene spodbujanja podjetništva (investicije v osnovna sredstva ter za promocijo podjetij). Na agenciji smo dvema upravičencema razpisov nudili pomoč pri izpolnjevanju razpisnih obrazcev in pridobivanju ustreznih dokazil. • Obiskalo nas je 6 podjetnikov in kmetov (z osnovno kmetijsko dejavnostjo in dopolnilno kmetijsko dejavnostjo) iz ostalih petih občin, ki so želeli kandidirati na razpis Jamstvenega garancijskega sklada za pridobitev brezobrestna posojila – za namen investicij s področja gospodarstva, kmetijstva. Vsem omenjenim prosilcem – upravičencem, ki so se obrnili na našo pisarno, smo nudili strokovno podporo. • Trudili smo se na področju povezovanja med podjetniki, ki je sicer šibko zaradi razpršenosti podjetnikov. Zatečena gospodarska situacija sicer otežuje povezovanje vendar je ta aktivnost še toliko bolj potrebna in pomembna ob pričakovanem prihodu neposrednih tujih investicij na Goriško. Pomoč pri vzpostavitvi grozdenja in povezav smo nudili trem podjetnikom, ki so formirali dve povezavi, ki bosta delovali na neformalnem sodelovanju. • V sodelovanju z gospodarskim oddelkom na MONG vzorno sodelujemo pri izmenjavi informacij in poslovnih strank, katerim nudimo celovito podporo in obravnavo, s ciljem realizacije njihovih poslovnih ciljev in projektov.

- dvajset (20) različnih informacij malim, srednje velikim podjetjem in potencialnim podjetnikom ter drugim ciljnim skupinam v obliki osebnega, telefonskega in elektronskega informiranja, preko delavnic in dogodkov, internetne strani in Facebook-a.
- eno (1) povezovanje regionalnega okolja, mreženje subjektov podpornega okolja,
- trem (3) prijaviteljem nudena pomoč pri prijavih na lokalne in nacionalne podjetniško-inovativne razpise, (Medigo, Cobit in Računalniško društvo),
- ena (1) predstavljena delavnica na temo podjetništva (praktično prikazovanje planiranja in razvoja poslovnih idej mladih) na MIC v Novi Gorici,
- en (1) dogodek »Promocija poklicev iz poslovno — tehniških ved« na MIC Nova Gorica,
- eno (1) koordinacijsko delovno srečanje z naročnikom glede nabora, zbiranja in usklajevanja projektnih idej pri naročniku in iskanja virov za prioritete vsebine naročnika ter 5 spremljanj in obveščanj o domačih in tujih JR,
- eno (1) svetovanje za _naročnika vezano na posamezen čezmejni oziroma mednarodni razpis,
- ena (1) delavnica / predstavitev za posamezen čezmejni oziroma mednarodni razpis bo izvedena v drugi polovici leta 2019,
- eno (1) pisno obveščanje na tedenski ravni o evropskih politikah oziroma obveščanje o aktualnih evropskih vsebinah in razpisih, se odvija kontinuirano.

OBČINA ŠEMPETER - VRTOJBA :

- 21 potencialnim podjetnikom je bilo ustanovljeno podjetje (s.p. ali d.o.o.) oz. ustanovljena so bila podjetja (s.p. ali d.o.o.) kot posledica celostne obravnave svetovanca pred ustanovitvijo podjetja, izvedene so bile spremembe ter postopki dodeljevanja pooblastil pravnim osebam;
- 51 razposlanih informacijskih paketov ter promocija podjetništva na 60 naslovov;
- Izvedena individualna svetovanja: 28 svetovanj;
- 20 različnih informacij malim, srednje velikim podjetjem in potencialnim podjetnikom ter drugim ciljnim skupinam v obliki osebnega, telefonskega in elektronskega informiranja, preko delavnic in dogodkov, internetne strani in Facebook-a. ‘,
- eno (1) povezovanje regionalnega okolja, mreženje subjektov podpornega okolja (šole, zbornice, združenja, društva,..),
- šestim (6) prijaviteljem nudena pomoč pri prijavih na lokalne in nacionalne podjetniško-inovativne razpise,
- tri (3) predstavljene delavnice na temo podjetništva (praktično prikazovanje planiranja in razvoja poslovnih idej mladih) na osnovni šoli Šempeter,
- dve (2) koordinacijski delovni srečanja z naročnikom glede nabora, zbiranja in usklajevanja projektnih idej pri naročniku in iskanja virov za prioritete vsebine naročnika , spremljanje in obveščanje o domačih in tujih JR,
- eno (1) svetovanje za naročnika vezano na posamezen čezmejni oziroma mednarodni razpis,
- ena (1) delavnica / predstavitev za posamezen čezmejni oziroma mednarodni razpi,
- eno (1) pisno obveščanje na tedenski ravni o evropskih politikah oziroma obveščanje o aktualnih evropskih vsebinah in razpisih.

OBČINA MIREN - KOSTANJEVICA :

- 8 potencialnim podjetnikom je bilo ustanovljeno podjetje (s.p. ali d.o.o.) oz. ustanovljena so bila podjetja (s.p. ali d.o.o.) kot posledica celostne obravnave svetovanca pred ustanovitvijo podjetja, izvedene so bile spremembe ter postopki dodeljevanja pooblastil pravnim osebam;
- 51 razposlanih informacijskih paketov ter promocija podjetništva na 32 naslovov;
- Izvedena individualna svetovanja: 18 svetovanj;
- Izvedena je bila informativna delavnica na temo »Aktualni razpisi za nepovratna sredstva in ugodne kredite v 2018« v podjetju Intra Lighting d.o.o., na kateri je bilo 6 udeležencev.
- šest (6) različnih informacij malim, srednje velikim podjetjem in potencialnim podjetnikom ter drugim ciljnim skupinam v obliki osebnega, telefonskega in elektronskega informiranja, preko delavnic in dogodkov, internetne strani in Facebook-a. ‘,
- eno (1) povezovanje regionalnega okolja, mreženje subjektov podpornega okolja (šole, zbornice, združenja, društva,..),
- šestim (6) prijaviteljem nudena pomoč pri prijavih na lokalne in nacionalne podjetniško-inovativne

razpise,

- dve (2) predstavitveni delavnici na temo podjetništva (praktično prikazovanje planiranja in razvoja poslovnih idej mladih) na šolah in drugih izobraževalnih institucijah.
- en (1) dogodek »Promocija poklicev iz poslovno - tehniških ved«, in en (1) dogodek »Ponujam-Ponujaš« - Izberi si svoj Študij,
- eno (1) koordinacijsko delovno srečanje z naročnikom glede nabora, zbiranja in usklajevanja projektnih idej pri naročniku in iskanja virov za prioritete vsebine naročnika, spremljanje in obveščanje o domačih in tujih JR,
- eno (1) svetovanje za naročnika vezano na posamezen čezmejni oziroma mednarodni razpis,
- ena (1) delavnica / predstavitev za posamezen čezmejni oziroma mednarodni razpis,
- eno (1) pisno obveščanje na tedenski ravni o evropskih politikah oziroma obveščanje o aktualnih evropskih vsebinah in razpisih.

OBČINA RENČE - VOGRSKO :

- 8 potencialnim podjetnikom je bilo ustanovljeno podjetje (s.p. ali d.o.o.) oz. ustanovljena so bila podjetja (s.p. ali d.o.o.) kot posledica celostne obravnave svetovanca pred ustanovitvijo podjetja, izvedene so bile spremembe ter postopki dodeljevanja pooblastil pravnim osebam;
- 51 razposlanih informacijskih paketov ter promocija podjetništva na 40 naslovov;
- Izvedena individualna svetovanja: 14 svetovanj;
- Izvedena je bila informativna delavnica na temo »Aktualni razpisi za nepovratna sredstva in ugodne kredite v 2018« v podjetju Polident d.o.o., na kateri je bilo 6 udeležencev.
- deset (10) različnih informacij malim, srednje velikim podjetjem in potencialnim podjetnikom ter drugim ciljnim skupinam v obliki osebnega, telefonskega in elektronskega informiranja, preko delavnic in dogodkov, internetne strani in Facebook-a. ',
- eno (1) povezovanje regionalnega okolja, mreženje subjektov podpornega okolja (šole, zbornice, združenja, društva, ..),
- šestim (6) prijaviteljem nudena pomoč pri prijavih na lokalne in nacionalne podjetnisko-inovativne razpise,
- dve (2) predstavitveni delavnici na temo podjetništva (praktično prikazovanje planiranja in razvoja poslovnih idej mladih) na šolah in drugih izobraževalnih institucijah,
- en (1) dogodek »Promocija poklicev iz poslovno — tehniških ved«,
- dogodek »Ponujam-Ponujaš« - Izberi si svoj Študij,
- eno (1) koordinacijsko delovno srečanje z naročnikom glede nabora, zbiranja in usklajevanja projektnih idej pri naročniku in iskanja virov za prioritete vsebine naročnika, spremljanje in obveščanje o domačih in tujih JR.
- eno (1) svetovanje za naročnika vezano na posamezen čezmejni oziroma mednarodni razpis,
- ena (1) delavnica / predstavitev za posamezen čezmejni oziroma mednarodni razpis,
- eno (1) pisno obveščanje na tedenski ravni o evropskih politikah oziroma obveščanje o aktualnih evropskih vsebinah in razpisih.

OBČINA BRDA :

- 6 potencialnim podjetnikom je bilo ustanovljeno podjetje (s.p. ali d.o.o.) oz. ustanovljena so bila podjetja (s.p. ali d.o.o.) kot posledica celostne obravnave svetovanca pred ustanovitvijo podjetja, izvedene so bile spremembe ter postopki dodeljevanja pooblastil pravnim osebam;
- 51 razposlanih informacijskih paketov ter promocija podjetništva na 44 naslovov;
- Izvedena individualna svetovanja: 8 svetovanj;
- deset (10) različnih informacij malim, srednje velikim podjetjem in potencialnim podjetnikom ter drugim ciljnim skupinam v obliki osebnega, telefonskega in elektronskega informiranja, preko delavnic in dogodkov, internetne strani in Facebook-a. ',
- eno (1) povezovanje regionalnega okolja, mreženje subjektov podpornega okolja (šole, zbornice, združenja, društva, ..),
- šestim (6) prijaviteljem nudena pomoč pri prijavih na lokalne in nacionalne podjetnisko-inovativne razpise,
- dve (2) predstavitveni delavnici na temo podjetništva (praktično prikazovanje planiranja in razvoja

	<p>poslovnih idej mladih) na šolah in drugih izobraževalnih institucijah,</p> <ul style="list-style-type: none"> - en (1) dogodek »Promocija poklicev iz poslovno — tehniških ved«, - dogodek »Ponujam-Ponuja&« - Izberi si svoj Študij, - eno (1) koordinacijsko delovno srečanje z naročnikom glede nabora, zbiranja in usklajevanja projektnih idej pri naročniku in iskanja virov za prioritete vsebine naročnika , spremljanje in obveščanje o domačih in tujih JR. - eno (1) svetovanje za naročnika vezano na posamezen čezmejni oziroma mednarodni razpis, - ena (1) delavnica / predstavitev za posamezen čezmejni oziroma mednarodni razpis, - eno (1) pisno obveščanje na tedenski ravni o evropskih politikah oziroma obveščanje o aktualnih evropskih vsebinah in razpisih. <p>OBČINA KANAL :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 6 potencialnim podjetnikom je bilo ustanovljeno podjetje (s.p. ali d.o.o.) oz. ustanovljena so bila podjetja (s.p. ali d.o.o.) kot posledica celostne obravnave svetovanca pred ustanovitvijo podjetja, izvedene so bile spremembe ter postopki dodeljevanja pooblastil pravnim osebam; - 51 razposlanih informacijskih paketov ter promocija podjetništva na 33 naslove; - Izvedena individualna svetovanja: 8 svetovanj; - deset (10) različnih informacij malim, srednje velikim podjetjem in potencialnim podjetnikom ter drugim ciljnim skupinam v obliki osebnega, telefonskega in elektronskega informiranja, preko delavnic in dogodkov, internetne strani in Facebook-a. ', - eno (1) povezovanje regionalnega okolja, mreženje subjektov podpornega okolja (šole, zbornice, združenja, društva,..), - šestim (6) prijaviteljem nudena pomoč pri prijavi na lokalne in nacionalne podjetniško-inovativne razpise, - dve (2) predstavitveni delavnici na temo podjetništva (praktično prikazovanje planiranja in razvoja poslovnih idej mladih) na šolah in drugih izobraževalnih institucijah, - en (1) dogodek »Promocija poklicev iz poslovno — tehniških ved«, - dogodek »Ponujam-Ponuja&« - Izberi si svoj Študij, - dve (2) koordinacijski delovni srečanja z naročnikom glede nabora, zbiranja in usklajevanja projektnih idej pri naročniku in iskanja virov za prioritete vsebine naročnika , spremljanje in obveščanje o domačih in tujih JR. - eno (1) svetovanje za naročnika vezano na posamezen čezmejni oziroma mednarodni razpis, - ena (1) delavnica / predstavitev za posamezen čezmejni oziroma mednarodni razpis, - eno (1) pisno obveščanje na tedenski ravni o evropskih politikah oziroma obveščanje o aktualnih evropskih vsebinah in razpisih. - Izvedena delavnica na temo sobodajalstvo in usposabljanje na podjetniško temo START UP.
<i>Ciljne skupine:</i>	Podjetniki MMSP, potencialni podjetniki, kmetje, brezposelne osebe v programu samozaposlitve, študentje, dijaki, upokojniki in fizične osebe
<i>Vir / Poročanje:</i>	Občine ustanoviteljice
<i>Skrbnik-i projekta:</i>	Črtomir Špacapan, Amelija Skomina Zorn

Naziv projekta:	MLADI NA POTI V PODJETNIŠTVO (tematske delavnice / usposabljanja) (Promocija podjetniških programov; Izvajanje podjetniških delavnic, poslovno tehniška olimpijada (javni razpisi, podjetniško razvojno naravnane teme)
Rezultati:	<p>V okviru te aktivnosti smo skupaj z Zavodom za zaposlovanje Nova Gorica organizirali in izvedli, različnim ciljnim skupinam devet motivacijskih delavnic s ciljem ponovnega vstopa mladih na trg dela. Na vseh devetih delavnicah smo zabeležili 135 udeležencev.</p> <p>V tem obdobju smo pripravljali tematsko usmerjen program izvajanja 3 delavnic, kjer so se udeleženci – mladi, konkretno seznanili z veščinami dobrega podjetnika ali dobrega zaposlenega. Na eno mesečnem ciklusu delavnic smo obravnavali preveritev poslovne ideje, enostavno priprava lastnega poslovnega načrta (vsak udeleženec je obravnaval lastno poslovno idejo), timsko delo in sodelovanje, predstavitev inovacije in poslovnega modela, predstavitev nacionalnih razpisov in možnosti kandidature na posamezen razpis ter praktični prikaz ustanovitve lastnega podjetja ali kot samostojni podjetnik ali d.o.o. .</p> <p>Poslovno tehniška olimpijada: Poslovno-tehniški sejem, se je zgodil 23. maja 2019 in je bil organiziran kot celodnevni dogodek. Na dogodek smo povabili ŠCNG, kjer so dijaki predstavili svojo aparat za mešanje koktajlov in ekipa Računalniškega društva je predstavila: eKarjolo, Avto-bota, računalniški vid in druge tehnologije. Poleg tega smo povabili tudi vse Osnovne šole v Goriški regiji in kar nekaj od njih se jih je odzvalo na povabilo. Na koncu prireditve je imela dr. Mojca Juriševič predavanje od nadarjenih. Na dogodku so bili prisotni tudi sponzorji, ki so imeli svoje stojnice v avli MONG. Sejem je obiskal tudi takratšnji župan g. Arčon, glavne nagrade učencem pa je podelil podžupan, Avrigo pa je fante ki so prejeli priznanje odpeljal na dogodek v Ljubljano tj. Ljubljana Mini Maker Faire, kjer se je predstavljalo tudi Računalniško društvo. Veš o samem dogodku si lahko ogledate na: http://poslovno-tehniski-sejem.si</p>
Ciljne skupine:	Podjetniki MMSP, potencialni podjetniki, kmetje, brezposelne osebe v programu samozaposlitve, študentje, dijaki, osnovnošolci, upokojeanci in fizične osebe
Vir / Poročanje:	Občine ustanoviteljice
Skrbnik-i projekta:	Črtomir Špacapan

Naziv projekta:	SPODBUJANJE PODJETNIŠTVA NA ŠOLAH IN DRUGIH IZOBRAŽEVALNIH INSTITUCIJAH
Rezultati:	<p>Pripravljali smo najnovejšo verzijo programa in gradiv, usklajeno z najnovejšimi spoznanji in paradigmami, za izvedbo podjetniških ur v osnovnih in srednjih šolah. V ta namen smo vzpostavili stike s ustreznimi službami na osnovnih in srednjih šolah, kjer so potekala usklajevanja glede same terminske izvedbe. Podjetniške ure smo izvedli spomladi in jeseni 2019.</p> <p>Obravnavali smo teme : podjetniške priložnosti, izdelava poslovnega načrta, zagon poslovanja in ustanovitev podjetja s primeri dobrih praks.</p> <p>V februarju in aprilu smo izvajali aktivnosti na osnovni šoli v Renčah v sklopu tehnično-naravoslovnih predmetov kot podjetniške ure. Mladi na obiskani šoli so bili zelo samoiniciativni, so se radi vključevali in predvsem so razumeli nujnost razvijanja podjetniških veščin, ki jih bodo morali uporabljati v življenju – ali v lastnem podjetju, ali na delovnem mestu. Skupno število udeležencev na osnovni šoli Renče znaša 57 učencev.</p> <p>V mesecu marcu pa smo izvajali aktivnosti v okviru predstavitev podjetništva mladim – osnovnošolcem na Osnovni šoli v Braniku. Predstavljali smo teme s področja inovativnosti, kreiranja podjetniških idej, podjetništva in podpornih institucij. Mladi iz 9-h razredov se odločajo o njihovi nadaljnji poti, zato so aktivnosti v obliki večkratnih praktičnih podjetniških prikazov - predavanj zelo dobrodošle. Take ure so</p>

	<p>koristne, predvsem zato, ker učence osveščajo in usmerjajo k drugačnemu načinu razmišljanja-pogleda na njihovo bodočnost. Skupno število udeležencev na osnovni šoli Branik znaša 16 učencev.</p> <p>Na fakulteti za uporabne družbene študije v Novi Gorici smo v mesecu aprilu, 16 študentom pripravili ure namenjene animiranju za podjetništvo in vzpodbujanju k samozaposlitvi.</p> <p>Tudi v letu 2019 bomo nadaljevali z aktivnostmi vzpodbujanja podjetništva skladno z dogovori in usklajevanji, ki so potrebna za uspešno realizacijo aktivnosti.</p>
<i>Ciljne skupine:</i>	dijaki, profesorji podjetništva na osnovni šoli
<i>Vir / Poročanje:</i>	Občine
<i>Skrbnik-i projekta:</i>	Amelija Skomina Zorn

<i>Naziv projekta:</i>	PODPORNO - INOVATIVNO OKOLJE
<i>Rezultati:</i>	<p>V sodelovanju z ustreznimi službami na MONG smo nadaljevali prizadevanja za pridobitev novih poslovnih con v Občini Nova Gorica in pri pripravi kataloga poslovnih con, ki je pomembno gradivo za podjetnike, potencialne podjetnike in podjetnike iz tujine, prvenstveno iz Italije.</p> <p>Skupaj z MONG smo se dogovarjali o pilotnem projektu upravljanja poslovne cone.</p> <p>Delali smo na skupnih trženjskih aktivnostih s ciljem privabljanja vlagateljev, domačih in tujih, za vstopanje v projekte, ki bodo ključni za nadaljnji razvoj regije. Delali smo na pripravi portala Invest in Nova Gorica, s ciljem realizacije portala Invest Goriška.</p> <p>Svetovali smo podjetjem pri prenosu znanja iz fakultet v podjetja.</p> <p>Podjetja smo informirali (osebno, telefonsko in po elektronski pošti) o možnosti pridobivanja finančnih sredstev za razvoj novih programov in tehnologij.</p>
<i>Ciljne skupine:</i>	MSP, raziskovalci
<i>Vir / Poročanje:</i>	Spirit Slovenija, MSP in občine
<i>Skrbnik-i projekta:</i>	Črtomir Špacapan

<i>Naziv projekta:</i>	PONUJAM PONUJAŠ – Izberi si svoj študij
<i>Rezultati:</i>	<p>V letu 2019 smo v septembru pričeli z organizacijo dogodka Izberi si svoj študij 2019.</p> <p>Dogodek smo v letošnjem letu razširili še na lokacijo Gimnazija Nova Gorica. V primerjavi z lanskim letom, smo podvojili število fakultet, ki so se predstavile na dogodku. Dogodka se je udeležilo preko 500 dijakov iz Gimnazije Nova Gorica, Šolskega centra Nova Gorica in okoliških srednjih šol. Poleg tega so za dijake potekale še delavnice na temo kariernega svetovanja, pisanja življenjepisa, predstavitve študija v tujini, štipendiranja, podjetništva in drugih. Dogodek je bil organiziran 21. novembra 2019 v EDA centru, na LUNG-u in na Gimnaziji Nova Gorica.</p> <p>V okviru dogodka "Ponujam-Ponujaš" se je predstavilo kar 18 fakultet s področja poslovno-tehniških ved (Naravoslovnotehniška fakulteta, Visoka šola za vinogradništvo in vinarstvo, Fakulteta za pomorstvo in promet, Fakulteta za računalništvo in informatiko, Poslovno-tehniška fakulteta, Fakulteta za naravoslovje, Lampret Consulting Višja strokovna šola, Fakulteta za strojništvo, Višja strokovna šola – Šolski center Nova Gorica, Fakulteta za matematiko, naravoslovje in informacijske tehnologije – FAMNIT, Fakulteta za gradbeništvo in geodezijo, Fakulteta za kmetijstvo in biosistemske vede, Biotehniška fakulteta, Fakulteta za elektrotehniko, Fakulteta za organizacijske vede, Fakulteta za matematiko in fiziko, Fakulteta za kemijo in kemijsko tehnologijo. Dogodka se je udeležilo preko 500</p>

	dijakov iz Gimnazije Nova Gorica, Šolskega centra Nova Gorica in okoliških srednjih šol.
<i>Ciljne skupine:</i>	dijaki srednjih šol, študentje
<i>Vir / Poročanje:</i>	Občine
<i>Skrbnik-i projekta:</i>	Maruša Kuštrin

2. IZVAJANJE VODENJA LAS V OBJEMU SONCA

<p><i>Naziv projekta:</i></p>	<p>Upravljanje, delovanje in animacija območja Lokalne akcijske skupine LAS V OBJEMU SONCA – izvajanje lokalnega razvoja, ki ga vodi skupnost (CLLD)</p> <p>(Program razvoja podeželja RS za obdobje 2014-2020, ukrep 19: Izvajanje lokalnega razvoja, ki ga vodi skupnost (CLLD), podukrep 19.4)</p>
<p><i>Rezultati:</i></p>	<p>Izvedeno upravljanje in delovanje LAS V OBJEMU SONCA:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Izvedeno organizirano delovanje LAS, skrb za dokumentacijo in arhiv LAS, kritje operativnih stroškov (najemnina, čiščenje pisarne, telefon, poštnine, pisarniški material, stroški banke, članarina v DRSP). 2. Izvedeno vodenje članstva LAS, sodelovanje s člani. 3. Izvedeno sodelovanje z javnostjo in promocija LAS. 4. Pripravljen načrt delovanja LAS in izvajanja SLR (operacij) po kvartalih: <ul style="list-style-type: none"> ● pripravljen načrt črpanja sredstev za delovanje LAS in za animacijo ter načrt črpanja sredstev za izvedene operacije za 2., 3. in 4. kvartal leta 2019 ter 1. kvartal leta 2020. 5. Pripravljen letni načrt aktivnosti in finančni načrt za leto 2020 za potrebe pridobivanja sredstev za delovanje LAS in za animacijo. 6. Urejen dostop do informacijskega sistema za EKSRP in ESRR pred vlaganjem vlog in zahtevkov za izplačilo. 7. Izvedba javnega poziva: 2. javnega poziva za izbor operacij za uresničevanje ciljev SLR LAS V OBJEMU SONCA iz Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja: <ul style="list-style-type: none"> ● pripravljena celotna razpisna dokumentacija in dne 10. 5. 2019 izvedena objava javnega poziva; ● pripravljena dokumentacija za spremembo javnega poziva in dne 7. 6. 2019 izvedena objava spremembe javnega poziva; ● organizirano delovanje Ocenjevalne komisije; ● izvedeno zbiranje in evidentiranje vlog, ki so prispele na javni poziv, ● izvedeni sklici vseh sej ocenjevalne komisije in skrb za nemoteno delovanje Ocenjevalne komisije; ● izvedena administrativna in strokovna podpora ocenjevalni komisiji pri postopku odpiranja prispelih vlog, preverjanja administrativne popolnosti vlog in izpolnjevanja pogojev za upravičenost (1. seja ocenjevalne komisije dne 16.9.2019, 19.9.2019 in 2.10.2019), sodelovanje z ocenjevalno komisijo pri pripravi zapisnika, ● pripravljene in dne 9. 10. 2019 poslani pozivi enajstim prijaviteljem, ki so oddali vlogo, ki je bila administrativno nepopolna oz. vlogo, pri kateri izpolnjevanje pogojev za upravičenost ni bilo jasno, da jo dopolnijo oz. razjasnijo ● izvedena administrativna in strokovna podpora ocenjevalni komisiji pri postopku pregleda prispelih razjasnitev in administrativnih dopolnitev vlog (2. seja ocenjevalne komisije izvedena dne 8.11.2019), sodelovanje z ocenjevalno komisijo pri pripravi zapisnika, ● izvedena administrativna in strokovna podpora ocenjevalni komisiji pri postopku ocenjevanja s specifičnimi merili (3. seja ocenjevalne komisije izvedena dne 18.11.2019 in dne 25.11.2019 ter dne 27.11.2019), sodelovanje z ocenjevalno komisijo pri pripravi zapisnika. 8. Izvedba javnega poziva: 2. javnega poziva za izbor operacij za uresničevanje ciljev SLR LAS V OBJEMU SONCA iz Evropskega sklada za regionalni razvoj: <ul style="list-style-type: none"> ● pripravljena celotna razpisna dokumentacija; ● poslana razpisna dokumentacija na MGRT, usklajevanje in pridobitev pozitivnega mnenja MGRT za objavo javnega poziva; ● objava in izvedba javnega poziva. 9. Izvedena koordinacija in usklajevanje dela organov LAS – nudenje administrativne, strokovne in tehnične podpore, ki jo organi LAS potrebujejo za svoje delovanje: <ul style="list-style-type: none"> ● obračunane in izplačane sejnine organom za leto 2018 - glede na sklep skupščine LAS;

	<ul style="list-style-type: none"> ● načrtovana in dne 25. 4. 2019 izvedena 14. redna seja upravnega odbora; pripravljeno vabilo, gradivo in zapisnik seje; ● načrtovana in dne 4. 6. 2019 izvedena 6. redna seja nadzornega odbora; pripravljeno vabilo, gradivo in zapisnik seje; ● načrtovana in dne 7. 6. 2019 izvedena 7. korespondenčna seja upravnega odbora; pripravljeno vabilo, gradivo in zapisnik seje; ● načrtovana in dne 8. 11. 2019 izvedena 15. redna seja upravnega odbora; pripravljeno vabilo, gradivo in zapisnik seje; ● načrtovana in dne 19.11.2019 izvedena 7. redna seja nadzornega odbora; pripravljeno vabilo, gradivo in zapisnik seje; ● izvedeno načrtovanje in organizacija seje skupščine, priprava razpisa volitev v organe LAS (Upravni in Nadzorni odbor), organizacija volitev, zbiranje kandidacijskih list do 25.11.2019, dne 4.12.2019 izvedena seja skupščine; pripravljeno vabilo, gradivo in zapisnik seje; ● načrtovana 16. redna seja upravnega odbora, pripravljeno vabilo in gradivo, dne 27. 12. 2019 posredovano članom upravnega odbora; <p>10. Sprememba SLR; Pripravljene spremembe Strategije lokalnega razvoja (SLR) LAS ter spremembe javnih pozivov (za EKSRP in ESRR sklad) in pripravljene utemeljitve za uveljavitev sprememb ter posredovana vse zahtevana dokumentacija v odobritev na MKGP. Dne 15. 4. 2019 pridobljena odločba z odobrenimi spremembami SLR.</p> <p>11. Izvedeno upravljanje izvajanja SLR:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● izvedeno samovrednotenje SLR: izpolnjen anketni vprašalnik za MKGP; ● izvedeno samovrednotenje SLR: zbirani in obdelani podatki, izvedena anketa za člane Upravnega odbora ter za prijavitelje in izvajalce operacij, izdelano celotno poročilo samovrednotenja SLR in dne 28. 6. 2019 posredovano poročilo na Koordinacijski odbor CLLD ter članom Upravnega odbora. <p>12. Izvedeno urejanje spletne strani LAS (pripravljene in objavljene aktualne novice in dokumenti vezani na program CLLD, objavljen 2. javni poziv iz sklada EKRP, priprava in objava drugih informacij, namenjenih večji informiranosti subjektov), informiranje članov LAS.</p> <p>13. Izvedena udeležba na srečanjih LAS, predstavitev, usposabljanjih, seminarjih za potrebe upravljanja in delovanja LAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Izvedena udeležba na Predstavitvi aplikacije za oddajo vlog CLLD (sklad ESRR) in delavnici za LAS v Slovenski Bistrici, dne 5. 3. 2019; ● Izvedena udeležba na spletnem seminarju Lokalne akcijske skupine in prepoznavanje podjetij v težavah, dne 13. 3. 2019; ● Izvedena udeležba na 15. rednem zboru članov DRSP in posvetu LAS v Škofji Loki, dne 21. 3. 2018. <p>14. Izvedeno sodelovanje z drugimi LAS.</p> <p>15. Izvedeno sodelovanje z organi upravljanja za sklad EKSRP in ESRR.</p> <p>16. Pripravljeno poročilo o delu in finančno poročilo za leto 2018 za organe LAS in za poročanje občinam, pripravljeno poročilo za obdobje 1. 1. do 31. 3. 2019 ter pripravljeno poročilo za obdobje 1. 1. do 30. 6. 2019.</p> <p>17. Pripravljeno poročilo o izvedenih aktivnostih pri izvajanju lokalnega razvoja, ki ga vodi skupnost za leto 2018, za poročilo o izvajanju regionalni nalog za MGRT.</p> <p>18. Pripravljeno poročilo o izvedenih aktivnostih pri izvajanju lokalnega razvoja, ki ga vodi skupnost za obdobje 1. 1. do 30. 4. 2019, za poročilo o izvajanju regionalni nalog za MGRT.</p> <p>19. Pripravljeno poročilo o doseganju ciljev SLR in o izpolnjevanju obveznosti za sklad EKSRP za leto 2018 in posredovano na MKGP kot pristojnemu organu za sklad EKSRP.</p> <p>20. Pripravljeno poročilo o doseganju ciljev SLR za sklad ESRR za leto 2018 in posredovano na MGRT kot pristojnemu organu za sklad ESRR.</p> <p>21. Pripravljeno poročilo in 7. zahtevke za sofinanciranje stroškov upravljanja in animacije iz EKSRP in dne 26. 4. 2019 posredovan zahtevek na ARSKTRP, pripravljene dopolnitve in razjasnitve tega zahtevka; pripravljeno poročilo in 8. zahtevke za sofinanciranje stroškov upravljanja in animacije iz EKSRP in dne 30. 8. 2019 posredovan zahtevek na ARSKTRP, pripravljeno poročilo in 9. zahtevke za sofinanciranje stroškov upravljanja in animacije iz EKSRP in dne 30. 12. 2019 posredovan zahtevek na ARSKTRP.</p>
--	--

22. Izvedeno upravljanje ločenega transakcijskega računa za LAS, izvrševanje vseh transakcij.
23. Zagotovljena preglednost delovanja za LAS ter sledljivost, izvedeno spremljanje prihodkov in nadzor nad porabo sredstev LAS.
24. Izvedeno vodenje ločenega računovodstva LAS.

Izvedena animacija območja LAS V OBJEMU SONCA:

1. Izvedeno informiranje, obveščanje, promocija SLR oz. operacij, kot dobrih praks v sledečih tiskanih medijih:
 - predstavitev v občinskih glasilih in na občinskih spletnih straneh
 - plačljivi članek v prilogi Primorskih novic (september 2019).
2. Izvedeno oglaševanje oz. predstavitev operacij in promocija SLR na Radiu Robin, Radiu Koper,...), ter druge promocijske aktivnosti.
3. Izvedeno informiranje, obveščanje, promocija SLR oz. operacij, kot dobrih praks na spletni strani LAS.
4. Izvedeno sodelovanje z zunanjo izvajalko pri pripravi objav za medije.
5. Izvedeno obveščanje javnosti o 2. javnem pozivu za izbor operacij za uresničevanje ciljev SLR LAS V OBJEMU SONCA iz Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja in 2. javnem pozivu za izbor operacij za uresničevanje ciljev SLR LAS V OBJEMU SONCA iz Evropskega sklada za regionalni razvoj, informiranje, animacija in motivacija prebivalcev ter drugih subjektov iz območja LAS, spodbujanje k sodelovanju na javnih pozivih LAS in k drugim oblikam sodelovanja pri izvajanju SLR.
6. Izvedena pomoč potencialnim upravičencem za razvijanje idej operacij (iskanje partnerjev, usklajevanje ideje s pogoji SLR in drugimi zahtevami,...) in svetovanje glede prijav operacij na 2. javni poziv za izbor operacij za uresničevanje ciljev SLR LAS V OBJEMU SONCA iz Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja, izvedeni animacijski sestanki,
7. Izvedeno svetovanje potencialnim upravičencem pri dopolnitvah in razjasnitvah prijavljenih operacij na 2. javni poziv za izbor operacij za uresničevanje ciljev SLR LAS V OBJEMU SONCA iz Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja.
8. Izvedeni sestanki oz. strokovno svetovanje in podpora upravičencem pri upravljanju, vodenju operacij in izvajanju že odobrenih za sofinanciranih iz sklada EKSRP in ESRR.
9. Izvedeno spremljanje izvajanja operacij, ki so bile izbrane na javnih pozivih LAS, kar zajema tudi spremljanje mejnikov in ciljev operacij, izvajanje nadzora nad njihovo izvedbo in financiranjem.
10. Izvedeno sodelovanje z upravičenci pri izvajanju štirih operacij iz 1. javnega poziva za izbor operacij za uresničevanje ciljev SLR LAS V OBJEMU SONCA iz Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja:
 - izvedeno informiranje in svetovanje pri označevanju aktivnosti operacij;
 - izvedeno informiranje in svetovanje pri izvajanju operacij, dokazovanju stroškov, pri načrtovanih spremembah operacij in poročanju;
 - pripravljena in odobrena 1. sprememba operacije Rekreacija na prostem;
 - pripravljena sprememba operacije Kolesarjenje po Banjški in Trnovske planoti in dne 24. 5. 2019 vložena vloga na ARSKTRP, odločba o odobritvi spremembe izdana dne 10. 6. 2019;
 - pripravljena sprememba operacije Center tehniške dediščine KUJ.ME in dne 11. 7. 2019 vložena vloga na ARSKTRP, odločba o odobritvi spremembe izdana dne 11. 10. 2019;
 - pripravljena 2. sprememba operacije Rekreacija na prostem in dne 21. 11. 2019 vložena vloga na ARSKTRP, odločba o odobritvi spremembe izdana dne 5. 12. 2019;
 - Izvedena priprava in dne 30.10.2019 oddaja poročila in zahtevka za sofinanciranje stroškov za operacijo Kolesarjenje po Banjški in Trnovski planoti.
 - Izvedena priprava in dne 13. 12. 2019 oddaja poročila in zahtevka za sofinanciranje stroškov za operacijo Rekreacija na prostem.
11. Izvedeno sodelovanje z upravičenci pri izvajanju desetih operacij iz 1. javnega poziva za izbor operacij za uresničevanje ciljev SLR LAS V OBJEMU SONCA iz Evropskega sklada za regionalni razvoj:
 - izvedeno svetovanje pri pripravi dopolnitev in uskladitev ter razjasnitev operacij v postopku potrjevanja operacij na MGRT;
 - pripravljene podatki za podpis pogodb med MGRT in nosilci operacij, pripravljene izjave in drugi dokumenti vezani na podpis pogodb;
 - pregledane pogodbe med MGRT in nosilci operacij ter izvedeno sodelovanje z MGRT pri

popravnih pogodb;

- izvedeno informiranje in svetovanje pri označevanju aktivnosti operacij;
- izvedeno informiranje in svetovanje pri izvajanju operacij, dokazovanju stroškov in poročanju,
- dne 21. 6. 2019 izvedena delavnica za prijavitelje in partnerje namenjena označevanju aktivnosti operacij in dokazovanju stroškov ter poročanju.
- izvedena priprava ter oddaja poročila in zahtevka za sofinanciranje stroškov za operacijo Inovativno partnerstvo za razvoj vinogradništva in enoturizma spodnje Vipavske doline, izvedene dopolnitve zahtevka.
- izvedena priprava ter oddaja poročila in zahtevka za sofinanciranje stroškov za operacijo Razvoj mreže hiš dobre volje, izvedene dopolnitve zahtevka.
- izvedena priprava ter oddaja poročila in zahtevka za sofinanciranje stroškov za operacijo Ustvari svojo prihodnost, izvedene dopolnitve zahtevka.
- izvedena priprava ter oddaja poročila in zahtevka za sofinanciranje stroškov za operacijo Medgeneracijski center Hiša na Kalu, izvedene dopolnitve zahtevka.
- izvedena priprava ter oddaja poročila in zahtevka za sofinanciranje stroškov za operacijo Grad Rihemberk, središče trajnostnega turizma GO.
- pripravljene in izvedene prošnje za spremembe za 8 projektov, posredovane na MGRT.

12. Izvedena organizacija, pripravljeno gradivo in dne 10. 5. 2019 izvedena tiskovna konferenca, na kateri se je predstavilo objavljen 2. javni poziv za izbor operacij za uresničevanje ciljev SLR LAS V OBJEMU SONCA iz Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja ter štiri operacije v izvajanju iz sklada EKSRP kot primere dobrih praks možnosti črpanja iz sklada EKSRP.

13. Izvedeno obveščanje javnosti o objavljenem 2. javnem pozivu LAS iz sklada EKSRP, informiranje, animacija in motivacija prebivalcev ter drugih subjektov iz območja LAS, spodbujanje k sodelovanju na javnem pozivu LAS, pripravljeno gradivo in objavljeni prispevki v sledečih medijih:

- Primorski dnevnik
- Primorske novice: <https://www.primorske.si/primorska/goriska/355000-evrov-za-razvoj-podezelja?fbclid=IwAR2od42aCb4H7JIXOPuqiNSqNcauL48TvtDI5tUtDwbrCg90PA0-equF-hY>
- Radio Robin: <https://www.robin.si/index.php/lokalno/dobre-novice/item/5866-za-projekte-na-goriskem-letos-preko-700-000-evrov>
- Radio 1 (novice)
- Radio Koper: <https://www.rtvsllo.si/radiokoper/novice/las-v-objemu-sonca-bo-med-clane-razdelila-skoraj-1-5-milijona-evrov/488051>
- TV Koper (Primorska kronika, 22.5.2019): prispevek se začne v minuti 11:5 <https://4d.rtvsllo.si/arhiv/primorska-kronika/174616769>
- Radio Robin (dne 19. 6. 2019 ob 11.15 uri)
- Radio Ognjišče (dne 22. 6. 2019 ob 8.00 uri)

14. Izvedeni dve animacijski delavnici namenjeni prijaviteljem na 2. javni poziv LAS iz sklada EKSRP:

- prva dne 16. 5. 2019 na Mestni občini Nova Gorica, druga pa dne 20. 5. 2019 v prostorih Občine Renče-Vogrsko, v Bukovici.

15. Izvedena pomoč potencialnim prijaviteljem na 2. javni poziv LAS iz sklada EKSRP za razvijanje idej operacij (iskanje partnerjev, usklajevanje ideje s pogoji SLR in drugimi zahtevami,...), izvedeni animacijski sestanki.

16. Izvedena tiskovna konferenca (26.11.2019) za namen objave 2. javnega poziva za izbor operacij za uresničevanje ciljev SLR LAS V OBJEMU SONCA iz Evropskega sklada za regionalni razvoj.

17. Izvedeno obveščanje javnosti o objavljenem 2. javnem pozivu LAS iz sklada EKSRP, informiranje, animacija in motivacija prebivalcev ter drugih subjektov iz območja LAS, spodbujanje k sodelovanju na javnem pozivu LAS, pripravljeno gradivo in objavljeni prispevki v sledečih medijih:

- STA, 26.11.2019: <https://www.sta.si/2701861/v-okviru-novogoriske-las-razpis-za-nabor-lokalnih-projektov>
- Primorske novice, 28.11.2019: <https://www.primorske.si/2019/11/27/za-razvoj-podezelja-na-ozjem-goriskem-je-na-voljo>
- Radio Koper, 26.11.2019
- Radio Robin, 27.11.2019: <https://www.robin.si/index.php/lokalno/novice/item/6733-za-urbana-naselja-na-goriskem-vec-kot-430-000-evrov?fbclid=IwAR1UgbXFthW4lxq2QvCuVeluXfMAUVDcZjvBoH8ZwgDOBWbxCCBWYQgivTE>

	<p>18. Izvedene tri animacijske delavnice namenjene prijaviteljem na 2. javni poziv LAS iz sklada ESRR:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 9.12.2019, v veliki sejni sobi na Občini Brda ● 11.12.2019, v stekleni dvorani na Mestni občini Nova Gorica ● 16.12.2019, v dvorani Zorana Mušiča na Občini Renče-Vogrsko. <p>19. Izvedeno sodelovanje LAS z drugimi lokalnimi akcijskimi skupinami.</p> <p>20. Izvajanje že odobrenih operacij sodelovanja LAS, ki so povezane s sodelovanjem LAS z drugimi lokalnimi akcijskimi skupinami:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Integrirani turistični produkt zeliščarske dediščine, ● Interaktivni turizem za vse, pripravljen in oddan 1. zahtevek za sofinanciranje stroškov. <p>21. Izvedena priprava operacije sodelovanja LAS Pot miru – dediščina prve svetovne vojne (iz Odločbe MKGP o izboru potrditvi LAS in SLR) in prijava operacije na MGRT.</p> <p>Aktivnosti obveščanja, splošnega svetovanja, popisa projektnih idej ter usmerjanja razvojnih partnerstev se izvaja konstantno, preko telefona, elektronske pošte, sestankov in objav na spletni strani.</p>
<i>Ciljne skupine:</i>	Občine, drugi predstavniki javnega sektorja, predstavniki ekonomskega in zasebnega sektorja na območju LAS V objemu sonca.
<i>Vir / Poročanje:</i>	Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano, Agencija RS za kmetijske trge in razvoj podeželja, Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo ter občine
<i>Skrbnik-i projekta:</i>	Fabijana Medvešček, Nataša Jakopič, Amelija Skomina Zorn

2.1. Projekti sodelovanja LAS

<p><i>Naziv projekta:</i></p>	<p>INTEGRIRANI PRODUKT ZELIŠČARSKE DEDIŠČINE</p> <p>(Program razvoja podeželja RS za obdobje 2014-2020, Podukrep 19.3 »Priprava in izvajanje dejavnosti sodelovanja lokalne akcijske skupine«)</p>
<p><i>Rezultati:</i></p>	<p>Projekt se je začel izvajati s septembrom 2017. Namen projekta je neizkoriščene potenciale izjemne biotske raznovrstnosti in tradicionalnih znanj s področja zeliščarstva spremeniti v razvojno priložnost. S tem bo dosežen podjetniški preboj: skozi zeliščarsko tradicijo in znanje bo na trg ponujen inovativen zeliščarski integralen turističen produkt, ki bo ozaveščal prebivalstvo in obiskovalce o pomenu odgovornega upravljanja z naravno in kulturno dediščino in jim nudil višjo kvaliteto življenja; vzpostavljena bo mreža zeliščarjev, ki sicer nimajo svoje krovne institucije; vzpostavljeno bo inovativno komunikacijsko orodje (e-herbarij). Projekt želi rešiti specifične lokalne potrebe kot so nepovezanost ponudnikov, pomanjkanje strokovnega znanja, majhne količine, pomanjkanje podjetniških idej ter prenesti dobre prakse med LAS-i, krepiti povezave, zmogljivosti lokalnega razvoja, izmenjevati izkušnje, znanje ter le te implementirati na območju vključenih LAS.</p> <p>Za LAS V objemu sonca v projektu sodelujejo RRA, Šolski center Nova Gorica, Biotehniška šola, Zavod GOST in Ustanova Fundacija BIT Planota.</p> <p>Izvedene aktivnosti v letu 2019 po sklopih:</p> <p>A1. Izobraževanje zeliščarjev - Faza II. - »Izvedba kuharskih delavnic z vključevanjem mladih in starejših oseb z namenom prenosa znanja in medgeneracijskega sodelovanja.«</p> <p>Zunanji strokovni partner Biotehniška šola iz Šempetra pri Gorici je izvajala različne oblike izobraževanj in usposabljanj glede na potrebe območja. Izobraževanja so bila namenjena tako sedanjim zeliščarjem kot potencialnim. RRA SP je skrbel za promocijo organiziranih delavnice, ki so bile objavljene na spletnih straneh zunanjih partnerjev, socialnih omrežjih, spletnih straneh občin.</p> <p>V okviru ITP zeliščarske dediščine so bile izvedene 2 kulinarične delavnice na temo zelišča in začimbe v kulinariki:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zelišča in začimbe v kulinariki (bazilika, peteršilj, česen) 20.6.2019 (12 udeležencev) 2. Zelišča in začimbe v kulinariki (drobnjak in meta), 26.9.2019 (10 udeležencev) <p>Delavnice so vsebovale tako teoretični, kot praktični del.</p> <p>Slušatelji so pri teoretičnem lahko podrobno spoznali rastlino, vrste, gojenje, shranjevanje, delovanje na človeško telo, zdravilne učinke, uporaba v kulinariki in v druge namene ter morebitne nevarnosti pri uporabi. Pri praktičnem delu pa smo na določeno temo pripravljali najrazličnejše jedi od hladnih začetnih, glavnih mesnih jedi, prilog, prikuh, solat do sladice, vključno s pijačami.</p> <p>Odziv slušateljev je bil zelo dober, zanimanje po uporabi zelišč v kulinariki se izredno povečuje. Vedno več ljudi v domačih kuhinjah preizkuša nove okuse in raziskuje nove, bolj zdrave načine priprave hrane. Ljudje se vse bolj zavedajo, da je hrana pomembna za krepitev in ohranjanje našega zdravja. Posledično se povečuje zanimanje, kako pripraviti čim bolj zdrav in pester obrok, ki vsebuje največ vitaminov in mineralov. Tako tudi gojenje in uporaba zelišč postaje vse bolj priljubljeno. Slušatelji so uporabi zelišč vedeli veliko, na delavnice so prišli z željo, da bi dobili še več znanj in da bi preizkušali nove okuse.</p> <p>Vzpostavitev semenske banke : Pri zunanjem strokovnemu partnerju Biotehniški šoli iz Šempetra pri Gorici je v okviru aktivnosti Izobraževanja zeliščarjev bila vzpostavljena in nadgrajena semenska banka za potrebe izvedbe operacije. Na šoli je bila skupaj z dijaki naravovarstvenega programa vzpostavljena manjša semenska banka, v kateri so shranili sorte nekaterih poljščin značilnih za njihovo lokalno območje:</p> <ul style="list-style-type: none"> • solato, šelin in fižulete iz Branice (3- je vzorci), iz Breginjskega kota smo shranili raklovc (1 vzorec), iz Avč domačo zeleno (1 vzorec), iz Koritnice ščurkovc (1 vzorec), iz Sežane enojni fižol in češnjevec (2

vzorca), iz drugih krajev še naslednja semena: majsko solato, solkanski radič, domači česen, cukorin, visoki cigajnar, fižol za pasulj in kolerabo ter sudansko travo, janež, različne vrste fižola, grah, pšenico, zelje in peso (12 vzorcev).

- Zbirka je bila dopolnjena tudi s semeni zelišč in dišavnih pridelanih na šolskem zeliščnem vrtu (stoletna čebula, ki smo jo pred leti dobili iz Vitovelj kot tudi seme vrtnega ognjiča in origana, ki smo ga uspeli ohraniti na šolskem zeliščnem vrtu od samega nastanka) (3-je vzorci)

Skupaj v semenski banki: 23 vzorcev semen.

Na šoli so izvedli tudi izmenjavo semen med izbranim desetim dijaki in spomladi 2020 se pričakuje poročilo o kaljivosti semena in kasneje o rasti in oceni pridelka. Na šoli načrtujejo nadaljevanje izmenjave semen za zainteresirane obiskovalce in učence, ko bodo organizirani dnevi odprtih vrat šole. Aktivnosti semenske banke na šoli nameravajo nadaljevati tudi preko društva Ajda.

Dijake oddelkov: kmetijsko-podjetniški tehnik, naravovarstveni tehnik, vrtnar ter tudi dijaki smeri gastronomija so bili seznanjeni s šolsko gensko banko, jih opozorili na pomen avtohtonih rastlinskih sort in pomembnost uživanja le-teh. Semensko banko so si ogledali osnovnošolci, ki obiskujejo delavnice na Biotehniški šoli. V preteklem šolskem letu so na šoli v njihovem rastlinjaku tudi že **vzgojili sadike nekaterih zelišč** (črna meta, por, bazilika, žajbelj, rožmarin..), ki so jih ponujali obiskovalcem na zaključnem dogodku, ki se je odvijal 27. septembra 2019 na placu v Šempetru pri Gorici.

A3. E-herbarij : V 1. Fazi operacije je bil pripravljen in vzpostavljen (usklajen z vsemi sodelujočimi LAS-i) spletni vprašalnik za vse ponudnike zeliščarskih pridelkov, izdelkov in storitev za pridobitev podatkov o »zeliščarskih« ponudnikih in njihovi ponudbi, ki je služil kot podporno orodje pri vzpostavitvi mreže ponudnikov.

Na podlagi ponovno objavljenega povabila po vključitvi lokalnih ponudnikov zelišč na spletnih straneh občin, je bil objavljen vprašalnik, katerega so na podlagi animacije in promocije dodatno izpolnjevali potencialni ponudniki iz območja našega LAS-a. Po prejemu dodatnih prošenj in izpolnjenih vprašalnikov po vključitvi v mrežo ponudnikov zelišč, smo vključili dodatno še tri ponudnike. Baza ponudnikov na spletni strani <https://www.herbalslovenia.si/>, bo po zaključku operacije omogočala povezovanje ponudnikov med seboj, potencialnim potrošnikom pa bo nudila hiter in enostaven pregled nad »zeliščarsko« ponudbo. Z območja LAS V objemu sonca smo :

- Za namene objave in promocije izbranih zelišč smo pregledovali in urejali vsebine za objavo na spletni strani operacije HerbalSlovenija.
- Za namene širjenja baze ponudnikov zelišč smo animirali (objavili povabilo o vključevanju ponudnikov na spletnih straneh in e-medijih), pregledovali in urejali vsebine izpolnjenih vprašalnikov za objave na spletni strani operacije HerbalSlovenija.
- Animacija, pridobivanje podatkov novo vključenih ponudnikov (dodatno 3 ponudnikov) v bazo ponudnikov zelišč, na spletni strani HerbalSlovenija.
- Animacija, pridobivanje in urejanje ažurnih podatkov, vseh 11 vključenih ponudnikov v bazo ponudnikov zelišč. Ponudniki so objavljeni tudi na spletni strani HerbalSlovenija.

A4_Promocijski film : Zunanji strokovni partner Videoprodukcija Gaber Robert s.p. je v okviru aktivnosti promocijski film za potrebe izvedbe operacije posnel, montiral in izdelal 4 minutni predstavitevni film v HD video formatu na temo zeliščarstva na območju LAS V objemu sonca. Zunanji izvajalec je izdelal skupne uvodne špice, scenarije in mini snemalne knjige, branje spikerja v slovenskem jeziku in postprodukcijo. Film je bil posnet v HD video formatu.

Za namen izdelave promocijskega filma, ki je bil posnet v HD video formatu je zunanji izvajalec opravil večkratni obisk na terenu: na lokaciji v Grgarskih ravnah in Biotehniški šoli v Šempetru pri Gorici. Izvajanje snemanja se je podaljševalo predvsem zaradi dolgega obdobja slabega vremena v prvi polovici leta. Film je zunanji izvajalec zaključil v septembru 2019. Promocijski film se je predvajal na zaključnem dogodku 27.9.2019.

A5. Izvedba zeliščnih dogodkov : Dne 15. septembra 2019 je v Zeliščnem centru Grgarske Ravne potekal FESTIVAL ZELIŠČ, namenjen promociji zelišč in »zeliščarskih« ponudnikov, ki so na stojnicah predstavili svojo ponudbo. Na dogodku je bil predstavljen projekt »ITP ZELIŠČARSKE DEDIŠČINE«, tako izkazujemo trajnost in nadaljnjo povezovanje in sodelovanje na področju zelišč.

Dne 27.9.2019 je naš LAS V objemu sonca organiziral zaključni dogodek pod imenom »ZELIŠČA NAS POVEZUJEJO« kjer so povabljeni vključeni ponudniki zelišč, zunanji strokovni izvajalci (Biotehniška šola iz Šempetra pri Gorici, Ustanova Fundacije BiT Planota in Zavod GOST na Planoti) skupaj z ostalimi sodelujočimi LAS-i na zeliščni tržnici obiskovalcem predstavili izdelke iz zelišč ter pripravljene jedi lahko tudi poskusili. Strokovno organizacijsko podporo prostora so zagotavljali zunanji izvajalec KŠTM Šempeter-Vrtojba .

Dogodka se je udeležilo okvirno 60 udeležencev : partnerji operacije, vključeni ponudniki zelišč, deležniki na področju zeliščarstva / turizma, splošne javnosti, vse generacije. Izdelki iz zelišč in rezultati operacije so bili predstavljeni na stojnicah, ki so bile ustrezno označene.

Dogodek je bil strokovno voden, zunanji strokovni izvajalci operacije so predstavljali dosežene rezultate :

- Predstavniki iz Biotehniške šole iz Šempetra pri Gorici so predstavili vzpostavljeno semensko banko, vzgojo zeliščnih sadik, zeliščni inovativni izdelek ter obiskovalcem ponujali zeliščne prigrizke, kot so bili pripravljene na izobraževalnih delavnicah.
- Predstavniki iz Zavoda Gostinstvo in turizem na Planoti so skupaj s slepimi in slabovidnimi iz MDSS Nova Gorica pripravljali zeliščne žlikrofe.
- Predstavniki iz Ustanove Fundacije BiT Planota pa je predstavil in razglasil najbolj izvirni turistični spominek primernih za protokolarno darilo : **Liker iz vrtnic.**

A6. Promocijski material in gradiva, turistični spominki : V mesecu juliju 2019 je bil pripravljen in objavljen javni natečaj za izbor izvirnih/reprezentativnih zeliščnih izdelkov (spominkov) za območje LAS V objemu sonca:

- na spletni strani LAS v objemu sonca na povezavi http://www.las-objemusonca.si/novice/2019071613445471/JAVNI_NATE%C4%8CAJ_za_izbor_izvirnih_zeli%C5%A1%C4%8Dnih_daril_oz._spominkov_na_obmo%C4%8Dju_LAS_V_objemu_sonca/
- v e-novicah, ki jih pošilja Ustanova Fundacija BiT Planota na cca 450 različnih naslovov (v prilogi)

Skupaj z RRA SEVERNER PRIMORSKE je zunanjim strokovnim partner Ustanovo Fundacija BIT Planota je v okviru aktivnosti izvedba javnega natečaja za izbor izvirnih/reprezentativnih zeliščnih izdelkov (spominkov) na območju LAS V objemu sonca izveden izbor. Za najbolj izvirni zeliščni izdelek (spominek) je bil izbran : **LIKER IZ VRTNIC.**

Natečaj je bil odprt do vključno 6.9.2019. Za potencialne prijavitelje smo pripravili tudi prijavne obrazce (da bi jim olajšali prijavo na natečaj) ter organizirali delavnico za predstavitev natečaja.

Na natečaj so prispeli 3 prijave različnih izdelkov. S člani ocenjevalne komisije (občine, predstavnik RRA severne Primorske, Biotehniška šola Nova Gorica) smo predhodno uskladili merila in kriterije za ocenjevanje. Dne 19.9.2019 se je sestala ocenjevalna komisija in ocenila izdelke, ki so prispeli na natečaj. Vse tri izdelke je pozitivno ocenila.

A7. Razvoj novih izdelkov - Faza II. - »Razvoj in izdelava enega novega (inovativnega) izdelka, ki vsebuje tradicionalna zelišča in je primeren za uživanje in prodajo v (butičnih) trgovinah z domačimi izdelki.«

Zunanji strokovni partner Biotehniška šola iz Šempetra pri Gorici je v okviru aktivnosti Razvoj novih izdelkov za potrebe izvedbe operacije izdelal inovativni izdelek iz zelišč, ki je primeren za uživanje in prodajo v butičnih trgovinah z domačimi izdelki in sicer:

- **Seme pegastega badlja v olju in v medu :** Pegasti badelj poznamo predvsem kot neprijeten plevel v vrtu, vendar njegovo seme vsebuje sestavine, ki ugodno vplivajo na jetra, prebavo in odpravljajo težave s hemoroidi. Zmleto seme smo dali v olje oz. v med. Priporoča se uživanje po eno čajno žličko, najboljšo zjutraj.
- **Balzam iz timijana za nego ustnic :** Iz timijana smo z maceracijo v oljčnem olju dobili njegove sestavine, ki negujejo kožo, dodali smo vosek, sivkin hidrolat, med in eterično olje limone ter dobili proizvod, ki ustnice varuje pred zunanjimi vplivi in jih ohranja mehke. Za izdelavo balzama smo uporabili sestavine, ki so bile pridelane oz. predelane na Biotehniški šoli.

A8. Turistični produkt : Po strokovnem posvetu in prejetimi predlogi/usmeritvami s strani vodilnega

	<p>partnerja, smo skupaj z zunanjimi izvajalci operacije : BIT Planota in Zavod GOST oblikovali predlog turističnega produkta INTEGRALNEGA TURISTIČNEGA PRODUKTA ZELIŠČARSKE DEDIŠČINE na območju LAS V objemu sonca.</p> <p>Pregledali in raziskali smo potencialne ponudnike zelišč, ki poleg različnih zeliščnih izdelkov ponujajo tudi druge oblike turizma, kot na primer organizacija delavnic, predstavitev zelišč, predavanje in ogled na terenu zelišč, ponudba žetve zelišč, ustvarjalne delavnice... Po zbiranju gradiv je bil pripravljen predlog turističnega produkta na območju LAS V objemu sonca, pri vključenih ponudnikih zeliščarske dediščine.</p> <p>Dne 2.7.2019 smo se predstavniki LAS V objemu sonca tudi udeležili strokovne ekskurzije in ogledali dobre prakse Turističnega produkta na območju LAS Raznolikost podeželja, v Celju.</p> <p>A9. Vodenje in koordinacija operacije: Vodilni partner LAS V objemu sonca : RRA SP je bila v stalnem stiku z vsemi izvajalci operacije in z ostalimi vključenimi LAS-i. V sklopu te aktivnosti smo imeli redne usklajevalno-strokovne delovne sestaneke s predstavniki drugih LAS-ov kot tudi zunanjimi strokovnimi sodelavci.</p> <p>6. Komunikacijske/promocijske aktivnosti : Vodilni partner LAS V objemu sonca : RRA SP je redno izvajala tudi komunikacijske/promocijske aktivnosti: objava projekta na spletni strani LAS V objemu sonca in domači spletni strani RRA SP; objave preko FB profila, redno obveščanje občin/članov UO o potekajočih aktivnostih, obveščanje ponudnikov o zeliščarskih dogodkih, izobraževanjih in drugih zadevah povezanih z zelišči. Objave v elektronskih medijih, lokalnih medijih in spletnih straneh.</p>
<i>Ciljne skupine:</i>	Občine, drugi predstavniki javnega sektorja, predstavniki ekonomskega in zasebnega sektorja na območju LAS V objemu sonca.
<i>Vir / Poročanje:</i>	Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano, Agencija RS za kmetijske trge in razvoj podeželja
<i>Ostalo:</i>	Trajanje projekta: 1.9.2017 - 30.11.2019 Celotna vrednost projekta (6 LAS-ov): 282.413,21 EUR Vrednost proračuna LAS V objemu sonca: 42.321,48 EUR
<i>Skrbnik-i projekta:</i>	Amelija Skomina Zorn

<p>Naziv projekta:</p>	<p>INTERAKTIVNI TURIZEM ZA VSE</p> <p>(Program razvoja podeželja RS za obdobje 2014-2020, Podukrep 19.3 »Priprava in izvajanje dejavnosti sodelovanja lokalne akcijske skupine«)</p>
<p>Rezultati:</p>	<p>Operacija »Interaktivni turizem za vse« je odgovor na smernice o razvoju dostopnega turizem v Evropi. Ker je dostopni turizem v Sloveniji še v povojih je to odlična priložnost za razvoj novih nišnih turističnih produktov, ki bodo namenjeni ranljivi skupini gibalno oviranih oseb, starejših, gluhih, ter slepih in slabovidnih oseb ter drugih ljudi s posebnimi potrebami. Ob enem pa bodo zaradi inovativnosti in uporabe novih tehnologij zanimivi tudi za ostale obiskovalce in turiste partnerskih LAS območji. V operaciji pa se bo pojem dostopnosti nanašal na:</p> <ul style="list-style-type: none"> • povečanje dostopnost za osebe s posebnimi potrebami; z novimi tehnologijami bomo s pomočjo virtualne resničnosti in sodobne avdio opreme ter opreme za prilagoditev slepim in slabovidnim tem osebam omogočili ogled naravnih in kulturnih znamenitosti, do katerih sicer ne bi mogli dostopati; • dostopnost do izginjajoče / zavarovane kulturne in naravne dediščine; saj bo le ta s pomočjo novih tehnologij in virtualne resničnosti zabeležena ali poustvarjena ; s tem bo možen ogled teh znamenitosti, hkrati pa se bodo ohranile za prihajajoče generacije. <p>Z operacijo skupaj s strokovnim partnerjem Zavodom AŽMURK dosegamo večjo prepoznavnost območja našega LAS-a ter diferenciacijo ponudbe, ki se osredotoča na novo nišno skupine turistov, posledično pa pripomoči k razvoju turizma na ruralnih območjih.</p> <p>Izvedene aktivnosti v letu 2019 po sklopih:</p> <p><u>VODENJE IN KOORDINACIJA PROJEKTA</u></p> <p>Udeležba na dveh koordinacijskih sestankih vseh partnerjev operacije sodelovanja LAS, ki so bili organizirani pri vodilnem partnerju LAS : Zavod ARS VIVA v Starem trgu pri Ložu dne 9.1.2019 in 22.5.2019. Spremljanje in usmerjanje partnerskih aktivnosti pri izvedbi operacije sodelovanja na območju LAS V objemu sonca.</p> <p><u>RAZVOJ INTEGRIRANEGA TURISTIČNEGA PRODUKTA IZ PODROČJA NARAVNE IN KULTURNE DEDIŠČINE</u></p> <p>V prvem delu projekta smo v sodelovanju z ostalimi projektnimi partnerji pripravili vsebinski okvir za predstavitev naravnih in kulturnih znamenitosti na območju vseh sodelujočih LAS-ov. Pri tem smo iskali skupno temo, ki bo vse posamezne predstavitve povezala v enoten produkt, ter upoštevali možnosti, ki jih za tovrstne predstavitve ponuja naj sodobnejša tehnologija. Poleg skupne interpretacije smo izoblikovali specifičen in bolj podroben načrt za predstavitev naravne znamenitosti na področju našega matičnega LAS-a.</p> <p>Določen okvir interpretacijskega načrta : Skupaj s strokovnimi projektnimi partnerji je bil razvit pristop k predstavitvi Velike jame v Paradani (Ledenica) v Trnovskem gozdu, ob upoštevanju »rdeče niti« oziroma povezovalne teme vseh kulturnih in naravnih znamenitosti, ki bodo predstavljene v sklopu projekta: preplet človeka in narave, odvisnost človeka od naravnih virov, njegove običaje in zgodbe nekem območju.</p> <p>Interpretacijski pristop k predstavitvi Paradane se je osredotočal na njen naravni vidik: sodobne digitalne tehnologije so na atraktiven način omogočile virtualen (navidezen) spust do same jame tudi tistim, ki jim zaradi telesne oviranosti obisk področja ni mogoč. Virtualni obisk Paradane je interaktiven: uporabnik sam lahko aktivno sodeluje pri »odkrivanju« in spoznavanju ponujenih gradiv. Uporaba digitalnih tehnologij za interpretacijo dediščine za eno (1) točko našega LAS-a : Veliko jamo v Paradani (Ledenica).</p> <p>Na osnovi interpretacijskega načrta bo tekom projekta izdelana virtualna predstavitev vseh posameznih naravnih in kulturnih znamenitosti. V prvi projektni fazi je bil podrobno dodelan načrt za uporabo sodobnih snemalnih tehnologij in načinov za interaktivno predstavitev, ki bo uporabnikom</p>

	<p>kar najbolj »živo« približala predstavljene znamenitosti.</p> <p>Tehnični pristopi k predstavitvi kulturne in naravne dediščine je zajemal: Snemanje 360-stopinjskega videa (VR- virtualna resničnost), Pripravo dodatnih gradiv za izdelavo VR predstavitve.</p> <p>Zaradi neugodnih vremenskih razmer se je bilo prisiljeno preložiti na kasnejši velik del terenskih aktivnosti (snemanj), kar je povzročilo podaljšanje projekta do 31.3.2020.</p> <p>Izdelan Interpretacijski načrt za umestitev medija virtualne resničnosti na šestih lokacijah naravne in kulturne dediščine območij LAS V objemu sonca, LAS med Snežnikom in Nanosom, LAS Notranjska, LAS po poteh dediščine od Turjaka do Kolpe, LAS Zgornje Savinjske in Šaleške doline ter Partnerstvo LAS Zasavje.</p> <p>Prenos znanja na mlade in partnerje LAS : Zaradi prej omenjenih zamikov pri izvajanju projektnih aktivnosti v obdobju prve faze projekta nismo uspeli pripraviti atraktivnih VR gradiv, s katerimi bi lahko učinkovito nagovorili predstavnike ciljnih skupin. Ostalim partnerjem v projektu, predvsem vsem tistim, ki se s tehnologijo VR še niso srečali, je bilo na sestankih projektnega partnerstva razložen princip delovanja tovrstne opreme in možnosti, ki jih ponuja za namene projekta.</p>
<i>Ciljne skupine:</i>	Občine, drugi predstavniki javnega sektorja, predstavniki ekonomskega in zasebnega sektorja na območju LAS V objemu sonca.
<i>Vir / Poročanje:</i>	Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano, Agencija RS za kmetijske trge in razvoj podeželja
<i>Ostalo:</i>	Trajanje projekta: 1.1.2018 - 31.03.2020 Celotna vrednost projekta (6 LAS-ov): 397.740,84 EUR Vrednost proračuna LAS V objemu sonca: 37.298,82 EUR
<i>Skrbnik-i projekta:</i>	Amelija Skomina Zorn

<p><i>Naziv projekta:</i></p>	<p>ODPRAVLJANJE NESKLADIJ PRI ISKANIH POKLICIH NA TRGU DELA</p> <p>(Program razvoja podeželja RS za obdobje 2014-2020, CLLD – Izvajanje lokalnega razvoja, ki ga vodi skupnost v programskem obdobju 2014-2020; Podukrep 19.2 »Podpora za izvajanje operacij v okviru strategije lokalnega razvoja, ki ga vodi skupnost«)</p>
<p><i>Rezultati:</i></p>	<p>Operacija »Odpravljanje neskladij pri iskanih poklicih na trgu dela« je odgovor na razkorak med izobraževalnim sistemom in potrebami delodajalcev in podjetij tako po izobraženih kadrih, kakor tudi mladih s poklicnimi izobrazbami. Veliko mladih ne najde ustrezne zaposlitve, ker preprosto njihovih znanj podjetniki in podjetja ne potrebujejo. Mladim primanjkuje praktičnih znanj pri vključevanju v proces samozaposlitve ali pri postavitvah lastnega podjetja, na drugi strani podjetniki ne najdejo ustreznega kadra na trgu dela.</p> <p>Projekt se je pričel izvajati 1.9.2019 in skupaj s projektnimi partnerji smo pristopili k analizi potrebe delodajalcev po kadrih na trgu dela. V letu 2020 se bodo predstavili rezultati analize, kateri bodo pokazali, kateri so tisti kadri, ki jih delodajalci najbolj potrebujejo. Na podlagi tega bomo posneli 4 filme, v katerih bomo predstavili deficitarne poklice. Filmi bodo služili kot dodatno gradivo na delavnicah, kjer bomo promovirali iskane poklice med mladimi v osnovnih in srednjih šolah. Na delavnicah za brezposelne osebe bomo spodbujali udeležence za prešolanje ali za pridobitev dodatnih funkcionalnih strokovnih znanj, ki jih delodajalci potrebujejo.</p> <p>Izvedene aktivnosti v letu 2019 po sklopih:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>VODENJE IN KOORDINACIJA PROJEKTA</u> : Udeležba na treh koordinacijskih sestankih vseh partnerjev operacije, ki so bili organizirani pri vodilnem partnerju LAS : OOO Nova Gorica. Spremljanje in usmerjanje partnerskih aktivnosti pri izvedbi operacije sodelovanja na območju LAS v objemu sonca. • <u>ANALIZIRALI POTREBE DELODAJALCEV PO KADRIH NA TRGU DELA</u> : V prvem delu projekta so vodilni partner skupaj z Zavodom za zaposlovanje OS Nova Gorica in GOSPODARSKA ZBORNICA SLOVENIJE izvedli analizo potrebe delodajalcev po kadrih na trgu dela, katera je podlaga za nadaljnje izvajanje projekta. Ostali partnerji smo se seznanili z zaključki analize. <p>Vzpostavljeno bo eno (1) inovativno razvojno partnerstvo med podpornimi institucijami malega gospodarstva na območju LAS v objemu sonca.</p> <p>Izvedena ena (1) celovita analiza potreb po iskanih kadrih na trgu dela.</p>
<p><i>Ciljne skupine:</i></p>	<p>Ciljne skupine iz območja so podjetniki in podjetja (delodajalci) iz vrst mikro, malih in srednje velikih podjetij, mladi, starejši, brezposelni, institucije podpornega okolja. Omenjenim ciljnim skupinam je projekt namenjen preko aktivnosti, ki jih bomo izvedli za doseganje cilja pridobivanja iskanih kadrov, ki se bodo zaposlovali v omenjenih podjetjih.</p>
<p><i>Vir / Poročanje:</i></p>	<p>Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo</p>
<p><i>Ostalo:</i></p>	<p>Trajanje projekta: 1.9.2019 – 30.5.2021 Celotna vrednost projekta (z DDV) : 51.207,99 EUR</p>
<p><i>Skrbnik-i projekta:</i></p>	<p>Amelija Skomina Zorn</p>

<p><i>Naziv projekta:</i></p>	<p>Inovativno partnerstvo za razvoj vinogradništva in enoturizma spodnje Vipavske doline - VIPAVSKA DOLINA IZBRANO</p> <p>(Program razvoja podeželja RS za obdobje 2014-2020, CLLD – Izvajanje lokalnega razvoja, ki ga vodi skupnost v programskem obdobju 2014-2020; Podukrep 19.2 »Podpora za izvajanje operacij v okviru strategije lokalnega razvoja, ki ga vodi skupnost«)</p>
<p><i>Rezultati:</i></p>	<p>Projekt je namenjen pospeševanju razvoju podeželja v okviru vinogradništva in enoturizma spodnje vipavske doline. Prednosti območja so v dobrih naravnih danostih za razvoj vinogradništva in turizma, vendar na danem področju manjkajo povezave in partnerstva med deležniki. S predlaganim projektom želimo povezati vinarje in deležnike enoturizma spodnje vipavske doline v inovativno partnerstvo, postaviti poenoten pravilnik za zaščito oznake porekla vinogradov na strmih legah spodnje vipavske doline (Vipavska dolina Izbrano) ter enoten portal za promocijo enoturizma spodnje vipavske doline. Portal bo omogočal rezervacije degustacij na kmetijah (vinske ceste) in nočitev na turističnih kmetijah. Oboje predstavlja inovativnost in novost v regiji.</p> <p>Izvedene aktivnosti v letu 2019 po sklopih:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Priprava in uskladitev pravilnika s posebno zaščito oznake porekla in blagovne znamke 'Vipavska dolina Izbrano' : Skupaj z vodilnim partnerjem smo osnutek pravilnika, ki ureja glavne tehnološke postopke, ki jih vinar izvede v vinogradu in kleti, z namenom pridobiti posebno zaščito oznake »Vipavska dolina Izbrano«. V razgovoru s specialisti na MKGP smo pripravili osnutek in ga predstavili vinarjem; ta bo glavni steber bodočega konzorcija. Pravilnik je sestavljen iz treh osrednjih poglavij, ki se navezujejo na poenoteno vinogradništvo, vinarstvo in biodiverzitetu. Tvorijo ga posamezni členi – pravila, ki jih mora vinogradnik izpolnjevati, da dobi certifikat ter posebno značko (to nalepi na steklenico in s tem potrdi posebno kakovost vin). ● Priprava in ustanovitev Konzorcija : Skupaj z vodilnim partnerjem smo začeli s pripravami za vzpostavitev pravne podlage in aktov, s katerimi bomo ustanovili Konzorcij vinogradnikov in vinarjev spodnje Vipavske doline. S pravniki smo se pogovorili o statutu in aktih, ki jih nameravamo predstaviti vinogradnikom iz spodnje Vipavske doline v novembru in decembru. ● Prenos znanja in delavnice z deležniki : V sklopu aktivnosti smo se z vinogradniki večkrat srečali ter izvedli prvo (tridnevno) delavnico z naslovom Pregled letnika 2018 in tehnološki napotki pri zorenju vina – degustacije mladih vin za oznako Vipavska dolina Izbrano. Z vinogradniki in predstavniki ciljnih skupin (študenti, mladi) smo se sestali trikrat v okviru prve delavnice, in sicer 26. 3. 2019 v Braniku, 28. 3. 2019 ter 11. 7. 2019 v Dornberku. V okviru prvega dne delavnice smo pregledali dozorevanje letnika 2018 ter podali tehnološke napotke pri zorenju vin, drugi dan smo predstavili vlogo sodov barrique ter opravili degustacijo vin iz različnih tovrstnih sodov kot primer dobre prakse, tretji dan delavnice pa smo opravili degustacijo vin s teras ter se pogovorili o pomenu enotnega stila vin v okviru skupne blagovne znamke. Z namenom vzpostaviti boljšo kakovost vin smo iz lastnih virov organizirali pregled vinogradov, ki bodo namenjeni za posebno oznako porekla, ter izvedli vzorčenja in analize grozdja, ki so vinarjem pomagale pri določitvi pravega časa trgatve. Aktivnost še poteka. ● Postavitev celostne grafične podobe (CGP, logotipa in ostalih promocijskih zadev) : V okviru te aktivnosti smo pripravili celostno grafično podobo, ki jo je oblikovala specialistka za to področje. ● Izdelava opisov za spletni portal in zgodovinski pomen vinogradništva v kraju : V okviru aktivnosti smo začeli z izdelovanjem opisa zgodovinskega pomena vinogradništva in vinarstva za kraje območja projekta, ki bo preučen na osnovi zgodovinskih in ustnih virov. Aktivnosti še potekajo, zato bo končna dejavnost predstavljena v naslednjem poročilu.
<p><i>Ciljne</i></p>	<p>Ciljne skupine projekta so kmetje (vinogradniki), pridelovalci tipičnih pridelkov (agroturizmi),</p>

<i>skupine:</i>	ponudniki turistično-nastanitvenih storitev ter tisti, ki te pridelke in storitve koristijo, torej domači in tuji turisti. Posredno so ciljne skupine tudi raziskovalno izobraževalne organizacije, odgovorne za strokovno podporo in prenos znanja, študentje, ter občine in društva, ki združujejo pridelovalce tipičnih pridelkov in ponudnike drugih turističnih storitev.
<i>Vir / Poročanje:</i>	Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo
<i>Ostalo:</i>	Trajanje projekta: 20.4.2018 – 30.9.2021 Celotna vrednost projekta (z DDV) : 54.722,18 EUR
<i>Skrbnik-i projekta:</i>	Črtomir Špacapan, Amelija Skomina Zorn

3. REGIONALNI PROJEKTI

Naziv projekta:	REGIONALNE NALOGE – Splošne naloge, področje turizma in gospodarstva
Rezultati:	<p>V letu 2018 smo v okviru Severnoprimske MRRA izvedli vse aktivnosti skladno s Programom dela mrežne regionalne razvojne agencije Severne Primorske (Goriške razvojne regije) za leto 2018 in Strategijo izvajanja splošnih razvojnih nalog Severnoprimske mrežne regionalne razvojne agencije:</p> <p>Priprava 1. dopolnitve Dogovora za razvoj regij (DRR): Skladno z operativnim programom (OP) bodo občine lahko izvajale projekte na naslednjih prednostnih naložbah (v nadaljevanju PN) OP-ja (PN 3.1 SPODBUJANJE PODJETNIŠTVA; PN 4.4. SPODBUJANJE MULTIMODALNE URBANE MOBILNOSTI; PN 5.1. PODPORA NALOŽBAM ZA PRILAGAJANJE NA PODNEBNE SPREMEMBE, PN 6.1. VLAGANJE V VODNI SEKTOR). RRA je sodelovala pri pripravi projektov in obrazcev za dopolnitev Dogovora za razvoj regij.</p> <p>Prenos znanja in dobrih praks regionalnega razvoja:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pori (Finska) 6.3. – 7.3.2019; Ogled dobrih praks praktičnega usposabljanja dijakov v okviru šolanja (RAY). • Torun (Poljska) 9.4. – 11.4.2019, Ogled dobrih praks kolesarjenje v Torun, Poljska (ECO-CICLE). • Ferrara (Italija), 6.4.2019 IN 17.4.2019, Udeležba in predstavitev na srečanju partnerjev projekta ADRION 5 SENSES. • Sovodnje (Italija), 9.5.2019, Ogled dobrih praks ohranjanja habitatov in zelenih infrastruktur v Naravnem rezervatu reke Soče »Isolla della Cona«. • Lecce (Italija), 5. – 6.6.2019, Udeležba na študijskem obisku in ogled dobre prakse vključevanja marginalnih skupin na trg dela v okviru projekta BEGIN. • Nova Gorica (Slovenija) 24.9. – 25.9.2019, Zaključno srečanje projektnih partnerjev projekta RAY in Udeležba na zaključni konferenci s predstavitvijo modelov dualnega izobraževanja v okviru projekta RAY (programa Erasmus + KA3). • Pordenone (Italija) 30.9.2019, Zaključno srečanje projektnih partnerjev s predstavitvijo rezultatov projekta Empublic (programa Erasmus+). • Zadar (Hrvaška), 2.10.2019 IN 3.10.2019, Udeležba in predstavitev na srečanju partnerjev projekta ADRION 5 SENSES. <p>Organizirani regijski dogodki:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Šempeter pri Gorici, 4. 3. 2019, Organizacija delavnice projekta ADRION 5 SENSES. • Organizacija 3 delavnic »Impact tourism – oblikovanje turističnih produktov z družbenim učinkom«; 3.9. (Sežana) in 9.9. (Tolmin in Nova Gorica). • 11. in 18.3.2019 Ajdovščina, organizacija 2 delavnic »Poletimo v novo turistično sezono«, lokalni dogodek in enodnevni trening v okviru projekta FOSTINNO; 11. 3. 2019 in 18. 3. 2019. • Nova Gorica, 12.3.2019, Organizacija javnega dogodka o elektromobilnosti v okviru projekta MUSE. • Nova Gorica, 14. 4. 2019, So organizacija delavnice z mednarodno udeležbo na temo »Uporaba socialnih klavzul v javnem naročanju« projekta Empublic programa Erasmus+ ADRION 5 SENSES. • Šempeter pri Gorici, 27.9.2019, priprava zaključnega dogodka s predstavitvijo strokovnih vsebin na temo »Zelišča nas povezujejo« v okviru projekta sodelovanja LAS »ITP ZELIŠČARSKÉ DEDIŠČINE«. <p>Udeležbe na strokovnih posvetih, konferencah, sejmi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zagreb (Hrvaška) 16.5.2019, Udeležba na zaključni konferenci projekta EDU-LAB – podpis Liste mladih talentov v Podonavju. • Most na Soči, 7.6.2019; 24. srečanje podjetnikov in gospodarstvenikov na Mostu na Soči, katero se vsako leto odvija v okviru prireditev Noči na jezeru. Nadaljevali bomo z lansko temo elektro mobilnosti in trajnostnega mestnega potniškega prometa v povezavi s turizmom. • Koper, 28.9.2019, Sodelovanje in udeležba na sejmu »Okusi Istre« v okviru projekta

	<p>Alpfoodway.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Malaga 18.9.2019, Udeležba na zaključnem dogodku projekta GOSUMP. <p>Obveščanje in splošno svetovanje, popis projektnih idej ter usmerjanje razvojnih partnerjev v regiji pri oblikovanju projektnih idej, prijavi na javne razpise in izvedbi regijskih projektov Koordinatorji so odigrali vlogo povezovalcev in svetovali različnim deležnikom z namenom priprave čim boljših regijskih projektov. Izvedli smo več svetovanj potencialnim prijaviteljem, podpornim inštitucijam Goriške regije glede čezmejnih, nacionalnih in transnacionalnih razpisov (pomoč pri pripravi projekta; obrazložitev razpisnih pogojev; svetovanje pri oblikovanju ciljev, dosežkov, učinkov itd.).</p> <p>Število objav v medijih: objave v lokalnih in regionalnih medijih - preko 50 objav na spletnih portalih in socialnih medijih - objave v lokalnih časopisih (Primorske novice, Glasilo občine Šempeter-Vrtojba)</p> <p>Število izvedenih svetovanj: Izvedenih je bilo cca. 60 svetovanj potencialnim prijaviteljem (občine, društva, podjetniki, ...) na javne razpise (slovenska ministrstva in programi ETS). Svetovanje Občini Brda pri pripravi investicijskega projekta Ureditev poslovne cone na Dobrovem. Svetovanje občinam glede projektov poslovnih con v sklopu dogovora za razvoj regij. Svetovanje občini Kanal ob Soči glede projekta poslovna cona v Salonitu Anhovo.</p> <p>Spremljanje in obveščanje članov odbora za turizem in gospodarstvo o aktualnih in odprtih razpisih: Spremljali smo JR in člane odborov redno obveščali o odprtih razpisih na področju turizma, gospodarstva ter na drugih področjih.</p> <p>Sodelovanje in podpora pri delovanju sveta regije, regijske razvojne mreže in območnih razvojnih partnerstev: Udeleževali smo se kolegijev direktorjev in koordinatorjev, sej Sveta regije in sej Razvojnega Sveta regije ter drugih delovnih sestankov na katerih so bile obravnavane ključne teme, povezane z regionalnim razvojem. Sodelovali smo pri pripravi potrebnih gradiv.</p> <p>Druge splošne razvojne naloge: - priprava letnega programa dela MRRA; - priprava letnih poročil o spremljanju izvajanja RRP; - priprava poročil za MGRT ter za občine sofinancerke;</p>
Ciljne skupine:	Občine, podjetja, izobraževalne institucije, zdravstvene institucije, turistične organizacije, razvojne institucije, nevladne organizacije
Vir / Poročanje:	MGRT, občine, kolegij direktorjev, vodja priprave RRP
Skrbnik-i projekta:	Črtomir Špacapan, Amelija Skomina Zorn, Nataša Jakopič

Naziv projekta:	INFORMACIJSKA TOČKA EUROPE DIRECT GORIŠKA
Aktivnosti:	<p>Mreža Europe Direct je sestavljena iz informacijskih točk Europe Direct, ki jih najdemo po vsej Evropi, kontaktnega centra Europe Direct in Evropskih dokumentacijskih centrov. Mreža Europe Direct je eno od glavnih orodij Evropske komisije, s katerim državljanom na lokalni ravni ponuja informacije in daje povratne informacije evropskim institucijam. V tesnem sodelovanju s Predstavnštvom Evropske komisije v Republiki Sloveniji je naloga točk aktiven pristop h komuniciranju, ki vključuje odgovarjanje na poizvedbe, obdelavo poizvedb, sodelovanje z lokalnimi zainteresiranimi stranmi, multiplikatorji in mediji ter sočasno spodbujanje razprave z organizacijo konferenc in prirediteljev.</p> <p>Informacijske točke so za državljane vstopna točka v Evropsko unijo. Ponujajo splošne informacije o EU, obiskovalce napotijo na specializirane vire informacij, ozaveščajo javnost ter spodbujajo razpravo. Hkrati so ED točke pomoč Evropski komisiji, saj ji posredujejo povratne informacije, sodelujejo z drugimi aktivnimi informacijskimi viri in s svojimi lokalnimi dejavnostmi pomagajo predstavnštvu Komisije.</p> <p>Splošni cilj točke Europe Direct Goriška je prebivalstvu celotne Goriške regije zagotoviti enostaven in hiter dostop do informacij ter jim zagotoviti možnost, da izrazijo in izmenjajo svoja stališča o vseh področjih delovanja EU, predvsem pa na tistih, ki vplivajo na njihovo vsakdanje življenje. V okviru mreže informacijskih točk ED skrbimo za obveščanje državljanov o EU, zlasti o njihovih pravicah in prednostnih nalogah EU, ter spodbujamo aktivno in participativno državljanstvo na lokalni in regionalni ravni. V okviru nalog in dolžnosti delujemo kot center za ozaveščanje javnosti za vse institucije EU in aktivno sodelujemo z vsemi ostalimi partnerji obveščanja.</p> <p>Specifičen cilj informacijske točke ED Nova Gorica je, da kot ključni partner sistema »vse na enem mestu« postanemo prva vstopna točka državljanov v Evropsko unijo. Zagotavljamo informacije o EU in jih napotimo na portal Tvoja Evropa ali na specializirane vire informacij ter druge mreže in službe. Nudimo informacije, nasvete, pomoč in odgovore na vprašanja o EU, zlasti o pravicah državljanov in prednostnih nalogah EU, zakonodaji, politikah, programih in možnostih financiranja (informacije o odprtih razpisih, pomoč pri iskanju partnerjev na evropskem nivoju, pomoč pri pripravi ustrezne dokumentacije itd.). Z različnimi komunikacijskimi orodji in sodelovanjem z lokalnimi in regionalnimi deležniki, oblikovalci javnega mnenja in mediji spodbujamo participativno državljanstvo. Z organizacijo različnih dogodkov (konference, okrogle mize, ...) spodbujamo razprave in EU posredujemo povratne informacije lokalnega in regionalnega prebivalstva. Pri organizaciji različnih dogodkov sodelujemo z javnimi zavodi (šole, vrtci), lokalnimi oblastmi, nevladnimi organizacijami in društvi v regiji in jim nudimo strokovno ali pa jim pomagamo v smislu tiskanega gradiva (EU publikacije), in organiziramo ter so-organiziramo razne dogodke v lokalnem okolju.</p> <p>Izvedeni dogodki:</p> <p>Komunikacija in informiranje: dnevne objave na družbenem omrežju Facebook – promocija dogodkov, informiranje o razpisih, objava pomembnih tematik EU, ... objave na družbenem omrežju EU SI TI, objave na spletni strani Europe Direct Slovenija. Datum izvedbe: 1.1.2019 – 31.12.2019</p> <p>Pripravljalne aktivnosti in izvedba Filmskega tedna Evrope: priprava nabora filmov, usklajevanje s točkami Europe Direct, dogovor in usklajevanje s Kulturnih domom Nova Gorica, priprava najav za objavo, izvedba dogodkov, poročilo o dogodku. V okviru FTE smo pripravili projekcijo 3 filmov za odrasle in mladostnike, 1 animiranega filma za vrtec in 1.razred OŠ ter 1 mladinskega filma za 4. in 5. razred OŠ. Datum izvedbe: 7.5. – 10.5.2019</p> <p>Evropske pravljice na dogodku »Knjižnica pod krošnjami« – v sodelovanju z Mladinskim centrom Nova Gorica Lokacija: Borov gozdiček, Nova Gorica</p>

	<p>Branje evropskih pravljič in predstavitev držav EU, iz katerih pravljičice prihajajo. Otroci so s pomočjo pravljič in pravljičnih junakov spoznavali države EU, njihove značilnosti, kulturne posebnosti in jezik. Izvedenih je bilo več delavnic. Udeleženci: Vrtec in 1.razred OŠ Datum izvedbe: 18. in 19.6.2019</p> <p>Delavnice »EU na obisku« (vrtci, OŠ in SŠ) Lokacija: Vrtec Šempeter, Gimnazija Nova Gorica V vrtcih in osnovnih šolah smo izvedli več delavnic na temo »Spoznavanje Evropske unije«. Otroci spoznavajo države EU, njihove značilnosti, simbole EU, zastave držav EU,... Datum izvedbe: april, maj, junij, september, november, december 2019</p> <p>Evropski teden mobilnosti »Dan brez avtomobila« - v sodelovanju z Mestno občino Nova Gorica V okviru Evropskega tedna mobilnosti smo na dnevu brez avtomobila sodelovali z našo informacijsko stojnico, s poudarkom na trajnostni mobilnosti in drugih informacijah EU (brošure, letaki, promocijski izdelki in rezultati projektov na temo mobilnosti). Datum izvedbe: 23.9.2019</p> <p>"GOVORI Z MENOJ" - JEZIKOVNA KAVARNA V NOVI GORICI Na Evropski dan jezikov smo skupaj z dijaki Gimnazije Nova Gorica izvedli dogodek »Pogovori se z menoj«. Večjezičnost je v središču kulturne raznolikosti EU. Evropska unija ima 24 uradnih jezikov, približno 60 regionalnih in manjšinskih jezikov ter več kot 175 jezikov priseljencev. Namen Evropskega dneva jezikov je ozaveščati o jezikih, ki se v Evropi uporabljajo, spodbuditi kulturno in jezikovno različnost ter učenje jezikov skozi vse življenje. Evropska unija ne bi mogla delovati brez sporazumevanja, zato smo občane in druge mimoidoče ozaveščali o pomembnosti znanja tujih jezikov in to na zelo preprost način - s pogovorom. Od tod ime našega dogodka »Govori z menoj«. Datum izvedbe: 26.9.2019</p> <p>V okviru portala mreže Europe Direct za občine iščemo primerne razpise za identificirane projektne ideje in primerna partnerstva za prijave na različne razpise evropskih programov.</p>
<i>Ciljne skupine:</i>	Splošna javnost
<i>Vir / Poročanje:</i>	DG COMM; Predstavništvo Evropske komisije v Sloveniji
<i>Skrbnik-i projekta:</i>	Jasmina Nikić

<i>Naziv projekta:</i>	Vzpostavitev LESNEGA CENTRA na SEVERNEM PRIMORSKEM
<i>Izvedene aktivnosti :</i>	<p>Regijska razvojna agencija severne Primorske je v letu 2018 začela s projektom vzpostavitve Regijskega lesnega centra na severnem Primorskem. Slovenijo namreč pokriva več kot 60% gozdov, tako da imamo neizmerno bogastvo, ki bi ga lahko bolje izkoristili.</p> <p>V tej prvi fazi smo začeli z aktivnostmi za večjo uporabo lesa, za predelavo lesa in za ustanovitev tako imenovanega Lesnega centra Primorske. V ta namen smo najprej ustanovili Konzorcij Lesarstva severne Primorske, s katerim želimo povezati vse, ki se v naši regiji ukvarjajo z lesom, od končne obdelave lesa do prodaje. Organizirali smo dva sestanka na Soškem gozdnem gospodarstvu Tolmin (SGG Tolmin), ki je bil v preteklosti nosilec primarne predelave lesa v naši regiji. V naslednjem koraku smo sklicali podjetja in samostojne podjetnike, ki delajo v lesni branži. Udeležba je bila zelo dobra in je tudi pokazala na veliko zanimanje. Z njimi sedaj vodimo konkretne pogovore o najboljši možno lokaciji za tak center. V ta namen delamo tudi na posodobitvi študije, ki jo je Mestna občina Nova Gorica pred leti naredila za Lesni center na Trnovem. Ko bo zaključena nova študija, jo bomo posredovali vsem občinam.</p> <p>Poleg tega smo jeseni (v oktobru) organizirali oz. prenesli v našo regijo zelo lepo razstavo »ČAR LESA«, ki je bila v Cankarjevem domu v Ljubljani, sedaj pa kroži po slovenskih regijah. Razstava spodbuja uporabo lesa v vsakdanjem življenju in pri opremljanju prostorov.</p> <p>V kratkem bo Evropski parlament sprejel uredbo, po kateri ne bo več možno uporabljati nekaterih plastičnih izdelkov, ki onesnažujejo okolje, npr. slamice, vrečke, plastični pribor,..., tako se bo ponudila nova priložnost za lesno branžo, da se les uporabi kot surovina za nadomeščanje plastike.</p> <p>Menimo, da je v tej panogi posebej glede na tradicijo lesarstva na Primorskem veliko tržnih niš, ki bi jih lahko izkoristili, zato smo pristopili k temu ambicioznemu projektu.</p>
<i>Rezultati:</i>	Vzpostavitev Regijskega lesnega centra na SEVERNEM PRIMORSKEM. Pomoč podjetjem pri prijavi na razpisih.
<i>Ciljne skupine:</i>	Lesarska mala, srednja in velika podjetja na SEVERNO PRIMORSKEM
<i>Viri financiranja:</i>	Občine ustanoviteljice
<i>Skrbnik projekta:</i>	Črtomir Špacapan

4. PROJEKTNÁ PISARNA

4.1 AKTIVNOSTI V PROJEKTNÍ PISARNI

<i>Naziv projekta:</i>	SPREMLJANJE IN OBVEŠČANJE O DOMAČIH IN TUJIH RAZPISIH
<i>Rezultati:</i>	<p>Za vsako občino je bil imenovan koordinator, ki redno obvešča o aktualnih razpisih ter drugih dogodkih kot so informativne delavnice ter dogodki v zvezi s čezmejným sodelovanjem med Italijo in Slovenijo ter Avstrijo in Slovenijo. Predstavnike občin obveščamo redno o domačih in mednarodnih aktualnih razpisih po elektronski pošti, po potrebi in glede na njihov interes skličemo sestanek. Predstavnike občin obveščamo tudi o drugih dogodkih, ki se navezujejo na pridobivanje evropskih in domačih sredstev, na centralizirane in decentralizirane programe Evropske unije.</p> <p>Kontaktne osebe zadolžene za informiranje občin so :</p> <p>Za Mestno občino Nova Gorica je zadolžena Jasmina Nikić</p> <p>Za Občino Šempeter – Vrtojba je zadolžena Greti Manfreda / mag. Bruno Mihelj</p> <p>Za Občino Miren – Kostanjevica je zadolžena Silva Knez</p> <p>Za Občino Brda je zadolžena Nataša Jakopič / Greti Manfreda</p> <p>Za Občino Renče – Vogrsko je zadolžena Amelija Skomina Zorn</p> <p>Za Občino Kanal ob Soči je zadolžen Nataša Jakopič.</p>
<i>Ciljne skupine:</i>	Občine, nevladne organizacije, kmetje, podjetniki
<i>Vir / Poročanje:</i>	Občine
<i>Skrbnik-i projekta:</i>	Črtomir Špacapan

4.2 MEDNARODNI PROJEKTI – prijave v letu 2019

V letu 2019 smo pripravljali in prijavljali projekte na odprte razpise različnih transnacionalnih programov sodelovanja (INTERREG), do katerih je upravičena Goriška regija:

- a. INTERREG ITALIJA-SLOVENIJA - 7. razpis
- b. INTERREG MED - 3. razpis
- c. INTERREG DANUBE - 3. razpis

A. Razpis – ITALIJA-SLOVENIJA – 7. razpis :

Zap. št.	NAZIV PROJEKTA	Tema projekta	Vloga : P-partner, N-nosilec, Z-zunanji	Predviden čas trajanja	Skrbnik	% sofinanciranja
1	DIFRES	Ohranjanje habitatov in zelena infrastruktura	PP	24 mesecev	Mk	85%
2	FUNWASTE	Ravnanje z odpadki	PP	24 mesecev	AB	85%
3	- CONNECT	Skupne rešitve za upravljanje gospodarske javne infrastrukture na čezmejnem območju	PP	24 mesecev	GM SK JN	85%
4	CROSS - CARE II	Domovi za ostarele	PP	24 mesecev	GM SK JN	85%
5	FA.MA	Prehod v industrijo 4.0	PP	24 mesecev	GM SK JN	8%
6	LANDACT	Čezmejno institucionalno sodelovanje	PP	24 mesecev	GM SK JN	85%

B. Razpis – Interreg MEDITERRANEAN - 3. razpis

Zap. št.	NAZIV PROJEKTA	Tema projekta	Vloga : P-partner, N-nosilec, Z-zunanji	Predviden čas trajanja	Skrbnik	% sofinanciranja
1	SMOOTHLY	Vključevanje ranljivih skupin v turizmu	PP	36 mesecev	GM SK JN	85%

C. Razpis – INTERREG DANUBE - 3. razpis

Zap. št.	NAZIV PROJEKTA	Tema projekta	Vloga : P-partner, N-nosilec, Z-zunanji	Predviden čas trajanja	Skrbnik	% sofinanciranja
1	DANUBALL	Vključevanje socialno ogroženih otrok v športne dejavnosti	PP	36 mesecev	GM SK JN	85%
2	DANUBE FILM FESTIVAL	Promocija DANUBE regije kot destinacije za razvoj filmskega in kulturnega turizma	PP	36 mesecev	GM SK JN	85%
3	EVERBALL	Nogometni turizem za ohranjanje nacionalne in kulturne dediščine	LP	36 mesecev	GM SK JN	85%
4	WeCo	Socialno središče (HUB) za ustvarjanje in razvoj socialnih zadrug, fundacij in socialnih konzorcijev	LP	36 mesecev	GM SK JN	85%

4.3 ODOBRENI ČEZMEJNI IN MEDNARODNI PROJEKTI V LETU 2019:

Naziv projekta	JR na katerem je bil projekt prijavljen	OPOMBA	Prijavitelj
TANGRAM	Interreg ADRION Programme – 2. razpis	ODOBREN	RRA SP Nova Gorica – projektni partner
ECOWAVES	Interreg ADRION Programme – 2. razpis	ODOBREN	RRA SP Nova Gorica – projektni partner
CIRCLE	Interreg ADRION Programme – 2. razpis	ODOBREN	RRA SP Nova Gorica – projektni partner
FUNWASTE	Interreg V-A Italija – Slovenija - 7. razpis	Odobren, vendar se ne financira zaradi pomanjkanja sredstev	RRA SP Nova Gorica – vodilni partner
CROSS CARE 2	Interreg V-A Italija – Slovenija - 7. razpis	Odobren, vendar se ne financira zaradi pomanjkanja sredstev	RRA SP Nova Gorica – projektni partner
I CONNECT	Interreg V-A Italija – Slovenija - 7. razpis	Odobren, vendar se ne financira zaradi pomanjkanja sredstev	RRA SP Nova Gorica – projektni partner
DIFRES	Interreg V-A Italija - Slovenija - 7. razpis	Odobren, vendar se ne financira zaradi pomanjkanja sredstev	RRA SP Nova Gorica – projektni partner
SUBTRACT	Interreg Europe	ODOBREN	RRA SP Nova Gorica – projektni partner

4.3 IZVAJANJE MEDNARODNIH PROJEKTOV

4.3.1. Projekt AlpFoodWay (program: Alpine Space)

Opis projekta: Foodways so družbeno-gospodarske in kulturne prakse, vezane na proizvodnjo in uživanje hrane. Prehrambena dediščina je za alpsko prebivalstvo močan vir identitete. Ne zajema le izdelkov, temveč vključuje proizvodne pokrajine in tradicionalno znanje o proizvodnih tehnikah, prehranjevalnih navadah in obredih ter prenos starih modrosti. Njen obstoj ogrožajo upadanje in staranje prebivalstva ter globalizacija. Projekt je ustvaril trajnostni model razvoja za obrobna gorska območja na podlagi ohranjanja/valorizacije prehrambene dediščine Alpskega prostora in sprejetja inovativnih marketinških in upravljalnih orodij. Spodbujal bo tudi nastajanje transnacionalne alpske identitete, ki temelji na skupnih kulturnih vrednotah, izraženih v prehrambeni dediščini. Dosežki projekta zajemajo dokument vizije in verigo vrednosti, načrtovanje tradicionalne prehrambene dediščine, izdelavo spletnega popisa, tečaje in izobraževalne enote ter platformo za kulturno izmenjavo, ki bo vključevala obvestila o prireditvah in turističnih ogledih. Projekt bo koristil dediščinskim skupnostim, lokalnim razvojnim strokovnjakom in organizacijam, kulturnim institucijam, lokalnim, regionalnim in državnim oblastem. Projekt je inovativen, saj povezuje prehrambeno dediščino z marketingom in potrošniško kulturo ter ne dojema dediščinskih skupnosti kot pasivnih prejemnikov ukrepov 'od zgoraj navzdol', temveč podpira mobilizacijske postopke 'od spodaj navzgor', ki temeljijo na angažiranju/opolnomočenju prebivalcev. Projekt hkrati prispeva k mednarodni razpravi na temo nesnovne kulturne dediščine. Vse alpske administracije izvajajo rešitve za varstvo in valorizacijo, četudi na razdrobljen in neuskladen način. Projekt je to temo razvijal na ravni, ki zajema celotno alpsko območje in predstavlja prvi tovrstni poskus. V sklopu perspektiv za prihodnost si bo lahko alpska skupnost prizadevala vpisati alpsko prehrambeno dediščino na seznam nesnovne kulture pod okriljem UNESCO kot tradicionalno kulturo prehranjevanja.

Projekt AlpFoodWay se je začel 1.11.2016, kick-off meeting projekta je bil organiziran od 2.2. do 4.2.2017 v Franciji. V maju 2017 sta bili organizirani dve novinarski konferenci slovenskih partnerjev projekta in vodilnega partnerja. Prvo novinarsko konferenco je organiziral RRA 10.5.2017 na Mestni občini Nova Gorica, kjer smo občinam ustanoviteljicam, medijem in širši javnosti predstavili projekt Alpfoodway. Druga novinarska konferenca je bila organizirana dne 11.5.2017 na Jesenicah, kjer je bil projekt predstavljen gorenjskim občinam in javnosti. Od 26.9.2017 do 30.9.2017 smo se udeležili srečanja projektnih partnerjev pri vodilnem partnerju v Poschivau, kjer smo predstavili izvedene aktivnosti in se dogovorili o izvedbi nadaljnjih aktivnosti projekta Alpfoodway. Za slovenske partnerje projekta smo pripravili predstavitveni plakat projekta objavili predstavitev projekta v Primorskih novicah. V juliju 2017 je bilo pripravljeno in oddano 1. vmesno poročilo projekta.

V okviru delovnega sklopa 2: Mapiranje praks komercialne valorizacije prehrambene dediščine alpskega prostora in priprava študij primerov dobrih praks komercializacije prehrambene dediščine, smo v letu 2017 izvedli analizo sekundarnih virov na območju goriške regije s pomočjo objav v medijih, spletnih virov in akademskih raziskav za prepoznavanje najboljših in najslabših praks v komercialni valorizaciji in izkoriščanju prehrambene dediščine alpskega prostora. Cilj analize je identifikacija obstoječih praks v komercialni valorizaciji in izkoriščanju prehrambene dediščine alpskega prostora (tipologije, sodelujoči akterji itd.). RRA bo na osnovi identificiranih primerov dobrih praks, izvedla podrobnejše študije izbranih primerov na terenu.

Izvedene aktivnosti v 2018:

V sklopu projekta Alpfoodway in delovnega paketa 2 – identifikacija dobrih praks komercializacije nesnovne prehranske dediščine v alpskem prostoru, smo proučili primere dobrih praks nesnovne kulturne dediščine alpske prehrane v goriški regiji in identificirali naslednje primere dobrih praks:

- Jota,
- Soška postrv,
- Goriški radič,
- Idrijski žlikrofi,
- Sir Tolminc,
- Planika „Sirarski muzej od planine do Planike“,
- Odprta kuhna,
- Praznik Idrijskih žlikrofov,
- Praznik češenj.

Na reprezentativni seznam nesnovne kulturne dediščine alpske prehrane, ki je dostopen na spletni strani: <http://www.intangiblesearch.eu>, smo uvrstili soško postrv in sir Tolminc.

V letu 2018 smo začeli s pripravo strokovne analize jedi jota, ki je priljubljena na goriškem. V sodelovanju z ZRC SAZU bomo v letu 2019 zaključili s pripravo opisa jedi jota in jed joto vpisali v nacionalni register nesnovne kulturne dediščine. S tem želimo jed zaščititi in hkrati spodbuditi lokalne restavracije k vključitvi jote v dnevno ponudbo. Ker je cilj projekta razviti model skupnega upravljanja celotnega alpskega območja, bodo alpske skupnosti z ovrednotenjem dediščine in njeno promocijo naredile prvi korak k vpisu alpske kulinarčne dediščine kot tradicionalnega načina prehranjevanja na Unescov reprezentativni seznam nesnovne kulturne dediščine.

Izvedene aktivnosti v 2019:

V septembru 2019 smo na dogodku Sladka Istra zbirali podpise v podporo vpisu alpske prehranske dediščine na Unescov Reprezentativni seznam nesnovne kulturne dediščine. Za potrebe projekta smo podrobno opisali, analizirali in predstavili Praznik češenj kot primer dobre prakse v kategoriji festivalov. Udeležili smo se zaključne konference projekta v Milanu, kjer smo predstavili potico, ki so jo pripravile članice Društva briške žene in dekleta ter sir Tolminc.

Trajanje projekta: 1.11.2016 - 30.10.2019

Celotna vrednost projekta: 2.540.560,15 EUR

Vrednost proračuna RRA v projektu AlpFoodWay: 110.000,00 EUR

4.3.2. Projekt EDU-LAB (program Danube)

Beg možganov, ki ga povzročata večja privlačnost visokega šolstva in gospodarskih razmer zahodnoevropskih držav, predstavlja enega večjih družbenih izzivov Podonavske regije. Povezan je s preseljevanjem iz podeželja v mesta in splošnim upadanjem prebivalstva. EDU-LAB namerava izboljšati institucionalne zmogljivosti in povečati ustreznost visokega šolstva glede na trg dela s ciljem zadržati več mladih talentov, ki študirajo in delajo v podonavski regiji. EDU-LAB se osredotoča na usklajevanje struktur usposabljanja s povpraševanjem trga dela. Začetno točko sprememb predstavlja institucionalno sodelovanje in krepitev zmogljivosti. EDU-LAB gradi mostove med izobraževalno, poslovno in politično/administrativno sfero s krepitvijo dialoga odločevalcev v skupnem učnem procesu na transnacionalni, večstopenjski in medsektorski ravni. Na podlagi nove miselnosti sodelovanja v sklopu izobraževalnih institucij bo nov model upravljanja predstavljal začetno točko za izboljšanje poklicnih možnosti za mlade talente v svojem domačem okolju.

RRA je aktivno sodelovala pri sledečih aktivnostih/delovnih sklopih: paketov in aktivnosti, predvidenih v okviru izvajanja projekta:

DS1 Projektno upravljanje:

(A1) Koordinacija projekta: Aktivno sodelovanje pri pripravi delovnega načrta skladno s prijavo dokumentacijo, izvajanje koordinacije projekta na ravni Goriške regije in Slovenije.

(A2) Nadzorni odbor: Udeležba na tretji in četrti seji Nadzornega odbora projekta, katerega naloga je spremljanje in nadzor projekta ter sprejemanje strateških odločitev v primeru odstopanj projekta od zastavljenih ciljev.

(A3) Vodenje interne komunikacije: Izvajanje interne komunikacije po navodilih vodje projekta: sodelovanje na mesečnih virtualnih konferencah. Udeležba na tretjem (april 2018, Vratsa, Bolgarija) in četrtem srečanju partnerjev (november 2018, Bratislava, Slovaška).

(A4) Finančno upravljanje: Priprava 3. in 4. vsebinskega in finančnega poročila. Arhiviranje dokumentov. Pregled programskih dokumentov vezanih na upravičenost izdatkov in navodil za pripravo poročil. Priprava finančnega načrta za obdobje do konca trajanja projekta. Spremljanje porabe sredstev na projektu. Pregled nastalih stroškov in kontrola nad usklajenostjo s finančnim načrtom.

(A5) Zagotavljanje kakovosti: Skrb za kakovostno dvosmerno komunikacijo z deležniki in med partnerji.

DS2 Komunikacijske aktivnosti:

(A1) Načrtovanje komunikacijskih aktivnosti: Priprava aktivnosti v okviru komunikacijske strategije in izvajanje komunikacijske strategije.

(A2) Promocijski material: Priprava besedil za objave v glasilih.

(A3) Virtualno razširjanje informacij: Objava projekta EDU-LAB spletni strani RRA. Obveščanje vodilnega partnerja o promocijskih aktivnostih. Objave na facebook strani RRA SP.

(A4) Razširjanje informacij: Promocija projekta na dogodkih RRA SP, promocija projekta v Novem mestu na Fakulteti za informacijske študije partnerjem projektov Podonavja z namenom kapitalizacije rezultatov projekta.

DS 4 Nov model upravljanja:

(A1) Dialog med deležniki s ciljem razvoja novega modela upravljanja v regiji Podonavje: Sodelovanje na srečanju deležnikov, ki je potekalo 25. in 26. januarja v Mariboru. Predstavljeni so bili cilji, aktivnosti in rezultati projekta ter organizirane delavnice z deležniki. Maruša Istenič, Nataša Rode in Črtomir Špacapan so sodelovali v tematski delovni skupini "Gospodarstvo". Naslednji dan so bile predstavljene ugotovitve vsake delovne skupine in načrti za prihodnje izvajanje.

(A2) Razvoj strategije za izvedbo novega modela upravljanja v regiji Podonavje: Priprava nabora Ukrepov v zvezi z visokošolskim izobraževanjem na ravni Goriške regije in Slovenije. Pripravo dokumenta »Spremembe zakonodaje na področju visokošolskega izobraževanja v Goriški regiji, postopek verifikacije in preučevanje visokošolskih stopenj izobrazbe. Prevod dokumentov in vključitev dokumentov v skupni dokument analiza stanja in primeri dobrih praks.

(A3) Finalizacija dokumenta »Kako implementirati Nov model upravljanja visokega šolstva v Podonavju« na podlagi informacij s strani deležnikov.

DS 5 Usposabljanja in krepitev zmogljivosti

(A1) V sklopu delovnega sklopa 5 smo partnerji pripravili spletne tečaje za oblikovanje bolj profesionalno usmerjenih študijskih programov.

(A2) Spletne tečaje smo ob povabilu k treningu v živo posredovali deležnikom iz Goriške regije. Na vabilo k treningom sta se odzvali 2 organizaciji, in sicer Fakulteta za uporabne družbene študije v Novi Gorici in Občina Miren-Kostanjevica, katere predstavnici sta se udeležili usposabljanja na temo Naloga deležnikov v dualnem sistemu izobraževanja na Madžarskem junija. Skupaj z lokalnimi deležniki smo se udeležili ogleda dobre prakse v podjetju, ki

izvaja dualno izobraževanje. Aprila je potekalo prvo usposabljanje v živo na temo vpeljavo Novega modela upravljanja visokega šolstva v Bolgariji, Vratsa.

DS 7

(A2) V sklopu delovnega paketa 7 smo s partnerji pripravili Listo mladih talentov v Podonavnju, ki bo na voljo za podpis vsem deležnikom v maju 2019 v Zagrebu. Lista mladih talentov je bila 16. maja podpisana s strani vseh partnerjev in povablencev na slovesno prireditev. V okviru projekta smo zagotovili podpis liste mladih talentov tudi s strani Univerze v Novi Gorici. Konferenca je potekala pod okriljem Ministrstva za izobraževanje in Ministrstva za delo Republike Hrvaške.

Doseženi rezultati v 2019:

Priprava liste mladih talentov

Podpis liste mladih talentov v Zagrebu

Vrednost projekta: 2.540.560,15 EUR

Sredstva RRA v projektu: 81.840,00 EUR

Trajanje projekta: 1.1.2017 - 30.06.2019

4.3.3. Projekt EnerMOB - Interregional Electromobility Networks for interURban low carbon MOBility (program projekta: Interreg ADRION)

Cilj projekta EnerMOB je načrtovanje, testiranje in razvijanje skupnih standardov za električna prevozna sredstva v mestnem in regionalnem prometu, z izvajanjem pilotnih aktivnosti, ki temeljijo na uporabi obnovljivih virov energije.

V sklopu projekta EnerMOB bo v prvi fazi pripravljena analiza na področju uporabe električnih prevoznih sredstev v mestnem prometu in akcijski načrt za izvedbo pilotnih akcij, ki bo temeljil na uporabi enotnih standardov.

V naslednji fazi bodo pripravljena navodila za koordinacijo in nadzor med izvajanjem pilotnih aktivnosti.

Osrednja aktivnost projekta bo izvedba pilotnih aktivnosti in sicer vzpostavitev mreže polnilnih postaj za električna vozila in nakupi/najemi električnih avtomobilov. Na podlagi izsledkov bodo nadgrajeni akcijski načrti, ki so bili pripravljene v začetni fazi projekta.

V sklopu projekta bo potekala izmenjava dobrih praks in znanj, z namenom povečanja znanja na področju elektromobilnosti.

Izvedene aktivnosti v 2019 :

V letu 2019 smo pripravili temeljne dokumente na področju elektromobilnosti na Goriškem in sicer:

- priprava analize na področju elektromobilnosti v Goriški regiji
- priprava akcijskega načrta
- določitev in popis lokacij za postavitev polnilne postaje za električna vozila (občina Brda, občina Renče-Vogrsko)

Osrednja dejavnost so bile aktivnosti povezane z vzpostavitvijo polnilnic ter objavljen JR za evidenčno zbiranje ponudb za najugodnejšega ponudnika za dobavo in montažo polnilnic na omenjenih lokacijah.

Doseženi rezultati v 2019:

- Analiza na področju elektromobilnosti za Goriško regijo in akcijski načrt
- Navodila za izvedbo pilotnih akcij in spremljanje ter zbiranje podatkov
- Ostala dokumentacija in aktivnosti, vezane na uspešno izvedbo projekta (upravljanje projekta, komunikacija)

Vrednost projekta: 1.222.513,62 EUR

Sredstva RRA v projektu: 201.480,00 EUR

Trajanje projekta: 1.1.2018 - 31.12.2020

4.3.4. Projekt FOST INNO - Fostering tourism innovation system in Adriatic-Ionian region (program projekta: Interreg ADRION)

Projekt FOST INNO prispeva k razvoju turizma v ADRION regiji s ciljem krepitve zmogljivosti in spodbujanja inovacij. Skupni izzivi na programskem področju so podaljševanje turistične sezone, izboljšanje kakovosti v turizmu in ustvarjanje novih in kvalitetnejših delovnih mest v turizmu. Upoštevana bodo trajnostna načela, da se okrepi konkurenčni položaj ADRION regije.

Splošni cilj projekta je izboljšati konkurenčnost ADRION območja in ustvariti kvalitetnejša delovna mesta upoštevajoč krepitev inovacijske zmogljivosti v trajnostnem turizmu. Namen ukrepov je spremeniti trenutno prakso nezadostnih spodbud za inovacije v trajnostnem turizmu z razvojem strateških okvirov, vzpostavljanjem mrežne strukture in povečanim prenosom znanja med podjetji, uporabniki, akademsko ravnijo ki in institucionalnimi interesnimi skupinami. Skupni strateški okvir za inovacije v trajnostnem turizmu bo izboljšal sodelovanje na področju turizma. Oblikovani bodo skupni pristopi za oblikovalce politik in izvedeni ukrepi za zagotavljanje spodbud za inovacije. Predvidena je mrežna struktura, ki bo iniciator turističnih inovacij: inovacijski centri, ki predstavljajo večnamensko orodje in platformo za učenje in razširjanje. Inovacijska inkubacija bo glavni namen dejavnosti centrov, namenjena olajšanju dostopa do trga za inovativne ideje. Da bi zagotovili dragocen prispevek v izmenjava možnosti sodelovanja in izmenjali najboljše prakse, mora mrežna struktura postati osnova znanja in informacij oziroma vozlišče za različne akterje, kot so mala in srednja podjetja, univerze in raziskovalni centri, institucije s področja turizma, regionalne in lokalne strukture. Transnacionalni pristop je potreben zaradi soočanja z izzivi, ki jih imajo sodelujoče države – partnerji v projektu. Glede na trenutno razdrobljeno situacijo na makroregionalni ravni, bo skupni razvoj inovacijskega sistema olajšal spodbujanje inovativnih dejavnosti in prenos rezultatov projekta v politike in prakso. Splošni cilj projekta je izboljšati konkurenčnost ADRION območja in ustvariti kvalitetnejša delovna mesta upoštevajoč krepitev inovacijske zmogljivosti v trajnostnem turizmu.

Izvedene aktivnosti v 2019 :

V okviru projekta FOST INNO smo pričeli z izvajanjem pilotnih aktivnosti testiranja najboljših inovativnih rešitev v Jadransko-jonski regiji.

V januarju 2019 smo objavili javni poziv za izbor inovativnih rešitev. Z namenom predstavitve javnega poziva in ozaveščanja javnosti o inovacijah, smo 11.3.2019 in 18.3.2019 organizirali 2 delavnice na temo inovacij in predstavitve turistične ponudbe. Posamezne delavnice se je udeležilo nad 45 oseb. V okviru javnega poziva smo potencialnim prijaviteljem nudili e-konzultacije in jim pomagali oblikovati prijavo na poziv. V maju smo s projektnimi partnerji izbrali 2 najboljši inovativni rešitvi trajnostnega turizma, ki smo jih med julijem in oktobrom testirali v Goriški regiji. V okviru testiranja inovativne rešitve Move handy je bila med deležniki v Goriški regiji opravljena raziskava o potrebi po vzpostavitvi spletne platforme za podporo turistom, ki so del ranljivih skupin in pripravljen načrt izvedbe takšne rešitve. V okviru testiranja inovativne rešitve Impact tourism so bile organizirane 3 delavnice (Sežana, Tolmin, Nova Gorica) za predstavitev koncepta in povabila turističnih ponudnikov v shemo Impact tourism. Na podlagi metodologije Impact tourism je bila oblikovana ideja "Vipava delicious basket" in "Nova Gorica delicious basket", ki smo jo testirali na območju Vipave ter na območju Mestne občine Nova Gorica. V novembru je bila organizirana delavnica za predstavitev testiranja deležnikom. V okviru projekta je bila vzpostavljena spletna platforma Jadransko-jonskega centra za inovacije v turizmu, ki bo služila kot stična točka kontaktnih točk. Namenjena bo podpori potencialnim inovatorjem turističnih produktov, storitev ipd. Na spletni strani bo objavljen tudi Spletni tečaj v slovenskem jeziku, sestavljen iz 6 lekcij. Deležniki so bili v začetku leta udeleženi na lekcijah v obliki e-video tečajev.

Doseženi rezultati v 2019:

Lokalni dogodek 11.3.2019

Enodnevno usposabljanje na temo inovacij 18.3.2019

Javni poziv za izbor inovativnih rešitev trajnostnega turizma

Pilotno testiranje ideje Move Handy

Pilotno testiranje ideje Impact tourism

Predstavitev pilotnega testiranja deležnikom

Vrednost projekta: 838.200,22 EUR

Sredstva RRA v projektu: 180.847,84 EUR

Trajanje projekta: 01.01.2018 do 31.12.2019

4.3.5. Projekt ADRION 5 SENSES - Building the ADRION Brand Name in Tourism: Indulging all Five Senses – Vzpostavitev turistične blagovne znamke ADRION – zadovoljitev vseh petih čutov (program projekta: Interreg ADRION)

Območje ADRION ima velik potencial za razvoj trajnostnega turizma. Skupni teritorialni izziv, ki ga bo projekt obravnaval, je pomanjkanje trajnostnega turističnega modela, ki temelji na inovativnih, visoko kakovostnih turističnih izdelkih in storitvah. V projekt nameravamo vključiti občine Goriške regije. Namreč, cilj projekta je ustvariti novo turistično blagovno znamko »ADRION«, ki bo na inovativen način promovirala turizem in turistične produkte. Blagovna znamka bo povezovala vsa območja, ki sodelujejo v projektu ter po enotni metodologiji tržila in promovirala turizem. V sklopu projekta bo v posamezni regiji ustanovljen »promocijski center«, ki bo na voljo deležnikom, da tam promovirajo svoje produkte. Poleg tega bo regija pridobila na prepoznavnosti preko promocijskega materiala in spletne platforme. Deležniki bodo prejeli temeljne dokumente – strategijo in akcijski načrt za upravljanje turističnih lokacij in nova znanja.

Izvedene aktivnosti v 2019 :

V letu 2019 smo pripravili Strategijo in akcijski načrt za vodenje destinacije. Dne 4.3.2019 smo organizirali delavnico za deležnike projekta, kjer smo Strategijo tudi javno obravnavali.

Na podlagi izvedenih analiz smo dne 9.1.2020, s pomočjo zunanje strokovnjaka s področja turizma dr. Koščaka, organizirali izobraževanje za deležnike (turistične delavce, predstavnike občin, predstavnike zavodov za turizem, itd) s področja brendiranja in oblikovanja blagovne znamke.

Dne 10.12.2019 smo organizirali študijski obisk v Zeliščnem centru Grgarske ravne, kjer je deležnikom bila predstavljena turistična ponudba, ki vključuje vseh 5 čutov (vid, vonj, okus, dotik in sluh), kar je tudi osrednja tema projekta ADRION 5 SENSES.

Izvajali smo aktivnosti vezane na izvedbo mednarodnih turističnih sejmov (BIT MILANO, FITUR MADRID), kjer bomo, v okviru projekta ADRION 5 SENSES, predstavljali tudi Goriško destinacijo.

Pripravili smo osnovo za spletni zemljevid "5 čutov", ki zajema najatraktivnejše turistične točke v naši regiji in ki se bo še nadgrajeval s turističnimi točkami našega območja.

Pričeli smo z zagonskimi aktivnostmi v okviru projekta, ki so povezane z vzpostavitvijo razstavnega centra v gradu Rihemberk.

Izvajali smo tudi vrsto drugih aktivnosti, povezanih z uspešno izvedbo projekta.

Doseženi rezultati v 2019:

- Strategija in akcijski načrt za vodenje destinacije
- Izvedba delavnic in študijskega obiska
- Analize na področju brendiranja in ustanavljanja blagovne znamke ter izobraževanje deležnikov
- Spletna platforma projekta- Spletni zemljevid 5 čutov za Goriško

Vrednost projekta: 1.437.076,09 EUR

Sredstva RRA v projektu: 166.696,20 EUR

Trajanje projekta: 1.1.2018 – 31.12.2020

4.3.6. Projekt BEGIN - Boost Environmental Guardianship for Inclusion - Building the ADRION (program projekta: Interreg ADRION)

Vse partnerske države se soočajo z visoko stopnjo brezposelnosti: Italija in Slovenija 11% - 12%; Hrvaška, Albanija, Črna gora, Republika Srpska, 17% -18%; Grčija 24,5%; Bosna in Hercegovina celo 42,8%. Med brezposelnimi ljudmi so pomembni zlasti dolgotrajno brezposelni, mladi, priseljenci, ženske, invalidi, nekdanji obsojenci, nekdanji odvisniki od drog.

Zaposlovanje prikrajšanih delavcev v Italiji v veliki meri zagotavljajo socialne zadruge, ki so neprofitne organizacije in se ukvarjajo z gospodarskimi dejavnostmi v vseh sektorjih s ciljem vključevanja prikrajšanih delavcev. V drugih državah Jadransko-jonskega območja tretji sektor ni dobro razvit. Tukaj so aktivne večinoma nevladne organizacije, ki delujejo v dobrodelnih ali humanitarnih namene. Šele v zadnjih letih so bile v teh državah sprožene politike v podporo socialnim podjetjem za vključevanje prikrajšanih skupin na trg dela.

Namen projekta je opredeliti in razviti poslovne modele za oblikovanje in upravljanje socialnih start-upov z vključevanjem oseb s posebnimi potrebami. Modeli za ustanavljanje socialnih start-upov bodo temeljili na družbeno koristnih dejavnostih na področju varovanja okolja (čiščenje in vzdrževanje javnih zelenih površin, ločeno zbiranje odpadkov, vzdrževanje (javnih) objektov. Posamezna projektna območja bodo sama določila dejavnosti bodočih socialnih start-upov, vsem pa bo skupna aktivnost vzdrževanja javnih objektov z namenom trajnostnega razvoja.

To bo prispevalo k razvoju in izboljšanju območja tako z vidika prebivalcev kot z vidika obiskovalcev.

Izvedene aktivnosti v 2019:

- Aktivnost T2: Priprava načrta za uvajanje poslovnih modelov (Definition of the learning process on the business model). Določitev aktivnosti za namen usposabljanja deležnikov, za določitev poslovnega modela v socialnih start-upih.
- Aktivnost T3: Diseminacija, mreženje in priprava akcijskega načrta - diseminacija modelov menedžmenta, vzpostavitev mednarodne mreže trenerjev in priprava mednarodne strategije za podporo socialnim start-upom

Doseženi rezultati v 2019:

- Načrt za uvajanje identificiranih poslovnih modelov (določenih v okviru regionalnih delavnic z deležniki)
- Izvedba delavnic in 3 študijskih obiskov v Italiji - Faenza in Lecce in v Srbiji - Čačak
- Akcijski načrt za spodbujanje ustanavljanja socialnih podjetij

Vrednost projekta: 1.150.200,00 EUR

Sredstva RRA v projektu: 281.095,00 EUR

Trajanje projekta: 1.1.2018 – 30.6.2020 (projekt je bil podaljšan za 12 mesecev)

4.3.7. Projekt MUSE - (program projekta: Program Interreg V-A Italija – Slovenija 2014- 2020, Standardni projekti 02/2016 – Os 2, tematski cilj 4e)

MUSE združuje 6 partnerjev (3 italijanske in 3 slovenske), ter 5 pridruženih partnerjev v tesnem sodelovanju za povečanje energetske učinkovitosti in zmanjševanje emisij CO2 mobilnosti v mestnih in izven mestnih skupnostih čezmejnih lokalnih uprav.

Namen prvega cilja je povečanje kompetenc javnih uprav (JU) za vključevanje energetske učinkovitosti pri načrtovanju trajnostne mobilnosti z opredelitvijo smernic in akcijskega načrta.

Smernice bodo zagotovile metodologijo za umeščanje inovativnih aktivnosti akcijskih načrtov za trajnostno energijo (SEAP) in načrtov za trajnostno mobilnost v mestih (SUMP) na temo integrirane mobilnosti v orodja za načrtovanje mobilnosti. Z akcijskim načrtom bodo JU preizkusile to metodologijo v okviru mobilnosti študentov in univerzitetnih delavcev kot testiranje celotne mobilnosti v mestih, zunaj mest in čezmejno.

Namen drugega cilja za krepitev čezmejnega sodelovanja med javnimi upravami s podporo raziskovalnih centrov, univerz in industrije s pomočjo čezmejne skupnosti. Cilj projekta je nenazadnje spodbuditi inovativne storitve za mobilnost z nizkimi emisijami CO2 z vključevanjem študentov in univerzitetnih delavcev v pilotne ukrepe, ki zagotavljajo skupne mobilnostne storitve (npr. E-bike in e-car sharing) z napajalnimi točkami iz obnovljivih virov in računalniški sistem za upravljanje in nadzor napajalnih točk mobilnih storitev.

Izvedene aktivnosti v 2019:

- Pripravljene so bile Smernice za energetske učinkovito mobilnost, ki bodo zagotovile metodologijo za umeščanje inovativnih aktivnosti akcijskih načrtov za trajnostno energijo (SEAP) in načrtov za trajnostno mobilnost v mestih (SUMP) na temo integrirane mobilnosti.
- Car-sharing – analiza stanja in študija izvedljivosti
- Bike-sharing sistem – študija izvedljivosti, vzdrževanje in upravljanje sistema ter možnost povezave sistema z Gorico
- Priprava PZI za lokacijo Bike-sharing postaje v Novi Gorici in v Šempetru
- Priprava tehničnih specifikacij za izvedbo Javnega naročila

Doseženi rezultati v 2019:

- Smernice za energetske učinkovito mobilnost, ki zagotavljajo metodologijo za umeščanje inovativnih aktivnosti akcijskih načrtov za trajnostno energijo (SEAP) in načrtov za trajnostno mobilnost v mestih (SUMP) na temo integrirane mobilnosti v slovenskem, italijanskem in angleškem jeziku.
- Car-sharing – analiza stanja in študija izvedljivosti
- Bike-sharing sistem – študija izvedljivosti, vzdrževanje in upravljanje sistema ter možnost povezave sistema z Gorico (čezmejni bike-sharing sistem).

Vrednost projekta: 1.407.133,58 EUR

Sredstva RRA v projektu: 199.575,00 EUR

Trajanje projekta: 1.10.2017 – 31.9.2020 (projekt je bil podaljšan za 6 mesecev)

4.3.8. Projekt EnerNETMob - Sredozemske medregionalne mreže za elektromobilnost za intermodalne in medmestne prometne sisteme z nizkimi emisijami ogljika (program projekta: Interreg MED)

Projekt spodbuja izmenjavo mobilnosti in intermodalnosti med celino in morjem z uporabo električnih transportnih sistemov. Postavljena bo medmestna in medregionalna pilotna omrežja polnilnic električnih vozil (EVSE), z napajanjem iz obnovljivih virov energije.

Z vključevanjem modelov SUMP in SEAP se bodo razvili načrti za trajnostno elektromobilnost, za dosego dveh glavnih izzivov:

izvesti in razširiti "medregionalno omrežje za elektromobilnost" znotraj in zunaj območja MED, na podlagi zakonskih smernic za oblikovanje električnih prometnih infrastruktur / storitev;

izvedba pilotnih majhnih naložb (kot testno omrežje na nacionalni ravni) v okviru elektromobilnost za medmestne in intermodalne povezave, ki bodo omogočale daljša potovanja z električnimi vozili.

Direktiva 2014/94 / EU je zagotovila predhodne smernice za razvoj infrastruktur za zaračunavanje uporabnin na ozemlju EU, vendar pa poslanci držav članic, na evropski ravni še vedno niso izvedle integriranih omrežij EVSE z istimi komunikacijskimi protokoli in modeli načrtovanja.

Zato bo na podlagi obstoječih najboljših razpoložljivih tehnologij projekt razvil elektromobilske rešitve in bo testiral pilotne ukrepe za premagovanje omejitev srednjega potovanja ter usklajevanje prihodnjih naložb v električni promet na območju MED.

SPLOŠNI CILJ projekta EnerNETMob je "povečati zmogljivosti za načrtovanje in izvajanje" medregionalnih omrežij za elektromobilnost ", povezovanje mest in regij na območju Sredozemlja na nadnacionalni ravni z uporabo skupnih politik in standardov v EU.

Izvedene aktivnosti v 2019:

Priprava načrta postavitve polnilnic za električna vozila v Goriški regiji

Sestanki z občinami glede načrta postavitve polnilnic

Sestanki z občinami glede postavitve polnilnic

Priprava idejnih zasnov za postavitve električnih polnilnic

Priprava analize stanja elektromobilnosti in oskrbe z energijo v Goriški regiji

Priprava analize zakonodaje na področju elektromobilnosti v Sloveniji in v EU

Doseženi rezultati v 2019:

Načrt postavitve polnilnic za električna vozila v Goriški regiji (osnutek)

Analiza stanja elektromobilnosti in oskrbe z energijo za Goriško regijo

Analiza zakonodaje na področju elektromobilnosti v Sloveniji in v EU

Vrednost projekta: 4.881.381,82 EUR, proračun RRA v projektu: 429.670,00 EUR

Trajanje projekta: 1.2.2018 – 31.01.2022

4.3.9. Projekt EMPUBLIC – Krepitev zaposlovanja in samozaposlovanja ranljivih skupin v podjetništvu za boljše sodelovanje med javnim in zasebnim sektorjem (Program Erasmus + KA2)

V letu 2019 smo nadaljevali z izvajanjem aktivnosti v okviru projekta EMPUBLIC tako da smo skupaj z ostalimi projektnimi partnerji sodelovali pri izboljšanju in posodabljanju politik, strategij in ukrepov glede usposabljanja ter delovanja pri vključevanju ranljivih skupin ob iskanju zaposlitev. V aktivnosti smo vključili predstavnike javne uprave, ki so zadolženi in imajo stike oziroma sodelujejo pri izvajanju politik vključevanja ranljivih skupin. Na zaključnem srečanju partnerjev avgusta v Pordenonu je bilo predstavljeno dosedanje delo in načrti za uporabo pridobljenega znanja tudi po koncu projekta, ki se je zaključil 31.8.2019.

Vrednost projekta: 415.680,00 EUR, proračun RRA v projektu: 28.985,00 EUR
Trajanje projekta: 1.9.2016 – 31.8.2019

4.3.10. Poslovna partnerstva zasnovana na učenju s pomočjo delovne prakse in pripravništva – RAY (Erasmus+ Program KA3)

V okviru projektnih aktivnosti je vodilni partner vzpostavil zanesljivo in trajnostno partnerstvo na področju poklicnega izobraževanja in usposabljanja v avtomobilskih in avtomatizacijskih sektorjih za načrtovanje in razvoj človeških virov, ki predstavlja vizijo vseh partnerjev, to je da podpirajo podjetja v regiji Nova Gorica (Slovenija) in Satakunta (Finska) s kvalificiranimi, ustvarjalni in usposobljeni zaposlenimi. Cilji, ki jih partnerji zasledujejo so zmanjšanje brezposelnosti mladih in neuskladenost spretnosti, ki jih imajo s potrebami na trgu, omogočiti mladim, da razvijejo svoj polni potencial ter da so aktivni partnerji v tem projektu.

Kot projektni partner smo v 2019 spodbujali druge partnerje k rednemu pripravljanju novic o aktivnostih vezanih na projekt, ki smo jih nato objavljali na spletni strani <http://ray.scng.si/> in na Facebook strani. Spletno stran smo stalno dopolnjevali z aktualnimi novicami in novimi materiali, ki so se pripravili za namene projekta. V tem letu smo pripravili in objavili 7 mesečnih poročil o novostih na projektu in drugih dogodkih ter raznih novicah na temo praktičnega izobraževanja mladih iz sveta. Ob zaključni konferenci, za katero smo zagotovili potrebno promocijo (radio, spletna stran, facebook), smo pripravili video o projektu. Sledile so tudi radijske oddaje na temo finskega in slovenskega poklicnega izobraževalnega sistema.

Trajanje projekta: 1.9.2017 - 15.10.2019
Vrednost projekta: 379.270,70 EUR, proračun RRA v projektu: 32.676,18 EUR

4.3.12. Projekt GREVISLIN

Projekt GREVISLIN, pod vodilnim partnerstvom RRA SEVERNE PRIMORSKE d.o.o. Nova Gorica, je strateški projekt, odobren na Ciljnem razpisu za strateške projekte št. 05/2018, programa Interreg Italija-Slovenija. Projekt je pričel z izvajanjem v novembru 2018 in združuje partnerje iz Slovenije in Italije. V projektu sodeluje naslednjih sedem slovenskih partnerjev – Občina Ajdovščina, Mestna občina Nova Gorica, Inštitut za vode Republike Slovenije, Agencija Republike Slovenije za okolje, Kmetijsko gozdarska zbornica Slovenije – Kmetijsko gozdarski zavod Nova Gorica in Občina Postojna. V projekt so vključene tudi Občina Renče-Vogrsko, Občina Miren-Kostanjevica in Občina Vipava. Projekt vključuje še sedem italijanskih partnerjev.

Projekt GREVISLIN rešuje skupne teritorialne izzive na področju dolgoročnega čezmejnega strateškega načrtovanja razvoja in varstva zelene infrastrukture ter dolgoročnega spremljanja stanja voda in biotske raznovrstnosti habitatov. Osredotoča se na območja povodja Soče, spodnjega toka Livenza in porečja Vipave. Projektni partnerji bodo izvajali pilotne aktivnosti in naložbe za vzpostavitev zelenih infrastruktur na območju NATURA 2000. Projekt bo povečal ozaveščenost ciljnih skupin o pomenu trajnostnega upravljanja z vodami, varovanih območij ter gozdnih in kmetijskih površin.

Namen je razviti trajnostno celostno kohezivno čezmejno območje z jasno dolgoročno strategijo na področju upravljanja zelene infrastrukture. Slednje je podlaga za skupno ozaveščenost in ukrepe za trajnostni čezmejni razvoj:

ohranjenost okolja, nove možnosti trajnostne rabe prostora za prebivalce in obiskovalce, doseganje globalnih, transnacionalnih, nacionalnih ciljev na področju okoljskega razvoja in novih zelenih zaposlitev. Vrednotenje in promocija naravnih vrednot pomenijo večjo privlačnost območja, tudi z vidika potencialnega turističnega razvoja. Velik poudarek bo na okoljski trajnosti, ohranjanju čezmejnne biotske raznovrstnosti in zaščite habitatov.

V letu 2019 je RRA SEVERNE PRIMORSKE izvedla naslednje aktivnosti:

Vodenje in koordinacija projekta

Sklicevanje sestankov projektnih partnerjev

Priprava projektnih sprememb aktivnosti in finančnih načrtov projekta

Finančno spremljanje projekta

Vodenje partnerskih sestankov (maj 2019 - Staranzano, November 2019 - Postojna)

Komunikacija z Organom upravljanja

Komunikacija s partnerji

RRA SEVERNE PRIMORSKE je v projektu GREVISLIN vključena v delovne sklope upravljanja in komunikacije. Kot vodilni partner upravlja s projektom velikega partnerstva (14 institucij), 2 pridruženih partnerjev in dveh občin, ki sta v projekt vključeni posredno. Aktivnosti zajemajo stalno podporo partnerjem pri izvajanju vseh aktivnosti tudi delovnih sklopov, v katere neposredno ni vključena – v vse delovne sklope implementacije kot tudi podpora občinam in ostalim institucijam pri izvedbi investicij.

Vrednost projekta: 2.940.032,53 EUR

Proračun RRA: 122.460,00 EUR

Trajanje: 15.11.2018 – 14.11.2021

4.3.13. Projekt ECO-CICLE - (European Network for the promotion of cycle tourism in natural areas) (program projekta: Interreg EUROPE)

Kolesarjenje je evropska zgodba o uspehu, kot trdi prvi naslov Deklaracije o kolesarjenju kot okolju prijaznemu načinu prevoza. V zadnjem desetletju se je kolesarjenje v Evropi eksplozivno povečalo, tako v smislu infrastrukture, storitev kot javne prisotnosti. Industrija kolesarskega turizma ustvarja letni promet v višini 44 milijard EUR. Danes predstavlja strateško prednostno nalogo mnogih območij v Evropi, predvsem zaradi njenega potenciala za privabljanje dodatnega turizma. Kolesarski turizem je očitno precej koristil tudi razvoju razširjene mobilnosti v mestih, ki temelji na kolesu. Nove populacije kolesarjev zahtevajo nove izkušnje, ki jih prinašajo novi modeli trajnostnega turizma. To je tudi velik izziv za teritorialno upravljanje in načrtovanje rabe tal, saj je kolesarski turizem močna priložnost za zagotavljanje infrastrukture ter ustvarjanje storitev in novih delovnih mest na oddaljenih območjih. V tem smislu bi lahko naravna dediščina močno koristila kolesarskemu turizmu. Za številna ozemlja v Evropi je značilna razširjena naravna dediščina.

Rast je vedno podrejena strogemu vrednotenju glede ohranjanja biotske raznovrstnosti in ogroženih ekosistemov. Opozarjamo, da je strategija EU2020, ki spodbuja trajnostni okoljski razvoj in učinkovito porabo virov obvezna za uveljavljanje zelenega in konkurenčnega gospodarstva. Zato je cilj ECO-CICLE, da postane kolo uradni trajnostni prevoz za dostop do naravne dediščine, hkrati pa spodbujajo endogeno gospodarsko oživitev s pomočjo popularnega načina turizma.

Da bi določili najboljše pogoje za razvoj cikličnega turizma v kontekstu naravne dediščine, ECO-CICLE gradi na izkušnjah partnerstva, zlasti pri svetovalcu ECF. Glavni cilj ECO-CICLE je izboljšati operativne programe in politike regionalnega razvoja za dodeljevanje sredstev iz strukturnih in drugih naložbenih skladov (približno 50 milijonov EUR je usmerjenih v 24 novih projektov) v infrastrukturo in podporo ponudnikom storitev za kolesarjenje.

Izvedene aktivnosti v 2019:

- organizirali smo dva sestanka fokusne skupine
- udeležili smo se srečanja partnerjev na Poljskem (Torun) in v Italiji (Potenza)
- identificirali smo dobre prakse in jih na srečanju v Potenzi predstavili; naredili smo izbor dobrih praks, ki bodo predstavljene na platformi programa IE (na področju multimodalnosti je bila izbrana je bila dobra praksa INTERBIKE).

- začeli smo s pripravo regionalnega akcijskega načrta za izboljšanje instrumentov regionalnih politik za upravljanje s strukturnimi skladi.

Vrednost projekta: 1.353.495,00 EUR

Sredstva RRA v projektu: 151.816,00 EUR

Trajanje projekta: 1.6.2018 - 31.05.2022

4.3.14. Projekt SUBTRACT (Sustainable Reuse Centres)

Predstavitev projekta

Centre ponovne uporabe običajno upravljajo mala in srednja podjetja, pogosto socialna podjetja, ki prejemajo, pripravljajo na ponovno uporabo in distribuirajo blago, ki podaljša življenjsko dobo izdelka, s pomembnimi socialnimi in okoljskimi koristmi ter spodbuja krožno gospodarstvo. So močno sredstvo za spodbujanje kakovostne rasti, pomagajo pri razvoju človeškega kapitala in krepi socialne kohezije. Za izpolnitev te misije morajo centri za ponovno uporabo imeti ekonomsko trajnosten poslovni model. SUBTRACT se bo osredotočil na faze po zagonu in spreminjanju, da bodo centri za ponovno uporabo postali učinkoviti in trajni, tj. da bo zagotovljen stalni tok dohodnih in odhodnih izdelkov, pripravljenih za ponovno uporabo, da bodo imeli centri za ponovno uporabo profesionalno vodenje, primerno finančno strategijo in privlačno podobo za uporabnike.

Cilji projekta SUBTRACT

Z raziskavami znanja in izmenjavo izkušenj bo projekt razvil:

- Smernice o tem, kako razviti polni potencial centrov za ponovno uporabo in jih narediti konkurenčne;
- Navodila organom upravljanja ESRR in drugim oblikovalcem politik o tem, kako oceniti in upravljati centre ponovno uporabo na svojem ozemlju;
- Poslovna načela in modele, ki bodo pomagali akterjem v verigi ponovne uporabe (regionalne in lokalne vlade, organi za ravnanje z odpadki, nevladne organizacije, socialna podjetja) pri učinkovitem sodelovanju in krepitevi omrežij;
- Ukrepe, ki preprečujejo nastajanje odpadkov in priprave na dejavnosti ponovne uporabe ter spodbujajo prispevke državljanov;
- Učinkovite strategije ozaveščanja in modele kampanj za spodbujanje ponudbe in povpraševanja po izdelkih za večkratno uporabo ter jih narediti privlačne in zaželene.

Projektne partnerji: Umbrian Regional Waste and Water Agency (IT), Regijska razvojna agencija severne Primorske d.o.o. Nova Gorica (SI), Waste Agency of Catalonia (ES), VAKIN (Water and waste competence in the north) (SE), Metropolitan area Reuse Center ltd (FI), Styrian Provincial Government, Department 14 - Water Management, Resources and Sustainability (AT), Re-use and Recycling European Union Social Enterprises (RREUSE) (BE)

Izvedene aktivnosti v letu 2019:

- V oktobru 2019 smo se udeležili kick-off srečanja partnerjev pri vodilnem partnerju, AURI v Perugi.
- Pripravili smo informativno in promocijsko brošuro v slovenskem jeziku
- Začeli smo pripravljati regionalno analizo stanja na področju ponovne uporabe v regiji in se povezali z lokalnimi deležniki (Regional Study Report)

5. RAČUNOVODSKI DEL LETNEGA POROČILA DELA 2019

5.1. PODATKI IZ BILANCE STANJA NA DAN 31.12.2019

v EUR s centi

Konto	Postavka	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekočega leta	Prejšnjega leta
1	2	3	4	5
00, 01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 30, 31, 32, 60, 61, 63, 65, 66, 67	SREDSTVA (002+032+053)	001	712.590,50	653.333,83
00, 01, 02, 03, 04, 05, 06, del 07, del 08, 09, del 13	A. DOLGOROČNA SREDSTVA (003+010+018+019+027+031)	002	10.511,67	13.712,03
del 00, del 08, del 13	I. Neopredmetena sredstva in dolgoročne aktivne časovne razmejitve (004+009)	003	1.069,89	1.283,86
del 00, del 08, del 13	1. Neopredmetena sredstva (005 do 008)	004	1.069,89	1.283,86
del 00	a) Dolgoročne premoženjske pravice	005	1.069,89	1.283,86
del 00	b) Dobro ime	006	0,00	0,00
del 00	c) Dolgoročno odloženi stroški razvijanja	007	0,00	0,00
del 00, del 08, del 13	č) Druga neopredmetena sredstva	008	0,00	0,00
del 00	2. Dolgoročne aktivne časovne razmejitve	009	0,00	0,00
del 00, 02, 03, 04, 05, del 08, del 13	II. Opredmetena osnovna sredstva (011 do 017)	010	7.821,78	10.808,17
del 00, del 02, del 03	1. Zemljišča	011	0,00	0,00
del 00, del 02, del 03	2. Zgradbe	012	0,00	0,00
del 04, del 05	3. Proizvajalne naprave in stroji	013	0,00	0,00
del 04, del 05	4. Druge naprave in oprema, drobni inventar in druga opredmetena osnovna sredstva	014	7.821,78	10.808,17
del 04, del 05	5. Biološka sredstva	015	0,00	0,00
del 02, del 04	6. Opredmetena osnovna sredstva v gradnji in izdelavi	016	0,00	0,00
del 08, del 13	7. Predujmi za pridobitev opredmetenih osnovnih sredstev	017	0,00	0,00
01	III. Naložbene nepremičnine	018	0,00	0,00
06, del 07	IV. Dolgoročne finančne naložbe (020+024)	019	200,00	200,00
06	1. Dolgoročne finančne naložbe, razen posojil (021 do 023)	020	200,00	200,00
del 06	a) Delnice in deleži v družbah v skupini	021	0,00	0,00
del 06	b) Druge delnice in deleži	022	0,00	0,00
del 06	c) Druge dolgoročne finančne naložbe	023	200,00	200,00
del 07	2. Dolgoročna posojila (025+026)	024	0,00	0,00
del 07	a) Dolgoročna posojila družbam v skupini	025	0,00	0,00
del 07	b) Druga dolgoročna posojila	026	0,00	0,00
del 08	V. Dolgoročne poslovne terjatve (028 do 030)	027	1.420,00	1.420,00
del 08	1. Dolgoročne poslovne terjatve do družb v skupini	028	0,00	0,00
del 08	2. Dolgoročne poslovne terjatve do kupcev	029	0,00	0,00
del 08	3. Dolgoročne poslovne terjatve do drugih	030	1.420,00	1.420,00
09	VI. Odložene terjatve za davek	031	0,00	0,00

Konto	Postavka	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekočega leta	Prejšnjega leta
1	2	3	4	5
del 07, del 08, 10, 11, 12, del 13, 14, 15, 16, 17, 18, 30, 31, 32, 60, 61, 63, 65, 66, 67	B. KRATKOROČNA SREDSTVA (033+034+040+048+052)	032	434.457,04	496.304,87
67	I. Sredstva (skupine za odtujitev) za prodajo	033	0,00	0,00
del 13, 30, 31, 32, 60, 61, 63, 65, 66	II. Zaloge (035 do 039)	034	9.000,00	9.000,00
30, 31, 32	1. Material	035	0,00	0,00
60	2. Nedokončana proizvodnja	036	0,00	0,00
61, 63	3. Proizvodi	037	0,00	0,00
65, 66	4. Trgovsko blago	038	9.000,00	9.000,00
del 13	5. Predujmi za zaloge	039	0,00	0,00
del 07, 17, 18	III. Kratkoročne finančne naložbe (041+045)	040	0,00	0,00
17	1. Kratkoročne finančne naložbe, razen posojil (042 do 044)	041	0,00	0,00
del 17	a) Delnice in deleži v družbah v skupini	042	0,00	0,00
del 17	b) Druge delnice in deleži	043	0,00	0,00
del 17	c) Druge kratkoročne finančne naložbe	044	0,00	0,00
del 07, 18	2. Kratkoročna posojila (046+047)	045	0,00	0,00
del 07, del 18	a) Kratkoročna posojila družbam v skupini	046	0,00	0,00
del 07, del 18	b) Druga kratkoročna posojila	047	0,00	0,00
del 08, 12, del 13, 14, 15, 16	IV. Kratkoročne poslovne terjatve (049 do 051)	048	424.645,78	387.031,85
del 08, del 12, del 13, del 15	1. Kratkoročne poslovne terjatve do družb v skupini	049	0,00	0,00
del 08, del 12, del 13, del 15	2. Kratkoročne poslovne terjatve do kupcev	050	26.920,01	24.017,04
del 08, del 13, 14, del 15, 16	3. Kratkoročne poslovne terjatve do drugih	051	397.725,77	363.014,81
10, 11	V. Denarna sredstva	052	811,26	100.273,02
19	C. KRATKOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	053	267.621,79	143.316,93
del 99	Zunajbilančna sredstva	054	180,75	180,75
21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98	OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV (056+072+075+085+095)	055	712.590,50	653.333,83
90, 91, 92, 93, 94, 95	A. KAPITAL (057+060+061+067+301+068-069+070-071)	056	237.353,13	234.536,09
90	I. Vpoklicani kapital (058-059)	057	8.763,00	8.763,00
del 90	1. Osnovni kapital	058	8.763,00	8.763,00
del 90	2. Nvpoklicani kapital (kot odbitna postavka)	059	0,00	0,00
91	II. Kapitalske rezerve	060	1.631,72	1.631,72
92	III. Rezerve iz dobička (062+063-064+065+066)	061	19.470,40	19.470,40
del 92	1. Zakonske rezerve	062	876,31	876,31
del 92	2. Rezerve za lastne delnice in lastne poslovne deleže	063	0,00	0,00
del 92	3. Lastne delnice in lastni poslovni deleži (kot odbitna postavka)	064	0,00	0,00
del 92	4. Statutarne rezerve	065	0,00	0,00
del 92	5. Druge rezerve iz dobička	066	18.594,09	18.594,09

Konto	Postavka	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekočega leta	Prejšnjega leta
1	2	3	4	5
94	IV. Revalorizacijske rezerve	067	0,00	0,00
95	V. Rezerve, nastale zaradi vrednotenja po pošteni vrednosti	301	0,00	0,00
del 93	VI. Preneseni čisti dobiček	068	204.670,97	203.653,78
del 93	VII. Prenesena čista izguba	069	0,00	0,00
del 93	VIII. Čisti dobiček poslovnega leta	070	2.817,04	1.017,19
del 93	IX. Čista izguba poslovnega leta	071	0,00	0,00
96	B. REZERVACIJE IN DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (073+074)	072	0,00	0,00
del 96	1. Rezervacije	073	0,00	0,00
del 96	2. Dolgoročne pasivne časovne razmejitve	074	0,00	0,00
del 97, del 98	C. DOLGOROČNE OBVEZNOSTI (076+080+084)	075	191.362,00	272.353,70
del 97	I. Dolgoročne finančne obveznosti (077 do 079)	076	191.362,00	272.353,70
del 97	1. Dolgoročne finančne obveznosti do družb v skupini	077	0,00	0,00
del 97	2. Dolgoročne finančne obveznosti do bank	078	0,00	0,00
del 97	3. Druge dolgoročne finančne obveznosti	079	191.362,00	272.353,70
del 98	II. Dolgoročne poslovne obveznosti (081 do 083)	080	0,00	0,00
del 98	1. Dolgoročne poslovne obveznosti do družb v skupini	081	0,00	0,00
del 98	2. Dolgoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev	082	0,00	0,00
del 98	3. Druge dolgoročne poslovne obveznosti	083	0,00	0,00
del 98	III. Odložene obveznosti za davek	084	0,00	0,00
21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, del 97, del 98	Č. KRATKOROČNE OBVEZNOSTI (086+087+091)	085	283.875,37	146.444,04
21	I. Obveznosti, vključene v skupine za odtujitev	086	0,00	0,00
27, del 97	II. Kratkoročne finančne obveznosti (088 do 090)	087	86.991,70	0,00
del 27, del 97	1. Kratkoročne finančne obveznosti do družb v skupini	088	0,00	0,00
del 27, del 97	2. Kratkoročne finančne obveznosti do bank	089	6.000,00	0,00
del 27, del 97	3. Druge kratkoročne finančne obveznosti	090	80.991,70	0,00
22, 23, 24, 25, 26, 28, del 98	III. Kratkoročne poslovne obveznosti (092 do 094)	091	196.883,67	146.444,04
del 22, del 23, del 28, del 98	1. Kratkoročne poslovne obveznosti do družb v skupini	092	0,00	0,00
del 22, del 23, del 28, del 98	2. Kratkoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev	093	42.980,25	27.039,92
del 23, 24, 25, 26, del 28, del 98	3. Druge kratkoročne poslovne obveznosti	094	153.903,42	119.404,12
29	D. KRATKOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	095	0,00	0,00
del 99	Zunajbilančne obveznosti	096	180,75	180,75

5.2. PODATKI IZ IZKAZA POSLOVNEGA IZIDA V OBDOBJU OD 1.1. DO 31.12.2019

v EUR s centi

Konto	Postavka	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekečega leta	Prejšnjega leta
1	2	3	4	5
del 76	A. ČISTI PRIHODKI OD PRODAJE (111+115+118)	110	204.934,60	217.463,90
del 76	I. Čisti prihodki od prodaje na domačem trgu (112 do 114)	111	185.939,70	206.963,90
del 76	1. Čisti prihodki od prodaje proizvodov in storitev razen najemnin	112	185.939,70	206.963,90
del 76	2. Čisti prihodki od najemnin	113	0,00	0,00
del 76	3. Čisti prihodki od prodaje blaga in materiala	114	0,00	0,00
del 76	II. Čisti prihodki od prodaje na trgu EU (116+117)	115	18.994,90	10.500,00
del 76	1. Čisti prihodki od prodaje proizvodov in storitev	116	18.994,90	10.500,00
del 76	2. Čisti prihodki od prodaje blaga in materiala	117	0,00	0,00
del 76	III. Čisti prihodki od prodaje na trgu izven EU (119+120)	118	0,00	0,00
del 76	1. Čisti prihodki od prodaje proizvodov in storitev	119	0,00	0,00
del 76	2. Čisti prihodki od prodaje blaga in materiala	120	0,00	0,00
60, del 61, 63	B. POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	121	0,00	0,00
60, del 61, 63	C. ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	122	0,00	0,00
79	Č. USREDSTVENI LASTNI PROIZVODI IN LASTNE STORITVE	123	0,00	0,00
del 76	D. SUBVENCije, DOTACIJE, REGRESI, KOMPENZACIJE IN DRUGI PRIHODKI, KI SO POVEZANI S POSLOVNIMI UČINKI	124	593.635,99	489.903,77
del 76	E. DRUGI POSLOVNI PRIHODKI	125	0,00	0,00
60, 61, 63, 76, 79	F. KOSMATI DONOS OD POSLOVANJA (110+121-122+123+124+125)	126	798.570,59	707.367,67
40, 41, 43, 44, 47, 48, del 70, 72	G. POSLOVNI ODHODKI (128+139+144+148)	127	789.016,69	701.132,49
40, 41, del 70	I. Stroški blaga, materiala in storitev (129+130+134)	128	288.812,55	229.007,08
del 70	1. Nabavna vrednost prodanega blaga in materiala	129	0,00	0,00
40	2. Stroški porabljenega materiala (131 do 133)	130	6.684,48	7.051,14
del 40	a) stroški materiala	131	0,00	0,00
del 40	b) stroški energije	132	0,00	0,00
del 40	c) drugi stroški materiala	133	6.684,48	7.051,14
41	3. Stroški storitev (135 do 138)	134	282.128,07	221.955,94
del 41	a) transportne storitve	135	12.019,50	7.933,53
del 41	b) najemnine	136	28.174,05	22.920,97
del 41	c) povračila stroškov zaposlenim v zvezi z delom	137	23.636,48	19.989,00
del 41	č) drugi stroški storitev	138	218.298,04	171.112,44
47	II. Stroški dela (140 do 143)	139	489.591,77	463.582,75
del 47	1. Stroški plač	140	384.830,82	364.780,43
del 47	2. Stroški pokojninskih zavarovanj	141	34.308,34	32.211,19
del 47	3. Stroški drugih socialnih zavarovanj	142	27.729,79	26.575,03
del 47	4. Drugi stroški dela	143	42.722,82	40.016,10
43, 72	III. Odpisi vrednosti (145 do 147)	144	8.930,04	6.419,76
43	1. Amortizacija	145	8.930,04	6.133,76
del 72	2. Prevrednotovalni poslovni odhodki pri neopredmetenih sredstvih in opredmetenih osnovnih sredstvih	146	0,00	286,00
del 72	3. Prevrednotovalni poslovni odhodki pri obratnih sredstvih	147	0,00	0,00
44, 48	IV. Drugi poslovni odhodki (149+150)	148	1.682,33	2.122,90
44	1. Rezervacije	149	0,00	0,00
48	2. Drugi stroški	150	1.682,33	2.122,90

Konto	Postavka	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekočega leta	Prejšnjega leta
1	2	3	4	5
60, 61, 63, 76, 79, 40, 41, 43, 44, 47, 48, del 70, 72	H. DOBIČEK IZ POSLOVANJA (126-127)	151	9.553,90	6.235,18
60, 61, 63, 76, 79, 40, 41, 43, 44, 47, 48, del 70, 72	I. IZGUBA IZ POSLOVANJA (127-126)	152	0,00	0,00
77	J. FINANČNI PRIHODKI (155+160+163)	153	0,00	12,12
del 77	Finančni prihodki od obresti (upoštevano že v II. in III.)	154	0,00	0,00
del 77	I. Finančni prihodki iz deležev (156 do 159)	155	0,00	0,00
del 77	1. Finančni prihodki iz deležev v družbah v skupini	156	0,00	0,00
del 77	2. Finančni prihodki iz deležev v pridruženih družbah	157	0,00	0,00
del 77	3. Finančni prihodki iz deležev v drugih družbah	158	0,00	0,00
del 77	4. Finančni prihodki iz drugih naložb	159	0,00	0,00
del 77	II. Finančni prihodki iz danih posojil (161+162)	160	0,00	12,12
del 77	1. Finančni prihodki iz posojil, danih družbam v skupini	161	0,00	0,00
del 77	2. Finančni prihodki iz posojil, danih drugim	162	0,00	12,12
del 77	III. Finančni prihodki iz poslovnih terjatev (164+165)	163	0,00	0,00
del 77	1. Finančni prihodki iz poslovnih terjatev do družb v skupini	164	0,00	0,00
del 77	2. Finančni prihodki iz poslovnih terjatev do drugih	165	0,00	0,00
74	K. FINANČNI ODHODKI (168+169+174)	166	6.570,19	3.072,81
del 74	Finančni odhodki za obresti (upoštevano že v II. in III.)	167	0,00	0,00
del 74	I. Finančni odhodki iz oslavitve in odpisov finančnih naložb	168	0,00	0,00
del 74	II. Finančni odhodki iz finančnih obveznosti (170 do 173)	169	6.570,19	3.072,81
del 74	1. Finančni odhodki iz posojil, prejetih od družb v skupini	170	0,00	0,00
del 74	2. Finančni odhodki iz posojil, prejetih od bank	171	1.123,15	0,00
del 74	3. Finančni odhodki iz izdanih obveznic	172	0,00	0,00
del 74	4. Finančni odhodki iz drugih finančnih obveznosti	173	5.447,04	3.072,81
del 74	III. Finančni odhodki iz poslovnih obveznosti (175 do 177)	174	0,00	0,00
del 74	1. Finančni odhodki iz poslovnih obveznosti do družb v skupini	175	0,00	0,00
del 74	2. Finančni odhodki iz obveznosti do dobaviteljev in meničnih obveznosti	176	0,00	0,00
del 74	3. Finančni odhodki iz drugih poslovnih obveznosti	177	0,00	0,00
78	L. DRUGI PRIHODKI (179+180)	178	2.042,86	645,28
del 78	I. Subvencije, dotacije in podobni prihodki, ki niso povezani s poslovnimi učinki	179	1.364,32	0,00
del 78	II. Ostali prihodki	180	678,54	645,28
75	M. DRUGI ODHODKI	181	1.224,75	2.229,33
80	N. CEL OTNI DOBIČEK (151-152+153-166+178-181)	182	3.801,82	1.590,44
80	O. CEL OTNA IZGUBA (152-151-153+166-178+181)	183	0,00	0,00
del 81	P. DAVEK IZ DOBIČKA	184	984,78	573,25
del 81	R. ODLOŽENI DAVKI	185	0,00	0,00
del 81	S. ČISTI DOBIČEK OBRAČUNSKEGA OBDOBJA (182-184-185)	186	2.817,04	1.017,19
89	Š. ČISTA IZGUBA OBRAČUNSKEGA OBDOBJA (183+184+185 oz. 184-182+185)	187	0,00	0,00
	*POVPREČNO ŠTEVILO ZAPOSLENIH NA PODLAGI DELOVNIH UR V OBRAČUNSKEM OBDOBJU (na dve decimalki)	188	12,35	11,88
	ŠTEVILO MESECEV POSLOVANJA	189	12	12

5.3. POJASNILA K IZKAZOMA

1. Podlaga za sestavo računovodskih izkazov:

Računovodski izkazi so sestavljeni v skladu s Slovenskimi računovodskimi standardi in Zakonom o gospodarskih družbah ter drugih veljavnih predpisih. Podatki v računovodskih izkazih temeljijo na knjigovodskih listinah in poslovnih knjigah.

2. V poslovnem letu 2019 se metode vrednotenja niso spremenile.

3. Neopredmetena osnovna sredstva ob začetnem pripoznanju ovrednotimo po nabavni vrednosti. V bilanci stanja se vpišejo zgolj v višini neodpisane vrednosti.

Osnovna sredstva so ob začetnem pripoznanju pripoznana po nabavni vrednosti. Družba obračunava amortizacijo osnovnih sredstev po metodi enakomernega časovnega amortiziranja v času ocenjene dobe uporabe posameznega osnovnega sredstva.

4. Dolgoročne naložbe in dolgoročne poslovne terjatve:

Podjetje je soustanovitelj Zavoda GOST NA PLANOTI, so.p..

Iz naslova danih varščin ima podjetje dolgoročne poslovne terjatve do najemodajalca v višini 1.420,00 EUR.

5. Družba vodi zaloge trgovskega blaga po nabavni ceni.

6. Kratkoročne poslovne terjatve sestavljajo terjatve do kupcev ter v večji meri terjatve do drugih (terjatve iz naslova izdanih zahtevkov).

7. Denarna sredstva se nanašajo na sredstva na poslovnem računu družbe.

8. Med kratkoročnimi aktivnimi časovnimi razmejitvami ima podjetje kratkoročno nezaračunane prihodke v višini 266.322,42 EUR zaradi različnih obdobjih poročanja stroškov na projektih. Omenjeni prihodki bodo vključeni v zahtevke, izdane v letu 2020. Manjši del kratkoročnih aktivnih časovnih razmejitev pa predstavljajo kratkoročno odloženi stroški.

9. Kapital sestavljajo vpoklican kapital, kapitalske rezerve in rezerve iz dobička, preneseni čisti dobiček ter čisti dobiček poslovnega leta.

10. Podjetje ima iz naslova drugih dolgoročnih finančnih obveznosti najeta dolgoročna kredita za financiranje izvajanja projektnih aktivnosti.

11. Kratkoročne finančne obveznosti podjetja predstavljajo kratkoročne finančne obveznosti do bank ter večinoma druge kratkoročne finančne obveznosti (do Slovenskega regionalnega razvojnega sklada).

12. Kratkoročne poslovne obveznosti sestavljajo kratkoročne obveznosti do dobaviteljev ter predvsem druge kratkoročne poslovne obveznosti (obveznosti do projektnih partnerjev, do zaposlenih, do državnih in drugih institucij, obveznosti iz naslova drugih pogodbenih razmerij,...).

13. Podjetje ima večino prihodkov kot sledi:

a)	Drugi prihodki (subvencije, dotacije)	593.635,99 EUR
b)	Prihodki od prodaje storitev na domačem trgu	185.939,70 EUR

14. Najpomembnejši stroški materiala so:
- | | |
|-----------------------------------|--------------|
| a) Stroški pisarniškega materiala | 4.684,83 EUR |
|-----------------------------------|--------------|
15. Najpomembnejši stroški storitev so:
- | | |
|--|----------------|
| a) Stroški izvajanja projektnih aktivnosti | 143.601,89 EUR |
| b) Stroški najema | 28.174,05 EUR |
| c) Povračila stroškov zaposlenim v zvezi z delom | 23.636,48 EUR |
16. Družba je v letu 2019 imela 12,35 zaposlencev. Plače je obračunavala in izplačevala po individualnih pogodbah, pogodbah o zaposlitvi ter za povračila stroškov zaposlencem upoštevala Uredbo o višini povračil stroškov v zvezi z delom in drugih dohodkov, ki se ne všttevajo v davčno osnovo.
17. V poslovnem letu 2019 je bil dosežen:
- | | |
|---------------------------------|----------------|
| – Čisti dobiček poslovnega leta | 2.817,04 EUR |
| – Preneseni čisti dobiček | 204.670,97 EUR |
| – Bilančni dobiček | 207.488,01 EUR |
18. Razkritja Dogodkov po datumu bilance stanja:

V letu 2020 smo se na RRA SEVERNE PRIMORSKE d.o.o. Nova Gorica znašli v situaciji nelikvidnosti, ki je posledica različnih dejavnikov. Konec poslovnega 2019 smo imeli leta visok znesek odprtih terjatev iz naslova izdanih zahtevkov ter kratkoročno nezaračunanih prihodkov, v februarju letos smo vrnili kredit za sofinanciranje izvajanje projekta Edu-lab, poleg tega je v prvi polovici marca 2020 celo Evropo in ostali svet zajela pandemija COVID-19, ki je obstoječo situacijo samo še poslabšala. Plačila iz naslova izvajanja mednarodnih projektov zamujajo, posledično tudi na RRA-ju zamujamo s plačili zaposlenim in dobaviteljem. Posledica pandemije COVID-19 pa je tudi reprogram izvajanje projektnih aktivnosti v smislu podaljševanja projektov, določene predvidene projektne aktivnosti se izvajajo v okrnjeni obliki ali pa so bile odpovedane.

Vodstvo podjetja je bilo primorano znižati število zaposlenih, in sicer dva zaposlenca za določen čas odpusti, eden pa odhaja v penzijo. Potrebna je bila tudi racionalizacija poslovanja s ciljem doseganja planiranega poslovnega rezultata. V kolikor omenjeni ukrepi ne bodo zadostovali, bo vodstvo podjetja nadaljevalo z racionalizacijo poslovanja.

Računovodske izkaze pripravila :

- Ana Vetrlih, računovodja.

Direktor
Črtomir Špacapan, univ.dipl.ekon.

RRA
SEVERNE PRIMORSKE d.o.o.
NOVA GORICA
Trg Edvarda Kardelja 3
5000 Nova Gorica, Slovenija

Letno poročilo dela RRA SEVERNE PRIMORSKE d.o.o. Nova Gorica 2019 so sestavili :
Črtomir Špacapan, mag. Bruno Mihelj, Amelija Skomina Zorn, Fabijana Medvešček, Nataša Jakopič, Ana Vetrlih, Silva Knez, Jasmina Nikić, Greti Manfreda, Maruša Kuštrin, Aleš Bajec, Irena Stubelj Marinič.