

Sustainability Action Plan

AKCIJSKI NAČRT ukrepov za trajnostni razvoj turizma v Mestni občini Nova Gorica (2020-2022)

Nova Gorica, 17. julij 2020

AKCIJSKI NAČRT ukrepov za trajnostni razvoj turizma
v Mestni občini Nova Gorica (2020-2022)

Uvod

Destinacija Nova Gorica (območje Mestne občine Nova Gorica) je nosilka znaka **Slovenia Green GOLD**, prejetega novembra 2019; predhodno ji je bil v letu 2016 dodeljen srebrn znak. Destinacija je vključena v Zeleno shemo slovenskega turizma (ZSST) od leta 2016.

Akcijski načrt ukrepov za trajnostni razvoj turizma Mestne občine Nova Gorica je destinacija dolžna oddati v šestih mesecih po prejemu znaka. V njem so zabeleženi ukrepi, ki se bodo izvrševali v naslednjem triletnem obdobju. Izdelan je na podlagi priporočil (Poročilo o presoji), ki smo jih prejeli od Slovenske turistične organizacije in akreditiranega preveritelja iz Zavoda Tovarna trajnostnega turizma GoodPlace.

Med najbolj pomembnimi ukrepi, ki jih moramo izvesti v naslednjem obdobju je priprava strategije razvoja turizma destinacije.

0. Podatki o destinaciji

Splošne informacije	Nosilec	Od / do
0.6 Fotografije in video		
A. Fotografije		
Nakup novih fotografij destinacije Nova Gorica.	MONG JZT NG in VD	AVG 2020 – AVG 2022
0.8 Zeleni DNK		
A. Utrjevanje zelenega USP-ja		
Razvijali bomo nove možnosti promocije in trženja (turistične pakete, 5* doživetja, spominke, izvajali promocijo, tržne možnosti za ponudnike) ter učvrstili prepoznavnost. Zeleni USP bo razvit v sklopu priprave nove strategije razvoja turizma Mestne občine Nova Gorica.	MONG JZT NG in VD	AVG 2020 – AVG 2022
0.9 Nagrade		
A. Nagrade MONG 2020-2022		
Dopolniti z morebitnimi novimi nagradami in priznanji ter ustrezno predstaviti širši javnosti.	MONG	AVG 2020 – AVG 2022

1. Destinacijski management

Predanost in organizacija	Nosilec	Od / do
1.2 Strukture upravljanja		
A. Javni zavod za turizem Nova Gorica in Vipavska dolina		
Delovanje novega zavoda za turizem, ki pokriva območje treh občin: poleg novogoriške še občini Ajdovščina in Renče-Vogrsko.	MONG JZT NG in VD	JUN 2020 – AVG 2022
1.3 Vizija		
A. Vizija		
Razviti vizijo razvoja turizma za destinacijo Nova Gorica v okviru strategije razvoja turizma.	MONG JZT NG in VD	SEPT 2020 – AVG 2022
1.4 Usposobljen zeleni koordinator z zeleno ekipo		
A. Izobraževanje zelenega koordinatorja		
Izobraževanje zelenega koordinatorja s trajnostnimi vsebinami. Vključevanje v Konzorcij Slovenia Green, letna članarina. Izpolnjevanje in uresničevanje smernic ZSST.	MONG JZT NG in VD	AVG 2020 – AVG 2022
B. Zelena ekipa in trajnostna izobraževanja koordinatorja		
Imenovanje novega zelenega koordinatorja, njegovo izobraževanje iz trajnostnih vsebin. Sestanek s člani zelene ekipe in po potrebi vključitev novih članov ter razdelitev nalog.	MONG JZT NG in VD	AVG 2020 – AVG 2022
1.5 Sodelovanje s turističnim sektorjem		
A. Delavnice za turistični sektor		
Sodelovanje s turističnim sektorjem pri pripravi novih produktov. Izvedba delavnic za trajnostni razvoj destinacije.	MONG JZT NG in VD	JUN 2020 – AVG 2022

Načrtovanje in razvoj		
1.6 Popis		
A. Redno posodabljanje turistične ponudbe		
Dnevno ažuriranje podatkov na spletni strani. Enkrat letno preverjanje obstoječih vsebin na spletni strani.	JZT NG in VD	AVG 2020 – AVG 2022
1.7 Analiza vplivov turizma		
A. Analiza vplivov turizma v MONG		
Revidirati analizo vplivov turizma v naši destinaciji (celotno območje MONG) in jo primerno dopolniti, popraviti. Vključiti oddelke MONG, Javni zavod za turizem Nova Gorica in Vipavska dolina, Zavod za varstvo narave (enota Nova Gorica), Zavod za varstvo kulturne dediščine Slovenije (enota Nova Gorica) in drugi.	MONG JZT NG in VD	AVG 2020 – AVG 2022
1.8 Strategija razvoja turizma		
A. Strategija razvoja turizma Nove Gorice		
Pripraviti in oblikovati strategijo razvoja turizma destinacije Nove Gorice za naslednje obdobje. Vključevanje deležnikov (turistični ponudniki, prebivalstvo, gostje, izobraževalne ustanove, NVO, ...).	MONG JZT NG in VD	SEPT 2020 – AVG 2022
1.9 Vključevanje v procese načrtovanja		
A. Vključevanje deležnikov		
V pripravo strategije so vključeni deležniki in zainteresirana javnost: javni sektor, privatni sektor, NVO, izobraževalne ustanove, prebivalstvo in turisti. Teme so destinacijski management, narava, okolje, kultura, varnost in socialna vprašanja, gospodarstvo... Z vsemi bomo izvajali delavnice, srečanja, ankete.	MONG JZT NG in VD	SEPT 2020 – AVG 2022
1.10 Načrt trajnostnega razvoja turizma		
A. Akcijski načrt 2020-2022		
Destinacija mora pripraviti in sprejeti akcijski načrt za trajnostni razvoj turizma v Mestni občini Nova Gorica.	MONG JZT NG in VD	DEC 2019 - SEPT 2020
B. Potrditev akcijskega načrta na mestnem svetu MONG		
Predstavitve akcijskega načrta za trajnostni razvoj turizma v MONG in njegova potrditev na mestnem svetu.	MONG	JUL 2020

1.11 Vključevanje deležnikov		
A. Vključevanje deležnikov pri izvajanju ukrepov		
Določitev deležnikov, ki bodo izvajali ukrepe iz akcijskega načrta za naslednje obdobje (akcijski načrt 2020-2022).	MONG JZT NG in VD	AVG 2020 – AVG 2022
1.12 Usmerjanje turističnega obiska		
A. Usmerjanje turističnega obiska in turističnih tokov		
Na podlagi sprejete Analize o vplivu turizma za MONG, predstaviti možnosti usmerjanja turističnega obiska in turističnih tokov. Načrtovano je revidiranje analize vplivov turizma v destinaciji Nova Gorica (celotno območje MONG)	MONG JZT NG in VD	AVG 2020 – AVG 2022
1.13 Finančno načrtovanje		
A. Finančno ovrednotenje akcijskega načrta		
Akcijski načrt bomo finančno ovrednotili za posamezni ukrep.	MONG JZT NG in VD	AVG 2020 – AVG 2022
B. Letni finančni načrt		
Letno prilaganje finančnega načrta k akcijskemu načrtu.	MONG JZT NG in VD	AVG 2020 – AVG 2022
Spremljanje in poročanje		
1.14 Kazalniki		
A. Članek		
Priprava zanimivega, kratkega, estetsko privlačnega članka, ki prikazuje enega ali več trajnostnih kazalnikov, in objava.	MONG JZT NG in VD	AVG 2020 – AVG 2022
1.15 Pregled in evaluacija ciljev		
A. Poročilo o delu 2020 za destinacijo Nova Gorica		
Poročilo o delu v preteklem letu. Spremljali bomo uresničevanje zastavljenih ciljev iz akcijskega načrta, ki smo ga pripravili in potrdili na občinskem svetu 2020.	MONG JZT NG in VD	DEC 2020 - JAN 2021
B. Poročilo o delu 2021 destinacije Nova Gorica		

Poročilo o delu v preteklem letu. Spremljali bomo uresničevanje zastavljenih ciljev iz akcijskega načrta, ki smo ga pripravili in potrdili na občinskem svetu 2020.	MONG JZT NG in VD	DEC 2021 - JAN 2022
1.16 Popravni ukrepi		
A. Ukrep (i), ki se niso realizirali in zakaj		
Pojasniti, zakaj nismo dosegli katerega izmed ciljev, ki smo si ga zastavili v akcijskem načrtu. Obrazložili bomo, kaj smo spremenili v našem delovanju, oziroma kaj smo ukrenili, da bi bil cilj kljub vsemu dosežen.	MONG JZT NG in VD	AVG 2020 – AVG 2022
1.17 Komunikacija		
A. Deležnike obveščamo o trajnostnih politikah, aktivnostih in rezultatih		
Prek e-sporočil, po telefonu, preko javljanj, na spletni strani, na socialnih omrežjih in skozi druge aktivnosti deležnike redno obveščamo o trajnostnih politikah, aktivnostih, rezultatih, dosežkih...	MONG JZT NG in VD	AVG 2020 – AVG 2022
1.19 Interno poročanje		
A. Enkrat-letno poročanje za leto 2020		
Poročanje o zelenih dosežkih 1-krat letno v letu 2021 za leto 2020.	MONG JZT NG in VD	FEB 2020 - MAJ 2021
B. Enkrat-letno poročanje za leto 2021		
Poročanje o zelenih dosežkih 1-krat letno za leto 2021 v letu 2022.	MONG JZT NG in VD	FEB 2021 - MAJ 2022
1.20 Javno poročanje		
A. Trajnostno poročilo destinacije Nova Gorica		
Pripraviti zanimivo, kratko poročilo o trajnosti v destinaciji, ki je javno dostopno. Prevedeno naj bo vsaj v angleški jezik.	MONG JZT NG in VD	JAN 2021 – AVG 2022

Zakonska in etična določila		
1.22 Zakonito poslovanje		
A. Spremljanje zakonodaje		
Redno spremljanje zakonodaje, javna objava veljavnih dokumentov, kodeksov, ... na domači spletni strani in obveščanje deležnikov.	MONG JZT NG in VD	AVG 2020 – AVG 2022
1.23 Etični kodeks		
A. Etični kodeks v turizmu		
Etični kodeks destinacije Nova Gorica ponudimo v podpis novim turističnim ponudnikom v destinaciji in tudi novim zaposlenim v turizmu.	MONG JZT NG in VD	AVG 2020 – AVG 2022
1.24 Korupcija		
A. Načrt korupcije		
MONG mora sprejeti načrt integritete ali druge ustrezne protikorupcijske smernice ter ga predložiti na platformo.	MONG	AVG 2020 – AVG 2022
1.25 Kršitve zakonodaje ali kodeksa		
A. Kršitve zakonodaje ali kodeksa		
Destinacija spremlja zakonito poslovanje in spoštovanje etičnega kodeksa v destinaciji.	MONG JZT NG in VD	AVG 2020 – AVG 2022
V primeru kršitev zakonodaje ali kodeksa, moramo pojasniti, kako smo ukrepali v konkretnem primeru.	MONG JZT NG in VD	AVG 2020 – AVG 2022

2. Narava in pokrajina

Narava in njeno ohranjanje	Nosilec	Od / do
2.3 Eksotične živali in rastline		
A. Eksotične živali in rastline		
Povezovanje z Zavodom za varstvo narave pri ozaveščanju in preprečevanju vnosa tujih živalskih in rastlinskih vrst v naše okolje. Obveščanje javnosti (obiskovalcev) o naših prizadevanjih, projektih, nasvetih...	MONG JZT NG in VD	AVG 2020 – AVG 2022
2.5 Spremljanje vplivov turizma na naravo		
A. Spremljanje vplivov turizma na naravo		
Spremljanje analize vplivov turizma in znotraj nje konkretno področje vpliva turizma na naravo. Konkretno predstaviti, kako se soočimo s problematiko vpliva turizma na naravo, ki je navedena v Analizi vplivov. Povezovanje MONG in Zavoda za varstvo narave. Pomoč pri osveščanju javnosti. Sprotno revidiranje analize vplivov turizma v MONG. Pobude za razvoj turizma se obravnava na podlagi strokovne podlage o urejanju krajine (strokovna podlaga je v zaključni fazi priprave za celotno MONG).	MONG JZT NG in VD	AVG 2020 – AVG 2022
Živalstvo in rastlinstvo		
2.6 Odgovorna doživetja v naravi		
A. Odgovorna doživetja v naravi		
Turizem spoštuje in ohranja naravo, živalstvo in rastlinstvo. Destinacija skrbi, da so produkti doživljanja narave, živalstva in rastlinstva pristni in odgovorni. Povezovanje deležnikov (Javnega zavoda za turizem Nova Gorica in Vipavska dolina, turistične zveze, Zavoda za varstvo narave, MONG, veterinarske inšpekcije ter ponudnikov doživetij v naravi).	MONG JZT NG in VD	JUN 2020 – AVG 2022
B. Razvoj novih zelenih doživetij v naravi		
Razvoj trajnostnih, zelenih doživetij v naravi, ki so prijazna do okolja in narave. Destinacija se povezuje z Zavodom za varstvo narave, KGZ Nova Gorica, lovci, ribiči, veterinarji...	MONG JZT NG in VD	JUN 2020 – AVG 2022

2.7 Raba živali v turistične namene		
A. Raba živali v turistične namene		
Destinacija skrbi, da je na njenem območju raba živali v turistične namene učinkovito nadzorovana, s čimer se preprečuje nepotrebno trpljenje, bolezni in smrt.	MONG JZT NG in VD	AVG 2020 – AVG 2022
Krajina in slikovitost		
2.8 Krajina in slikovitost		
A. Oglaševanje na javnih prostorih		
Analizirati problematiko oglaševanja na javnih prostorih v destinaciji in jo ovrednotiti. Določiti izzive destinacije na področju oglaševanja. Določiti, ali oglaševanje vpliva na slikovitost krajine. Pripraviti odlok o oglaševanju in plakatiranju v občini (strokovna podlaga je v zaključni fazi priprave s strani MONG).	MONG	AVG 2020 – AVG 2022

3. Okolje in podnebje

Raba zemlje in onesnaženje	Nosilec	Od / do
3.1 Okoljska tveganja		
A. Delavnica - okoljska tveganja (zrak/hrup/svetloba/zemlja..)		
Priprava delavnice za deležnike v turizmu, ozaveščanje javnosti - prebivalstva, akcije za varovanje okolja.... Seznanjanje z ukrepi, ki jih sprejema destinacija. Seznanitev z morebitnimi problematikami...	MONG JZT NG in VD	AVG 2020 – AVG 2022
3.2 Onesnaženje zraka		
A. Onesnaženost zraka		
Destinacija spremlja in identificira težave na področju onesnaženja zraka. Destinacija ozavešča javnost in ukrepa v primeru povišanih vrednosti prašnih	MONG	AVG 2020 – AVG 2022

delcev ter sprejema ukrepe za izboljšavo zraka. Načrtovano je revidiranje analize vplivov turizma v destinaciji Nova Gorica (celotno območje MONG).		
3.3 Hrup		
A. Hrup v destinaciji		
Destinacija spremlja in identificira hrup ter ukrepa. Načrtovano je revidiranje analize vplivov turizma v destinaciji Nova Gorica (celotno območje MONG).	MONG	AVG 2020 – AVG 2022
3.4 Svetlobno onesnaženje		
A. Ukrepi proti svetlobnemu onesnaževanju		
Destinacija se zaveda problematike svetlobnega onesnaževanja in zato ukrepa. Načrtovano je revidiranje analize vplivov turizma v destinaciji Nova Gorica (celotno območje MONG).	MONG	AVG 2020 – AVG 2022
Upravljanje z vodami		
3.9 Ravnanje z odpadnimi vodami		
A. Odpadne vode v destinaciji		
V destinaciji je ustrezno organizirano ravnanje z odpadnimi vodami. V kolikor se soočimo z izzivi, tudi ukrepamo. Destinacija sledi procentu odpadnih voda, ki so očiščene najmanj do druge stopnje. Dobiti podatek pri lokalnem podjetju o deležu gospodinjstev, ki so priključena na kanalizacijo.	MONG	AVG 2020 – AVG 2022
Trajnostna mobilnost		
3.10 Mehka mobilnost		
A. Ukrepi mehke mobilnosti		
Destinacija izvaja ukrepe za mehko mobilnost. Načrtovano je revidiranje analize vplivov turizma v destinaciji Nova Gorica (celotno območje MONG).	MONG	AVG 2020 – AVG 2022
3.11 Javni prevoz		
A. Javni prevoz		
Ustrezen javni prevoz za potrebe turistov / prebivalstva. Pregled Akcijskega načrta celostne prometne strategije.	MONG	AVG 2020 – AVG 2022

3.12 Potovanja in podnebje		
A. Ogljični odtis		
Priprava načrta za pilotno merjenje ogljičnega odtisa obiskovalcev v sodelovanju z STO. Destinacija bo zajela ciljno skupino, katero želi naslavljati za merjenje ogljičnega odtisa. Določila bo način, kako ga minimizirati. Destinacija bo pripravila delavnice, predavanja, aktivnosti...	MONG JZT NG in VD	AVG 2020 – AVG 2022
3.13 Izravnava ogljičnega odtisa		
A. Aktivnost izravnave ogljičnega odtisa		
Preverjanje možnosti za vzpostavitev aktivnosti izravnave ogljičnega odtisa.	MONG JZT NG in VD	AVG 2020 – AVG 2022
Odpadki in njihova predelava		
3.14 Zmanjševanje količine trdnih odpadkov		
A. Zmanjševanje, ponovna uporaba in recikliranje trdnih odpadkov		
Lokalno komunalno podjetje in destinacija strmita k zmanjševanju, ponovni uporabi in recikliranju trdnih odpadkov. Zastaviti moramo kvantitativne cilje zmanjšanja količine trdnih odpadkov. Letno se izvaja merjenje odpadkov in zastavljanje merljivih ciljev. Destinacija pa lahko promovira skozi akcije prizadevanja k zmanjševanju (za podjetja, deležnike v turizmu, prebivalstvo...)	MONG JZT NG in VD	AVG 2020 – AVG 2022
B. Občinski odlok o prepovedi uporabe plastike na javnih prireditvah		
Destinacija preveri možnosti za pripravo in sprejem odloka o prepovedi uporabe plastike na javnih prireditvah, ki jih organizira oziroma (so)financira. Destinacija pripravlja delavnice in priporočila za organizatorje prireditev, ki se nanašajo na zmanjšano uporabo plastike in mešanih odpadkov...	MONG	AVG 2020 – AVG 2022
C. Zero waste politika		
Delavnica in druge aktivnosti za zmanjševanje odpadkov. Vključiti turistične ponudnike in splošno javnost.	MONG JZT NG in VD	AVG 2020 – AVG 2022

3.15 Ločevanje odpadkov		
A. Ločeni odpadki na prireditvah		
Spodbujanje organizatorjev prireditev na temo zmanjševanja odpadkov, večjega ločevanja, ..	MONG	AVG 2020 – AVG 2022
B. Ločevanje odpadkov v destinaciji		
Destinacija skupaj z lokalnim podjetjem skrbi za čim boljše ločevanje odpadkov.	MONG	AVG 2020 – AVG 2022
Energija in podnebne spremembe		
3.17 Učinkovita raba energije		
A. Učinkovita raba energije		
Destinacija sprejema ukrepe za znižanje rabe energije. V te procese vključuje javni sektor, zasebni sektor in prebivalce.	MONG GOLEA	AVG 2020 – AVG 2022
3.18 Zmanjševanje odvisnosti od fosilnih goriv		
A. Zmanjševanje odvisnosti od fosilnih goriv		
Destinacija sprejema ukrepe za zmanjševanje odvisnosti od fosilnih goriv.	MONG	AVG 2020 – AVG 2022
Prilagajanje na podnebne spremembe		
3.19 Prilagajanje na podnebne spremembe		
A. Dokument o podnebnih spremembah		
Destinacija bo pristopila k pripravi in sprejetju načrta blaženja podnebnih sprememb in prilagajanju nanje. Pripravljen dokument bo zajel tudi vpliv podnebnih sprememb na turizem v destinaciji. V dokumentu bo navedeno kakšnemu tipu podnebnih sprememb je destinacija podvržena in kakšne spremembe se obetajo. V dokumentu bo zajeto (tudi) področje turizma – kako vplivajo podnebne spremembe specifično na turizem. Destinacija bo določila primerne ukrepe (na področju turizma) in jih pričela izvajati.	MONG GOLEA	AVG 2020 – AVG 2022
3.20 Osveščanje o podnebnih spremembah		
A. Osveščanje o podnebnih spremembah		
Osveščanje turističnega gospodarstva, prebivalcev in obiskovalce o podnebnih spremembah - s pomočjo različnih aktivnosti (promocijske akcije, delavnice, predavanja, javne objave,...)	MONG GOLEA	AVG 2020 – AVG 2022

4. Kultura in tradicija

Kulturna dediščina	Nosilec	Od / do
4.1 Ohranjanje kulturne dediščine		
A. Ohranjanje kulturne dediščine		
Destinacija skrbi za ohranjanje kulturne dediščine. Dediščino na primeren način vključuje v turistično izkušnjo. Skrbi za primerno in ne prekomerno oglaševanje in izobešanje neprimernih znakov ob kulturnih znamenitostih. Načrtovanje aktivnosti na podlagi sprejetega Lokalnega programa za kulturo Mestne občine Nova Gorica za obdobje 2019-2023.	MONG JZT NG in VD Goriški muzej	AVG 2020 – AVG 2022
4.3 Upravljanje vplivov turizma na kulturo		
A. Vpliv turizma na kulturo		
Definirati morebitne negativne vplive turizma na kulturo, ki so navedeni v Analizi vplivov turizma v destinaciji Nova Gorica. Čeprav negativnih vplivov turizma na kulturo (še) ne beležimo, moramo opredeliti kako destinacija ukrepa proti zabeleženim ali potencialnim negativnim vplivom turizma na kulturo. Načrtovano je revidiranje analize vplivov turizma v destinaciji Nova Gorica (celotno območje MONG).	MONG JZT NG in VD	AVG 2020 – AVG 2022
Ljudje in tradicija		
4.4 Nesnovna dediščina		
A. Delavnica o nesnovni kulturni dediščini		
Destinacija bo pripravila delavnico s predavanjem o možnosti vpisa nesnovne dediščine v register Slovenskega etnografskega muzeja. Pregledali bomo potencialno nesnovno dediščino (v sodelovanju MONG, Javni zavod za turizem Nova Gorica in Vipavska dolina, TZNG, Goriški muzej, ZRS SAZU, Zavodom za varstvo kulturne dediščine,...).	MONG JZT NG in VD Goriški muzej	AVG 2020 – AVG 2022

5. Družbena klima

Človekove pravice	Nosilec	Od / do
5.5 Zaščita oseb		
A. Ranljive skupine		
Destinacija skrbi za ranljive skupine skozi različne aktivnosti in projekte.	MONG JZT NG in VD	AVG 2020 – AVG 2022
Sodelovanje s skupnostjo		
5.8 Vključevanje prebivalstva v načrtovanje		
A. Posvet za prebivalce MONG		
Prebivalce bo destinacija vključila v načrtovanje razvoja turizma območja. Redno anketiranje prebivalstva. Organizacija posveta.	MONG JZT NG in VD	AVG 2020 – AVG 2022
5.9 Osveščanje prebivalstva o trajnostnem turizmu		
A. Osveščanje prebivalstva o trajnostnem turizmu		
Z različnimi postopki osveščati prebivalstvo o trajnosti. Pri tem se destinacija povezuje s šolami, fakultetami, turističnimi društvi, ... skozi delavnice, posvete, promocijske aktivnosti	MONG JZT NG in VD	AVG 2020 – AVG 2022
5.10 Prispevek deležnikov		
A. Zasnova akcije za darovanje sredstev		
Destinacija bo zasnovala akcijo, s katero bo destinacija podprla izbrano iniciativo ter sodelovanje ponudila vsem ciljnim skupinam (podjetja, prebivalci, obiskovalci). Ciljne skupine skozi akcijo lahko darujejo sredstva skozi vse leto.	MONG JZT NG in VD	AVG 2020 – AVG 2022
5.11 Zadovoljstvo prebivalstva		
A. Anketiranje prebivalstva		
Redno anketiranje prebivalstva.	MONG JZT NG in VD	AVG 2020 – AVG 2022

Lokalna ekonomija		
5.13 Optimizacija doprinosa zasebnega sektorja		
A. Razvoj zasebnega sektorja in spodbujanje podjetništva		
Razvoj zasebnega sektorja in spodbujanje podjetništva na področju turizma. Razvoj iniciativ za lokalno podjetništvo kot je npr. inkubatorji, občinski razpisi, obrtna zbornica..., kjer je vključeno turistično gospodarstvo.	MONG Primorski tehnološki park RRA Severne Primorske	AVG 2020 – AVG 2022
5.14 Promocija lokalnih produktov in storitev		
A. Promocija produktov in storitev		
Destinacija promovira lokalno turistično ponudbo pod blagovno znamko Vipavska dolina. Ponudnike vključuje v različne akcije, kampanije in druge promocijske aktivnosti.	JZT NG in VD	AVG 2020 – AVG 2022
5.15 Spremljanje ekonomskih učinkov		
A. Vzpostavitev spremljanja ekonomskih učinkov		
Destinacija bo vzpostavila redno in numerično spremljanje ekonomskih kazalnikov - učinkov turizma na destinacijo. Začetno bomo vpostavili monitoring enega ali dveh izmed štirih ekonomskih kazalnikov: a) porabo obiskovalcev, b) RevPAR (prihodek na razpoložljivo sobo), c) zaposlovanje v turizmu in d) investicije v turizmu.	MONG JZT NG in VD	AVG 2020 – AVG 2022
Družbeni vplivi		
5.17 Optimizacija družbenih vplivov		
A. Analiza družbenih vplivov		
Destinacija spremlja potencialne negativne, moteče vplive turistov na lokalno skupnost in sprejme ukrepe za minimizacijo negativnih vplivov.	MONG JZT NG in VD	AVG 2020 – AVG 2022
5.19 Sezonskost		
A. Sezonskost v strategiji razvoja turizma destinacije		
Pri oblikovanju strategije za razvoj turizma v destinaciji bomo strateško naslovili tudi sezonskost.	MONG JZT NG in VD	AVG 2020 – AVG 2022
B. 5* doživetja		
Oblikovati 5* doživetja, privlačna (tudi) izven glavne sezone.	JZT NG in VD	AVG 2020 – AVG 2022

6. Poslovanje turističnih podjetij

Vključevanje turističnih podjetij	Nosilec	Od / do
6.1 Trajnostne sheme		
A. Delavnice za turistično gospodarstvo		
Delavnice za turistično gospodarstvo z različnimi trajnostnimi temami: trajnostne sheme, voda, odpadki, odpadna voda, energija, pravično zaposlovanje	MONG JZT NG in VD	AVG 2020 – AVG 2022
6.2 Objava podjetij z zelenim znakom		
A. Promocija certificiranih ponudnikov		
Na spletni strani izpostaviti certificirane ponudnike. Promocija (morebitnih novih in starih) ponudnikov: sporočilo javnosti, spletna stran, objave, ...	MONG	AVG 2020 – AVG 2022
6.3 Raba vode		
A. Delavnice za turistično gospodarstvo		
Delavnice za turistično gospodarstvo z različnimi trajnostnimi temami: trajnostne sheme, voda, odpadki, odpadna voda, energija, pravično zaposlovanje	MONG JZT NG in VD	AVG 2020 – AVG 2022
B. Podatki o rabi vode		
Vsaj eno turistično podjetje objavi podatke o porabi vode.	MONG	AVG 2020 – AVG 2022
6.4 Ravnanje z odpadnimi vodami		
A. Delavnica za turistično gospodarstvo		
Delavnice za turistično gospodarstvo z različnimi trajnostnimi temami: trajnostne sheme, voda, odpadki, odpadna voda, energija, pravično zaposlovanje	MONG JZT NG in VD	AVG 2020 – AVG 2022
6.5 Trdni odpadki		
A. Delavnice za turistično gospodarstvo		
Delavnice za turistično gospodarstvo z različnimi trajnostnimi temami: trajnostne sheme, voda, odpadki, odpadna voda, energija, pravično zaposlovanje	MONG JZT NG in VD	AVG 2020 – AVG 2022

6.6 Energija in toplogredni plini		
A. Podatki o porabi energije		
Vsaj eno turistično podjetje objavi podatke o porabi energije.	MONG	AVG 2020 – AVG 2022
B. Delavnice za turistično gospodarstvo		
Delavnice za turistično gospodarstvo z različnimi trajnostnimi temami: trajnostne sheme, voda, odpadki, odpadna voda, energija, pravično zaposlovanje	MONG JZT NG in VD	AVG 2020 – AVG 2022
6.7 Pravično in enakopravno zaposlovanje		
A. Delavnice za turistično gospodarstvo		
Delavnice za turistično gospodarstvo z različnimi trajnostnimi temami: trajnostne sheme, voda, odpadki, odpadna voda, energija, pravično zaposlovanje	MONG JZT NG in VD	AVG 2020 – AVG 2022
6.8 Kodeks za turistične vodnike		
A. Delavnica za turistične vodnike		
Delavnica / izobraževanje za turistične vodnike. Seznanitev s kodeksom, podpis kodeksa tistim, ki ga še niso.	MONG JZT NG in VD	AVG 2020 – AVG 2022
6.9 Razvoj produktov		
A. Strategija razvoja turističnih produktov		
Nova strategija razvoja turizma v destinaciji bo vključevala razvoj turističnih produktov.	MONG JZT NG in VD	AVG 2020 – AVG 2022
Informacije in promocija		
6.13 Informacije o trajnosti		
A. Informacije o trajnosti		
Zeleni napotki za obiskovalce / turiste.	JZT NG in VD	JUN 2020 – AVG 2022
6.14 Interpretativne informacije		
A. Info table po MONG		
Destinacija ima info table po MONG. Obstoječe obnavlja in jih vzdržuje. Ob potrebi postavi novo. Nudenje informaciji ob naravnih in kulturnih znamenitosti (vsebina, sodelovanje z lokalno skupnostjo, ponudniki ob poti, jeziki ...).	MONG JZT NG in VD	AVG 2020 – AVG 2022

6.15 Zelena destinacija		
A. Promocija Slovenia Green		
Destinacija se promovira kot trajnostna destinacija Slovenia Green GOLD. Pri tem se ne omejuje le na naravo in okolje, temveč promovira tudi umetnost in kulturo. Z javnostjo ustrezno komunicira znak Slovenia Green in trajnostne aktivnosti. Znak Slovenia Green GOLD ustrezno promoviramo (promocijski materiali, spletna stran, razobešena tablica in plaketa, ...). Promovirajo in dodatno se izpostavljajo primeri dobrih praks v destinaciji.	MONG JZT NG in VD	JUN 2020 – AVG 2022
B. Vsebine za spletno stran KSG		
Pripraviti vsebine za nastajajočo spletno stran KSG.	MONG JZT NG in VD	AVG 2020 – AVG 2022
Gostoljubje		
6.16 Spremljanje značilnosti turističnega obiska		
A. Anketiranje turistov		
Anketiranje poteka fizično v TIC-u in pri ponudnikih, anketa je dostopna tudi preko spleta (ponudnikom povemo za povezavo). Ponudimo jo v treh jezikih, poleg slovenščine še v angleškem in italijanskem jeziku.	JZT NG in VD	AVG 2020 – AVG 2022
6.17 Spremljanje zadovoljstva obiskovalcev		
A. Zadovoljstvo obiskovalcev		
Redno anketiranje obiskovalcev. Destinacija sistematično spremlja zadovoljstvo obiskovalcev. Rezultate upošteva pri načrtovanju in vpeljevi izboljšav. Na podlagi rezultatov anket destinacija vpeljuje določene spremembe pri načrtovanju. Predstavitev konkretnega primera.	JZT NG in VD	JUN 2021 – SEPT 2022
6.18 Trajnost v vprašalnikih		
A. Ankete		
Ankete vsebujejo vprašanja o trajnosti.	JZT NG in VD	AVG 2020 – AVG 2022
6.19 Dostopnost		
A. Dostopnost		
Destinacija skrbi za dostopnost invalidov na javnih mestih, ustanovah. Turistične znamenitosti v destinaciji so dostopne osebam s posebnimi potrebami (kjer je to mogoče), vendar na način, ki ne posega v jedro znamenitosti. Destinacija spremlja delež turističnih ponudnikov, ki ima prilagojeno dostopnost (vir: ankete).	MONG JZT NG in VD	AVG 2020 – AVG 2022